

9月3日,二十国集团工商峰会在杭州召开,9月4日至5日,二十国集团领导人第十一次峰会在中国杭州举办。2016年G20杭州峰会的主题是“构建创新、活力、联动、包容的世界经济”,“创新”成为峰会期间一个出现频率最高的关键词。

新老企业家代表 B20 峰会畅谈创新感悟

■ 曾璇

2016年B20峰会(二十国集团工商峰会)与G20峰会(二十国集团领导人峰会)先后拉开帷幕,今年的G20峰会以“构建创新、活力、联动、包容的世界经济”为这一主题,坚持传承创新面向未来的原则,设立了诸多议题。

宗庆后谈企业传承与创新

作为杰出浙商代表,杭州娃哈哈集团有限公司董事长宗庆后受邀参加此次B20峰会。在近日接受的采访中,宗庆后他就“企业的传承与创新”给出了自己的见解。

宗庆后表示,企业的传承与创新就是要培养一种工匠精神,“工匠精神就是要精益求精,不怕困难与麻烦,应该要不断提高产品的质量,提升产品的档次,同时做到不断研发和创新。只有越来越多的企业这样行动起来,才能逐渐让我们从制造业大国变成强国。”

之后宗庆后以娃哈哈为例,讲述了企业的传承与创新:“娃哈哈的产品一直坚守质量安全,这是企业必须维护和把控好的,质量安全在任何时候都不能马虎、不能偷工减料。中国饮料行业虽然起步晚,但是在国际上已经是一流水平了,中国饮料行业引导着世界的消费。我们引进的设备都是很先进的,我们的智能化饮料生产线,能够通过传感器把里面的标准技术参数反馈出来,再通过互联网技术连成线,这个标准参数如果发生变化,系统可以自动调整到标准参数,这样能够保证每一道工序的产品质量都有保证。”

而对企业下一步的发展创新和尝试,宗庆后也有自己的打算:“今后,通过生物工程和中医食疗,向保健品方向发展。此外,我们也想进入高新技术产业,我们有两个机械厂,设备都是世界先进的设备,我们还是有基础的。同时,国家也在号召装备制造产业的发展,所以我们也想探索一下,看看未来是否能有所发展机会,不过‘隔行如隔山’,我们也需要和大专院校、研究机构以及其他企业进行合作。”

同时宗庆后还谈了对中国企业“走出去”的思考,他认为,中国企业应该重视国内市场,不能一味地追求“走出去”。宗庆后坦言,国内企业“走出去”做得有点过头,“现在企业在国外投资比在国内投资还多,这个



现象不正常。国内市场也需要投资,也需要解决就业问题。”他强调,应该把产能过剩的产业转移到国外去,把国外先进的技术和产业引进来,对经济发展才是有利的。

李彦宏 B20 领衔创新对话

9月3日,二十国集团工商峰会在杭州召开,作为B20就业议题组主席,百度董事长兼CEO李彦宏作为中方企业家代表,领衔“创新全球经济增长方式”B20首场研讨。南非总统祖玛、阿根廷总统马克里、加拿大总理特鲁多,以及联想集团董事长杨元庆、力拓集团CEO雅克等各国政要、工商界代表参会,就创新与全球经济增长进行了探讨。

作为B20最受关注的专题研讨,“创新全球经济增长方式”闭门研讨,除原定参会的两位国家元首外,阿根廷总统马克里等各国政要、工商代表,在会议开始之前几个小时,还特意表示希望参加。除了马克里最后被破例加入研讨,大会考虑到该环节的容量和时长有限,其他政要和工商代表未能继续成为增设嘉宾。

当前,新一轮技术革命、产业革命正在全球范围内发生,处于萌芽期的颠覆性技术的巨大产业推动力量受到越来越多的重视。据悉,此次李彦宏代表B20提交的“智慧



(SMART)创新倡议”得到二十国集团工商界、商协会、国际机构和智库代表的广泛认可,被列为《2016年B20政策建议报告》“中国印记”的首位。

李彦宏在该场研讨中,专门谈到了“智慧(SMART)创新倡议”,技术创新尤其是人工智能为就业带来的新机遇。

“移动互联网时代来临之前,在中国并不很流行叫外卖,但如今叫外卖是非常流行的事。百度外卖和它旗下的5万多名外卖送餐员,每日为数以百万计的人送外卖。”李彦宏介绍,百度雇佣了数万的销售和客服人员,这也是互联网发展为就业创造的新机会。

