

G20 峰会:中美承诺采取所有政策工具促增长

2016年9月3日,国家主席习近平与来华出席二十国集团(G20)领导人杭州峰会的美国总统贝拉克·奥巴马举行会晤。双方围绕中美关系以及共同关心的重大国际地区和全球性问题进行了深入、坦诚和建设性交流,达成了一系列重要共识。据外交部官员介绍,双方在会晤中达成的主要共识和成果包括:

宏观经济:中美双方认识到,中美两国经济紧密交融,本国的经济发展与对方国家的繁荣高度相关。为两国经济奠定强劲和可持续增长基础的政策对提高中美两国人民的生活水平至关重要,对世界也有着积极影响。为此:

中美双方承诺采取包括货币、财政和结构性政策在内的所有政策工具提振信心和促进增长。货币政策将继续支持经济活动和确保价格稳定,并与央行的授权相一致,但仅靠货币政策无法实现平衡增长。应灵活运用财政政策以促进增长、创造就业和提高居民需求,并支持结构性改革的实施。

中美双方共同重申在 G20 达成的关于汇率的承诺,包括将避免竞争性贬值和以竞争性的目的来盯住汇率。中方将继续有序向市场化汇率转型,强化汇率双向浮动弹性。中方强调人民币不存在持续贬值的基础。双方认识到清晰地进行政策沟通的重要性。

美方欢迎中方在经济改革特别是供给侧结构性改革方面做出的承诺和已经取得的进展,包括增强消费拉动经济增长的基础性作用。中方致力于坚定不移地推进供给侧结构性改革,重点推动去产能、去库存、去杠杆、降成本 and 补短板,使中国经济发展更加可持续。中

从国内重卡市场层出不穷的营销形式可以看出市场竞争的激烈程度,上新车、拼价格、塑品牌……各种花样你方唱罢我登场;而从国外发达国家重卡产品节能、环保、安全以及“低油耗、大吨位、大功率、高技术含量且适合于专业化运输”的潮流来看,节能将成为国内重卡企业下一步发展的主题。

关于节油,中国重汽拥有洪荒之力——写在中国重汽曼技术产品高效节油挑战赛成都揭幕站的背后

■ 本报记者 赵健

日前,以“高效节油,曼无止境”为主题的2016年中国重汽曼技术产品高效节油实况挑战赛在西南中心城市——成都市新都传化物流园区拉开战幕。看似一个普通的营销推广活动,背后却蕴含着国内重卡发展的趋势和潮流。

吹响节能营销的号角

国内搞节油大赛的不算少,中国重汽举办的活动有啥不同呢?这个问题,参赛后的选手最有发言权,一位选手在采访时说道:“中国重汽搞的这场节油挑战赛非常真实,和我们的日常运输环境是一样的,这也能够让我更真实地了解中国重汽曼技术产品的节油实力。”

要避免和其他大赛的雷同,中国重汽举办节油实况挑战赛的亮点就在于“实车、实货、实际路况”,比赛所用的3辆搭载曼技术发动机的 HOWO-T7H 卡车均是客户正常营运的普通车辆,不涉及性能改装。在车龄相近、配置相同、负载一致的情况下,在高速公路行驶同一路段且距离相同,确保比赛过程公平、公正,真实透明。

据了解,参加首场比赛的选手,均常年行驶于路况复杂的西南地区,其日常驾驶车型不仅包括主流国产重卡品牌,更涵括知名的进口车型,具有十分丰富的半挂车驾驶经验和节油技巧。如此安排选手的目的方面在于让更多用户了解中国重汽曼技术产品,另一方面则在于更加真实地反映出曼技术产品高效、节油的特性。

在比赛过程中,各参赛选手将技术水平发挥的淋漓尽致,不断刷新百公里油耗纪录,最终12位来自全国的选手中,8号选手李传



方将兼顾经济稳定增长和结构调整,通过增加居民消费,提高服务业占 GDP 的比例、确保高质量并由私人部门驱动的投资以扩大国内需求。中方将继续简政放权和转变政府职能,继续推进金融领域改革,使市场在信贷配置过程中进一步发挥决定性作用,进一步放开服务业竞争,强化社会安全保障网。

