

四川省食药监局召开第二次食品安全风险研判会

杨俊副局长强调:既要抓监管又要促发展

■ 本报记者 何沙洲

四川省食品药品监督管理局和南充市食品药品监督管理局8月份在阆中联合召开了“2016年第二次食品安全风险研判会”,主要围绕保健食品生产及日常监管中存在的问题展开分析研判。

四川省食药监局党组成员、副局长杨俊出席会议并讲话,阆中市副市长童文星到会致辞。四川省食药监局相关处室及直属单位负责人,各市(州)局分管领导及处(科)市负责同志,全省食品安全专家,南充市县(市、区)局分管领导及南充市局、县(市、区)局相关部门负责人及省、市保健食品生产经营企业代表共计120余人参加会议。

会上,成都市食药监局、内江市食药监局、眉山市食药监局、南充市食药监局针对保健食品日常监管工作作了交流发言;四川省食药监局食品风险监测处、应急管理处、行政审批处分别针对四川省保健食品日常监管、舆情监测、广告虚假宣传进行了风险分析;四川省食药监局食品药品检验检测院针对近3年全省保健食品抽检数据进行了研判;安利公司、汤臣倍健、成都润馨堂等企业代表和四川大学食品安全专家针对保健食品研发、生产、经营等环节进行了技术阐述并提出监管建议。



● 风险研判会现场

“此次会议讨论的内容十分丰富,从多层次、多领域、多角度分析了我省保健食品所处的风险程度并提出了相应的应对措施,会议取得了明显的成效。”杨俊副局长在讲话中强调,保健食品是大健康产业组成部分,目前保健食品安全监管相关法律法规正在完善,各地要随时关注监管格局的变化发

展,加强保健食品生产、消费、监管等数据的收集与分析,既要抓监管又要促发展,更好地“防范于未然”,确保工作顺利开展。

他要求各地:一要重视保健食品风险防范工作。保健食品的主要消费全体主要是中老年人,一旦发生食品安全事故影响的将会是整个家庭,而四川省保健食品产业基础薄

创新,是今世缘成长的不竭动力

■ 本报记者 何沙洲 通讯员 刘步东

从一个传统老化、濒临倒闭的地方白酒企业,嬗变为市值200亿元的上市公司、中国白酒业十强企业,“今世缘现象”被业界誉为中国品牌的传奇。8月24日,在今世缘创牌20周年之际,今世缘酒业董事长周素明在接受媒体集体采访时表示:创新,是今世缘成长的不竭动力。

品牌创新是今世缘成长的动力之源。今世缘的前身是江苏四大名酒“三沟一河”中的高沟酒,上个世纪90年代,在激烈市场竞争中销量萎缩。拥有市场比拥有工厂重要,拥有品牌比拥有市场更重要。面对品牌老化的危机,1996年,“今世缘”新品牌应运而生。缘,几乎包容了人与人之间所有美好的情谊,与白酒传递情感、连接心灵的特性契合,这为企业找到了启动市场的支点。2004年,“国缘”品牌的诞生,是今世缘抢抓机遇、锐意创新的又一扛鼎之作。作为第一支抢滩江苏高端白酒市场的“领袖级礼宾酒”,“国缘”



● 今世缘董事长周素明(中)与经销商一起参观缘文化展示中心。

品牌创立以来,贡献度后来居上,销售连创新高,2015年销售额突破20亿,撑起了今世缘的半壁江山,被行业专家誉为“中国次高端白酒增长极的创造者”。

与品牌创新同频共振的,是今世缘全方位的创新。品质创新是今世缘成长的重要支撑。从2004年到2015年,今世缘人积极运用现代科技提升传统生产工艺,完成了从半机械化向机械化、再从机械化向智能化的两次飞跃,建成了全国第一个智能白酒酿造车

间,不仅为传统白酒行业转型升级和科技创新树立了标杆,还成为全国食品行业“两化融合”的标杆。

管理创新是今世缘成长的基本保证。今世缘人创造性地将质量保证、质量管理、环境食品安全、职业健康“四大体系”成功整合,全面推进“企业管理+互联网”,加快用户创新、协同创新,产品个性化、流程虚拟化、营销移动化,加速营销能力升级,荣膺“全国实施卓越绩效管理模式特

