

践行绿色发展生态文明 建设和谐家园美丽兰陵

江苏兰陵化工环境保护再获殊荣

■ 本报记者 李丙驹 通讯员 张海峰

前不久,从北京京西宾馆召开的全国石油和化工行业绿色发展大会传来喜讯,江苏兰陵化工集团有限公司荣膺“十二五”全国石油和化工行业环境保护先进单位称号,公司上下欢欣鼓舞。

江苏兰陵化工集团有限公司创建于1980年,经过36年的不断创业和持续发展,已经壮大为集科研、生产、销售、服务于一体的国家重点高新技术企业,国内著名典范式涂料、钢结构一体化解决方案的优秀供应商和服务商,成为中国涂料行业的重点骨干企业,2015年底在中国涂料工业百年庆典上荣获“百年百强企业”殊荣。企业生产的兰陵牌涂料连续7次被评为江苏名牌产品,水性涂料荣获中国环境标志产品认证证书,“兰陵”商标5次蝉联江苏省著名商标,2008年3月被国家工商总局认定为中国驰名商标。

在党的十八大报告中,首次提出“推进绿色发展、循环发展、低碳发展”和“建设美丽中国”,确立了生态文明建设在全面深化

改革总体部署中的突出地位。江苏兰化集团在多年的企业发展中,早已把生态文明建设确立为企业提高竞争优势、获得长久可持续发展的经营战略,作为企业承担社会责任的一种重要方式和手段。公司坚持以科学发展观为指导,坚持环保先行,把生态环境保护与建设作为全局性、战略性工作来抓,以其绿色经营的理念引导着企业的不断发展,有力地推动了生态文明建设和环境保护工作,企业已建有一整套严格的环保安全管理制度及完整的环保管理网络体系,坚持绿色可持续发展这一理念已经深深扎根于全体兰陵人心中,珍重环保、珍爱环境已成为兰陵人的一种价值取向,形成了优秀的企业生态文化。

作为国内著名的涂料企业,兰陵集团严格遵守国家环境保护法律、法规,积极推进生态文明建设。近年来,企业大力实施绿色低碳循环发展战略,主动转、大力转、积极转,甘当生态文明建设的倡导者、践行者和推动者,实现了企业的绿色发展、可持续发展。在清洁生产、节能减排、污染治理和综合

利用等各项工作中努力争先,更好地履行社会责任,通过积极的生态文明建设,给企业带来了良好的经济社会效益和令人欣喜的生态效益,2015年实现销售超过13亿元,2016年上半年销售已经超过6亿元。

兰陵集团加强对产业发展的战略研究,找准涂料技术创新的主攻方向和突破口,全面启动并大力推进重防腐涂料体系向水性化、低VOC化、高固体份化、粉末化、UV光固化的“五化”方向发展,与前几年一直坚持的“SE”(高性能、方便施工、节约资源、节约能源、绿色环保)方向发展紧紧结合,以创新驱动真正推进战略性转型升级,实现企业的绿色发展、可持续发展,研发成功了一大批技术成果,开发出一批批绿色环保的涂料产品,建立了产品创新和环保优势,获得了多项国家发明专利授权。企业执行绿色生产过程,持续实施清洁生产,公司建有智能化、高效化、清洁化、自动化的10万吨级现代化涂料新车间;加强绿色营销,引导市场和客户使用他们生产的绿色环保型涂料产品,从而全面提升了企业的绿色竞

争力,产品大批量使用于海南文昌大火箭卫星发射架等国家重点大型建设项目工程。企业强化环境管理体系建设,2004年就通过ISO14000环境管理体系认证,严格按照体系要求组织生产经营。牢牢抓“7S”现代企业管理,实现了生产现场和厂区环境的美化、净化、亮化。至今全厂区绿化总面积达到9万平方米,绿化覆盖率达到95%,绿化总资产超过3000万元,厂区内林荫大道四通八达,树木参天,四季常青,鸟语花香,空气清新,丝毫看不出是一个涂料化工生产企业,美丽的厂区生态环境令每位来客赞叹不止、羡慕不已。

