

藏茶是最健康的茶

四川省茶馆行业协会会长、四川省茶叶行业协会副会长、大华国际董事长 王利民

随着人们生活水平的提高,大众对茶的消费向着“品质消费、保健消费、文化消费”的趋势转变,在做强川茶品牌、振兴川茶经济的当下,我们以四川茶品牌中历史文化最悠久、工艺最独特、营养保健作用最突出的藏茶作为突破口,其产生的市场影响力和经济效益将非同凡响。

藏茶是四川瑰宝

众所周知,藏茶是中国黑茶的鼻祖,始制于四川,生产于雅安。

《史记·周本纪》载,公元前1066年,周武王伐纣,“南(四川)八部族贡武王茶(茶)”;太祖朱元璋“诏天全六番司民,免其徭役,专令蒸乌茶易马”;“茶叶自文成公主入藏地”,唐、宋以来,朝廷先后行“茶马互市”、“榷茶制”、“引岸制”等策“以茶治边”。

藏茶最健康:

1、原料为2至5叶转绿成熟梗叶,这些成熟茶叶吸收阳光雨露时间比茶芽要长得多,储存的内涵物比茶芽丰富,积累的药用和营养成分更高,因而使藏茶的营养价值更高,药理功效更显著。

2、工艺是低湿高温长久干发酵,无霉味。独特的工艺还促进了儿茶素、咖啡碱、维生素、蛋白质、有机酸以及多种真菌类物质等有益成分的增加。

3、成为藏民族同胞的生活必需品。边疆藏民族同胞生活在高海拔低温地区,长期无蔬菜



●大华国际董事长王利民(右五)大力弘扬茶文化,图为赞助举办大华茶城杯第四届四川茶艺大赛暨2016年成都百万职工技能大赛茶艺比赛。

供应,且食用牛羊肉、奶酪等高脂食物,只有依靠饮用藏茶来补充维生素、微量元素和水分,以及达到降三高、抗氧化和抗辐射。所以,藏族同胞对“宁可三日无粮,不可一日无茶”、“一日无茶则滞,三日无茶则病”有深刻体会。藏茶被誉为“西北少数民族的生命之茶”。

当今,人们生活水平的提高,吃出来的“三高病人”却是有增无减,睡眠质量差的人也相当普遍,因而,人们的保健意识也在剧增,随着人们对藏茶能补充维生素、降三高、抗氧化、助睡眠等营养保健作用的进一步了解,藏茶正越来越受到大众的欢迎。以我本人为

例,自饮用藏茶以来,我体会到藏茶温胃、正气、解毒、解腻和促进消化、帮助睡眠的作用,解决了我过去睡眠不足的问题,藏茶让我更健康,精力更充沛,所以藏茶是最健康的茶。

实现藏茶健康

今天,通过开展藏茶论坛,邀请国家级院士、专家学者共同出谋划策,确立“藏茶汉饮”的发展思路,这为发扬光大四川瑰宝藏茶产业,为做强四川茶品牌、振兴四川茶经济,将具有重大的历史意义;这将直接推动藏茶产品创新和营销理念的极大转变,从而更好地满足人

们对藏茶营养保健的生活需求。

我认为,做大做强藏茶产业,需要从弘扬藏茶文化、做强藏茶品牌、振兴藏茶经济、实现藏茶健康四个方面做起。

弘扬藏茶文化。首先,需要大力发扬茶马古道精神。茶马古道源于古代西南边疆的茶马互市,是以马帮为主要交通工具的民间国际商贸通道。在运载途中,马帮常常要面对严峻的大自然挑战和土匪强盗的威胁,其所身处的险恶而随时变化的环境、生死与共特殊的生存方式,导致形成了马帮自己严格的组织和帮规。为了生存,为了贸易获利,马帮们几乎是以自己的生命去冒险,因而也就孕育了马帮的冒险精神、勤勉精神、宽容亲和合作精神,这为我们留下了宝贵的精神财富,是川茶人勇往直前、振兴藏茶经济所取之不竭的精神动力源泉。其次,需要传播孝道、礼仪、养生的优秀中华传统文化。我们要在大华放心茶文化进社区、进家庭的活动,把“向长者敬一杯藏茶”作为传播孝道、礼仪、养生的示范行为,从而为促进社会和谐、家庭幸福美满树立良好的社会风尚。

做强藏茶品牌。则需要大力宣传藏茶独特的工艺和营养保健功能,以及讲好和宣传好藏茶所蕴含的神奇动人的历史文化故事。我们发现几乎所有的经典品牌都有自己的“故事”。而正是因为这些广为流传的“品牌故事”才使得消费者乐意“从一而终”。因此,只有讲好藏茶故事,才能通过文化营销塑造起四川藏茶的经典品牌形象,从而建立起消费者对品牌持久的

