



大华国际

2014年,四川省政府发布《关于加快川茶产业转型升级建设茶叶强省的意见》(川府发[2014]1号,以下简称1号文件),明确提出“重振川茶雄风、打造千亿产业”的战略目标,“要把我省建成国内外知名的茶叶生产、加工和贸易、文化基地。”大华国际茶城积极响应1号文件精神,在董事长王利民带领下,积极探索和实践弘扬茶文化、做强茶品牌、振兴茶经济,实现茶健康的系列有效做法,以打造“放心茶到大华”的惠民工程为抓手,以紧邻天府国际枢纽机场的优势为依托,建设一个定位准确、优势突出的国际茶叶流通大平台——

弘扬茶文化 做强茶品牌 振兴茶经济 实现茶健康

大华国际 续写做大做强川茶传奇

——大华国际茶城打造“放心茶到大华”惠民工程纪实报道

■本报记者 樊璞 张建忠

一个伟大民族,总是在披荆斩棘中一往无前;
一个卓越企业,只能在砥砺前行中实现梦想。

大华国际茶城是大华国际农产品物流交易中的核心业态,近年来积极响应川府发[2014]1号文件精神,华国际董事长王利民提出:“茶品即人品,茶根即我根;你为茶注魂,茶为你圆梦”,积极探索和实践弘扬茶文化、做强茶品牌、振兴茶经济、实现茶健康的一系列有效做法。

一分耕耘,一分收获!在即将到来的金秋时节,我们用一首《水调歌头·梦圆大华放心茶》来表达对大华国际茶城的赞颂:“空巷吉祥地,茶香紫光生。天府新区人杰,业界灿巨星。大华茶城声闻,民族品牌悠远,旭日正东升。振兴茶产业,实现茶健康。茶文化,进社区,进家庭。大气雄雄,续写中华强茶梦。登高放眼全球,辐射宽广市场,做中国茶企,做世界茶库,携手解铜瓶。”

当下的大华国际茶城已然成为了一个文化符号,一张通向世界的名片。

弘扬茶文化: 创立“大华放心茶(特色农产品)文化进社区、进家庭推广工程”

中国人饮茶,绝非单纯为了解渴,而是超越了茶自身固有的物质属性,上升到了精神领域,成为一种修养,一种人格力量,一种境界,从而形成了丰富多彩而又独具特色的中华文化。

占据巴蜀茶业和茶文化摇篮天时

大华国际茶城紧邻成渝高速简阳桥出口处,无巧不成书,在《中国茶史研究》中,还有一段精彩故事与茶和简阳有关,话说蜀西南的资阳,在历史上出了一位大名鼎鼎的西汉文学家、著名辞赋家王褒,与扬雄并称“渊云”。

据历史资料介绍,王褒擅长辞赋,精通六艺,为了教训懒散的儿子,便假借题词,便信笔写下了一篇长约六百字题为《僮约》的契约,列出了一名目繁多的劳役项目和干活时间的安排,便使到了早到晚不得空闲。王褒就在这不经意间,为中国茶史留下了非常重要的“一笔”。《僮约》中有两处提到茶,即“鲊鱼羹,烹茶。尽具”和“武昌买茶,杨氏担荷”。“烹茶茶具”便是煎好茶并备有烫茶的茶具,“武昌买茶”就是说要赶到邻县的资阳(今成都以南彭山县双江镇)去买回茶叶。《僮约》提到的“武昌买茶”这份涉及买卖茶事的实际的创作时间是公元前59年的农历正月十五,比美国茶学权威威廉·马克思



●大华茶文化吸引了小朋友参与。

在其《茶叶全书》所谓的“5世纪时,茶叶渐为商品”要提前几个世纪。另据《中国全史》茶叶卷介绍,我国乃至全世界的茶名茶都源出巴蜀,巴蜀是我国和全世界茶业和茶文化的摇篮。大华国际茶城天然拥有厚重的茶业和茶文化底蕴,在四川首倡“大华放心茶(特色农产品)文化艺术进社区、进家庭推广工程”,将不遗余力大力弘扬巴蜀茶文化和中华文化,开创一段大华以茶文化振兴川茶经济的佳话。