中国的财政政策在扩大内需和支持结构性改革方面发挥了作用,相关措施包括降税清费,设立专项资金为下岗职工提供支持,阶段性降低社保缴费率,加强地方政府债务管理防范风险,大力支持扶贫、生态环保等经济社会领域薄弱环节发展等。在上述措施的基础上,中方将继续实施积极财政政策,支持结构性改革并适度扩大总需求。

工业领域结构性改革:中美双方认识到全球经济复苏缓慢和市场需求低迷使得包括一些行业产能过剩在内的结构性问题更

加严重,这些问题对贸易和工人产生了负面影响。中美双方认识到,钢铁和其他行业产能过剩是一个全球性问题,需要集体应对。双方也认识到,政府或政府支持的机构提供的补贴和其他类型的支持可能导致市场扭曲和造成全球产能过剩问题,因此需要予以关注。中美双方承诺加强沟通与合作,致力于采取有效措施应对有关挑战,以加强市场功能和鼓励调整。为此目的,中美双方对可能建立的一个全球论坛表示欢迎。该论坛由 G20 成员和感兴趣的经合组织(OECD)成员积极参加,将其作为交流和分享全球产能动态、政府政策与支持措施信息的合作平台,由 OECD 秘书处提供协助。

全球经济治理:中美双方继续致力于支持能够与全球的现实、挑战和机遇共同演进的、包容和有弹性的国际经济体系,包括推动现有和新的国际金融机构开展全方位合

作。与 2015 年 9 月份双方达成的承诺相一致,中美双方还共同承诺支持和进一步完善现有的、新的和未来的国际金融机构在治理、环保和社会领域的高标准。为此:

双方支持以强劲的、以份额为基础的、资源充足的国际货币基金组织(IMF)为核心的全球金融安全网。双方支持维护 IMF 的现有贷款能力。双方欢迎 2010 年 IMF 份额和治理改革的落实并致力于在 2017 年年会前完成第 15 次份额总检查。双方重申,份额调整应提高有活力的经济体的份额占比,以反映其在世界经济中的相对地位,因此可能的结果是新兴市场和发展中国家的份额占比整体提高。

美方支持 IMF 将人民币在 10 月 1 日纳入 SDR 货币篮子的决定。双方支持对扩大 SDR 的使用进行研究及探索相关举措,包括更广泛地发布以 SDR 作为报告货币的财务和统计数据,以及发行 SDR 计价债券。

中美双方重申按照世界银行理事会同意的路线图和时间表就世界银行股权审议进行合作的重要性。美方赞赏中方在亚洲发展基金第 12 轮增资中增加捐资。美方欢迎中方有意义地增加对国际开发协会和非洲发展基金 2016 年捐资的意愿。

双边投资协定:中美双方确认双边投资协定谈判取得重大成果。谈判旨在达成一项高水平的协定,实现双方创建非歧视、透明、开放的投资体制的共同目标。双方于近期交换的第三次负面清单改进出口价体现了重大进展,并在谈判各方面取得了新的成果。中美双方承诺将进一步推进谈判,以达成一项互利共赢、高水平的协定。

(据新华社)



● 杜康销售公司总经理马金全

万商齐聚 共襄盛典 酒祖杜康 2016 年 万商盛典暨魔幻之旅 隆重举行

■ 本报驻河南首席记者 李代广

8月31日,“在一起、向未来”酒祖杜康2016年万商盛典暨魔幻之旅在河南省人民会堂隆重举行。河南省酒业协会会长熊玉亮、杜康销售公司总经理马金全、当地经销商以及省内媒体代表等出席盛典,共同开启杜康魔幻之旅。这也是继杜康8月29日在驻马店牵手大商之后开启万商盛典的第二站。

以消费者为核心 持续提升品质完善结构

中国历史上第一滴漓酒来自杜康,杜康更被誉为华夏酿酒鼻祖、中华白酒之源,杜康销售公司总经理马金全在会上表示,杜康拥有浓厚的白酒文化,一代代的杜康人在传承的基础上对产品进行创新,酿造出更符合消费者口感需求的杜康酒。

据记者了解,在2015年,杜康对其主营产品酒祖杜康系列进行全面升级,并推出了两款全新产品杜康一号和杜二,在河南白酒市场掀起了杜康热潮。而在本次万商盛典上,另外一款全新产品,杜康一斤半低调上市,这是一款针对中低端白酒市场推出的光瓶酒,据相关工作人员透露,目前已经在郑州陆续铺货。