关注度和忠诚度,让品牌因故事而精彩,让消费者因故事而心动,从而行动,最终实现消费购买行为。茶马古道的风云故事、唐代文成公主进藏茶叶宝物的动人故事等,为藏茶品牌沉淀了瑰丽、独特、厚重的人文色彩,为藏茶品牌形成了强大的文化支撑。

振兴藏茶经济。目前全省有茶叶种植面积480万亩,年产26万吨,产值150亿。距离省委省政府提出的2020年突破千亿茶产业大关较大,若全省有70%面积330万亩做藏茶,按亩产670公斤计算,年可将生产200万吨,按每吨5万元计算可实现千亿元产值。这需要政府、茶企、茶协、茶科技同唱一首歌,形成合力,推动藏茶汉饮的创新发展,让藏茶严格按照科学规范的标准生产,以确保藏茶产品的质量。同时,大华国际同蒙顶山茶交所合作将发起创办中国黑茶交易所、黑茶交易中心,搭建先进的电子商务平台,用现代的商业运作手段推动藏茶的仓储、交易。

实现藏茶健康。需要用“工匠精神”为消费者精心制作原生态、无污染、有标准的放心藏茶产品,并让广大的消费者都消费得起、乐于消费。大华国际借茶文化进社区这一活动目标在三年内实现一万个茶馆,一万个社区,100万个家庭,300万人了解藏茶文化、藏茶健康。若四川茶企、茶馆联合起来向英国立顿学习,让四川藏茶、中国藏茶、世界藏茶享誉全球,就能为实现四川千亿茶产业做出突出贡献,让世界有20亿人来饮用藏茶、获得更大健康。



“放心茶 到大华”

大华国际 茶文化进社区

大华国际是农业部确定的特色农产品推广窗口,电商基地。是四川省重大项目。总投资20亿元,占地850亩,建设100万平方米的农产品大商城。年交易量300万吨。

布局有茶城、肉类食品城、仓储(冻库)、物流配送、羊肉美食城、电商、会展、酒店。

基地直供·电子结算·终端配送

028-2615 9888

大华国际 茶文化进社区

中国 梦

开展“两学一做”,实现伟大的中国梦。强茶梦。

让茶(孝道、礼仪、养生)文化家喻户晓,家庭幸福、社会和谐。

基地直供·电子结算·终端配送

028-2615 9888

大华国际 茶文化进社区

六大茶系养生功效

- 黑茶: 去油解腻 三高 抗氧化
- 红茶: 养胃护心 美容养颜 强筋骨
- 绿茶: 降火 提神 消脂
- 白茶: 润肠去脂 生津利尿
- 黄茶: 保护脾胃 有助消化 抗氧差
- 花茶: 抗疲劳 减压 强免疫 清肺消炎

基地直供·电子结算·终端配送

028-2615 9888

大华国际 茶文化进社区

【放心茶产品】

- 四川高山绿茶 500g 16.00元
- 四川高山绿茶 250g 8.00元
- 四川高山绿茶 125g 4.00元
- 四川高山绿茶 62.5g 2.00元
- 四川高山绿茶 31.25g 1.00元
- 四川高山绿茶 15.625g 0.50元

基地直供·电子结算·终端配送

028-2615 9888

大华国际 茶文化进社区

【放心茶产品】

巴巴鹿鹿 100g 218.00元	巴巴鹿鹿 50g 88.00元
巴巴鹿鹿 25g 186.00元	巴巴鹿鹿 12.5g 260.00元
巴巴鹿鹿 6.25g 186.00元	巴巴鹿鹿 3.125g 150.00元
巴巴鹿鹿 1.5625g 398.00元	巴巴鹿鹿 0.78125g 220.00元
巴巴鹿鹿 0.390625g 240.00元	巴巴鹿鹿 0.1953125g 200.00元
巴巴鹿鹿 0.09765625g 198.00元	巴巴鹿鹿 0.048828125g 48.00元

基地直供·电子结算·终端配送

028-2615 9888



关注 大华国际最新动态 扫描微信二维码

大华国际放心茶、放心农产品的选择标准

无论是放心茶还是放心农产品,大华国际都是严格按照“原生态、无污染、有标准”来选择产品。

什么是原生态呢?海拔1000米以上的森林植被好,光照充足,昼夜温差大,白天30-40℃以上,晚上25℃以下(当气温低于25℃以下病虫害不产卵,限制了病虫害的发生和传播)的生态区域所生长的产品为原生态产品。

什么是无污染呢?农产品生产基地远离城市、远离汽车尾气、远离大气污染、远离工业污

染,如云南千年以上的古树普洱茶从未打过农药、施过化肥,无农残、无重金属污染的产品。

什么是有标准呢?茶产品、农产品首先是按照国家无公害、有机产品种植标准进行生产的。加工厂家有标准化厂房,按国家QS认证标准加工的产品。厂家和产品品牌属国家、省级以上知名品牌,产品质量安全放心。

大华国际的核心经营理念是构建一个以“放心茶到大华,大华健康养生茶”为主的放心特色农产品健康养生的购物天堂。

