

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 12 版

第 168 期 总第 8672 期
国内统一刊号:CN51—0098
邮发代号:61—85
全年定价:450 元
零售价:2.00 元

2016.9.2

星期五
丙申年 八月初二
热线电话:400 990 3393
中国企业家网:www.zgceo.cn
官方微博:weibo.com/jrwbd
http://weibo.com/qyjrb



“健康生活·快乐工作” 茅台集团第八届职工运动会隆重开幕

<< P4

建立淄博矿山装备产业技术创新 战略联盟,角逐国内外市场 淄博22家矿山装备企业 抱团闯市场

■ 弋永杰 王衍春 马志刚

“本次活动让我了解到淄博矿山装备产业技术创新战略联盟这样一个优秀的团体,不仅为装备生产企业提供了更广阔的平台,也为我们煤矿工作人员提供技术支持和方便实惠。回去后,我会把这个联盟向矿上其他人员宣传,借力这个联盟发展。”8月30日,河南平禹煤电公司通防部副部长赵红炳,参加了淄博矿山装备产业技术创新战略联盟百家客户交流论坛后,由衷地发出感慨。

中国煤矿机械工业协会理事长张勇、国家安标中心副主任杨大明、淄博市煤炭工业局局长董以琦出席论坛。来自全国各地的江苏工业设计院、中煤三建、宝钢集团等 100 余家客户代表参加会议。论坛上,淄博矿山装备产业技术创新战略联盟与泰安市煤机协会签订战略合作协议。先河机电等联盟企业与 7 家客户当场签订 7 套采煤成套设备,价值 2600 余万元。

如何面对严峻的煤炭和煤机市场形势,主动适应经济新常态?山东淄博的作法是,推动产业结构转型和优化升级,组建高新技术产业创新链。他们以龙头企业山东先河悦新机电牵头,与山东华城集团、山东金达管业等 22 家矿山装备企业,成立淄博市矿山装备产业技术创新战略联盟,建平台、抓创新、拓市场,组织联盟企业抱团发展。

联盟组织企业参加德国慕尼黑国际工程机械展览会与汉诺威国际工业博览会、中国(波兰)电力电工及能源技术设备展览会、贵州煤矿技术装备及能源产业博览会等国内、外大型矿机展览会,获得大量的展会及技术信息。同时,他们还举办了陕西榆林、长治等地战略合作洽谈会、榆林金鸡滩煤矿智能化液化泵站产品推介会等多项活动,为联盟下一步开拓国内外煤机市场打下了坚实基础。

抱团发展,积木成林。为解决单个企业研发力量不足的问题,联盟成立了由山东科技大学肖林东教授、山东理工大学王好臣教授等 7 人组成的专家委员会,整合各成员企业的产、学、研资源,建立了联盟技术资源储备库。金达管业与先河机电强强联合,共同研制了“超高分子量对抗管材及长寿吨托辊”,该产品在延边州珲春矿业集团、山东能源淄川集团巴里高勒矿等单位已实现批量供货。两年来,联盟通过狠抓科技创新取得了实实在在的效果,截至目前已取得“煤矿自燃火灾云监控中心”等 23 个创新发展重点项目。

五大外贸政策落地

9月1日起将有五项涉及外贸发展的政策或规章实施,分别为《出口退(免)税企业分类管理办法》、扩大内销选择性征收关税试点、加工贸易审批后手(账)册填制方式变更、商务主管部门取消加工贸易合同审批、全国海关实现关税征收“一网通”,这些政策的实施将影响我国进出口企业。

《出口退(免)税企业分类管理办法》将持续加强事前预警、事中审核把关和事后评估核查,成为出口退税企业的退税评价明显提速。

内销选择性征收关税政策扩大到天津、上海、福建、广东 4 个自贸试验区所在省(市)的其他海关特殊监管区域(保税区、保税物流园区除外),以及河南新郑综合保税区、湖北武汉出口加工区、重庆西永综合保税区、四川成都高新综合保税区和陕西西安出口加工区 5 个海关特殊监管区域。(苏诗钰)

iPhone, android 手机扫描二维码下载安装

企业家日报微信公众平台二维码 中国企业家网二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893



■ 桑燕

有人说,纺织是传统产业注定要沦落。而在山东省宁阳县一家有 30 多年历史的纺织企业,研发的纯壳聚糖纤维应用于“天宫一号”和“神舟八号”并获得多国专利,还改造形成了国内首条智能化纺纱生产线系统,企业先后获得国家高新技术企业、中国航天事业合作伙伴、全国纺织工业劳动模范先进集体等多项荣誉。