早在1996年,兰陵集团就被评为“全国部门造林绿化400佳单位”,2012年被江苏省住建厅评为“江苏省园林式企业”,2013年被评为“第八届中国花博会十佳花园企业”。兰陵集团已经成为本质安全型、资源节约型、产品环保型、生态文明型、企业和谐型的行业标杆,一个在国内同行中领导国内市场,在国际市场中更具竞争力的强大兰陵正朝着“百年兰陵”的目标不断前行。

杨河煤业公司 为老党员颁发纪念章

■ 本报记者 任二敏

近日,郑煤集团杨河煤业公司领导走访慰问了该公司50年党龄以上的老党员,并为他们发放河南省委颁发的中原先锋“五十年党龄”纪念奖章,送去组织的关怀和温暖。走访过程中,杨河煤业公司领导深入老党员家中,分别为于永化、孙启俊、刘春兰三人颁发了纪念章,亲切慰问老党员们的生活起居和身体状况,认真倾听他们对党的建设方面的意见建议,对他们50多年来为国家的建设、党的事业、煤矿改革发展做出的积极贡献深表感谢。

同时,该公司领导向老党员们简要介绍了目前煤炭行业发展态势,表示虽然当前煤炭形势较为艰难,但是企业不会忘记老党员,大家有任何困难都可以向企业反映,企业会尽最大能力为大家排忧解难。并亲切叮嘱他们要保重身体,在安享晚年生活的同时,能够一如既往地关心支持公司的各项工作。老党员们十分感谢组织的关怀和关心,表示虽然已经离开工作岗位,但是时刻都在关注着集团公司的发展动向,关心企业的改革进程,如果公司需要,他们一定会为公司的发展建设发挥余热,贡献力量。

乐语与联想 在京签订战略合作协议

近日,联想集团高级副总裁、移动业务集团联席总裁陈旭东,联想集团副总裁王峰等5人一行到访乐语通讯总部,乐语总裁朱伟、常务副总裁何宁、副总裁刘晓等接待并进行会晤,双方回顾之前的合作并围绕进一步深度合作交流沟通。

会议首先通过数据回顾了乐语的经营变化和双方合作情况,联想高管一行又对乐语目前经营管理和一系列创新业务进行了深入了解,并参观了乐语Smart Funtalk创新店样板间。陈旭东对乐语的转型升级和发展思路表示认同,希望加大双方资源合作力度。(景文)

金诚集团与 Cavalia 马戏团携手共创未来

■ 陆文

9月1日,第三十八届加中贸易理事年年会在上海举行。加拿大总理贾斯汀·特鲁多、加拿大国际贸易部长克里斯蒂·弗瑞兰德、上海市长杨雄以及来自加中两国的重要政商界人士出席年会。

会上,金诚集团董事长韦杰先生与加拿大 Cavalia 马戏团创始人诺曼先生正式签订合作协议。未来,双方将利用各自优势,共同打造高质量的演出节目,整体提升金诚特色全球新型城镇化中文化产业的广度与深度。

加中贸易理事会是加拿大和中国双边贸易和投资的倡导者和推进者。成立至今的30多年间,已发展成为两国间商业交流和沟通的重要桥梁。金诚集团与 Cavalia 马戏团在此次理事年年会上的签约,亦将为中加两国文化产业的交流与合作提供全新样本。

当前,中国娱乐市场正变得越来越大,中国消费者亟待一批优质新颖的文化内容以满足其日益增长的精神追求。金诚集团自2011年投身文化产业以来,始终致力于高品质文化内容的发掘与传播,成为市场领跑者。在城市化建设整体推进过程中,金诚集团渴望为城市引进优质文化产业项目,不仅

彝胞组合的靓丽风景线 ——来自川庆物探齐古西三维勘探项目的报道(三)

■ 特约记者 屈永志 通讯员 张野 饶家豪

8月7日下午结束项目工地协调组、钻井组的采访,接近3点的午饭是在回程路上的第四测量工程队红莲山野外营地吃的。问及员工组成情况,这天在家值守的测量组长唐勇说除大量汉族员工外,还有几名彝族员工,特别提到了一个叫呷铁的,带了一个组正在工地上施测。

