

卢庆森:操盘 200 亿元项目的“管理经”

在卢庆森的“管理经”里,有“一分一合”的说法。“分”指的是针对项目功能多元化,团队的职能划分。“合”的思路就是让团队实现聚合效应。在卢庆森的管理下,豪新食品市场团队一张一弛,与这孕育的新项目一同散发出年轻活力的朝气。



位于泉州晋江市侨晖路樟井社区,占据晋江——石狮双城核心地段,一座占地 20 多万平方米,建筑面积高达 45 万平方米的大型专业市场——中国晋江·豪新食品市场(以下简称“豪新食品市场”),今年下半年顺利启动,建成后预估将为晋江市实现贡献年经济效益 200 亿元。作为项目开发公司的主要“操盘手”,福建豪新食品市场股份有限公司总经理卢庆森的“管理经”该如何念呢?

“一分一合”的管理经

中国晋江·豪新食品市场作为福建省重点项目,致力于打造一个全层级全产业链全平台专业食品交易中心,将成为集“批发、零售、电商、物流、仓储、设备、研发、平台、展会、金融”十大功能于一体的 45 万平方米全平台专业市场。

相比于商业地产,在卢庆森看来,专业市场在运营上更加多元化。“如果说商业地产的主要运营集中在把房子卖出去的前期工作,那么,专业市场还将延伸到后期服务。一个完

整的专业市场,不仅涉及仓储、货运代理、分装配送、展览中心等基本环节,还需要行业协会、工商税务、报关、电商平台等相关配套服务。这就要求一个好的专业市场必须为经营者和消费者创造一个良好的商业环境,同时为项目后期经营管理打下坚实基础。”卢庆森表示,多功能的现代专业市场,也意味着团队职能划分的多元化,这考验着项目运营负责人的管理能力。

在卢庆森的“管理经”里,有“一分一合”的说法。“分”指的是针对项目功能多元化,团队的职能划分。据了解,为了做足市场的专业性,豪新食品市场规划出全业态食品展销平台、全新电子化仓储物流平台、行业新品高效发布平台、闽南特色旅游街区平台、全球食品采购供应链平台、全国行业协会交流平台、创新产业孵化平台、全能商务配套平台等九大功能平台。“根据职能划分落实到人,这是保障我们项目有效推进最直接的方式。”他说。

职能划分并不意味着团队战斗力的分散,“合”的思路就是让团队实现聚合效应。

“就比如我们规划的这九大平台,在借鉴国内外先进运作思路和我们项目特质的基础上,我们做了大量的调研,根据市场发展需求,集思广益,最终提炼出来。”卢庆森表示,豪新食品市场在本土、外地做了大量调研,不仅针对食品产业,其他专业市场进行深入了解,在团队调研结果的近百项思路中大浪淘沙,提炼成金。比如,溯源大泉州深厚历史文化特色,将闽南文化底蕴与项目相结合,独创产业休闲特色旅游新模式,打造具备体验游览、互动性的主题园区,闽南红砖元素、特色食品专区,集品牌展示、购物休闲为一体的复合式食品专业市场。

分职能、合思路,在卢庆森的管理下,豪新食品市场团队一张一弛,与这孕育的新项目一同散发出年轻活力的朝气。

规划创造成长动力

2004 年,工程管理专业毕业的卢庆森,开始了与地产事业的不解之缘。

读万卷书不如行千里路,回想起过往的

职业生涯,卢庆森如是感慨。厦门、漳州、石狮、武汉、南安、上海、北京、乌鲁木齐,以及现在的晋江,短短十来年,卢庆森几乎走遍了大半个中国,考察过的地产项目超过 200 个,担任过大型项目的运营者,也以老板的身份在商海搏浪过;见证过房地产的兴盛,也开启过专业市场的辉煌。

以工程管理开启与地产的结缘,到如今拥有项目定位、投资测算、开发流程、银行融资、财务管理、税务管理、物业管理等复合型技能的操盘手,卢庆森靠的是自我规划。

“我特别感恩生命中的‘贵人’,比如刚毕业时,在厦门海发房地产开发有限公司学会了什么叫房地产,在鼎盛置业股份有限公司学会了品牌运作,每一次经历都让我不断成长。”他说,把每个平台都当成是成长的高地,完成岗位职责的同时不断提升自我。