迎接人工智能时代挑战

而对互联网创新带来大量就业的观点,李彦宏表示不少人对此心存疑问。“我和几位嘉宾在休息室里交谈,我告诉他们我们创造了5万个新的外卖工作岗位,但是他们则认为十年之后,这些岗位都会被人工智能淘汰,并问我不会有这样的担心。”对此,李彦宏认为,自己既担心又不担心,“我在过去10-20年间见证了互联网的剧变,相信未来的10-20年还会有更多大事发生。我们对未来人工智能蕴藏的机遇非常期待,所以我很乐观。”

会上,李彦宏对人工智能如何为生活、经济带来积极改变进行了畅想,“比如说有了人工智能,机器翻译变得可行了。我相信届时会有更多的中国游客会去G20国家旅游。”李彦宏还表示,随着无人驾驶技术的发展,人们可以利用在车里的闲暇时间做很多事,比如消费影视内容,而这些改变显然都会拉动消费,创造更多就业岗位。这一带有技术乐观派色彩的展望,引起了现场与会商代表的强烈兴趣。

“我们应该主动拥抱新技术变革,利用新技术来提升效率,改善结构和扩大就业。”正如李彦宏在7月份的G20劳工就业部长会上所说,新技术的力量不可阻挡。面对新技术破坏现有就业结构的可能,李彦宏的答案是,不管是否乐意,人工智能已经来了,“它将会永远地改变几乎所有的行业,会摧毁很多东西,但是我也看到了乐观的一面”。李彦宏在发言结束时,再次表达了自己拥抱新技术的态度,“我认为科技革命,尤其是人工智能能够带来很多的好处。”不难想象,未来,只要我们主动拥抱技术变革、矢志创新创业,会创造更多的工作机会。而此次B20就业议题组主席,专门由以技术创新立身的百度公司CEO李彦宏担任,或许正暗示着,全球就业难题已经移交到了新技术力量代表的手中。

青海湟中成功引育无果枸杞芽茶成贫困农民致富新“引擎”

2日,一场以无果枸杞芽茶采摘、品尝为主要内容的采茶艺术节,在原本不产茶叶的青藏高原与黄土高原结合地带青海省西宁市湟中县田家寨镇首次举行。

湟中县是全国新一轮扶贫开发工作重点县,该县是青海省会西宁所辖区县中贫困面最广、贫困人口最多的一个县。

湟中县田家寨镇田家寨村党支部书记蔡有鹏介绍,今年年初,村里流转了1200亩荒滩和盐碱地,成立了“青海千紫缘种植园”,以“公司+园区+合作社+农户”的模式发展特色种植业,值得一提的是,他们将野生枸杞与宁夏枸杞树枝嫁接培育出的新树种无果枸杞芽茶首次引育到当地,它不开花、不结果,但绝大部分营养成分都囤积在嫩芽之中,并集茶叶和枸杞的诸多好处于一身,故而枸杞芽茶被认为是强身壮体、延年益寿的佳品。

“我们利用特色种植,吸纳田家寨镇大量的贫困户到种植园务农,同时,田家寨镇160户贫困户,还以产业扶持资金的方式入股种植园,他们不仅每月能获得稳定的工资收入,同时还可以从种植园中分红。”蔡有鹏说。

田家寨镇田家寨村的村民李成霞表示,自己的丈夫罹患疾病后不幸离世,给自己留下了七旬的婆婆和还在读小学的女儿,生活眼看没了指望,现在在种植园务工,每个月都有了稳定的收入。

该种植园办公室主任赵顺顺告诉中新网记者,“治穷先要治愚,我们对种植园务工的贫困户,每隔十天半个月,都会开展技术培训,我们想借着种植园这个大平台,把他们打造成新型农民,让他们有文化、有技术、懂管理。”

蔡有鹏说,通过种植园的规模化特色种植,帮助贫困民众理顺产业发展和有效使用扶贫资金的关系,引导贫困群众克服一家一户被动分散性发展种植业、养殖业的观念,消除贫困民众在产业发展上的投入成本高、缺乏劳动力、缺乏技能保障等制约因素,增强产业园区致富信心和动力,共同打造带动群众脱贫致富的产业大平台,实现扶贫效益、社会效益、生态效益、经济效益的多赢。

