

欧盟裁决苹果需向爱尔兰补缴税款 130 亿欧元

苹果和爱尔兰政府均表示将提出上诉

欧盟怀疑苹果爱尔兰私下有协议

欧盟委员会对苹果进行税务调查在 2014 年 6 月就已经启动。欧盟怀疑,苹果与爱尔兰政府达成某种协议,苹果为当地解决就业问题,而爱尔兰则为苹果提供税率上的优惠,多年来一直享受低于 2% 的税率,从爱尔兰政府补贴中非法获利。目前,苹果的欧盟总部设在爱尔兰西南部的科克郡,苹果现阶段在爱尔兰雇用 5500 人。

最终,欧盟根据调查做出的裁决为,苹果需要向爱尔兰补缴 2003 年到 2014 年的总计 130 亿欧元的税款,同时,还需要缴纳多年来的利息。据了解,欧盟委员会向苹果开出的这个天价税款单是此前要求其他公司补缴税款金额的 40 倍。另外,如果欧盟区其他国家也要求苹果补缴更多税款,苹果在爱尔兰补缴的税款可能会减少。欧盟竞争事务专员 Vestager 表示,苹果需要补缴的具体金额将由爱尔兰决定。

缘于苹果原创的避税方式

引发欧盟对苹果加以处罚的,是一种被称为“双层爱尔兰三明治”的避税方式,这种方式也是由苹果最初设计出来的。这是一种非常复杂的公司结构,简单的说就是在爱尔兰建立一家空壳公司,并把母公司的大部分知识产权转移到该公司,再通过一系列关联公司的交易,使海外市场的利润都流入这家空壳公司。这种方式在被苹果率先使用后,很多美国公司也都进行了效仿。

据了解,爱尔兰是全球营业税最低的国家之一,有 12.5% 的营业税,免增值税。而苹果通过多重避税手段,将需要缴纳的税率控制在 2% 以下,因此苹果的海外收入享受



了很低的税率。

有会计专业学者表示,苹果采取的这种避税方式主要是通过外国与本国的税制差别来进行的,主要见于跨国公司。因为其主要是通过混淆应税主体来达到逃税的目的,因此其实还是属于逃税的范畴。

爱尔兰与苹果都要上诉

对于欧盟的判决,苹果自然不能接受,苹果 CEO 库克在针对此事的公开信中表示,苹果已经成为爱尔兰最大的纳税人、美国最大的纳税人、世界最大的纳税人。“多年来,如同在这里做生意的所有公司一样,我们收到来自爱尔兰税务当局的指导,教我们如何正确遵守爱尔兰税法。在爱尔兰以及我们有经营的每一个国家,苹果都遵循法律,支付我们所欠的所有税款。”他还表示,该委员会的上述举动是前所未有的,具有严重而广泛的影响。它有效地向人们证明,欧

盟委员会可以取代爱尔兰税法,为所欲为。对欧盟成员国来说,这将对其在税收问题的主权,乃至对欧洲法律确定性的原则,造成毁灭性打击。

除了苹果不满,即便是能收到巨额税金的爱尔兰政府也不满意这一裁决。爱尔兰财政部长表示完全不能同意欧盟委员会的决定,将通过上诉来维护爱尔兰税法体系的公正性。事实上这并不难理解,如果爱尔兰的税收政策被迫于欧盟的裁决而发生改变,对于其的不利影响将是长期的。

有分析认为,欧盟委员会裁决将加剧欧盟和美国财政部之间的紧张关系。美国认为,欧盟委员会裁决虽将令欧洲纳税人受益,却以美国纳税人受损为前提。之前美国政府就表示,如果欧盟继续按计划强制收取来自苹果公司及其他美国跨国公司上亿美元

的避税罚款,其将考虑采取报复性措施。

滴滴优步“成婚”月余 商务部三度递进回应反垄断调查

没有达到营业额申报要求,商务部也可以介入调查。不过他没有回应 VIE(可变利益实体)结构是否应该成为经营者集中领域反垄断审查障碍的问题。

根据《国务院关于经营者集中申报标准规定》第四条,经营集中未达到第三条规定的申报标准,但按照规定程序收集的事实和证据表明该经营者集中具有或者可能具有排除、限制竞争效果的,商务部应当依法进行调查。

在 9 月 2 日的回应中,沈丹阳提到,商务部正在根据《反垄断法》等有关法律法规对本案依法进行调查,下一步商务部将继续依法推进本案调查工作,保护相关市场公平竞争,维护消费者利益和社会公共利益。

