

产品有道德 质量即人品

——北票市海丰食品有限公司总经理杨振奎谈生产放心食品

■ 高彦庆

海丰食品有限公司位于辽宁省北票市，是一家集食品研发、生产、销售于一体的民营企业，主要生产蛋糕、月饼、元宵、汤圆、面包、饼干、绿豆糕、油茶面、江米条以及西点 10 大类 230 个品种，“海峰”品牌获评辽宁省著名商标，系列产品远销辽宁、内蒙古、河北、北京等地。近日，记者走进海丰食品有限公司，采访到了该公司总经理杨振奎，他介绍了一些企业的发展情况，谈了许多有特色的看法，特整理内容如下。

海丰食品有限公司经过多年的运行，从白手起家至今，我们悟出了一个深刻的道理，“食品工业就是道德工业”。为什么我们的企业生命力越来越强，而有的食品大企业却陆续死掉了呢？常言道金杯银杯，不如消费者的口碑。“产品有道德、质量即人品”这句话是许多智者提出来的观点，海丰食品发展的实践进一步证实了这种观点的正确以及它的现实指导作用和长远历史价值。为此，我们把“产品有道德、质量即人品”作为海丰食品的质量管理理念，有了这种理念，才能使我们的发展不至于偏航乃至迷失方向。

那么道德标准怎么样才能渗透到企业的产品中呢？我认为应该有两个方面，一是在产品设计阶段，人的境界品位决定了产品设计方向；二是在产品实施阶段，人的品性、品格决定了产品实施的高下。

食品工业是道德工业，做产品如同做人，

襄阳市民在家可查个人社保信息

8 月 31 日，笔者从湖北省襄阳市人社局获悉，“幸福襄阳”电视社保查询服务平台正式开通，今后，市民可通过电视查询个人社保信息。据了解，以往市民查询个人社保信息一般通过社保服务热线电话 12333、社保自助服务一体机、社保门户网站、社保网上办事大厅等方式。市人社局与湖北广电网络襄阳分公司合作，打造“幸福襄阳”电视社保查询服务平台。该平台 29 日开通后，市民查询个人社保信息又多了一种选择。

通过该平台查询信息时，首先打开电视，切换至“幸福襄阳”板块下的“生活服务”栏目，再利用身份证号和社会保障卡号进行注册。注册账户登录平台后，可以看到社保政策解答、办事指南、个人基本信息查询和社保信息查询四大栏目，利用遥控器上下左右按键的变换就可以开始查询了。

据介绍，襄阳市人社局正积极探索便民服务新途径，着手开发微信公众平台、社保卡手机 app 等，在移动互联网新媒体上实现社保便民服务，最大限度方便老百姓。

(特约记者 田伯韬 通讯员 苏方伟)

新郑市着力开展安全生产大检查

■ 本报记者 任二敏 通讯员 张璐

进入 8 月份以来，随着生产经营建设进入旺季，安全问题隐患不断涌出，漏管失控现象时有发生，安全生产形势日趋严峻。为切实加强安全生产工作，有效防范和坚决遏制重特大事故，河南新郑市近日在全市范围内开展安全生产大检查。

此次重点检查的范围为：煤矿、危险化学品、烟花爆竹、道路交通、建筑施工、冶金建材、粉尘涉爆等行业领域；石油天然气、城镇燃气、危险化学品库区等重点部位；电力等工业企业及其生产、储运等各类设备设施；锅炉、压力容器、压力管道、电梯、起重机械、游乐设施、厂（场）内机动车辆等特种设备；商（市）场、公共娱乐场所（含水上娱乐场所）、学校、医院、幼儿园、养老院、福利院、救助管理机构、宾馆、饭店、网吧、公园、劳动密集型企业等人员密集场所。

检查内容包括：企业是否建立健全“党政同责、一岗双责、齐抓共管”安全生产责任体系，实现“五级五覆盖”，企业“五落实五到位”，推进重点工作落实情况。严格落实企业主体责任，健全安全制度，落实安全投入，加强安全培训，推进安全生产标准化建设等情况。落实安全生产责任制，突出对重点行业领域的安全管理、监管执法、隐患排查治理及查出的问题和隐患整改落实情况。建立健全事故应急处置协调联动机制，落实汛期安全防范措施情况。

新郑市政府要求各级各部门真正做到组织到位、责任到位、措施到位，按照“党政同责、一岗双责、齐抓共管”和“三管三必须”原则，结合安全生产领域“打非治违”及专项治理行动，抓好、抓细、抓实、抓出成效。迅速行动，强化责任落实，紧盯重点环节、重点领域、重点时段，采取有效措施，深入排查治理重点行业（领域）突出隐患和问题，坚决遏制较大以上事故发生。



产品即人品，这正是对企业主的一个考验砝码。什么是道德产品的标准？良心，就是标准。在多年的实际工作中，特别是蛋糕、面包的保质期短，不使用防腐剂的情况下，尤其是 5—8 月份，不等消费就变质了的淡季里，我们宁可企业亏损，也一直坚持在产品原材料的使用上该用什么就用什么，是什么标准就一定达到什么标准，决不掺假的原则，这是我公司始终秉承的经营理念。