按计划8月11日的工地采访就去齐古西三维项目野外工地,要专门去见见几天前唐勇说过的呷铁。这天吃过早饭便从石河子驻地出发,大约1个多小时后来到营地设在红莲山的野外临时营地,测量上专门安排了熟悉野外路况的测量工周海滨带路。一路颠簸进入工区,上午10点45分,见车的左手边有几个测量施工人员,停车前去,被告知是袁志才测量小组。他们是早上7点从营地出发,8点过到达线上开始测,已经测了100多个检波点。昨天测了400多个检波点,开工以来已经测了1000多个炮点。同组的还有测工张开明和易军,他们的老家在四川绵阳平武县,来新疆打工已经6年了。

一路继续用电台联系,上午11点到达项目区片唐勇带领的10个测量小组施测工地。他介绍说整个项目是8月1号开工的,今天是测2145、2154、2163、2172、2181、2190、2199这7条线。离我们最近的测量组,一个是呷铁带的,一个是日古带的,两个组都是彝族员工组成,每个小组3个人。

呷铁小组还在几公里外的测线上施工,测区是刀背梁山,车不能继续走了,记者一行就沿着山梁向呷铁施工的测线走去。直线500多米的距离走了半个多小时,稍等了会儿呷铁带着测量小组过来了。呷铁的全名叫土比呷铁,今年22岁,清瘦的身材,黝黑的脸庞。他的家乡在四川凉山昭觉县,是去年出来到勘探队打工的,在东秋8施工时开始学习测量技术。他勤学好钻,



● 彝胞测量组的工地午餐(屈永志摄)

很快掌握了技术要领,今年就开始带班当组长了。我们到达时当天已经测了270个点。他带领的同伴还有今年21岁的阿俄日布,刚满18岁的吉火次古。8月10号齐古西项目开工以来,呷铁所带领的测量小组已经分并1200个,检波点2000个。

与呷铁见了面,队指导员陈刚嘱咐呷铁施工中要注意的事项后,还特地为他所带的测量小组拍了个合照,之后他们就地吃午饭。午饭是早上出工时从营地带出来的馒头,一壶水。他们席地而坐,咬一口馒头喝一口水,狼吞虎咽,几下下肚背起设备就开始下一个检波点的测量。不多时,一阵凉风拂过,身着红工装的呷铁和他两个小兄弟的身影在阳光与测线上茵茵绿草映衬下格外醒目,成为齐古西三维勘探项目工地上一道靓丽的风景。

据了解,在参加齐古西三维项目的113名施工人员中,有8名是来自四川大

凉山的彝族员工。该队领导介绍,近年来行业内投资逐年下降,成本刚性上升,施工聘请一些资历较老的民工,他们经常在施工中额外要求提高工钱,造成经营的不确定性和管理上的压力,对正常施工造成影响,为了降本增效开源节流,队上从去年开始就着力寻找新的民工源。来自大凉山的呷铁、日古是去年第一次来到东秋8项目的新民工,队上加强对他们的业务培养,除组织正规业务培训外,还安排专人传帮带,他们虚心学习,刻苦钻研,很快就上手了。今年他们一下子带出来6人,都是很年轻的,队上继续培养新手,有两个可以上手了。彝族员工朴实,分配安排工作不挣不吵,安排什么做什么,不讲价钱。呷铁、日古组今年出工先做昌吉三维,之后就接着做齐古西项目,预计这个月底完工。队领导说,不断寻找培养新民工将成为今后的一个常态。