西宁副市长王彤到青海圣烽考察调研希望企业不断创新

激活枸杞产业经济新的内生动力

本报讯(沙戈)8月22日,西宁市委常委、副市长王彤一行莅临青海圣烽生物技术开发有限公司总部考察。青海省万益药业集团董事长耿万益、青海圣烽公司总经理耿春峰等高管陪同参观。

参观过程中,耿万益介绍了万益集团整体的发展历程、业务流程、发展规划及集团各大板块业务模式取得的成就,耿春峰着重介绍了青海圣烽在枸杞深加工方面取得的

成就与突破。

近年来,青海圣烽生物技术开发有限公司按照国家“一带一路”战略部署,紧紧围绕“打造青海柴达木枸杞深加工领头羊企业”的战略目标,以科学发展观为指导,坚持开展“天人合一、自然天成,绿色健康、真诚永恒”为使命的生物技术研发工作。该研发中心占地400平方米,配备各类先进的研发、检验及中试设备30余台,核心技术研发人

员20余人,并以市场为导向,依托青藏高原独特的地域环境,致力于柴达木枸杞资源综合利用及产业化方面进行系统研究,主要负责枸杞深加工产品、设计、研发、测试及知识产权保护等工作。

王彤副市长对万益集团目前发展速度表示肯定,并对青海圣烽创新型发展模式及运营成果给予高度认可。她希望青海圣烽保持当前快速发展态势,建立严格高效的管理

停止滥用抗生素 保证“舌尖上的安全”

本报讯(通讯员 孟书)随着健康理念的逐步普及,如今人们不仅追求吃得饱吃得好,更要吃得健康、吃得安全。如何才能保证“舌尖上的安全”?宜宾雅泰生物科技有限公司负责人表示,随着现代畜牧业的快速发展,畜产品数量的极大丰富和人民群众生活水平的不断提高,畜产品的数量已不再是人们生活需求的首要问题,畜产品的品质和安全则成了人们关注的重点,所以也催生了健康绿色无公害的产品出现。停止滥用抗生素,推广无抗健康的养殖模式保证“舌尖上的安全”正在进一步深入人心。

中国科学院广州地球化学研究所不久前发布的首份中国抗生素使用量和排放量清单,为控制抗生素的滥用、环境抗生素污染,提供了可靠的数据和理论支持。这项历时10年的研究披露,2013年中国抗生素总使用量约为16.2万吨,其中人用抗生素占到总量的48%,其中中国医生开出了比外国医生更多的抗生素。而中国畜牧养殖业使用的抗生素比医疗卫生系统使用的抗生素数量要高出一大截。畜牧养殖业为降低成本、简化程序、追逐利润而大量使用抗生素,这些

进入动物体的抗生素一部分残留在体内,一部分排出动物体,进入自然界。残留在动物体内的,被人们食用以后,可能产生蓄积;进入自然界的,有些半衰期很长,可能通过饮水或者其他途径被人体再度吸收,会给人造造成一定程度的影响,干扰人体微生物环境的稳定。

资料显示,中国的抗生素用量约占世界的一半,其中48%为人用,其余用于农业。据估计,到2050年,抗生素耐药每年将导致中国100万人早死,累计给中国造成20亿美元的损失。普遍购买非处方药和过于依赖用抗生素治疗、控制感染和促进牲畜生长,是中国抗生素耐药问题的重要原因。对此,专家呼吁,作为人均抗生素使用量最大的国家,中国应向先进国家和地区学习,将抗生素的人均使用量降低到合理水平。重要的是,要建立起完整的抗生素环境检测体系,特别应对畜牧养殖行业加大整治规范力度,让那些滥用抗生素的人无利可图。

世卫组织驻华代表处去年11月首次举办了世界抗生素宣传周活动,就是希望让大

家认识到一定要谨慎使用抗生素。实际上,不仅世卫组织呼吁停止滥用抗生素,饲料中不添加抗生素实现畜禽的正常生长和发育也逐渐在各国推广,欧盟已经成功实现了饲料禁抗。

“‘绿色+无抗’将是养殖业发展的必然趋势。”宜宾雅泰生物科技有限公司负责人告诉记者,追求天然绿色无添加剂的动物性食品已成为主流方向,而低聚木糖是无抗养殖的理想产品。雅泰生物科技有限公司经过5年技术攻坚,运用24项自主专利技术颠覆同行传统生产方法,采用现代生物技术,从天然植物纤维中提取并生产新型绿色饲料添加剂——雅倍™低聚木糖,已在四川初步打开了一条崭新的无抗生素养殖道路,正在创造中国特色生态的养殖新模式,从源头上解决食品安全问题。