据悉,2016年,青海省湟中县计划发展产业脱贫1591户,以发展种养殖业、农副产品加工、休闲农业及民族工艺品加工等特色产业为主。截至目前,湟中县已建立扶贫产业基地201个,已辐射带动产业脱贫目标农户1105户。

(张添福)

中国制博会吸引参观者智能化产品成亮点



●1日,在中国制博会展区,参观者被智能机器人所吸引。

张颖摄

第十五届中国国际装备制造业博览会9月1日在沈阳国际展览中心举行。

与往年相比,本次制博会具有国内外高端装备研发单位和生产企业众多、首次引进互联网电商企业、体现服务国家战略等特点。

本届展会规划总面积约11万平方米,展位4000个左右。境外参展企业和外商投资企业展位比例达33%,包括德国西门子公司、美国谷歌、日本三菱电机自动化、美国美孚润滑油、日本欧姆龙株式会社、美国时代超声集团、瑞士ABB集团、法国施耐德电气在内的参展世界500强企业及跨国公司超过60家,世界著名机床企业达到12家,国内知名装备制造业企业达到35家。

展会为期5天,预计到会的专业人士及采购商超过11万人次,参观者将超过16万人次。记者在展会上看到,很多参观者被谷歌眼镜、VR体验、精雕金属和各类智能机器人所吸引。

在展会期间举办的一系列活动中,由中外企业举办的国际机器人表演赛、机器人应用演示会将展现世界机器人领域最前沿的技术和发展成果。

制博会的举办被认为有利于辽宁经济发展和装备制造业发展,可吸引海内外装备制造业参与新一轮东北振兴和开展国际间交流合作服务。沈阳市政府副秘书长张国强认为,中国制博会作为促进我国装备制造业发展的重大开放合作平台,将为装备制造业产业结构调整、转型升级和创新驱动服务。

与本届中国制博会同期,将举办首届中国国际国防科技工业展览会和第二届中国(沈阳)国际机器人展览会。在中国国防科技工业展览会上,将展出航空、航天、核能、兵器、电子、反恐防爆和社会安全防范以及军民融合成果等内容。

(张毅)

电动工具“出国记”:讲述“中国制造”的不凡“逆生长”

■ 朱晓颖

泉峰集团董事长潘龙泉西装笔挺,容光焕发。这个20多年的“老外”,用流利的中英文,向台下百名全球电动工具业界精英宣布:“泉峰控股,并购接管博世旗下SKIL品牌。”

泉峰在海外,已收购德国百年工具品牌Flex,创立了花园工具品牌EGO在北美上市。并购的美国百年品牌SKIL,将成为家族“新成员”。

这个时刻,他百感交集地对所有人说,从1993年以来,我们几乎只做了电动工具这一件事,一点一滴,日日夜夜,从3个人到全球五六千人、到产品行销全球65个国家和地区。今天的泉峰,是中国电动工具行业领军者,跻身全球同行业十强之列。

一把电动工具是如何走出国门、“手打天下”的?在位于江苏南京的泉峰总部,潘龙泉向记者讲述企业在商场变幻中的“逆向成长”。

上世纪90年代,中国的制造业已崛起。

打火机、皮具、服装、鞋袜……成批打着“Made In China”的廉价商品走向世界市场。从南京大学地球科学系毕业没几年的潘龙泉,与几位年轻伙伴扎身到这股外贸大潮中。

但潘龙泉带着产品,四处游说推销,“老外”就是不买账,恣意砍价,“三板斧”下去只剩薄利。

在外国商店中,潘龙泉看到中国产品堆积在角落,品质不如人,根本不受人待见,争强好胜的他受了刺激,打道回府。

“从那时起,我暗下决心,要做出中国最好的电动工具。”他说。

为做出能让“老外”刮目相看的“中国质量”,别人习惯从制造业“顺流而下”做到贸易的套路,潘龙泉却决心从贸易“逆流而上”做制造。他组建专业团队,付出巨大财力,着手设立品质控制、测试机构。

2000年,是泉峰向制造业进军的起点。那时,中国的电动工具厂商已有2000多家,国内竞争趋近白热化。

随后5年,潘龙泉的公司迅猛发展。

2005年,泉峰已成为中国电动工具业的“领头”企业。

到2008年席卷全球的金融危机,珠三角、长三角不少贴牌加工的代工厂停产、倒闭。外贸依存度高的泉峰也受到冲击。

潘龙泉记忆深刻:“每个季度,订单以20%至30%的速度下滑。全球行业业绩惨不忍睹,当年萎缩25%。”