励志发扬光大中华的茶文化遗产

据《中国全史》茶叶卷介绍,茶是一种物,经过千百年历史的积淀,已成为中国的一种特有的文化现象。中国是茶叶的故乡,饮茶、植茶、制茶,乃至茶叶的商品生产,历史悠久,源远流长。中国人好茶,无论是古代,还是当代;无论是封闭环境,还是开放社会,嗜茶者大有人在。一杯佳茗在手,微露笑颜,清香四溢,茶不醉人人自醉。就连著名文人梁实秋都曾发出这样的感叹:“不啻茶国能成国为大”。

巴蜀是我国和全世界茶业和茶文化的摇篮,大华占据了巴蜀茶业和茶文化摇篮天时的突出优势,作为巴蜀卓越优秀企业家的王利民不负使命、勇于担当,励志发扬光大中华的茶文化遗产,为做大做强川茶贡献自己的力量。



●大华国际董事长王利民(前左)陪同四川省人民政府原副省长杨志文(前中)、农业部优农中心副主任陈金发(前右)等领导参观考察大华国际茶城。

王利民从事农业种植几十年,是特色农产品、水果方面的专家,川内的红提葡萄、猕猴桃种植很多是王利民引进,并做大范围的推广,包括在成都最先搞红提葡萄节,还到北京人民大会堂搞路演。作为农业和种植方面的专家,由于对农业有着这样深厚的感情,所以做了大华国际农产品市场;因为对农产品种植,要求品质有非常挑剔的眼光,所以选择了做茶,做放心茶。从做茶开始,三年多时间,王利民进出云南、四川、贵州、湖南数百次,深入茶山厂、产地,了解茶叶种植、了解茶文化、了解茶的品质、茶工艺及各种有关茶的知识。并提出了“原生态、无污染、有标准”的放心茶基本条件。

多年来,夜夜不能入睡求打造健康、养生态农作物,琢磨怎样栽培好的茶树,已经成为

文化浓郁的农林畜产品体验式购物天堂,特别是让广大人民群众到大华来,学习、体悟到中华茶道、茶艺养生等文化生活方式。大华国际除已经建成茶企、文化体验营销中心、云茶楼电商O2O,还将布局茶山花海种植、采摘体验中心、茶道、茶艺、茶文化博览园,以及从种植到加工、从品鉴到艺术全方位的茶艺文化培训学校,为茶农、茶厂、茶商培养生产加工技术人才、品牌营销推广人才、茶文化创新人才。大华还将大力开展以茶馆为据点,让茶文化、茶艺、茶产品进机关、进企业、进社区、进家庭,让茶文化、茶为国民饮更加深入人心,和广大茶人朋友一起,振兴中华的茶业,实现中国强茶梦,夜夜不能入睡求打造健康、养生态农作物,琢磨怎样栽培好的茶树,已经成为

2015年12月29日,四川省茶馆行业协会

人了解茶文化,实现茶健康。

整个大赛在悠扬的音乐、灵动的舞姿中展现,少儿活泼可爱的双语茶艺表演将中华传统茶文化向世界展现。观赏巷子游客如梭,情不自禁地停下脚步留心观看、细心聆听、“痴痴”回味。

经过连续3天激烈角逐,来自省内37支茶艺参赛队伍圆满完成初赛、决赛和制茶各阶段的比赛,于4月29日下午完美谢幕。最终,由金牛区工会选送的《和而不同》、四川省贸易学校选送的《印象川茶》、双流工会选送的《宋代点茶》、龙泉驿区工会选送的《乱翻于普洱茶心如意》、北江选送的《梦回宽窄》、龙泉驿区工会选送的《行茶十式》凭借她们美好的气质、精彩的茶艺表演、丰富的茶知识及优秀的制茶技



●大妈们向工作人员咨询活动情况。

艺,最终赢得前六强。

“赛评委主席徐金华先生以一首题为《茶席展示》、茶香飘溢、茶艺进万家;街谈巷议茶文化、家家户户有茶艺。”盛赞大赛对四川茶文化的促进作用。

做强茶品牌: 独具慧眼看中四川藏茶潜力股

“宁可三日无粮,不可一日无茶”,从古至今一直是生活在高原上藏族同胞的真实生活写照,因而,藏茶佛大而珍贵,自成公主带它入藏,便书写了恢宏的汉藏情谊史诗,担负着全藏众生健康的使命。