“开启生物医卫纺织品的蓝色之路。”企业掌舵者董事长胡广敏这样说。

十年间,胡广敏带领华兴集团实现了由纯棉纺——战略性新兴产业——医卫大健康产业的跨越,他本人也荣获国家科技创新创业人才、全国纺织科技创新创业人才、“纺织

之光”科学技术奖一等奖等荣誉。

跳出纺织做纺织 六年完成三级跳

不与粮棉争土地,不与石油争资源。在华兴集团海斯摩尔生物科技有限公司科技馆入口处,企业研发理念显得格外耀眼。

“对于企业家来讲有句时髦话,‘转型怕转死,不转型等死’,我们考察过竹纤维、大豆蛋白纤维,最终选择了海斯摩尔。”胡广敏说,2007 年对于纺织行业来说是特难熬的一年,面对劳动力紧缺、行业同质化等问题,集团一直在谋求转型升级之路,挑选新纺织原料。

转型的课题被很快推上议事议程,棉纺属于材料中间环节,向上受棉花制约大,向下

染整、制衣环节颇多。“许多老纺织企业转向下游做服装品牌,有做成功的,但他们转型早,而且还在经历着竞争。”此时胡广敏心中已经酝酿“跳出纺织做纺织”的规划了。从挖人才到各地考察学习,最终锁定以海洋生物为基础的新材料领域。

在科技馆模拟车间,记者看到了用透明罐装起来的虾蟹壳。“这些都是壳聚糖纤维的原料。”胡广敏说,壳聚糖研究在国际上已有 200 年历史,被称为人体生命“第六要素”,但提取原料是深海蟹壳壳,工艺特别复杂,国内乃至国际都难以将其产业化。

“我们都用了五年时间研究从普通虾蟹壳里提取壳聚糖,并试着研发生产线。”总工程师周家村说,2007 年他被胡广敏“挖来”进行壳聚糖提取的研究,并注册公司“海斯摩尔”。从百孔

喷丝板到十万孔,每一根纤维都包含着团队的付出。溶解纺丝液、喷丝、微波干燥……如此全自动化,2000 吨产量的生产线仅仅需要 40 多人,却申请国际、国内专利 120 余项。

“我们设计了水刺、针刺、热风三条非织造布生产线,填补了国内外空白。”周家村说,几年间公司参与起草了壳聚糖纤维混纺针织、GB/T 医用壳聚糖纤维等六项国家标准,壳聚糖纤维的概念也愈发响亮。

从棉纺到新材料,再到整个产业应用,海斯摩尔用 6 年时间完成了这三级跳。目前公司与海嘉铭、日本丰田、德国利达等 70 余家企业建立生产合作,与英国 Medtrade、台湾明基、安利芳等 120 余家企业建立产品开发合作,涉及航天军需、家用纺织、卫生用品等多个行业。[下转 P2]

把“醋葫芦”变成“宝葫芦” ——山西老陈醋的供给侧改革之路

■ 新华社记者 马晓媛 许雄

山西老陈醋是以其“酸、香、甜、绵、鲜”的独特品质名列我国四大名醋之首。如今,山西醋匠们又将一坛老醋谱出了供给侧改革的新篇章,以创新引领产业转型升级,把“醋葫芦”变成了前景无限的“宝葫芦”。

产品创新:从“吃醋”到“喝醋”

“味道真不错,没想到醋还能这么喝!”近日举办的一场展会上,太原市民王女士在品尝了一款醋饮料之后连连称赞,惊讶不已。在她身后的醋企展台上,包装各异的果醋、保健醋、醋饮料等产品占据了“半壁江山”,吸引着往来消费者的目光。