近年来,四川省委书记王东明,四川省委常委、成都市委书记黄新初,四川省副省长刘捷,四川省经济和信息化委副主任翟刚,宜宾市委书记、市长等各级政府领导,分别走进了雅泰生物公司调研视察并指导企业工作。当得知雅倍™低聚木糖不仅能提高

弱,非法营销问题突出,涉及的人数多、区域广,事故易发生率高。二要把握影响保健食品安全的风险点。各地在监管工作中一定要把握住各个环节的关键的风险点,对症下药、逐个击破。三要进一步加强保健食品监管工作。一是要打击非法营销。要加强投诉举报工作,开展联合执法,加大稽查执法力度,抓典型的大案要案。二是要推进科学监管。要加强信息平台的建设,要善于利用新媒体平台;同时要加强对监管人员多种层次的专业知识、技能的培训,加强技术支撑,建设高规格的检验检测中心。三是要实施分级、分类监管。针对生产、经营等类型企业实施分级分类,突出监管重点。四是要加大抽检力度,不放过任何一款不合格产品,始终保持高压态势。五是要强化飞行检查。3年的飞行检查基本实现了四川省保健食品生产厂家全覆盖,问题检出率较高,监管效果明显,各地要重视飞行检查在监督检查中的重要意义。六是要对保健食品加大正面宣传。针对老百姓对保健食品的购买、食用等相关知识不足等现状,多开展专家讲座、媒体宣传等活动,正确引导保健食品购销行为。

会议期间,参会人员一行还前往阆中市四川保宁醋有限公司保健醋生产基地进行了调研指导。

别奖企业”。

营销创新是今世缘成长的根本途径。今世缘将文化融进营销,形式多样的公益性婚博会、相亲会、最美新娘、集体婚礼,把成千上万对新人带进了婚姻殿堂,累积了缘文化的独特内涵,形成了广泛认知力。

企业文化创新是今世缘成长的基础工程。今世缘坚持把核心价值观宣贯作为企业文化的“主题曲”,“讲善惜缘、和谐发展”彰显了厚德载物的人文理想,薪酬体系市场化、职业平台公平化、文化活动常态化、情感关怀人性化,描绘了幸福今世缘的现实图谱。

创新激发活力,创新永无止境。周素明表示,当前白酒行业正处于深度分化期,今世缘将始终坚持“追求卓越、缘结天下”的企业精神,大力弘扬“顽强拼搏、永不言弃”的当代女排精神,以改革创新精神做强做优做大,以工匠精神在供给侧结构性改革中发挥带动作用,为全面建成小康社会贡献“今世缘力量”。



● 王彤(中)听取企业负责人耿万益、耿春峰介绍圣烽创新发展情况。

方法,不断创新助力青海枸杞产业健康平稳发展,激活枸杞产业经济新的内生动力。

畜禽产品品质、改善养殖环境、减少抗生素的使用,还能为养殖户增加效益,都希望雅泰生物能在四川、成都以及其他区域的饲料、动保、养殖等行业大力推广,对雅泰生物科技引领生态养殖新模式未来的前景寄予了厚望。

目前,雅倍™低聚木糖已遍布川渝、北京、河北、山东、江苏、上海、河南、湖北、广东、福建等多个省市,并入选全国饲料添加剂明星品牌,已与铁力士士集团等几家重量级饲料企业展开合作,赢得了石家庄禄达动物药业有限公司、山东蔚蓝生物科技有限公司以及众盛种植养殖等几百家养殖场(场)的喜爱,也受到了对饲料添加剂质量“苛刻”要求的瑞士、法国、墨西哥等国养殖场的青睐,建立了紧密的业务联系。

宜宾雅泰生物科技有限公司负责人表示,今后雅泰将加强与其他大型饲料企业及动物保健企业的合作,并升级到食品添加、人体健康等更广泛的领域,致力于全社会食品安全,同时以雅倍™低聚木糖为载体,利用其独特的优势,争取孵化更多的产业。