多年来，我们一直坚持以下几点来铸造有道德的产品——

产品即人品，先学做人，后学做事。一个人，如果没有好的人品，就不会制造出好的产品。结合多年的工作经验，我形成了一个理念

，那就是产品质量的好坏可以直接反映出员工人品的好坏。如果产品没有做好，我们会追究相关责任人的人品，人都没做好，做的事怎么能行呢？因此，产品好不好关键是由人品决定的。人品没问题了，后面的产品关就容易过。

企业有大有小，但有一点是一样的：一个企业的领导是什么样子，这个企业也就是什么样子。所以，想要成功地经营生意，领导必须先学会成功地做人，不会做人就不会做生意。我的体会是，企业不树立以人为本的核心价值观。创新就会缺乏内在的动力，质量主体责任的落实就会成为一句空话。另外，教育员工树立正确的人生观、价值观、义利观，让员工

中铁八局海外分公司组织学习廉洁自律准则条例

■ 丁磊

8 月 22 日，中铁八局海外分公司组织学习了新修订的《中国共产党廉洁自律准则》和《中国共产党纪律处分条例》。公司在家领导班子、本部全体员工参加了会议。

会上，纪委书记李明对修订的《中国共产党廉洁准则》和《中国共产党纪律处分条例》内容和精神进行传达学习，并结合发生在身边的案例和读职犯罪的视频短片进行剖析。

他提出，公司每一名共产党员，要认识新常态，适应新常态，引领新常态，务必按照《条例》和《准则》的要求严格遵守执行，规范自身行为，坚守“红线”、“底线”和“高压线”，干净做事、清白做人，立足本职，为公司发展尽自己的一份力量和责任。

党委书记李勇就如何结合当前工作实际贯彻落实好《准则》、《条例》作了具体要求。

一是学习贯彻《准则》和《条例》的意义重大。党员干部要做到先学一步，学深一步，学

伊力特投资160万元安装视频监控系统

■ 李俊 季华

8 月 31 日，在新疆伊力特实业股份有限公司各分公司厂区，看到一群群工作人员正顶着酷暑爬上爬下地安装摄像头。这是伊力特安装摄像头的施工现场场景。

为进一步加强企业社会治安工作和安全管理，及时全面掌握企业生产的现场动态，并通过可视化手段，使得企业各项管理措施得到有力提升。今年，新疆伊力特实业股份有限公司决定投资 160 万元，对公司酿酒一、二、三、四分厂的酿酒、包装、酒库、材料大棚等生产区及厂区安装安防监控系统，全公司计划



工知道，我们所做的产品是给人们送去健康的，每一样产品都凝聚着劳动者的心血和感情。

产品即人品，质量是责任，制度是保证。质量是责任，那么怎样才能保证这种责任的落实呢？我认为就是用制度作保证。作为企业法人虽然是质量的第一责任人，对质量安全负首要责任，但仅凭一个人是不能落实企业质量主体责任的，必须依靠全体员工，只有每个员工都肩负起自己的质量责任，企业的主体质量责任才能真正落实。我们的做法是在质量控制上人人有责任，把质量控制落实到每个人、每个环节。

我的体会是：管理创新的实质是企业从制度层面对所负质量责任的细化和分解，其核心是让每个员工人人有质量意识，个个负质量责任，从而构建起落实质量主体责任的体制机制，从源头堵塞质量安全漏洞。

产品即人品，质量是准则，标准化是关键。公司标准化是以获得公司的最佳经营秩序和经济效益为目标，在产品的设计、生产、检验、包装、储存、运输、环境保护等方面也需要制定统一的技术标准。

“通过制定、发布和实施标准，达到统一”是标准化的实质，“获得最佳秩序和社会效益”则是标准化的目的。简单地说，没有标准就没办法生产；没有标准就不知道会生产出什么样的产品；没有标准就无法销售；没标准就不知道能否盈利；没标准就不能保证消费者的身体健康和生命安全等等。

以致用，增强学习贯彻执行的自觉性、主动性。

二是全面、正确理解《准则》和《条例》的基本要义。两部党内法规是对党章规定的具体化，全公司党员要通过深入学习，深刻领会和准确把握，进一步强化党章党规党纪意识。

三是注重抓好结合。注重与开展“两学一做”、“三严三实”专题教育活动相结合，在开展学习中，积极开展讲党课，学党章等系列学习，提高党员廉政意识。

安装摄像头 300 多处。监控头采用的是数字高清摄像头，带红外线夜视功能，即便是在漆黑的晚间，也能拍出清晰的画面。

通过对企业现场生产、社会治安、安全监管等自动化管理，伊力特实现了对工厂厂区、厂房的视频监控及人员管理，可以有效提高企业管理效能，实现生产管理、治安防范、安全监管无缝隙全覆盖。安装摄像头的新疆茂源兴大电子科技有限公司项目经理赵鑫鹏说：“摄像头安装对提高企业管理很有帮助，使企业管理实现网络化信息化，减少了人力，我们将加班加点安装监控设备，保证设备尽早投入使用。”