记者了解到,近年来山西各大醋企纷纷加大研发力度,年科研投入跃入千万级,部分企业科研投入占到年销售额 5% 以上。在此背景下,传统老陈醋产品的“兄弟姐妹”也越来越多。

山西金醋科技公司董事长王建忠介绍说,通过与相关高校合作,公司已在饮品、中

医药、日化品等领域研发了 50 多项醋的延伸产品,其中 10 项已申请专利。紫林醋业研发部主任武耀文告诉记者,公司去年研发的苹果醋、葡萄醋等产品投放市场后反响极好,高附加值的产品也为企业带来更多效益。

“变吃醋为喝醋,对醋产品进行结构调整,是当前山西醋业的共识。”山西省醋产业协会会长曹文杰说,山西老陈醋具有独特的营养价值,有软化血管、降低甘油三酯等功效,随着人们健康意识的提高,老陈醋延伸产品还将有巨大的市场空间。

产业创新:从“卖醋”到“卖文化”

走进位于太原城东的东湖醋园,就开启了一趟别开生面的醋之旅:亲眼看看五谷杂粮如何经“蒸、酵、熏、淋、晒”酿制成醋,再在摆满了醋坛子、弥漫着浓醋味的胭脂醋里走一遭“杀杀菌”,最后亲口尝上一勺十年老陈醋,酸得龇牙咧嘴之后品出老陈醋厚厚的绵香。

东湖醋园相关负责人介绍说,为了全面展示山西老陈醋传统生产技艺和历史文化内涵,山西老陈醋集团在全省最早创立了这个

老陈醋博物馆。目前,醋园每年接待游客约 25 万人次,旅游收入超过 1000 万。

“醋+旅游”的产业创新不仅延伸了醋产业链,开辟了新增增长点,也为醋企宣传品牌和产品搭建了最佳平台。记者了解到,除山西老陈醋集团外,水塔醋业、紫林醋业等主要醋企也都建设了自己的醋园,并将旅游文化产业纳入企业发展规划。

在这些各具特色的醋园内,游客可以畅游其间,看醋史、闻醋味、翻醋醋、喝醋饮、吃醋食,最后再买上几种心仪的醋产品。“卖醋的同时卖文化,也让产品的附加值大大提升。”水塔醋园负责人韵小强说,游客参观了山西老陈醋的传统技艺,认同它的价值,一坛手工老醋就可以卖到几百上千。

技术创新:万吨醋从 200 人到 2 人

指着车间里正在运转的自动翻醋机,紫林醋业副总经理王志刚告诉记者,这是由公司和太原钢铁集团自主研发的,用于山西老陈醋制作的“翻醋”环节。过去翻醋多用人工,一人一天只能翻 400 斤料,如今机器由两人操作,一

个多小时就把一池 5500 斤料翻完了。

面对日益激烈的行业竞争,山西醋企通过技术创新对传统工艺进行改造,不断提升产业工业化、机械化水平,进一步降低生产成本,提高企业市场竞争力。

在山西水塔醋业,记者看到了这样一个生产车间:占地达 3000 多平方米的车间里,安装着 151 个巨大的不锈钢罐,正在工作时间,车间里却只有一个工人。车间主任王强告诉记者,这是一个全机械化的生产车间,“进去的是粮食,出来就是醋”,年产量可达 30 万吨,于去年投产。

“这套设备使整个生产成本降低了 1/3。”王强说,一方面粮食的转化率大大提高,另一方面是人工成本的极大降低。“传统工艺下每生产 1 万吨醋需要 200 人,而在这个车间只需要 1 到 2 个人,生产效率有了质的飞跃。”

据山西省醋产业协会提供的数据显示,2010 年以前,山西醋产量仅 30 多万吨,2015 年超过了 80 万吨,其中东湖、水塔、紫林等规模化醋企的产量超过一半,这一传统手工业生产正在向现代工业生产加速转型。

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金、广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。违者将受到严肃查处。欢迎广大读者及社会各界监督。

举报电话:028-68230681
028-68230659
028-87344621
举报传真:028-87325242
企业家日报社