四川藏茶正成为茶产业的一匹黑马

“宁可三日无粮,不可一日无茶”,从古至今一直是生活在高原上藏族同胞的真实生活写照。藏茶和普洱茶一样是属于中国六大茶类之一的黑茶类,是与人体生命紧密相连的古老茶饮,距今已经有1300年历史。因而,藏茶伟大而珍贵,自成公主带它入藏,便书写了恢宏的汉藏情谊史诗,担负着全藏众生健康的使命。藏茶是汉藏民族团结的纽带,明(《茶议》)载:“茶之为物,西域吐蕃,今皆仰信之。以其膳肉

做强川茶品牌,以四川藏茶作为突破口

王利民董事长介绍,大华国际茶城希望为振兴川茶经济,做强川茶品牌做点事,准备以四川藏茶作为突破口,把健康养生的四川藏茶广泛推向市场,让广大消费者了解、认知、接受,并对老百姓的健康起到有益地推动作用。因此,大华茶城近期将开展以下几件事情:

1、当前,铁观音、普洱占领四川市场。为了振兴川茶,大华茶城将聚集茶行业人士,川农大、农科院、四川茶行业四大协会等,做一个声



●茶行细看活动宣传展板。

势浩大的藏茶论坛,把藏茶提升到相对高的位置;饮茶首先是饮健康,藏茶论坛将探讨如何标准化、专业化、精制化、品牌化。

2、藏茶论坛还将结合“大华放心茶+特色农产品”的文化艺术进社区、进家庭营销推广工程”开展,大华国际茶城有一个系统的推进方案,目前,简阳已经推广进几百家茶馆。

3、创办中国黑茶交易所、黑茶交易中心,类似股票上市一样运作。黑茶有雅安藏茶、湖南安化黑茶、云南普洱茶。仅云南普洱茶的生产企业就有上万家。

振兴茶经济: 发挥政府引领、茶企、茶协、茶科技同唱一首歌

川府发[2014]1号文件如春风袭来,温暖着茶叶人的心房,作为几十年深耕生态农业的农业专家,王利民在深深的思索和探寻,走怎样的路,才能让大华国际为振兴川茶经济发挥作用。

2014年12月12日,笔者受邀去参加四

探秘云南古茶源 寻求茶企兴旺法宝

4月22日,记者如约见到王利民,他刚从云南回到成都又投入到公司内部紧张的管理工作中。他兴奋地告诉记者:“这次参加云南省茶叶流通协会组织的大雪山探秘古茶源活动,10天行程近5000余公里,工作每天10多个小时。虽然辛苦劳累,但是这次云南之行收获很大。”王利民饶有兴趣地介绍了这次云南之行,还向记者讲起了这次行程中发生的一些有趣的事情和新的发现。

王利民这样总结云南之行:云南八人行,10天行程,看了昆明茶城,到了大理古城,走了双江县城,爬了大雪山,游了冰岛村,见了大雪山茶源,听了茶歌,跳了茶舞;品了冰岛,喝了普洱,普洱茶到了坝子间,爬了老班章;见了老刘和老彭;回到人间仙境普洱茶山,考察了帝泊湾深加工科技企业。

王利民补充说,老刘(冰岛茶)、老彭(班章茶)在茶界里不是专家、学者,是实践者,都是残疾人,因为热爱和钻研茶叶的种植和科学种茶,他们的茶就是好;帝泊湾深加工科技企业,地处普洱,这家企业把普洱茶浓缩汁,浓缩成精华,企业非常先进,前景看好。另外,我们这次深入到一线看茶种植基地,为了看普洱茶,走山路开车就走了十一个小时,途中山路弯弯曲曲,80公里的路程,就要开四个多小时;看古树茶树,石斑古茶树,世界原始森林古树茶群,在里里外外走了8个小时,考察团队很多人走得精疲力尽。甚至同事脚上打起了血泡,但为了考察古树茶,也坚持不放弃,带着脚伤依然坚持步行,最后圆满完成了考察任务。

王利民介绍,这次云南之行,仔细考察了冰岛、昔归、班章、云南普洱茶属于大叶种茶树,以我几十年对农作物栽培积累的科学经验,对在这些生态环境下生长出的普洱茶大叶种茶树生产的产品认识,对原料、种植基地的认识,对品质的认识,对产地的认识,与老刘、老彭的观点不谋而合,真是找到了知音。都说古树普洱茶是很好的茶,而我的观点是古树普洱茶树需在一定的生活环境和土壤、气候条件下才能种出好茶。王利民强调,我做事,喜欢观察,能看到想到、有思想,认识超前,会跳出书本观察事物。同样大叶种茶,为什么老刘、老彭的茶好、口感好?我指出,是因为他们加工工艺好,原料茶叶叶片肥厚,茶叶内含物高。