不少企业为“保命”收缩产能,甚至裁员。他却在此时突击推新,“甩”出的“杀手锏”居然是一把“电动锤子”。存亡时刻出奇招,公司半年内实现止跌,又用半年,业绩大幅回升。

“用过电钻、电锯,没见过接电的锤子吧?”潘龙泉笑着说,“屯”了好几年的研发新品“电锤系列”推向市场,立刻在美国吸引大批“好奇客”。卖断货的电锤,在生死攸关的2008年为公司赢得“生存保卫战”。

“危”与“机”都没有走远。中国经济转型升级的“产业革命”浪潮接踵而至,制造业首当其冲。



银行、泰国宋卡王子大学、印度万泰商业银行等客户。其首席营销官孙明蓝介绍,企业将超过15%的销售收入投入到研发当中,截至7月底,已专利申请总量超6700件,其中超90%是发明专利。在不断创新超越的同时,新华社也将各种前沿技术成果,传向了世界各地。

与独自“走出去”不同,位于杭州的浙江华立集团则在泰国投资开发“泰中罗勇工业园”。目前已吸引80家中资企业入驻,累计实现销售额65亿美元。该工业园不仅带动着当地工业强省罗勇府的经济,还解决了万人以上的就业问题。

值得注意的是,在杭州新旧经济闪耀世界的同时,杭州也正努力通过经济交流,推动着中国文化向海外传播,助推世界不同文化间的交流与融合。

以华策影视为例,目前其出品的影视剧已在全球180多个国家和地区播放,时长近万小时。如以中国传统历史为背景的国产剧《卫子夫》,已登陆40个国家和地区的电视台,引发收视热潮。

华策影视总裁赵依芳表示:“我们要将‘中国故事’尽量完整地叙述给外国观众,打造出更多‘中国爆款’。”

一个又一个的故事,让杭州与世界“握手”的热情不断提升。2016年上半年,杭州新批境外投资项目142个,境外增资项目34个。境外企业总投资额32.22亿美元,增长58.6%,其中境外企业中方投资额28.41亿美元,增长74.4%。

与世界“握手”,杭州正以共建共享之姿将古“韵”新“风”传向世界,而参与构建创新、活力、联动、包容的世界经济,也正将杭州的国际化梦想无限放大。

杭州经济“握手”世界:古“韵”新“风”劲吹

■ 王逸飞 刘澜 李媛媛

两年前,正处不惑之年的丁伟不会想到,他加入的浙江执御信息技术有限公司会在后来影响到欧洲、亚洲数以万计消费者的日常生活。

这家提供服装、鞋包等消费品的跨境电商企业,虽总部在浙江杭州,但海外用户已达千万。对许多海外消费者而言,通过“执御”享受中国商品已成习惯。作为执行总裁的丁伟说,企业将逐步向印度、东南亚等市场拓展,让更多人享受到便捷生活。

不仅是丁伟和“执御”与世界“握手”,参与构建创新、活力、联动、包容的世界经济,同样是G20杭州峰会东道主杭州的积极主动作为。如浙江省委常委、杭州市委书记赵一德所说:“增强城市综合竞争力和国际影响力,既是杭州全面开启建设世界名城新征程的重大机遇,更是时代赋予的历史责任。”

如今,杭州诸多历史经典产业在新机遇下重温“旧梦”,成为与世界“握手”的先行者。

凯喜雅丝绸联合多国丝绸企业共同发起成立国际丝绸联盟,以促进世界丝绸产业健康稳定发展。目前该联盟已有包括泰国、印度、越南等14个国家和70多家企业参与。而老牌丝企万事利集团则收购位于古丝绸之路欧洲终点站——法国里昂的丝企MARCROZIER,实现了中外丝绸的另一种“牵手”,二者在产品、市场开拓上形成了合力。

在畅销海内外的茶叶方面,杭州同样有“握手”世界的诸多努力。8月,“中欧互认互保”——西湖龙井茶地理标志产品国际化运用试点在杭州启动,标志着西湖龙井茶拿到“欧盟通行证”,为中外茶产业交流再添新机。

杭州与世界的“握手”,不仅有古“韵”弥新,更有着以信息技术、先进制造业等为代表的崭新势力。

全球新IT解决方案领导者新华三集团,市场涵盖俄罗斯、马来西亚等多个国家,也曾服务于俄罗斯联邦储蓄银行、马来西亚