

鼓励青年前行 成为社会栋梁之才

“国酒茅台·国之栋梁”——2016 希望工程圆梦行动助学金全国发放仪式在湖北红安举行
新受助的 2 万名茅台学子陆续领到助学金

■ 本报记者 樊瑛 张建忠

2016年8月26日,由中国青少年发展基金会、中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司、共青团湖北省委举办的“国酒茅台·国之栋梁”——2016 希望工程圆梦行动大型公益助学活动助学金全国发放仪式在湖北省红安县隆重举行。从这天开始,今年新受到资助的 2 万名茅台学子每人将陆续领到茅台集团资助的 5000 元助学金。

湖北省人民政府副省长、省人民政府党组成员许克振,茅台集团党委书记、总经理李保芳,中国青基会秘书长王剑,共青团湖北省委书记张桂华,黄冈市副市长周勇士,开国上将陈士榘之子陈人康,开国中将胡奇才之子胡鲁克,开国少将甘思和之女甘冀红及受助大学生代表、新华社、人民日报、中央电视台、中央人民广播电台等六十多家媒体记者参加。助学金发放仪式由中央电视台新闻联播著名主持人李梓萌主持。

生活不只有眼前的苟且,还有诗和远方。发放仪式上播放了茅台学子影像故事《家国情怀》以及茅台集团企业社会责任视频,红军后代与茅台学子互动。出席仪式的领导及嘉宾向受助学子颁发助学金,黄冈市副市长周勇士、茅台集团党委书记、总经理李保芳、中国青基会秘书长王剑分别发言,茅台集团党委书记、总经理李保芳,中国青基会秘书长王剑向“茅台学子公益联盟”代表授旗,湖北省人民政府副省长许克振向茅台集团颁发了“希望工程突出贡献奖”。

为帮助 2016 年全国贫困家庭大学新生顺利进入大学,鼓励青年前行,成为社会栋梁之才,茅台集团自 2012 年已连续五年每年捐款 1 亿元人民币,用于资助全国考入二类本科以上院校、品学兼优、来自农村家庭经济困难的应届大学生,截至今年的最新统计,受助学生的规模已达 10 万。

“贫困家庭大学生上学难”始终是党和政府历来高度重视的问题。自 2015 年 4 月中央全面深化改革领导小组第十一次会议上,习近平总书记指出,要阻止贫困的代际传递,就要大力发展乡村教育。

“国酒茅台·国之栋梁——希望工程圆梦行动”从发源地入手,切实解决大学新生从家门到校门的经济困难,帮助寒门学子圆梦大学。5 年捐资 5 亿元,使十万户家庭受益,茅台成为希望工程圆梦行动实施以来,捐赠资金最大、资助学生最多、影响最为广泛的爱心企业。

发放仪式上,茅台集团党委书记、总经理



●领导为学子发放助学金



●李保芳、王剑向学子授旗



●湖北省副省长许克振向茅台颁发荣誉证书



●红军后代与学子互动

李保芳首先祝贺与会学子取得骄人成绩。他说,今天所在的这片热土,在中国革命历史上有着非常重要的历史地位。这里是黄麻起义的策源地,也是鄂豫皖革命根据地的摇篮。过去三十余年,红安及所在的黄冈市,以高水准的国民教育闻名遐迩,为国内大学输送了一批又一批高素质考生,为国家建设培养了大批优秀人才。选择红安,举行今年的“国酒茅台·国之栋梁希望工程圆梦行动”助学金全国发放仪式,希望以此铭记光荣历史,鼓励青年前行,为老区发展贡献绵薄之力。

发放仪式上,中国青基会秘书长王剑说:茅台集团连续 5 年的捐赠,连续创造希望工程年度捐赠和年度资助的最高纪录。茅台集团捐赠的价值不仅在于捐赠数额的创纪录,还在于支撑这笔大额捐赠的力量,是茅台品牌强大的市场竞争力,是茅台人拳拳的公益心、永久的强国梦!在包括茅台在内的社会各界的捐赠、参与下,根据受益人的需求,希望工程的公益产品和公益服务不断丰富,希望工程助农民的后代人人有书读的使命得到坚持和发扬。与时俱进的公益产品和服务,不变的使命,社会的

信赖,各级政府和共青团组织的支持,正是希望工程品牌形象的核心价值所在。

据了解,近年来,茅台集团除每年为国家贡献上百亿税金,为贵州贡献约 12% 的一般公共预算收入外,还广泛参与公益、扶贫,为西部地区 150 万名农村小学生捐赠《新华字典》;捐资 1900 万元在贵州省部分农村小学建设 100 所“国酒茅台·希望食堂”;自 2015 年开始,每年出资 5000 万元,连续 10 年累计捐赠 5 亿元用于贵州省赤水河流域生态环境保护;连续 10 年共出资 6400 万元,开展“习酒·我的大学”

