

2016 年“华樽杯”酒类 200 强榜单揭晓

河套酒业品牌价值 107.59 亿元

■ 母新利

8月26日,由中国酒类流通协会和中华品牌战略研究院联合举办的2016年第八届“华樽杯”中国酒类品牌价值200强榜单隆重发布,其中河套酒业品牌价值再次升级,以品牌价值107.59亿元引领内蒙古酒业再创佳绩,续写内蒙古白酒品牌价值第一名,并列中国白酒品牌价值第二十六名!

由中国酒类流通协会和中华品牌战略研究院联合举办的华樽杯已经成为行业内公认最专业、最权威的中国酒类品牌价值评测机构,至今已经成功举办了八届,也见证了以河套酒为代表的白酒品牌的崛起与成长。从2009年第一届华樽杯召开,河套酒品牌价值26.52亿元,全国酒企行业排名49位;到今年第八届华樽杯上,河套酒品牌价值上升至107.59亿元,位列中国白酒行业第二十六位。河套酒业品牌资产的巨幅增长,证明了河套酒业在过去的产业发展过程中,品牌定位、品牌辨识度、品牌美誉度及形象识别和品牌管理能力得到了健康发展。

开创行业白酒机械化酿造先河

河套酒业顺应历史趋势,积极进行白酒酿造的机械化探索和创新,率先开展酿酒生产线的工业自动化建设。2010年,河套酒业进行了清香型白酒机械化改造,实现了白酒清香型机械化生产;紧接着,又设计改造了浓香型机械化原酒生产线,实现了从原料仓

储、蒸煮糊化、出酒、冷散、入池等多个生产环节的机械化,实现了原料不落地和“清洁化生产”“标准化生产”。著名白酒专家沈怡方称之为“这是中国白酒生产的一次真正意义上的革命”。著名白酒专家高月明则认为“河套酒业开创了白酒机械化生产的新纪元”。

河套酒业在行业内第一家实现了白酒清洁化酿造生态体系,使得白酒生产达到了自动化、智能化、国际化标准,实现了循环经济和生态酿造,确保了食品质量安全,奠定了河套酒业在行业中酿酒机械化生产的领军地位,进一步提升了河套酒品牌价值。

独树一帜 打造淡雅浓香型白酒

为了能够开创出独树一帜、品质一流的河套系列酒,河套酒业一方面投入巨资为企业配备国内外一流的生产、检验设备;另一方面着力培养国家级白酒酿造大师团队,实现白酒品质的升级。目前,河套酒业已经拥有一支由中国白酒工艺大师1人、中国评酒大师1人、国家级白酒评委8人、自治区级白酒评委11人、各类酿酒科技研究人员200多人组成的酿酒技术团队。该团队深入研究了河套酒的各项技术指标,在原有品质的基础上不断提升河套系列酒的风格特点,打造出了被业内权威专家誉为“窖香幽雅、绵甜醇厚、协调甘爽、味净香长”的淡雅浓香型白

酒,在行业内确立了河套系列酒淡雅浓香型白酒引领者的品牌地位。

热心公益事业 提升品牌形象

企业的公益事业以高曝光、低成本的态度使品牌在特定目标群体中获得知名度和美誉度。据调查,86%的消费者认为具有公益行为的企业具有更为积极的形象,90%的员工坦陈为本企业的公益行为感到骄傲。

河套酒业正是抓住了这一关键点,在企业的发展壮大中,每个环节无不渗透着公益行为,企业多年以来一直在以各种方式回馈社会,积极地参加地方及国家开展的各项公益活动,从不间断。据统计,进入新世纪以来,在抗灾救助、扶危帮困、捐资助学、支持新农村建设等方面,河套酒业累计捐助资金

近4000万元。仅2015年发起的“河套酒业百万义卖圆梦大学”公益助学活动就捐款100万元帮助了500名贫困学生圆梦大学。正是河套酒业的公益行为,树立河套酒业“具有强烈社会责任感、热心公益事业”企业品牌形象。

企业行为如同人品,而企业的人品正是品牌最本质的企业使命,离开这条,任何品牌都将会成为无源之水、无本之木,这才是企业长盛不衰的根本。正是由于河套酒业为视品牌为生命,以精益求精、脚踏实地的工匠精神,专注、执着于河套品牌的打造、创新、营销,不断提升河套品牌价值,才使得河套酒品牌在当今激烈的白酒市场竞争中脱颖而出、大放异彩,赢得消费者的青睐,塑造了健康鲜活奋进的品牌形象,促进了企业品牌的跨越式发展。



中铁十一局玉磨项目部创新员工廉洁从业监督形式

从项目领导班子,到部门负责人和关键岗位的工作人员,再到材料供应商和施工队伍负责人,全部纳入廉洁从业监督管理范围,并当着有利害关系的一方公开承诺和接受监督,这在我国建筑行业还是第一次