● 金诚集团董事长韦杰与加拿大总理贾斯汀·特鲁多

满足消费者需求,也为地方政府的整体文化建设注入活力,提升整个城市的文化艺术审

美品位。

在全球范围内寻找优质文化产品提供

国酒之窗



全面推进“国民酱香”战略,让更多消费者品尝到优质酱香白酒 茅台用“赖茅” 亮出百元酱香新形象



● 茅台集团董事长、茅台股份公司董事长袁仁国致辞

■ 本报记者 樊瑛

2016年,白酒消费进一步向“品质消费、理性消费、大众消费”的趋势转变。

8月27日,2016赖茅品牌战略发布会暨新产品上市推介会在北京中国大饭店隆重召开。本着顺应消费趋势,让更多消费者可以品尝到优质的酱香白酒的宗旨,本次发布会上,茅台携手中石化易捷,联合发布了赖茅进一步依托百元价格带,全面推进“国民酱香”的发展战略,并发布了两款百元价格的新产品赖茅端曲和赖茅传禧。赖茅这一战略,同时也是茅台集团在酱香白酒领域技术与品质优势,与中石化易捷销售有限公司多功能终端销售网络优势聚合的体现。

发布会现场还举行了隆重的战略合作伙伴签约仪式。赖茅酒业分别与浙江新华大宗商品交易中心有限公司、星美控股集团、视觉中国集团三家公司签订战略合作协议,跨界合作,创新共商共赢新模式。

随着赖茅“百元价格带,国民酱香”战略的推进,从酱香型白酒发展战略层面,技术与品质层面,产品创新层面以及营销模式创新层面,茅台与中石化优势的聚合都将为赖茅品牌奠定坚实的发展基础,并注入更多的发展活力。

贵州茅台集团公司董事长、贵州茅台股份公司董事长袁仁国发表致辞,他表示“赖茅”是茅台重点扶持和培育的全国性战略品牌之一,通过不断提升赖茅产品质量,不断优化赖茅供给结构,不断创新赖茅营销模式,“赖茅”发展潜力非常可观,大有可为、大有作为。茅台将与中石化集团和深圳国茂源一起,集中优势资源,做大做强“赖茅”,不断提高市场竞争力和品牌影响力,共续“赖茅”佳话,共创合作新篇。

赖茅品牌是贵州茅台品牌的有机组成部分,“赖茅”商标是茅台知识产权体系的重要组成部分,是企业成长和创造价值的重要资产。据了解,2014年“赖茅”商标权属重回茅台集团,同年茅台与中石化易捷强强联手,共同投资组建贵州赖茅酒业有限公司,重启赖茅品牌,培育并做大赖茅产品。两年来,“赖茅”品牌重新焕发生机,产品结构不断优化,品牌影响力不断扩大,盈利能力不断增强。

茅台集团公司总法律顾问刘汉林先生解读了赖茅品牌历史和商标归属权纷争。同时他表示:“在国家行政机关、司法机关的关心帮助下,‘赖茅’产品市场必将得到持续有效净化,广大消费者及商标权利人的合法权益必将依法得到积极维护,‘赖茅’品牌必将迎来更加美好的发展前景。”

中国酒业协会秘书长宋书玉表示,在中国白酒“规模效益向特色、品质效益转变,消费方式向理性消费转变”的新常态下,中国酒业协会衷心希望,在茅台与中石化的共同打造下,赖茅将“正品质之本,清消费之源”,再度书写品牌新传奇,成为国民酱香白酒的领头羊。

东风德纳车桥开展制造过程能力普查和改善活动

近日,东风德纳车桥有限公司启动了制造过程能力普查和改善活动,计划用四个月的时间,通过普查改善实现内外制零部件工艺对产品要素的充分识别,并在制造过程中做出恰当反应,以保证产品特性在制造过程中得到有效控制,最终全面提升产品质量。

此次普查及改善分内制件及外制件展开。对于内制件,一是根据此前发布的总成清单所列零部件,对其工艺文件、检查文件、操作文件进行普查,保证上述三类文件的正确性、完整性、统一性、有效性,同时确保工艺文件完整识别产品特性、工艺切实可行、能指导生产和操作。二是制定制造资源保证能力判断标准,针对主要生产线关键工序,开展制造资源保证能力普查、管理维护工作,建立制造资源保证能力评价体系。三是对制造过程中的变更管控进行核查,梳理变更管理流程,构建变更数据过程管控体系,实现变更全过程的有效管控。

对于外制件,由该公司采购部牵头成立外制件普查专项小组,对供应商按照内制件普查方式进行普查、整改,整改结果由该公司质量部负责验收。(韩世伟)