但这个最新回应,还是让一些业内人士觉得颇有余地。

此前商务部关于携程收购艺龙的回应,与此次非常类似。但之后,携程依然顺利收购艺龙。由于没有公布相关信息,无法探究细节问题。

一位不愿透露姓名的业内知名律师对记者说,滴滴优步合并案应该不会不一样,交易的影响程度和关注度,与以往任何一个互联网交易都有所不同。

VIE 不应成为反垄断调查的阻力

在这一个多月来,各方人士对于商务部是否该介入调查,以及可能遇到的技术性问题进行了探讨。如滴滴在 8 月初回应,目前滴滴和优步中国均未实现盈利,且优步中国在上一个会计年度营业额没有达到申报标准。但值得注意的是,两家公司均未公布营业额的大致财务数据区间及计算方法。这两家均为非上市公司,没有公开的数据可以得知营业额和利润状况到底如何。

2008 年发布的《国务院关于经营者集中申报标准的规定》显示,若参与集中所有经营者上一年度在中国境内营业额合计超过 20 亿元人民币,并且至少两者在中国境内的营业额均超过 4 亿元人民币,需要进行反垄断申报。或者参与集中的所有经营者上一会计年度在全球范围内营业额合计超过 100 亿元人民币,并且其中至少两个经营者在中国境内的营业额均超过 4 亿元人民币,亦需要进行申报。

但营业额本身并非那么重要,因为即便没有达到营业额申报要求,商务部也可以介入调查。

而在记者采访的数位参与起草中国《反垄断法》的奠基性人士看来,这是明显的垄断行为,商务部应该主动介入调查,并给公众一个交代。

反垄断调查应公开透明

王晓晖还建议,政府应该进一步提高执法的透明度,对于滴滴优步合并这样对广大消费者影响深远的案件后续进展,应该给予披露。即便经过调查决定通过,也需要给公众一个交代。

在此之前,几乎所有涉及 VIE 结构的互联网公司合并,即便经历过商务部门发布会上的一两次回应,但最终都成功了。公众都无法了解企业是否申报过,商务部是否曾经立案调查,又或者是否根本就没有受理。

一位深刻了解反垄断调查运作机构的业内核心人士注意到,现在很多看上去是公司的合并,但背后的资本力量发挥了巨大作用。滴滴和优步中国若成功合并,将成为第一家由百度、阿里、腾讯(俗称 BAT,中国最大的三家互联网公司)共同持股的公司。

在记者采访的众多专家看来,该案例的技术分析十分清晰明了。因此,也是一块试金石。国务院反垄断委员会专家咨询组成员、

苹果反击称 鬼知道税率是怎么算的

苹果法律总顾问布鲁斯·斯威尔(Bruce Sewell)对这一指控矢口否认。在接受德国媒体采访时,他表示:“苹果在爱尔兰经营的业务税率为 12.5%,鬼知道欧盟 0.005% 的税率是怎么算出来的。”

同时,斯威尔表示苹果 2014 年在爱尔兰共上缴了 4 亿美元的企业所得税。此外,苹果因爱尔兰业务的利润在美国也缴纳的 4 亿美元的税款。

“我们还需要在美国交纳数十亿美元的企业所得税,”斯威尔说道。“而欧盟得出 0.005% 税率的数据,恐怕就是忽视了我们在美国也要交税的事实。”

斯维尔的反击紧跟库克,上周四在接受《爱尔兰独立报》采访时,苹果 CEO 库克把欧盟委员会要求补交税款的裁定称作是“彻彻底底的政治闹剧”。库克上周二发表致欧洲客户的公开信称,“在爱尔兰以及我们开展业务的所有国家,我们都是守法的,交纳了法律规定的所有税收。”而苹果 CFO(首席财务官)梅埃斯特里则称欧盟 0.005% 的税率是一个捏造的数字。

上个月的苹果财报显示,该公司现在共有 2315 亿美元的现金储备,其中 2150 亿美元都留在海外。与其他美国公司一样,苹果也把绝大多数海外利润留在海外,目的是为了避开美国高达 35% 的企业所得税。

数据显示,美国企业保留在海外的收入超过 2 万亿美元。库克上周表示,明年苹果将把数十亿美元现金转回美国。

面对欧盟的裁决,苹果表示将继续上诉。同时,爱尔兰内阁也要求议会支持苹果的上诉。

(古晓宇 萍萍)