■ 特约记者 郑传海 通讯员 张一震

中央出台《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》以来,有的企业把廉洁从业承诺当作一种应景之作,以至于在不少员工眼里,廉洁从业承诺不过是一种形式而已,对它在企业管理者心中究竟多大的敬畏力度并不看好。

如何通过廉洁从业承诺,促使企业领导干部对廉洁从业的底线和红线心存敬畏?中铁十一局玉磨项目部党工委通过廉洁从业环相扣,当众承诺便于监督,受到广大员工的称道。

“我自觉遵守企业廉洁自律从业相关规定……”特作如下公开承诺,请党组织和广大

员工监督:不得以任何方式向上级机关及领导、工作人员赠送礼金‘红包’、有价证券……不收受他人赠送礼金‘红包’、有价证券……”这一声声铿锵有力的承诺回荡在大山深处的项目部会议室,有的员工赶紧拿出笔和纸把承诺记下来。

8月19日晚,玉磨铁路项目部在会议室举行领导班子廉洁从业承诺宣誓大会。在全体与会员工的监督下,9名领导班子成员和四个工区的负责人当着全体会员员工的面,在青年党员马海的带领下,庄重地宣读廉洁从业承诺书并当场在承诺书上写上自己的姓名。

玉磨项目部领导班子当众并宣读廉洁从业承诺书,突破了以往把事先准备好了的

承诺书发给个人签名了事,通过邀请与日常管理、工作业务和生活有关联的第三方或身边员工参与承诺签字仪式,当着公众的面,公布在哪些方面应当接受监督和廉洁从业的心声,将廉洁从业承诺曝光在阳光下,不让廉洁从业承诺走过场,强化领导班子成员敬畏岗位、敬畏权力、敬畏纪律、敬畏公众。

这个项目部党工委书记在接受采访时说,在全体项目员工的审视下,项目领导班子成员宣读的每字每句承诺,既是自己对自己以往工作中是否做到廉洁从业来个回头看,也是向所有员工表示廉洁从业的决心和信心。

玉磨项目部今年上场后,已于七月组织部分关键岗位员工公开进行了“廉洁从业我

最美”承诺活动,并签署廉洁从业承诺书。根据项目部党工委和纪工委的安排,还将在十月组织全体员工和有业务联系的材料供应商和劳务队伍公开承诺“廉洁从业不行贿”,对领导班子成员、关键部门和关键岗位上的工作人员进行“廉洁从业回头看”,以接受大家的评判和监督。

据悉,从项目领导班子,到各部门负责人和关键岗位上的工作人员,再到材料供应商和施工队伍负责人,全部纳入廉洁从业监督管理范围,并当着有利害关系的一方公开承诺和接受监督,这在我国建筑行业还是第一次。业内人士认为,这一做法具有推广价值,值得各行各业借鉴。

T100 与时尚大咖共同向梦想致敬

2016 广东时装周 – 秋季圆满落幕

8月29日晚,2016广东时装周-秋季闭幕式在广州流花展贸中心中苏友好大厦圆满落幕。一场时尚盛宴、一波网红直播浪潮,一度吸引了纺织服装行业无数人的眼球。

中国十佳时装设计师、广东省四川成都商会会长、世界艺术之旅发起人、中国亲子文化倡导者、T100创始人董文梅女士受广东时装周主办单位邀请,参加了这一盛事,并作为颁奖嘉宾为第五届广东时尚推动大奖颁发奖项。

“时尚推动大奖”意在盘点和表彰广东本土致力于推动“大时尚产业”的“大咖”。T100创始人董文梅女士作为第四届广东时



尚推动大奖的获得者,在国内首创亲子童装,以经典美学与精确裁剪为概念基准,以亲情为诉求,用神形和谐统一的款式、面料、色彩,构建亲子装的情感氛围,将人们对亲情的渴望与梦想,转化为情趣盎然、知书达理、品位优雅的儿童衣装形象。董文梅设计的温暖亲子装、温馨家庭装等,在引导儿童

树立社会精英价值观和世界观的事业中,践行着设计与亲子文化创新研究结合的理念。

到场的嘉宾除了广东时装周主、承、协办单位领导以及中国和广东十佳服装设计师代表,参与本届时装周的服装品牌及设计师代表、广东服装界的知名企业家及设计师代表,各服装产业集群政府及企业代表、全省知名百货公司代表,还有各大直播平台如北斗鱼直播、花椒直播、腾讯直播以及时尚媒体新快报、城市画报、南方网、中国服装网、时尚放送、LADYMAX.cn、非常时尚、广东最生活微信公众号、中国品牌服装网等出席了本次闭幕式颁奖晚会。