通过这次10天云南之行考察,王利民第一次把云南普洱茶溯源深深探讨,再一次增强了王利民在大华国际茶城创建中国黑茶交易中心开展,大华国际茶城有一个系统的推进方案,目前,简阳已经推广进几百家茶馆。

王利民说,我们茶行业协会如果不引领川茶行业的发展,不出一条路来,今后我们这一代人根本就说不起话。茶叶品牌除了普洱茶,福建茶占领了,他们有些茶叶原料还用的是川茶原料,这怎么交代。

做藏茶,还是可以做出比较理想的效益空间来。绿茶品质虽好,但目前现状,绿茶怎么做也不够吸引人,而且绿茶有一个短板就是保质期只有一年,第二年就不好喝了,没有增值空间。

振兴川茶需借云南普洱茶崛起之路

如果能把坚定的行动比做出鞘的剑,勇气是剑柄,智慧的力量则是青光闪闪的剑锋了。王利民既勇敢果断地闪起了行动之剑,他就必须磨剑砺锋,给自己的行动以智慧的力量。或许,这是更艰难的挑战。

王利民说,我们茶行业协会如果不引领川茶行业的发展,不出一条路来,今后我们这一代人根本就说不起话。茶叶品牌除了普洱茶,福建茶占领了,他们有些茶叶原料还用的是川茶原料,这怎么交代。

做藏茶,还是可以做出比较理想的效益空间来。绿茶品质虽好,但目前现状,绿茶怎么做也不够吸引人,而且绿茶有一个短板就是保质期只有一年,第二年就不好喝了,没有增值空间。

振兴川茶需要科技进步和营销创新

王利民说,我们茶行业协会如果不引领川茶行业的发展,不出一条路来,今后我们这一代人根本就说不起话。茶叶品牌除了普洱茶,福建茶占领了,他们有些茶叶原料还用的是川茶原料,这怎么交代。

做藏茶,还是可以做出比较理想的效益空间来。绿茶品质虽好,但目前现状,绿茶怎么做也不够吸引人,而且绿茶有一个短板就是保质期只有一年,第二年就不好喝了,没有增值空间。

与协会领导、企业家共商做强川茶之道

2016年4月22日,四川省茶馆协会会长、大华国际董事长王利民,四川茶馆协会、成都茶楼协会秘书长张涛,四川茶馆协会副会长、福寓茶馆“窝主”王挺,四川茶馆协会副秘书长、企业家协会报社中国企业管理学会秘书长张建忠,大华茶城副总经理段逸丹齐聚一起,共商做强川茶之道。

王利民:东明书记提到了统一认识的重要性。我认为我们几家协会应该联合起来商讨振兴四川茶产业的思路,通过举办藏茶论坛形成做强做大四川藏茶的一致认识,并打响四川藏茶城品牌。首先,要通过科技、农科院、农业厅,以及各地市州的茶办,还有川农大这些学院,把科技力量投入到藏茶论坛上来的;第二,是茶界各行业协会理事单位以上的人员,到一个认识上来。四川茶叶种植400多万亩,产量只有20多万吨,产值才100多亿。我们做的是四川的品牌,不是做那个企业的品牌,振兴川茶是四川茶人的责任。

王挺:王会长站在了行业的高度思考和解决问题,但是,实际运作情况是各有各的想法,很难统一认识。只能尽量做到三位一体,发挥政府的号召、组织、协调作用。另外,毕竟星星之火可以燎原。只要努力,就能成功。

王利民:藏茶论坛方案确定之时,把四川茶馆协会的各位邀约在一起,讨论讨论。有很多细节要落实。我想,首先要把四川把茶炒热,把藏茶植入茶馆里。

王挺:大家一块来做这个事情就好办了。张涛:我认为藏茶进餐馆,进火锅店,一是提高,二是大家喝了藏茶,胃口好,菜品销量会提高,藏茶不仅有益健康,还可以帮助餐馆、火锅店等餐饮业行业起到促销的作用。