“完成本阶段目标是最基础工作,在此基础上,规划好下一阶段甚至更长远目标,才是一个人或者一个项目不断成熟的动力。”卢庆森表示,就像在食品行业中,一款产品卖得好并不关键,一直把产品卖好才是成为大企业的基因。

在专业市场运营中,规划是必不可少的。据了解,豪新食品市场规划分三期开发,展会、仓储物流部分与市场同步建设,一期项目预计于 2017 年 7 月竣工,整个项目三期工程预计于 2019 年 6 月完工。建设完成后,将成为汇聚“批发、零售、电商、物流、仓储、设备、研发、平台、展会、金融”等一系列最大限度满足食品产业升级的“食品采购供应链平台”。项目规划涵盖机械包装、原辅料、调味料、糖烟酒、休闲食品等产业链上下游领域,可承接食品产业转型升级。

“规划是项目运营的主体方向,并不意味着一成不变,在运营过程中,还要不断吸收新元素完善发展。”卢庆森告诉记者,不仅项目要规划,每个员工也要有自己的职场规划,这样才能与项目共成长。

(王文通 张子昊)

华策影视和中文在线战略合作打造超级 IP

华策影视 9 月 1 日早间公告,8 月 31 日与中文在线签订《战略合作协议协议》,共同打造超级 IP(简称 SIP)泛娱乐生态产业,将双方在 SIP 一体化开发、资源等各方面的优势充分结合,共同发展。

协议约定,双方将加大 SIP 的一体化开发力度。中文在线同意在自己拥有的 SIP 版权中,华策影视在同等条件下享有每年优先选择至少 2 个 SIP 的权利,进行一体化开发。同时双方可以通过共同投资、定制、运营和衍生业务开发等形式合作。双方可以选择性提供渠道推广资源,分别适用于文字、动漫、影视、音乐、游戏等业务;双方可以在资源上开展其他形式的合作。

华策影视表示,SIP 是公司战略生态的核心要素之一,SIP 源头也是公司希望能有力布局的产业环节,本次协议的签署,符合公司战略发展的需要,有助于公司 SIP 战略的推进和发展。中文在线是中文数字出版的开创者之一,在文学 IP 上有丰富的积累,拥有专业的数字内容运营能力。通过本次合作,公司能够获得中文在线所拥有版权的优先开发权。双方将充分发挥各自资源优势,通过正向开发即文学 IP 的影视化开发,反向定制即影视作品的文学化孵化,强化内容源头力量,拓宽内容变现形式,共同打造 SIP 泛娱乐生态产业,加强公司的可持续发展能力和核心竞争力。通过本次战略合作,预计将对公司的经营业绩产生积极影响。(第一财经)

华为轮值 CEO 胡厚崑:云计算成下一个战略点和掘金点

身处“无人区”的华为确定了未来发展的一大重要方向。

“智能社会有三个特征:万物感知、万物互联、万物智能,而云则是万物智能的源泉。”在日前举行的华为 HUAWEI CONNECT 大会上,华为副董事长、轮值 CEO 胡厚崑表示,从信息化社会向智能化社会迈进过程中,华为三大业务部门(运营商业务、消费者业务、企业业务)都有做不完的事情,尤其是华为为企业业务的云服务,其增长速度将超过其他业务。

根据华为公布的战略目标,到 2020 年,华为云计算将为华为贡献值高达 100 亿美金以上,成为华为下一个战略点和掘金点。

“过去谈云计算,大家都说云端飘来几朵云,而随着企业数字化的转型,不同行业云计算已成为华为未来发展战略的重要方向。企业 and 企业的云战略已上升到重要位置,可以看到几千多云,并且需要差异化。对于企业而言,未来十年将进入云计算 2.0 时代,行业云必将兴起。”胡厚崑认为,每个人、每个企业、每个行业,乃至每个经济体,都在被云塑造,同时也在重塑云。

他把云计算的发展分为 1.0 和 2.0 时代:过去十年,谷歌、亚马逊、滴滴(Airbnb)等是“生于云的一代”,它们开创了敏捷创新、体验好、低成本的云的 1.0 时代,利用云技术、云架构实现了资源共享,利用移动互联网技术更好联接客户,即使在酒店、出租车等传统行业中,创造了颠覆性的商业模式。