● 检查企业生产相关资料、台账。

市、县食药局督导宜宾敬师酒业安全生产

层层强监督 服务促发展

本报讯(沙戈 魏川明)8月3日,宜宾市安全生产督查第四小组在市食药监局食品安全总监黄宇的带领下,前往在兴文县晏阳镇

的四川省宜宾敬师酒业有限公司督导安全生产工作。

宜宾市安全生产督查组一行和兴文县食药监局局长肖云飞、食品药品安全总监魏应宽以及基层片区所监管人员一行来到敬师酒业有限公司,通过实地检查原料库、酿造车间、酒库等重点区域,查阅企业相关资料以及与企业负责人座谈等方式,重点督查了企业在落实食品安全主体责任、安全隐患排查、生产过程质量控制、从业人员管理等方面的情况。

黄宇对兴文县食药监局安全监督工作和四川省宜宾敬师酒业有限公司高度重视安全生产工作给予了充分肯定。针对下一步安全生产工作,黄宇要求企业:一是要高度重视食品安全,进一步落实企业主体责任,严格按照相关法律法规要求,进一步规范生产经营活动,确保产品质量安全;二是要严把安全生产关,完善并落实相关规范和制度,加强关键点控制,杜绝安全隐患;三是把安全教育贯穿于生产的全过程,提高职工的安全意识,确保安全生产。

针对企业的发展和壮大,兴文县食药监局局长肖云飞提出:一是企业管理要规范化,二是厂区建设要现代化,三是人员管理要严格化,四是安全生产要程序化。

华润三九拟 18.9 亿 收购圣火药业 进一步布局大健康产业

本报讯(云圣)华润三九公司拟以自有资金收购蓝氏国际医药投资等6家公司持有的圣火药业100%股权,本次交易价款共计18.9亿元(其中与业绩承诺关联的股权转让价款1.8亿元)。该收购目前已过董事会。华润三九称,圣火药业集团地处云南省,利用三七产地资源优势开发了多个化妆品、保健品品种,未来可借助华润三九的终端优势、品牌化运作的经验,发展三七的精深加工和大健康产品开发,充分挖掘三七的资源优势,促进公司大健康产业发展。

圣火药业集团的业务包括医药业务及非医药业务,其中非医药业务主要从事旅游景观服务、酒店管理服务、生物技术研发等业务。本次交易目的为购买圣火药业集团医药相关业务,在标的股权交割前,圣火药业集团需完成非医药板块的剥离工作。本次交易标的为圣火药业集团及其下属3家医药业务全资子公司;昆明圣火医药有限公司、昆明圣火化妆品有限责任公司、昆明圣火医药进出口有限公司。

圣火药业医药板块方面主要以生产、销售口服心脑血管药物为主,产品包括血塞通软胶囊和黄藤素软胶囊,拥有生产规模及生产技术在国内外居领先地位的软胶囊生产线。圣火药业集团致力于云南特有的名贵中药材“三七”的深加工及综合利用开发,现已形成集研发、生产及销售为一体的现代化中药产业链;以三七为主要原料,开发了以药品为核心,涵盖中药化妆品及健康食品的三大系列产品线。

在华润医药的平台上,华润三九主营OTC(非处方药)及中药处方药整合平台,并且多年来通过不断地并购整合资源。而2014年,由于国内OTC用药市场受国家基药政策的冲击,华润三九全年OTC业务收入有所下降,使得华润三九开始寻觅更多发展机会。从2014年12月起,华润三九启动“大健康与新品类”项目。此次对圣火药业医药业务的收购,亦有再度扩展大健康版图的意图。

华润三九战略目标是成为“自我诊疗引领者,中药价值创造者”,心脑血管是重要的中药品类,也是公司重点发展的业务领域,公司现有品种以注射剂为主,剂型较单一。华润三九希望借助此次收购公司可以此获得“理血王”牌血塞通软胶囊,快速补充心脑血管领域口服剂型产品,使其公司大健康产业又进一步。从产品来看:其中“理血王”牌血塞通软胶囊竞争格局良好,目前仅圣火药业和昆药集团生产,收购后可与华润三九参附注射液等品种形成互补,充分整合心脑血管领域资源,发挥华润三九专业化学术推广优势;从渠道来看:圣火药业在探索处方药产品零售药店渠道销售模式(OTX)、寻求渠道创新协同方面有一定基础,其血塞通软胶囊符合慢病管理需要,临床和零售协同较好,已在云南、重庆等地具有较好的实践经验,未来可与华润三九的终端优势、品牌化结合,共同促进公司大健康产业发展。