



●四川省茶馆行业协会会长、四川省茶叶行业协会副会长、大华国际董事长王利民

企业语录

茶品即人品，茶根即我根，你为茶注魂，茶为你圆梦！大华国际高举放心茶到大华、大华健康养生茶的经营理念，把弘扬茶文化、做强茶品牌、振兴茶经济、实现茶健康作为奋斗目标，狠抓以文化为灵魂、以产品为基础、以茶馆为据点、以大妈为推手，把放心茶、放心农产品引入大华国际，通过大华国际茶文化进社区活动，让孝道、礼仪、养生等中华优秀传统文化传播到各个社区，实现社会和谐、实现家庭美满幸福。这是在做一件积德的事情，是造福百姓健康的事情，是一件具有历史意义的事情。

——四川省茶馆行业协会会长、四川省茶叶行业协会副会长、大华国际董事长王利民



●社区百姓观看“大华放心茶文化进社区活动”文艺演出。



企业家日报微信公共平台二维码



中国企业家网二维码

茶文化进社区活动让我们震撼——大华国际茶文化进社区感动百姓系列报道

■ 本报记者 樊樊 张建忠

常震撼和感动。

7月28日，大华国际耗时数月，精心打造的大型公益活动“大华国际茶文化进社区”正式在简阳市川空文化广场拉开了帷幕。该活动，得到了简阳市委、市政府及各部门的大力支持。

“大华国际将舞台搬到了老百姓身边，让更多人了解放心茶及特色农产品。”活动负责人王勇热情饱满地开场致辞。

中篇 渗透社区 虽偏居一隅，却影响世界

大华国际秉承“茶中有孝道，百善孝为先”的理念，王利民告诉记者：“传播中华

事使人难以忘怀；

平凡的养生专家徐大爷。他爱好打太极，观看健康养生节目，当他得知大华国际将举办茶文化进社区活动招募社区推广宣传员时，徐大爷积极地报名参加。活动现场不仅带来了徐大爷的太极拳表演，还吸引了现场观众上台展示，他们积极健康热爱生活的态度深深地感染了在场的每一个人。

李婆婆一展歌喉分享积极的生活态度。她感慨地说：“大华茶文化进社区活动，给了我们一次参与的机会，下一次活动我还要参加。”徐大爷洪亮的歌声精气神十足。他告诉记者：“大华茶文化进社区，不但品尝了大华茶，还看了茶表演，同时还有群众的参与机会，使社区活动丰富多彩。”

四川省人民政府原副省长杨志文对茶文化进社区活动给予了高度评价。他说：“首先，由原来的茶叶团购引向社区，是茶叶营销的创新；二是在实践中创造出具有时代特色的中国茶文化；三是开展多种形式健康、文明的茶文化进社区活动，不仅给社区群众带来新鲜感、愉悦感，还弘扬和发展了中国的茶文化。”

四川省茶叶流通协会会长王云对大华国际茶文化进社区活动给予了极高的评价。他说：“把茶文化向城乡、家庭和社区渗透，大华国际茶文化进社区在四川是一个创举。”

下篇 茶为国饮 实现 300 万人了解茶文化

从7月28日举行的第一场大华国际茶文化进社区活动到现在已近30场，大华茶文化进社区团队成员不怕酷暑，每天肩扛手抬演出设备和器械，虽汗流浹背、异常辛苦，却坚持不懈为不同社区百姓奉献了一台台丰富多彩的茶文化艺术大餐。我们为王利民董事长率领的坚韧不拔的大华茶文化进社区团队点赞！

在活动中，王利民倡导：“积极宣传、大力推进茶为国饮，推动把茶宴、茶会作为企事业单位迎宾待客的礼遇，传承茶精神，弘扬茶文化。”

习近平总书记在庆祝中国共产党成立95周年大会上讲话时谈到：“中国走过95年的历程，中国人民和中华民族走过的历程，是中国共产党和中国人民用鲜血、汗水、泪水写就的，充满着苦难和辉煌、曲折和胜利、付出和收获，也是中华民族发展史上不能忘却、不容否定的壮丽篇章，也是中国人民和中华民族继往开来、奋勇前进的现实基础。”这是一篇新的共产党宣言，是划时代的强音，使得大华国际人心潮澎湃、一定不忘初心、继续前进，关心人民，扎实开展“两学一做”，实现伟大的中国梦、中国强茶梦，推进大华国际茶文化进社区活动，再创新的佳绩。