下一个十年,则是云的 2.0 时代,企业是云化的主角,各行各业将在云中成长,各种行业云也将兴起。想象一下未来:分布全球而又相互连接的计算机,汇聚了人类社会海量信息,在云端生成了一个“数字大脑”。它实时进化,永不衰老。人和机器可以通过超宽带连接和智能终端调用人类的智慧。自动驾驶、智慧医疗以及大部分人类脑力活动会在“数字大脑”协助下变得更加高效。

“我们预计,到 2025 年,所有企业都会用到云的技术、云的模式,85%以上企业应用会被部署到云上,企业都会结合核心业务,探索最适合的云化解决方案。”胡厚崑说。

今年上半年,华为实现销售收入 2455 亿元,同比增长 40%,企业业务是其中增速最快的业务部门。胡厚崑认为,未来企业将重构人才结构,掌握以云为基础的信息技术应当成为企业员工尤其是企业管理者的基本技能、素质。“说到人才,必须谈谈 CIO。云时代,CIO 不仅是企业‘技术掌门人’,应成为‘战略制定者’,能够用信息技术驱动业务变革。”(汪小星)

青岛孚德鞋业创新生产模式老企业玩转大数据

在孚德皮鞋“秀记”定制体验店内,顾客穿上配备的袜子,站在机器上,连接的电脑上很快就生成数据报告。青岛孚德鞋业有限公司董事长李卫士说,该系统自带了足部诊断功能并自动建立数据库,便于数据的抓取和上传以及脚部大数据技术的应用,更有利于用 3D 打印技术制定鞋楦。

始建于 1933 年的青岛孚德鞋业有限公司是全国制鞋业唯一的“中华老字号”企业,在上世纪八九十年代,孚德皮鞋是不少来青人士的必购物品。后来孚德皮鞋销售量有所下降,公司发力创新寻找新的出路。“私人定制”是孚德鞋业最近几年推出适应市场的创新模式。

“最初的时候,做鞋子全是手工丈量和制作。”李卫士说,与孚德鞋业创始人衣中秀先生为顾客“手工定制”相比,现在孚德皮鞋利用互联网大数据实现“个性定制”,能让鞋子更加适合顾客脚型。

在“秀记”的墙上有一面记录着孚德 83 年历史的文化墙。孚德鞋业创始人衣中秀是即墨人,1933 年他在安徽路 31 号开设了“孚德号——秀记”鞋店。开业之初,人员总共 4 人,以修补旧鞋为主。1934 年将以修为主改为以做为主,定做加工各式男女皮鞋及童鞋。随着秀记孚德鞋店不断积累好口碑,消费人群逐渐扩至以大中学校的教师、学生、医务人员、职员、资本家以及住在青岛的日本、苏联等外国人为本,并逐渐发展成为青岛闻名的民族企业。1966 年起,孚德鞋业开始向香港地区出口童鞋,并逐步将业务扩大到美国、西德等发达国家。1978 年孚德半高跟女鞋因用料考究、做工精细、楦型独特、穿着舒适、货真价实,畅销全国。上世纪 90 年代初,孚德鞋业经营十分红火。

李卫士说,孚德鞋业一直坚持的精神品质就是“真诚和用心”。传统精神需要保留,新的经营模式更要开拓。目前,孚德在创新发展中注重信息化管理与大数据的应用。除了“秀记”定制体验店,孚德还建立了 ERP 软件与外部大数据的连接,在现有官方商城、淘宝 C 店以及 APP 商城的基础上,实现线上与线下品牌推广的深度融合。

今年 4 月,孚德还在广州成立了“孚德鞋业广州研发中心”,开发符合孚德风格和流行趋势的新样品。孚德鞋业还将在青岛建立研发中心,让孚德皮鞋 83 年来的传统工艺技术得以传承,继续“为老百姓做良心鞋”。(薛飞)

长岭炼化:微信群为班组管理注入新动力

“从总部焦化技师培训班回来,有一些启发,做了个 PPT,给大家参考下,请各位多提宝贵意见。”近日,长岭炼化炼油一部焦化装置班长李兴通过班组微信群和大家一起分享学习收获。

随着微信的广泛应用,微信群快速成为长岭炼化班组管理的主要工具。他们把装置工艺操作、节能管理、设备维护等生产技术,以文字、图片等形式载入微信群,班员随时随地都可以查阅;把班员在日常生产过程中遇到的难题,都拿到微信群进行讨论,及时消除岗位技术疑问,为提高班组整体操作技