据了解,2016广东时装周-秋季由广东

省服装服饰行业协会和广东省服装设计师协会共同主办,中国纺织工业联合会流通分会、中国服装协会、中国服装设计师协会、广州市商务委员会、广州市越秀区人民政府指导支持,广州流花展贸中心、广州轻纺交易园、广州红棉国际时装城、真维斯国际(香港)有限公司联合主办单位,中国流花国际服装节组委会、广州市越秀区商务局、广州市越秀区流花街道办事处、广东国际时尚艺术研究院、时尚家共同协办单位,民盈山智慧城、中国·园洲时尚产业城、松原-蓝湾都汇作为战略合作伙伴,主会场设在广州流花展贸中心、广州轻纺交易园和广州红棉国际时装城。(柯严)

在国内、国际战略规划中,“和谁在一起”一直是诺亚财富审慎考虑的重点,也是突显诺亚领先于其他同类公司的优势所在。从2014年开始,诺亚财富在全球范围内寻找顶尖私募投资机构,并覆盖了很多老牌知名企业,全球和中国Top10级别的综合型PE管理人中,超过50%都是诺亚财富的合作伙伴,尤其值得一提的是,这其中的很多机构,正常渠道很少向个人投资者开放募集。猴年伊始,诺亚进一步加强纵深布局,挖掘细分行业业绩表现突出的黑马,如专注于企业级股权投资的美股私募黑幕Vista,该机构在2014-2015年全球HEC-Dow Jones私募表现综合排名中连续两年获得第一,今年3月份成为诺亚的独家战略合作伙伴。

行业顶尖精英加盟 助力百年梦想实现

歌斐资产是诺亚财富旗下定位于专业资产管理的全资子公司,在PE/VC母基金、房地产母基金、对冲母基金、信贷类产品以及家族财富管理等方面都形成了成熟的专业条线。作为中国母基金联盟的发起单位之一,因其卓越的业绩表现与领袖风范,荣任中国母基金联盟首届理事长。据诺亚财富联合创始人、歌斐资产创始合伙人兼CEO殷哲在发布会上表示:“歌斐资产持续强化管理团队,以提

工会搭台助力 职工兴致不减 广南县非物质文化遗产传承创新花开不败

“离9月5日云南省职工创新创意成果展开幕,只剩一周时间了,你们准备得怎样了?”

连日来,云南省广南县跃升民族银饰工艺有限公司的员工和该县文教系统的职工不断地相互打听,各自参加云南省职工创新成果展参展成果的筹备情况。

提起该县跃升公司的“民族手工银饰”和文教系统的“坝美山歌队”,通过层层选拔,最终代表广南县参加创新成果展。广南县总工会常委、副主席农娟掩饰不住内心的骄傲,高兴地对笔者说,虽说广南地处云南东南偏远地区,经济发展相对落后,但是,职工群众对非物质文化遗产传承创新的热情始终不减。这其中最大的秘诀是:工会长期坚持发挥自身的优势,痴迷于为企业搭台助力,企业则致力于传统文化不断地坚持走创新之路,使得广南独有的这两大类非物质文化遗产深深地扎根在职工的心中。

据悉,由云南省广南县总工会选送的壮民族职工非物质文化遗产传承创新佳作——广南县跃升民族银饰工艺有限公司“民族手工银饰”、广南文化系统和教育系统8名职工组成的“坝美山歌队”将于9月5日至12日在云南省职工创新创意成果展台上展出。

“民族手工银饰产品”是云南省非物质文化遗产优秀品牌,拥有民族民间饰品系列、餐具系列、锁类系列、金饰品系列、银浮雕画系列、各类仿古银鼓系列等大9大系列1900多个品种。在饰品传承和创新上,广南县跃升民族银饰工艺品公司紧紧抓住壮乡浓郁古朴的民族风情,相继研发出具有地方民族文化内涵的银鼓、仿古铜鼓、文山三七花、老山兰,以及历史文化名城画广南梅兰竹菊、清明上河图、富贵图、金玉满堂画等二十多种室内装饰画等特色银饰品。

跃升民族手工银饰品设计造型古朴典雅、构思新颖别致、图象端庄秀丽、浮雕密适当,制作形象逼真、工艺精湛、立体感很强,富有浓郁的民族特色和民族民间文化内涵。在银饰品市场深受消费者青睐。