从洋河看中国白酒的“工匠精神”

■ 张紫尘

自今年 3 月 5 日李克强总理首次在政府工作报告中提到“工匠精神”后，一时间，关于什么是“工匠精神”众说纷纭。热议的背后，每个行业都在寻找各自领域的“匠”代表。近十年来，因快速发展让苏酒集团（洋河股份）走在行业的“第一阵营”，许多酒企都号召“内部要学洋河”，并先后组织骨干人员来洋河参观交流，得出的多数结论是：洋河之所以领跑行业，不仅仅是企业不断创新的举措，其精益求精的“工匠精神”才是发展的根本。

在企业发展的关键节点，苏酒集团董事长张雨柏把“工匠精神”提到了一个从未有过的高度，他强调这是企业历史性的战略选择。

“好技艺”承接力架构

在快节奏的现代社会，快且立刻出成果的东西，才是好多人和企业追求的目标。那么，作为中国传统型企业的洋河又是如何传承“工匠精神”的呢？

走进苏酒集团（洋河股份）技术中心的评价科，绵绵的酒香弥漫在空气中，围坐在工作台四周，身着白色工作服，时而轻轻在鼻尖转动，时而缓缓入口细细品味，或嗅或品或写评语的，便是身怀绝技的专业评酒师们。其中，有一对白酒界为数不多的夫妻国家级评酒师，他们是赵国敢、汪应恒夫妇。1981 年，17 岁的汪应恒进入洋河做学徒，在第七届白酒国家评委考试中，她取得了全国第一名的优异成绩。

2000 年，夫妻双双进入洋河“绵柔型白酒研发课题组”，参与并见证了绵柔型白酒诞生的全过程。

在洋河，像赵国敢、汪应恒这样的国酒大师一共有 26 人，他们在不断创新的同时，更注重技艺的传承。“传、帮、带”成为技术部门的一种文化，更成为老一辈评酒师们义不容辞且不可推卸的责任。这种团队文化成就了中国白酒界最顶尖、也是仅有的掌握了绵柔型白酒核心工艺的技术团队。

公开资料显示，全国技艺超群的国家级评酒师，其中 1/10 出自洋河，堪称白酒行业技术实力最雄厚。日常因不断雕琢产品，让消费者体验极致绵柔，很多品酒师原本淡红色的舌苔因反复评酒，被灼烧成黄色，进而变成黑色，长期无法恢复，这些“黑舌面们”源于对绵柔品质从 99%到 99.99%的极致追求，数十年如一日。

洋河总工程师、国家级评酒大师周新虎，被业界称为“舌尖上的艺术家”。2015 年，他获得了“中国首席品酒师”殊荣，是中国白酒风格创新的技术派代表之一。据他介绍，“洋河的每一位国家级评酒师，都不止苦练了 10 年；这些核心的顶尖技术人才，正是洋河绵柔酿造工艺的创造者与传承者，而我们的评酒师队伍每一年都在不断壮大。”

“好手艺”由点滴合成

对于传承千年的中国白酒来讲，当营销、包装、渠道甚至价格定位陷入高度同质化之后，很多业内人士都很迷茫：中国白酒的新增长极，或者说“卖点”到底在哪里？

俗话说：“万两黄金易得，好曲一两难求”。洋河的绵柔型酒曲生产始于每年桃花盛开的春分时节，止于菊花怒放立冬节气，遵循四季气候变化，最大限度地网罗空气中的有益微生物。可是，为了保证大曲的品质，翻曲工必须进入摄氏 55℃曲房内翻曲、堆曲，每天要工作 4 个小时，翻曲 2000 块、10 余吨；每年高温作业近 1000 个小时（8 个月生产周期）、翻曲 2400 余吨，蒸发汗水近 720 升（相当于 1440 多瓶纯净水）。他们总是任劳任怨，每天机械地重复规定操作程序，心中唯一追求的是：为绵柔酒酿造提供最强发酵动力。

名优酒车间主任仓干进入洋河 30 余年，一直从事酿酒生产。他从一名学徒工，干到组长、班长再到车间主任，对酿酒车间的所有程序熟谙于心。

据介绍，自古就有“世上三般苦，打铁酿酒磨豆腐”一说，装甑则是酿酒过程中的苦中苦。装甑工每甑要铲 800 锹，每一锹要完成全部的眼、鼻、腿、手、腰等一系列 16 个步骤，每天重复 3200 次，每天铲重达 10 吨以上，一年累计铲重 2500 余吨。如此长年累月、循环往复，装甑工从最初的十指磨出血泡到后来的累积成茧，手掌茧层厚达 1 公分。

在他的传授下，徒弟们个个练就了一套传世绝学——2 秒内用 6 斤重铁锹铲起 50 斤的酒醅，按照 2 公分厚度，轻、松、匀、薄、准、平铺酒 2.8 平方米。这样的“一刀手”在洋河的酿酒车间比比皆是。