马金全在会上表示,产品是一个企业发展和腾飞的载体,“为此我们完善产品结构,聚焦推广重点”,实施“传统+创新”的双引擎战略,在继承传统基础上,继续加强对产品的投入,以消费者为中心,进一步提升和完善产品品质。

马金全指出,面对当前复杂经营形势,为实现酒祖归来,今后要做好以下几方面工作。在产品品质方面,今后将继续投入重金,以改善生态环境、提升酿酒技艺、加强原酒储备和生产基础设施建设等;在人才方面,公司引进了一批白酒行业专业人才,打造了一支精英团队,组建了一支年轻、敢挑战、有思路、有经验、有能力的服务队伍,为杜康品牌增加了新鲜活力,为酒祖的归来奠定基础 and 保障;营销方面,杜康率先导入了精益化管理理念,通过网点构建、视觉推广、味觉推广、时间推广等动作打造市场;另外,杜康在加大自我发展的同时,也会承担起更多社会责任,全力支持和参与政府的各项公益活动。

借魔幻之旅 杜康以王者之势燃爆郑州

杜康经过一系列调整,发展有目共睹,对此,河南省酒业协会会长熊玉亮最有发言权,在盛典现场,他对杜康十分认可,并表示,“今天的主题是在一起、向未来,寓意深刻,希望杜康与在座的经销商在一起奔向美好的未来”。

关于杜康的发展,熊玉亮讲到,杜康在2009年战略重组以后,组建了中国杜康白酒工程研究站,设立了华夏第一酒窖,率先获得中国白酒行业生态原产地产品,一系列发展为豫酒振兴做出了重要贡献。

马金全表示,公司的发展壮大也离不开经销商的支持,“杜康将用生命去捍卫价格体系,用生命去维护各位经销商利益,用原则、体系、技术给各位经销商提供更好的回报”。

在万商盛典的现场,除了火爆的订货场面,还有精彩的魔术表演和激动人心的抽奖环节。

一场魔幻盛典,万商齐聚共享,如今的杜康,正以王者之势引领豫酒振兴。



瑞以载重 49 吨百公里耗油 24.63L 的成绩折桂,11 号选手王刚以同等载重百公里耗油 24.87L 的成绩屈居亚军,5 号选手陈建伍以 25.40L 的成绩获得季军,他们分别获得 10000 元、6000 元、4000 元现金大奖。赛后,选手们借助智能通系统,对自己的操作行为、运行路线及油耗表现进行了对比分析,纷纷表示,重汽产品还可以更省油。

对此,中国重汽集团公司党委副书记、副总经理于有德表示:“低油耗是检阅车辆性能的重要标准,也是节约用车成本的重要环节。我们希望通过本次大赛向广大卡友传授节油知识和驾驶技巧,帮助他们培养科学的节油驾

驶习惯,同时在厂商、经销商和用户之间搭建一座沟通的桥梁,共创绿色发展之路,以实际行动倡导节能减排。”

担当节能减排的先锋

和我国众多制造业,诸如家电、轿车等的发展经历一样,我国的重型汽车工业诞生之初,虽是自主开发,但也打上了深深的“借鉴”痕迹。缺少开发能力,缺少核心技术,缺少自己的品牌,一直是中国汽车工业的致命伤;产品开发能力薄弱,产品更新速度慢,受制于国外汽车厂商,是我国汽车工业的通病。

因而,在很长一段时间里,中国重型汽车工业都处在竞争无序化以及没有完全市场化的境地。由于竞争者不断涌入,重卡市场空间与效益在急剧缩小,相应出现的问题也不少。特别是有些重型汽车生产企业缺乏踏踏实实 的积累和磨砺,一些重卡产品及技术的“抄袭”现象不少;为了争得一点市场占有率,恶性竞争的情况也屡有发生……

河南上市公司“诚信公约食品企业阳光行·走进双汇”活动举行

■ 本报驻河南首席记者 李代广

8月30日下午,由河南证监局指导、河南上市公司协会主办、双汇发展承办的“河南上市公司诚信公约食品企业阳光行活动”走进双汇,在双汇总部隆重举行。河南上市公司协会领导、河南食品上市公司企业高管代表、证券机构和投资方代表以及媒体记者近 200 人共同参加了活动。活动由河南上市公司协会秘书长康红仲主持,万洲国际董事局主席、双汇集团、双汇发展董事长万隆出席并致辞。