雀巢食品业务增长放缓 押宝医疗健康

瑞士食品巨头雀巢正把对传统包装食品的关注度分散到医疗健康领域。雀巢日前宣布收购英国医疗器械公司 Phagenisis。尽管收购的具体数额未被披露,但有知情人士透露预计价格在 1.3 亿美元。连续三年未实现增长计划,食品巨头需要找到新的篮子投放鸡蛋。从频斥巨资收购,到任命有医疗背景的新 CEO,布局医疗健康似乎已是雀巢准备认真下的一盘大棋。

今年 3 月,以 20 多亿美元拿下全球知名抗癌品牌“高伦雅美”(Proactiv)后,时隔半年,雀巢又买下英国 Phagenesis 公司。新收购的公司成立于 2007 年,位于英国曼彻斯特,主要生产吞咽困难症仪器。

这家公司擅长“追本溯源”的治疗方法,号称自己的疗法治本而不仅是治标。雀巢投资后将加速该公司旗下产品 Phagenyx 的研发。目前,这家公司生产的仪器仅在欧洲市场有售,还未在美国等其他国家上市。

雀巢越发关注与投入医疗健康领域。今年 6 月,雀巢宣布将空降一名来自医疗保健品行业的 CEO?UlrichMarkSchneider, 他曾在医疗公司 Fresenius(费森尤斯)工作 13 年,这位 CEO 是一位彻彻底底的食品圈外人,将于明年上任。挑选有医疗行业从业背景的人士任命要职,似乎也预示着食品巨头对医疗健康领域谋划将有更为长远和战略性的考虑。

实际上,做出这样的跨界转型与雀巢传统包装食品的低迷表现无不关系。今年上半年,雀巢营收为 432 亿瑞郎,内部经营销售增长 3.5%,不及预期的 3.7%,净利润为 41 亿瑞郎,低于 2015 年同期的 45 亿瑞郎,销售增速也放缓至 2009 年以来最低水平。

自身主要食品业务的增长放缓让雀巢将增长点押宝到健康领域。今年以来,雀巢对医疗健康的研究,投入不断。

1 月,雀巢和美国生物科技公 Therapeutics 签订协议,投资 1.21 亿瑞郎用于研发旨在恢复消化系统菌群平衡的新型生物药品项目 Ecobiotics。

4 月,雀巢与移动医疗公司 Medidata 合作开展临床试验,利用运动手环评估营养品与运动两个变量对关节不适的老年人的影响。据了解,雀巢健康科学研所在 2021 年之前的 5 亿美元的预算已经花掉了 1/2。(刘宇)

百度搜狗及三家医院被立案调查

因为涉嫌在搜索引擎中发布违法广告,海淀工商分局对北京宝岛妇产医院、京科肝泰医院、北京龙城医院以及百度、搜狗引擎进行立案调查。这也是北京首例违反《互联网广告管理暂行办法》的案例。

9 月 1 日,《互联网广告管理暂行办法》正式实施,其中明确规定,推销商品或服务的付费搜索广告属于互联网广告,这条规定被普遍认为是给“竞价排名”戴上了紧箍。海淀工商分局稽查大队执法人员使用百度、搜狗搜索平台对 200 余家医疗单位进行了网上巡查,发现“广告”标识已经取代原来的“商业推广”。据悉,在此之前,稽查大队对辖区内的互联网公司进行了指导,尤其针对百度、搜狗等大型搜索引擎进行了特别强调,要求“商业推广”搜索信息要明确标识为“广告”。

此次巡查,执法人员对网民热议的医疗行业进行了着重检查。稽查大队执法人员宋巍上午告诉记者,检查中发现大部分医疗机构能够严格按照《互联网广告管理暂行办法》的规定发布广告。但是,当执法人员输入医院名称时,仍有部分医院在搜索引擎中的“广告”部位出现含有绝对化用语、未取得医疗广告审查证明等内容的广告。比如宝岛妇产医院称引进台湾“顶级”团队;京科肝泰医院自称“90% 的肝病患者前来医院就诊”;龙城医院则自称是“北京海淀最好的妇科医院”。

执法人员指出,百度、搜狗等搜索引擎,发布这些广告,涉嫌未尽审查义务。海淀工商分局稽查大队已对涉嫌违法内容进行了取证,对涉案单位进行立案调查。(来源:北京晚报)