资助贵州等地的贫困学子;投资近 20 亿元参与茅台小城镇建设等等。

据不完全统计,2011 年以来,茅台集团累计投入 22 亿元,广泛参与资助助学、扶贫济困、义赈救灾、环境保护、扶农兴农、慰问拥军、支持地方政府改善交通环境等各个方面。茅台集团是行业内唯一连续八年发布社会责任报告的企业,连续两年荣获“履行社会责任五星级企业”荣誉,还荣获中国慈善领域最高政府奖“中华慈善奖—最具爱心捐赠企业”等荣誉,树立了良好的企业公民形象。

彰显国有企业担当 切实履行社会责任

在“国酒茅台·国之栋梁——2016 希望工程圆梦行动大型公益助学活动”助学金全国发放仪式上的讲话

■ 贵州茅台集团公司党委书记、总经理 李保芳

我们今天所在的这片热土,在中国革命历史上有着非常重要的地位。这里是黄麻起义的策源地,也是鄂豫皖革命根据地的摇篮。这里,孕育了董必武、李先念两位国家主席,还孕育了韩先楚、秦基伟、陈锡联等 233 名开国将军。感谢红安,让我们有机会在这片红色土地上举行“国酒茅台·国之栋梁——2016 希望工程圆梦行动”助学金全国发放仪式。

今年,是茅台集团连续第 5 年实施“国酒茅台·国之栋梁希望工程圆梦行动”,新的一批 2 万名寒门学子将通过这项捐助,顺利迈入大学校门。借此机会,我谨代表茅台集团,向获得录取通知书的优秀学子们表示祝贺,向一直以来关心支持这个项目的领导、专家以及各界朋友表示衷心的感谢!

过去三十余年,红安及所在的黄冈市,以高水准的国民教育闻名遐迩,为国内大学输送了一批又一批高素质考生,为国家建设培养了大批优秀人才。

我们选择红安,举行今年的“国酒茅台·国之栋梁希望工程圆梦行动”助学金全国发放仪式,希望以此铭记光荣历史,鼓励青年前行,为老区发展贡献绵薄之力。

下面,我想和大家简单分享一下我们对公益、对企业社会责任的理解和看法。

一、以公益精神,推动社会公平, 深化精准扶贫,促进小康建设

教育是体现社会公平,改变个体命运的最重要桥梁。“国酒茅台·国之栋梁——希望工程圆梦行动”自 2012 年创办至今,已累计出资 5 亿元人民币,对全国十万名寒门学子实施帮扶。这个项目是中国公益史上捐款数额最高、资助学生最多、覆盖面最广的公益活动,在政府、高校以及公益机构各个领域产生了巨大影响力,成为帮助贫困大学生圆梦大学、贫困家庭摆脱贫困,推动社会公平进步的著名公益品牌。

但是,这一项目的意义并不停留于品牌塑



●茅台集团党委书记、总经理李保芳讲话

造或者影响力传播。我们更看重的是,十万名受助大学生背后,是十万个贫困家庭。这些受助的学生,往往是一个家庭摆脱贫困的希望。我们期待从个体入手,通过帮助一个年轻人获得良好教育的机会,来实现一个家庭状况的根本改变。

“十三五”期间,党中央、国务院发出力度空前的动员令,实施精准扶贫、全面建设小康,不让一个贫困家庭掉队。社会的公平与进步,是维系社会良性运转的根本。在这场世界瞩目的民心工程中,每一个社会成员,无论政府、企业还是个人,都不能置身事外。

二十七年前,时任全国政协主席李先念同志,为促进中国贫困地区的经济开发和文化、教育、卫生等事业的发展,倡导成立了我国第一个全国性的民间扶贫团体——中国扶贫基金会,并亲自担任名誉会长。

改革开放以来,在红十字会、中国扶贫基金会、希望工程等公益机构以及社会各界的努力下,帮助弱者、参与公益,越来越成为政府、机构与个人的共识。公益事业蓬勃兴起,更是中国社会进步的一个重要标志。