王利民:我们茶行业协会如果不引领川茶行业的发展,不出一条路来,今后我们这一代人根本就说不起话。茶叶品牌除了普洱茶,福建茶占领了,他们有些茶叶原料还用的是川茶原料,这怎么交代。

坐拥天府国际枢纽机场做全世界生意

据记者在大华国际采访中了解到,大华国际农产品物流交易中心是农业部确定的西部优质农产品推广窗口、优质农产品电商基地,是四川省重大项目,四川省、资阳市、简阳市重点建设项目,具有坐拥天府、投资20亿元,占地850亩,建设有100万平方米的放心农产品展销大市场。

大华国际是由国际茶城、国际食品城、肉类冻品城、仓储(冻库)、物流配送、国际牛肉美食城、山地奥特莱斯、茶山花海公园、商务公寓、商务酒店、会展等多个业态组成的集农、旅于一体的交易大市场。可容纳5000户商家入驻,年交易量300万吨,年交易额超100亿元。

区位优势明显:位于天府新区、空港新城(简阳),距成都38公里,距成都天府(简阳)国际机场8公里,紧邻成渝铁路、成渝高速、成渝高速,成渝高速、321国道、成简快速通道、国道318线、国道22线。

产业优势突出:紧邻资阳工业园区、千亿电商产业园区、国际商贸物流园区、空港新城。

市场优势诱人:背靠成都、重庆一亿三千万人口的消费大市场,以及坐拥天府国际机场中国第四个国家级国际航空枢纽,经路之经济带最大的航空港的独特区位优势,发展潜力无限。

其中,大华国际茶城是大华国际农产品物流交易中心的核心业态,多业态的优势还为大华国际茶城的发展提供了有力支撑。

有别于其他茶叶市场,大华国际茶城还将借助国家“一带一路”战略东风,充分发挥坐拥天府国际机场中国第四个国家级国际航空枢纽,经路之经济带最大的航空港的独特区位优势,推出仓储体验经营模式、茶企体验馆经营模式、茶企体验馆模式等。大华国际茶城按茶产区6大茶系地域文化特色,打造多个大型的品鉴体验茶空间。大华国际理念和大华国际模式,必将吸引更多品牌茶企加入大华国际,成为战略合作伙伴。

另一方面,王利民希望所有合作的厂家依



●大多品尝大华茶城的茶。



●大多品尝大华茶城的茶。



●大华员工向社区大爷大妈敬茶。



●活动工作人员向社区群众互动交流。



●大华国际茶城社区活动执行团队部分成员。



●大华放心茶文化吸引了很多娃娃关注。

“给我一个支点,我将撬起地球!”希留哲人的这句名言,此时越发强有力地鞭策着王利民为这次振兴川茶的行动确立支点,他把这表述为:“发挥政府引领、茶企、茶协、茶科技同唱一首歌。”

其实,这个想法,王利民酝酿已久。一方面是在政府的引领下创新经营模式,把利益让给消费者。王利民在大华国际茶城的经营思路上,提出要做世界有影响力的茶叶大平台,把好茶带到全世界。茶企、茶商欣赏大华国际茶城的经营理念 and 经营模式,数百知名茶企茶商,推出仓储体验经营模式、茶企体验馆经营模式、茶企体验馆模式等。大华国际茶城按茶产区6大茶系地域文化特色,打造多个大型的品鉴体验茶空间。大华国际理念和大华国际模式,必将吸引更多品牌茶企加入大华国际,成为战略合作伙伴。

王利民:我们茶行业协会如果不引领川茶行业的发展,不出一条路来,今后我们这一代人根本就说不起话。茶叶品牌除了普洱茶,福建茶占领了,他们有些茶叶原料还用的是川茶原料,这怎么交代。

做藏茶,还是可以做出比较理想的效益空间来。绿茶品质虽好,但目前现状,绿茶怎么做也不够吸引人,而且绿茶有一个短板就是保质期只有一年,第二年就不好喝了,没有增值空间。

王利民说,我们茶行业协会如果不引领川茶行业的发展,不出一条路来,今后我们这一代人根本就说不起话。茶叶品牌除了普洱茶,福建茶占领了,他们有些茶叶原料还用的是川茶原料,这怎么交代。