万隆董事长对参加活动的领导、嘉宾和朋友们表示热烈欢迎,并在致辞中简要介绍了双汇的基本情况 & 近几年的发展。

双汇从一个资不抵债、濒临倒闭的小型肉联厂开始起步,30 多年来专注肉类食品,始终坚持诚信经营,在改革、改组、改造和创新中不断发展壮大。目前双汇在全国 18 个省市建有 30 个现代化的肉类加工基地,年产销肉类产品 300 万吨,业务涉及养殖、屠宰、肉类加工、化工包装、物流配送和商业连锁等肉类全产业链。市场覆盖 30 多个省市 80 多万

个销售终端,除新疆、西藏外双汇的产品都可以做到朝发夕至。2014 年“双汇发展”被美国《福布斯》评为亚太地区上市公司 50 强。

万隆董事长介绍,1998 年至今,双汇上市公司累计实现净利润 231.8 亿元,累计向股东派发现金红利 185.6 亿元,是募集资金总额 9.12 亿元的 20.4 倍,为广大投资者提供了丰厚的投资回报,多次被评为“最佳股东回报上市公司”。双汇品牌价值达 497 亿元,连续 20 年保持全国肉类行业领先的地位。

近几年,双汇落实国家“走出去”的发展战略,积极布局海外业务,整合全球资源,实现国际化。2013 年,以 71 亿美元并购全球最大的猪肉企业美国史密斯菲尔德公司,改变了世界肉类行业的格局,成为中国肉类行业发展史上的里程碑;2014 年,整合中美欧 100 多家所属公司组成“万洲国际”在香港成功上市,“万洲国际”股票被列入英国富时指数、香港恒生综合大型股指数,成为有全球影响力的上市公司。目前,万洲国际业务遍布全球 20 多个国家和地区,在生猪养殖、屠宰和肉制品加工三大领域均排名全球第一,成为最大的



猪肉企业。

在国际化的发展道路上,中国双汇和美国史密斯菲尔德都实现了规模和经营业绩的持续增长。2016 年上半年,双汇发展实现营业收入 255.29 亿元,增长 25.4%,实现利润总额 28.88 亿元,增长 9.48%。2016 年 7 月 20 日,双汇母公司万洲国际首度进入《财富》世界 500 强,标志着双汇进入了世界最具竞争力企业的行列。

万隆董事长谈到双汇 30 年发展壮大的

几点体会:一是坚持专业专注的发展战略,二是坚持不断的创新,始终保持企业旺盛的竞争力和发展力,三是坚持诚信文化,“诚信立企,德行天下”,把诚信文化和诚信要求贯彻落实到质量和食品安全管控、信息披露、利润分配、履行企业社会责任等企业生产经营活动的各个方面,并通过企业内部严格的诚信管理和诚信监督体制,实现对社会、对投资者和消费者的诚信承诺。

万隆董事长表示:河南是食品大省,食品

行业是朝阳产业,有很大的发展空间。中国双汇将在新常态下,继续调结构、扩网络、促转型、上规模,持续提升企业竞争力,继续弘扬“诚信立企,德行天下”的核心价值观,把企业的诚信文化发扬光大。

交流环节,针对各方代表提出的有关如何保持企业持续发展、保障食品安全、把控市场行情变化、企业今后发展战略等方面问题,双汇万隆董事长、雏鹰农牧侯建芳董事长、三全食品陈南董董事长、好想你副总经理豆妍妍、莲花建康董秘时建建、华英董秘李远平等企业高管进行了开诚布公的认真解答,现场气氛热烈融洽。

随后,在双汇发展游牧总裁、副总裁乔海莉陪同下,与会代表们参观了双汇第一工业园区和物流园区。大家对双汇气势恢宏的工厂布局、干净整洁的生产环境、现代化的屠宰分割生产线和先进的智能加工设备纷纷称赞,尤其是对双汇严格的食品安全管控体系给予了高度评价。

活动在热烈友好的氛围中取得圆满成功。