能注入新的动力。

“以前大家更多的是在群里谈天说地、抢红包,如今商量班组事务、技术和思想交流的多了。”李兴说。作为群主,在和大家聊那聊那的同时,他逐步把话题引导到班组建设上来,提高该群的管理价值。“班员有空就到群来看看,沟通多了顺了,不但可以解决技术问题,思想上的疙疙瘩瘩也少了。”李兴接着说。刘飞是新近进厂的青工。从大学校园来到倒班一线,一开始总觉得有点不适应。发现这个问题后,李兴亲和地靠近刘飞,并提出和他建立师徒关系。每到班

组微信群说事,李兴和师傅们都找话题拉刘飞说话。很快,刘飞就融入了班组,岗位学习积极性提高,很快成了班里岗位操作、集体活动的一名活跃人员。

“微信群很实用,单位要是有什么事情,我们就可以把通知或者文件传到群里,第一时间传达给大家,效率要比挨个打电话高得多。”李兴说。如今,班员经常把了解到通讯报道、生活提示发送到班组微信群,甚至有什么开心事、烦心事也在群里和大家聊聊,解开方方面面的疑虑,以更好的状态投入安全生产。(张勇)

艾兰得董事长常亮:传统文化是品牌走出去的良好介质

近日酝酿已久的保健食品注册备案制将正式出台,这意味着,业界俗称的“小蓝帽”保健食品行业将迎来巨变。《保健食品注册与备案管理办法》出台后,奶粉、保健品等行业内的贴牌生产方式将遭到禁止,双轨制(注册制与备案制相结合)的实行是一个巨大的进步,保健品也因此迎来了自己的发展黄金期。作为率先走进国际市场的艾兰得营养品有限公司,成功地在海外完成多次跨国并购。目前在深耕国内市场和企业发策略方面,也有着自己独特的见解。

比较差异优势策略先行

江苏艾兰得营养品有限公司董事长常亮先生表示,艾兰得的企业发展策略是由上而下的。从全球市场看分几个层面。第一,在全世界产业格局分布中,未来中国市场空间依然巨大,这种趋势占全球消费市场主流。然而美国占据科技创新和产品研发的前沿,因此艾兰得并购选择从美国开始。第二,走资源要素的全球优化组合,每个国家都有自己的优势,中国的优势已经到了资金密集型和技术密集型海外输出的时候,很多中国企业还没意识到这个问题。中国每年毕业的高素质劳动力,使劳动力水平大大提高。艾兰得这时用的是比较差异优势,用劳动密集型和资本密集型去和欧美的一些企业竞争。如此布局,艾兰得掌握了美国的技术前沿,渗透到美国的消费领域前沿,再把中国的劳动力和资本有效结合。这将是一种完美的组



合,可以在全世界形成比较大的竞争优势。

渠道开发大有空间

艾兰得在海外市场渠道比较稳定,比如目前在美主要的超市都是艾兰得的合作伙伴。像沃尔玛这样的合作伙伴,艾兰得选择共同成长。沃尔玛开发了电商渠道,艾兰得也共同参与。美国市场和中国市场还是有

很大差异的,美国的市场比较专业化,这样艾兰得和很多渠道形成无竞争的渠道关系。中国的渠道多样并复杂,比如传统的药店和电视购物方式。那么对于年轻人来说,会有更多的需求。信息获得更加多元,产品更加可行,服务要求更加人性化。在这方面,中国的保健品还有很大的空间可以挖掘。常亮先生表示,在挖掘空间过程中更重视团队的培养和财务状况的关注。对目前中国部分公司烧钱的做法,持中立态度。他建议,公司走得快也要走得稳。

传统文化是品牌输出的良好介质

品牌和经济积累的程度、文化素养有很高的相关性。做品牌,第一就是耗时间。华为成功,在于他的品牌推出恰逢全球移动终端升级的过程,他们抓住了这个时机。对一般的国内品牌来讲,很多国外的品牌已经占领了消费者的心理。新的品牌要想建立起来,在新的产业机会来临的时候更容易出现。对传统产业来说,改变消费者认知难度很大。二是中国消费者的品牌忠诚度要怎样维护经营?中国企业还需要大量的时间和经验解决这一问题。然而在国内品牌向国外输出过程中,中国传统文化是不可忽视的亮点。中国文化是世界文化中底蕴最深的,并且和中华民族的复兴相辅相成的文化。今天全世界依赖的大数据与中国传统文化相比,似乎不具备长久的竞争力。(冯和平)