“十三五”扶贫攻坚时间紧、任务重。身为知名国有企业以及行业领军品牌,茅台有责

任、有义务在参与扶贫、推动公益方面做得更多、做得更好,为“十三五”全面实现小康社会做出更大贡献。

二、以推动企业社会责任建设, 凝聚人心、赢得尊重, 推动企业走向世界

坚持企业可持续发展与承担社会责任有机融合,不断锻造中国民族工业品牌脊梁,是贵州茅台长期坚持的重要理念。

近年来,茅台集团除每年为国家贡献上百亿税金,为贵州贡献约 12% 的一般公共预算收入外,还广泛参与公益、扶贫,为西部地区 150 万名农村小学生捐赠《新华字典》;捐资 1900 万元在贵州省部分农村小学建设 100 所“国酒茅台·希望食堂”;自 2015 年开始,每年出资 5000 万元,连续 10 年累计捐赠 5 亿元用于贵州省赤水河流域生态环境保护;连续 10 年共出资 6400 万元,开展“习酒·我的大学”资助贵州等地的贫困学子;投资近 20 亿元参与茅台小城镇建设等等。

据不完全统计,2011 年以来,我们累计投入 22 亿元,广泛参与捐资助学、扶贫济困、义

赈救灾、环境保护、扶农兴农、慰问拥军、支持地方政府改善交通环境等各个方面。茅台集团是行业内唯一连续八年发布社会责任报告的企业,连续两年荣获“履行社会责任五星级企业”荣誉,还荣获中国慈善领域最高政府奖“中华慈善奖—最具爱心捐赠企业”等荣誉,树立了良好的企业公民形象。

“十三五”期间,贵州茅台树立了更高的发展目标:打造产融结合的千亿级企业,巩固和提升世界蒸馏酒第一品牌。

纵观世界知名企业的成长史,优秀跨国公司在全球范围内赢得尊重,不仅因为它们有受人欢迎的产品,也因为在推动市场扩张的过程中,不断树立包容、正直,热心公益的普世价值和友善形象。

对于团队内部而言,一家有着良好社会声誉的企业,往往对员工具有更大的吸引力和归属感。因此,热心参与公益,不仅是我們理应承担的社会责任,也是我们自身发展的重要需求。

多年来,茅台持续参与扶贫、公益工作,为树立昂扬向上的企业精神,提升员工的归属感和自豪感,提升企业竞争力发挥了直接而有效的作用。

今年以来,贵州茅台在资本和产品两个市场全面回暖,股价飙升超过三百元,市值首度突破四千亿,在中国乃至全球酒类行业创造了新的奇迹。

在我看来,这当中除了我们应对有效的经营策略、声誉良好的品牌质量之外,企业团队充满激情的战斗力和价值感,也发挥了重要作用。

从这个角度说,我们同样是参与慈善、公益与扶贫的受益者。我们将充分彰显国有企业担当,切实履行社会责任,让茅台在更多更广的信任和支持中不断前行。

三、希望同学们发扬红安精神, 塑造健康的精神体格, 让受助成为奋飞的翅膀

今年汛期以来,湖北遭受了历史罕见的洪

涝灾害。许多市县都遭受了不同程度的地质灾害和经济损失,这其中包含了许多刚刚参加完高考却无力支付学费的经济困难家庭,洪灾对于他们来说无疑是雪上加霜。

针对湖北省的考生比例及具体受灾情况,“国酒茅台·国之栋梁——2016 希望工程圆梦行动”计划捐赠 200 万元,帮助 400 名湖北学子渡过难关,让他们顺利进入大学校门。五年来,茅台集团共资助了湖北 2900 名贫困学子,今年,首批 700 名学子已经完成学业,奔赴到祖国建设的大江南北。我们衷心祝愿并期待,今年获得资助的同学们能早日学成归来,建设你们的家乡。

38 年前,我告别工人岗位,考进贵州财经学院成为一名大学生。大学教育,为我开启了一扇新的更宽更亮的窗户。在这里,我想以一名老大学生的身份,和在座的同学们多说两句。

在我们眼里,你们不是受助者,而是真心英雄。家庭的困难,没有消磨你们的意志,没有让你们放弃艰苦的求学之路。未来的道路上,还会有各种各样的困难在等着你们。但是,我相信你们所经历的这些,将成为你们一生受用的宝贵财富。

大学四年,是人一生中最为重要的成长阶段。你们将学到知识、规划未来,并掌握思考问题、观察世界的方法。想当年,233 名红安籍将军离家从军时,他们所经历的磨难与风险,常人难以想象。他们为人民谋幸福的坚定信仰,以及面对困难百折不挠的精神,值得我们永远学习。

我希望同学们能牢记红安精神,珍惜时间、珍惜机会,为自己的未来和一生,打下坚实的基础,为国家、为家庭、为自己,承担起更加重要的责任。

茅台也将与你们一同成长,通过自己的责任和担当,成为受人尊敬的世界级企业,享誉全球的国酒茅台,为振兴民族品牌、振兴民族经济做出新的贡献,续写国酒茅台辉煌壮丽的历史新篇章!