“潮平海阔，千帆竞发”。在新的历史起点上，王利民表示，大华国际茶文化进社区活动，以宣传放心茶（茶孝道、茶礼仪、茶养生文化）为灵魂，以放心茶和特色农产品（原生态、无污染、有标准的产品）为基础，从7月28日至9月27日，每天一场，全面覆盖简阳城区，10月份后全面推向成都和全川，力争三年内在全川覆盖到1万家茶馆，1万个社区，100万户家庭买到健康的放心茶和特色农产品，实现300万人了解茶文化，从根本上解决老百姓卖难、买难问题，取消中间环节，确实让老百姓购买到低价优质的放心茶和放心特色农产品。



●员工向社区大爷大妈敬茶



●大华放心茶(特色农产品)文化进社区走进家庭推广活动现场

传统的长嘴壶表演，中华武术与茶的完美结合，让现场观众啧啧称奇，掌声欢呼声一片。

养生专家何老师讲述六大茶系的茶文化与健康知识，风趣幽默的语言让现场观众喜笑颜开，带动了观众们们的热情。

美丽优雅的茶艺师带来的传统功夫茶表演，如一抹清风赶走了夏日的炎热。

茶文化进社区活动，王利民非常感慨：“首场预计几十人参加，但其浓郁的民间性和艺术个性，受到当地人民的热烈欢迎，参加人数竟然达到500多人。”

这是一个创新前行的企业，这是一个不怕艰辛困难的团队，大华人在四川率先大规模举办茶文化进社区活动，震撼了社区，感动了百姓，赢得了一片赞誉！彼得·德鲁克在《创新与企业家精神》一文中指出：“创新是唯一能造就一个持续和健康发展的经济。”

族的传统孝道、礼仪文化，孝顺父母从为父母敬上一杯感恩茶开始。”

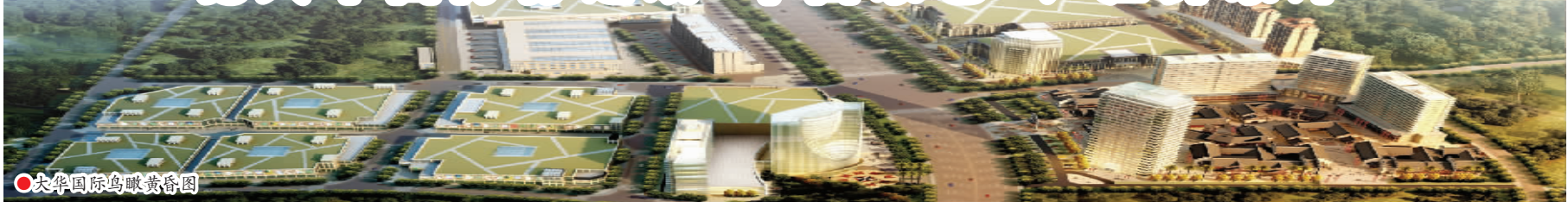
在“七夕”佳节之际，伴着绚丽的霞光，大华国际茶文化进社区活动来到简阳东郊国际社区。现场吸引了近500人驻足，大华国际为到场的情侣、夫妻赠送了七夕玫瑰。

活动现场特别感动的是当小朋友获得大华送出的茶礼后，直言要泡茶给长辈，以行孝道。小朋友真诚的言语让在场的观众都非常感动。谁言寸草心，报得三春晖！

王利民把大华茶文化进社区活动团队建设放在了重要的地位，他安排王勇总负责，下设四个组，周经理负责分解配送，赵经理负责拓展，刘经理负责培训，林经理负责舞台安装，各组分工配合、井然有序，现已锻炼成为大华国际一支善打硬仗的优秀团队。

活动开展以来吸引了越来越多的人关注和参与，并感动着这里的百姓，有几个故

把大华国际打造成“中国茶仓”、“世界茶库”



●大华国际鸟瞰黄昏图