便民服务

QQ: 2581962219 广告热线 028-69959066

收费标准: 45 元 / 行 / 天 (13 字 1 行)

地址: 红星路二段 70 号 四川报业集团 3 楼 310A

●成都瑞圣服装有限公司不慎遗失公章(编号 5101065132578)、财务章(编号 5101009334009)、发票章(编号 5101009346488)、税局回执章(编号 5101009334011)声明作废

●成都安锐科技有限公司(注册号:510109000625910)经股东会决议决定注销公司,请相关债权债务人于本公告见报之日起 45 日内到公司办理相关债权债务事宜,逾期按相关规定处理。特此公告。

●成都市易成停车场管理有限公司在中国工商银行股份有限公司成都金阳路支行的开户许可证(核准号:J6510044694001、账号:4402902109000085427)遗失作废。

●四川众弘建材有限公司(注册号:510109000517341)经股东会决议决定注销公司,请相关债权债务人于本公告见报之日起 45 日内到公司办理相关债权债务事宜,逾期按相关规定处理。特此公告。

●成都惠新行商贸有限公司,本公司现法定代表人变更由陈丽蓉变更为陈曦,公司变更之日为 9 月 2 日,在此之前公司原有的债权债务与新法人无关。

●四川康生金医疗器械有限公司营业执照正本(统一社会信用代码 91510100MA61U7J7X4)遗失作废。

●百高利国际贸易成都有限公司营业执照正本统一社会信用代码 91510107MA61UHRG1U 遗失作废。

●成都市普致玖玖进口啤酒股份有限公司在兴业银行股份有限公司成都金沙支行的开户许可证(核准号:J6510064516001、账号:431050100100186445)、机构信用代码证(代码:G105105064516009)均遗失作废。

●四川省铭之新商贸有限公司发票专用章(编号:510100903677)遗失作废。

●清算公告
经 2016 年 8 月 14 日股东会决议,四川南晨实业有限公司决定解散。清算组由傅业黎、崔坦、杨铃等人组成。请债权人自本公告之日起 45 日内,前往成都市青羊区西大街 84 号 1 幢 1 单元 7 层 25 号向我公司清算组申报债权。特此公告。
联系人:傅业黎
电话:13540889161
2016 年 9 月 6 日

●四川省铭之新商贸有限公司(注册号:510108000193599)经股东会决议决定注销,请债权人自本公告见报之日起 45 日内向我公司申报债权。特此公告。
2016 年 9 月 6 日
●四川华承建筑工程有限公司二级建造师执业印章、印章编号:川 251131485900(00)专业:机电、遗失作废。
●张玉书、丁莉位于武侯区小天西街 8 号 1 单元 1 楼 1 号房屋产权证编号 1806787 遗失 1806786 遗失

●成都市昊川化工有限公司(注册号:510108000193599)经股东会决议决定注销,请债权人自本公告见报之日起 45 日内向我公司申报债权。特此公告。
2016 年 9 月 6 日
●刘紫微位于成华区二仙桥西一路 7 号 2 楼 4 单元 2 楼 27 号房屋产权证编号 051019162 遗失。
●成都贝斯特斯文化传媒有限责任公司营业执照正本(注册号:510108000429916)遗失作废。
●周兰位于金牛区银沙路 16 号 1 楼 2 单元 2 楼 1 号房屋产权证编号 4963148 遗失

●成都泰胜贸易有限公司发票专用章(编号:5101095063558)遗失,声明作废。
●四川三生万寿健康管理有限公司在成都第五支行(开户许可证:J6510066248401、账号:5100145820805156130)遗失作废。
●成都詹姆仕家居有限公司营业执照副本(统一社会信用代码 91510100MA61RJLW3L)遗失,声明作废。

●成都辉通电子商务有限公司地税税务登记证正本(川税蓉字 5101055696546902 号)遗失作废。
●成都理信诚企业管理有限公司公章(编号:5101135023067)遗失作废。

●成都鑫鑫鑫网络科技有限公司股东会决议决定注销,请债权人自本公告见报之日起 45 日内向我公司申报债权债务。
●四川鸿信金融仓储有限公司机构信用代码证(代码:G1051010807125680X)遗失作废。