大华要做中国的茶仓,世界的茶库

为了做好优质健康茶的表率,王利民强调,大华还将在大华茶城建设10万吨存储、百亿元级的茶仓,“藏茶、黑茶、普洱茶等都是越存越好的茶,我们边存边销,并将联合云南古

大华要做中国的茶仓,世界的茶库

王利民表示,大华国际要把最健康的茶,放心的茶,送到四川人民乃至全国人民手中,让市民得到高品质的体验。大华国际茶城目前已经把云南、四川好的古树普洱茶,有品牌,有规模,高品质的茶企和全国森林食品进到大华,让大华真正成为“一个放心健康的购物天堂”。

王利民还透露,“大华就是要做中国的茶仓,世界的茶库,中国的茶王。使大华茶城从它诞生登场的那天起,就放眼全球,高瞻远瞩,幅员更宽”的市场。同时,大华茶城已与四川茶馆协会、成都茶楼协会合作,共同搭建享用茶文化进家庭的电商平台,持续打造“放心茶到大华”惠民工程。

王利民介绍,大华国际茶城还将与四川茶馆行业协会紧密合作,在成都打造一批“标准化示范茶馆”,争取在2016年建成50家这样的标准茶馆。这些茶馆硬件、软件和文化服务都要达到相应的标准,从而更加完美地体现四川的茶文化,并更好地推广四川的茶文化。“我们还计划将这些茶馆的茶叶采购平台,直接与大华茶城无缝对接,去掉一些中间环节,把利益让给消费者,采购的茶叶品质更有保障,让成都市民到这些茶馆,能享受到更优质、更实惠的茶品”。

坐拥天府国际枢纽机场做全世界生意

据记者在大华国际采访中了解到,大华国际农产品物流交易中心是农业部确定的西部优质农产品推广窗口、优质农产品电商基地,是四川省重大项目,四川省、资阳市、简阳市重点建设项目,具有坐拥天府、投资20亿元,占地850亩,建设有100万平方米的放心农产品展销大市场。

大华国际是由国际茶城、国际食品城、肉类冻品城、仓储(冻库)、物流配送、国际牛肉美食城、山地奥特莱斯、茶山花海公园、商务公寓、商务酒店、会展等多个业态组成的集农、旅于一体的交易大市场。可容纳5000户商家入驻,年交易量300万吨,年交易额超100亿元。

区位优势明显:位于天府新区、空港新城(简阳),距成都38公里,距成都天府(简阳)国际机场8公里,紧邻成渝铁路、成渝高速、成渝高速,成渝高速、321国道、成简快速通道、国道318线、国道22线。

产业优势突出:紧邻资阳工业园区、千亿电商产业园区、国际商贸物流园区、空港新城。

市场优势诱人:背靠成都、重庆一亿三千万人口的消费大市场,以及坐拥天府国际机场中国第四个国家级国际航空枢纽,经路之经济带最大的航空港的独特区位优势,发展潜力无限。

其中,大华国际茶城是大华国际农产品物流交易中心的核心业态,多业态的优势还为大华国际茶城的发展提供了有力支撑。

有别于其他茶叶市场,大华国际茶城还将借助国家“一带一路”战略东风,充分发挥坐拥天府国际机场中国第四个国家级国际航空枢纽,经路之经济带最大的航空港的独特区位优势,推出仓储体验经营模式、茶企体验馆经营模式、茶企体验馆模式等。大华国际茶城按茶产区6大茶系地域文化特色,打造多个大型的品鉴体验茶空间。大华国际理念和大华国际模式,必将吸引更多品牌茶企加入大华国际,成为战略合作伙伴。

王利民:我们茶行业协会如果不引领川茶行业的发展,不出一条路来,今后我们这一代人根本就说不起话。茶叶品牌除了普洱茶,福建茶占领了,他们有些茶叶原料还用的是川茶原料,这怎么交代。

做藏茶,还是可以做出比较理想的效益空间来。绿茶品质虽好,但目前现状,绿茶怎么做也不够吸引人,而且绿茶有一个短板就是保质期只有一年,第二年就不好喝了,没有增值空间。

王利民说,我们茶行业协会如果不引领川茶行业的发展,不出一条路来,今后我们这一代人根本就说不起话。茶叶品牌除了普洱茶,福建茶占领了,他们有些茶叶原料还用的是川茶原料,这怎么交代。