为了助推该公司激发员工对非物质文化遗产的传承意识,打造一支过硬的工匠队伍,营造浓厚的创新氛围,多年来,广南县总工会一是坚持通过构筑技能大赛平台,为包括该公司在内的非物质文化遗产生产经营企业搭建手工银饰产品比武大赛、广南工匠大赛、非物质文化遗产大赛,鼓励企业员工登台唱戏;二是利用工会系统网格遍布全国各地的优势,加强与全国各地非物质文化产品展览市场主体工会部门沟通,积极为该县非物质文化遗产生产和营销企业参加国内外市场竞争,拓展广南非物质文化产品市场上的影响力和竞争力牵线搭桥;三是加强对广南非物质文化遗产生产企业“导师带徒”和小发明、小创造、小改革、小设计、小建议活动的指导,在全县范围内形成了浓厚的创新、攻关氛围,据不完全统计,仅跃升民族银饰工艺有限公司在20多年的时间里先后有30余种产品分别荣获“省优”“部优”荣誉称号,18种产品在国家星火计划科技博览会上获得金奖。

由广南县文化系统和教育系统8名职工组成的“坝美山歌队”,则以宣传展示优秀壮族民间音乐为目的,以原生态唱法为主。曲目源于广南壮族山歌,是文艺工作者通过到壮族民间采风、搜集,并对原生态山歌素材进行加工、提炼,从而整理创编出来的一批壮族新民歌。《壮乡美·壮乡好》《祝酒歌》《花街恋歌》三首总时长为12分钟的歌曲即将登台展演。歌曲涵盖了广南境内壮族各支系的山歌特点,贴近民风民俗,充分反映了壮族深厚的历史文化;从节日、婚俗、劳作、恋爱等角度,诠释了壮族原始的生活形态,充分展示壮家丰富多彩的歌圩文化。坝美山歌队在“全国第十四届CCTV青年歌手电视大奖赛”上荣获优秀奖,在“云南省第四届青年歌手电视大奖赛”上荣获原生态金奖,在文化部举办的“第六届中国原生态民歌大赛”中荣获多人组合组银奖。

(江艳)

喜获泽西岛信托牌照

诺亚财富迈入国际化 2.0 新征程

■ 俞博文

8月17日,香港。诺亚控股有限公司(下称“诺亚财富”)在香港举行新闻发布会,正式宣布获得泽西岛信托牌照,并成立方舟信托(泽西)有限公司开展离岸信托业务。这是诺亚财富继2014年在香港成立信托公司之后,再一次领先市场,成为中国国内首家拥有离岸司法管辖地信托牌照并开展信托业务的独立财富管理公司。这一成绩不仅对诺亚,对于中国整个财富管理行业都具有里程碑意义。

泽西岛是英国三大皇家属地之一,拥有被高度认可、独立运作的法律体系和规章制度,是全球著名的离岸金融和信托服务中心之一,位列全球境外金融中心之首。诺亚财富已于2016年7月在泽西岛成立方舟信托(泽西)有限公司,并与当地最大的信托机构之一JTC公司(在18个国家拥有常驻办事处)合作,借助当地完善的信托法律体系,为客户提供全球历史最悠久和最具专业性的财富传承服务。

诺亚财富集团执行总裁林国津在发布会现场表示:“我们非常荣幸与JTC达成合作,

相信借助当地完善的信托法律体系,诺亚将为客户提供更全面、更专业的财富传承服务。这也是诺亚国际化纵深布局的重要阶段性成果之一。”

前瞻布局 泽西开启国际化新征程

诺亚财富定位于新一代综合金融服务提供商,是具有资产管理能力的、领先的独立财富管理机构,目前,形成资产管理、财富管理、全球开放产品平台、互联网金融四条业务主线,总体上具备为中国高净值人士实现全球化、全面资产配置服务的能力,截至2016年6月30日,协助客户配置的资产达到等值3320亿元人民币。

作为诺亚国际化征程的第一步——诺亚控股(香港)有限公司早在2012年就开始设立,是诺亚财富集团境外的全资子公司,其后业务上不断发展,续设立诺亚保险(香港)有限公司和方舟信托(香港)有限公司,并于2015年正式成立诺亚控股国际有限公司(下

称“诺亚国际”),员工总数从最初的3人快速发展壮大到今天的120人。此次发布会上,首次亮相了一位行业资深的加盟者——刚刚担任诺亚香港CEO的刘亦浩,此前,刘亦浩担任纽约证券交易所北京代表处首席代表、前美林(亚太)有限公司董事兼副总裁。

方舟信托(香港)是诺亚国际率先于2014年在香港成立的境外独立的信托、授信、公司服务提供商,也是目前国内唯一一家由独立财富管理机构在境外注册成立的家族信托服务公司。从今年7月份起,诺亚国际又多了一名新成员,那就是方舟信托(泽西)有限公司。据悉,除了这次的泽西岛,诺亚财富8月16日正式宣布成立诺亚美国有限责任公司,这是诺亚财富第一个在美国的运营机构,是公司发展史上的一个重要里程碑。诺亚财富正快速实现着立足中国、放眼全球的战略目标,不断提升全球化、全资产配置服务能力。

纵深布局 从顶尖大牌到投资黑马