历时半年多时间,百胜中国引入投资者、分拆上市一事终于有了定论。9 月 2 日,百胜餐饮集团(纽约证券交易所代码:YUM)宣布与春华资本集团(下称“春华资本”)及蚂蚁金融服务集团(下称“蚂蚁金服”)达成协议,二者共同向百胜中国投资 4.60 亿美元,该项投资将与百胜餐饮集团与百胜中国的分拆同步进行。

根据协议,春华资本和蚂蚁金服将分别向百胜中国投资 4.10 亿美元和 5000 万美元。每股价格以分拆完成后 31 至 60 天期间百胜中国股票的成交量加权平均价为基准,给予 8% 的折让,而最终股票数量(在设定的上下限范围内)则视乎该价格再做相应的调整。春华资本和蚂蚁金服还合共拥有两批可以在五年内行使的认股权,分别按 120 亿美元和 150 亿美元股本价值的行权价,每批收购百胜中国大约 2% 的普通股。

百胜餐饮集团同时宣布,百胜中国业务的分拆上市和春华资本及蚂蚁金服的投资预

计将于 2016 年 10 月 31 日同步完成。之后,百胜中国将从 2016 年 11 月 1 日开始以独立公司身份在纽约证券交易所上市交易,代码为“YUMC”。

百胜中国此前在百胜餐饮集团旗下拥有较高的独立性,并贡献大概 52% 的利润来源,若分拆成功,百胜集团将不再持有百胜中国股份,但百胜中国需要向百胜集团支付 3% 的版税。

马云、胡祖六入股百胜中国

从最新披露的协议来看,春华资本和蚂蚁金服将分别向百胜中国投资 4.10 亿美元和 5000 万美元。每股价格以分拆完成后 31 至 60 天期间百胜中国股票的成交量加权平均价为基准,给予 8% 的折让,而最终股票数量(在

“蚂蚁”吃下肯德基 马云、胡祖六成为百胜中国接盘侠

设定的上下限范围内)则视乎该价格再做相应的调整。春华资本和蚂蚁金服还合共拥有两批可以在五年内行使的认股权,分别按 120 亿美元和 150 亿美元股本价值的行权价,每批收购百胜中国大约 2% 的普通股。

百胜餐饮集团还宣布,春华资本的创始人胡祖六将出任百胜中国董事会非执行董事长。在创建春华资本前,胡博士曾担任高盛大中华区主席。

“我们一直以来都非常欣赏百胜中国的业务,现在更加期待与百胜中国的董事会及管理层精诚合作,充分发挥公司的全部潜力。”胡祖六表示,“百胜中国在零售及餐饮行业赢得了骄人的领先地位。我期待带领百胜中国的董事会,共同开启百胜中国作为独立公司的激动人心的新篇章。”

“通过这一合作,我们的目标是帮助百胜中国为旗下品牌所拥有的数以千万计的消费者提供世界级的移动支付服务。这些服务包括便捷的支付宝平台,这将大大减少消费者在餐厅排队的时间;而会员计划则可以帮助百胜中国更好地管理顾客关系以及进行市场推广。”蚂蚁金融服务集团总裁井贤栋称,“肯德基和必胜客在蚂蚁金服的推广都取得了令人欣喜的效果。我们期待着与百胜中国更加紧密的合作。”

百胜中国分拆同时进行

百盛中国自 2015 年下半年从百胜餐饮集团中拆分,被曝称一直有意向引入战略投资者,而此次胡祖六和马云入股似乎印证了上述说法。另据知情人士透露,春华资本及蚂蚁

金服入股所占股权大概 4% 到 6%,而百胜中国的意向是打算在独立上市前对外出售 20% 的股权,这也意味着,后续还会有“小伙伴”加入。

“春华资本和蚂蚁金服投资百胜中国标志着我们分拆中国业务的规划实现了又一个重要里程碑,为百胜中国发展成为独立的餐饮业巨头奠定了稳健基础。”百胜餐饮集团首席执行官 Greg Creed 表示,“我们期待与春华资本和蚂蚁金服合作,共同推动百胜中国的长期增长,我很高兴地看到,计划在 2016 年 10 月 31 日完成的分拆工作进展顺利。随着百胜集团日益转变成更为加盟业务为主的公司,我期待着在今年 10 月 11 日的纽约投资者大会上和大家分享转型举措的更多细节。”

分拆后,百胜中国将成为百胜餐饮集团在中国大陆的特许经营商,拥有肯德基、必胜客和塔可钟三大品牌的独家经营权。肯德基和必胜客早已进入中国,另一家品牌塔可钟虽然尚未进入中国,但正在全球范围快速地扩张。

(夏芳 刘斯会)