构建“大和谐” 创好“二次业”

——四川明星电力股份有限公司和谐劳动关系建设纪实

■ 四川省企联 胡雪峰 遂宁市企联 余玉成

四川明星电力股份有限公司领导班子牢记习近平总书记“人民对美好生活的向往是我们的奋斗目标”的重要指示,面对新形势,制定了以“构建和谐劳动关系,激发企业创新活力,做大做强做优主业,创造新的公司业绩,提升行业服务水平,助推区域经济发展,实施二次创业”的目标。公司以把明星电力打造成模范劳动关系和谐企业作为“二次创业”的一项带全局性、根本性、保障性的工作来抓。公司成立了以董事长、总经理、党委书记和工会主席为主要领导成员的创建领导班子,公司工会主抓日常创建工作,按照制定的创建规划扎实推进。

2016 年 6 月经过四川省协调劳动关系“三方机制”成员单位评审,命名为“四川省模范劳动关系和谐企业”。

◎和谐聚企

公司坚持“以人为本”,把通过构建和谐凝聚人心放在兴企工作的重要位置。

坚持工资集体协商制度,建立起员工工资正常增长调节机制,并按时、按标准为全体员工购买了“五险两金”。严格执行公司制定的员工休假管理办法和在岗员工疗养办法,兑现相关承诺。对不同层面的员工给予人文关爱,为 600 余名在岗女员工人均购买 5 份“女性安康团体疾病保险”,为青年员工中通过实施“136”人才战略涌现出的优秀人才按月发放人才津贴,为 900 余人次的员工办理医疗互助保险(共转发省总工会赔付金 100 多万元),为 1200 多名员工争取和发放困难补助 130 余万元。公司还建立了各种员工关爱机制,做到了对员工的关爱活动常年长期坚持。

公司优化生产环境,投入 951.4 万元购买安全工具、防护用品,投入 400 多万元改善基层班组生产生活条件。还投入 940 多万元加强员工业务技能和综合素质培训,组织 300 多青工参加涉及 10 余个工种的技术比武。积极开展建功立业劳动竞赛,多名员工获“首席职工”、“优秀晋级职工”称号。

在重视物质条件改善的同时,更加重视对企业文化建设的投入,根据企业实际,通过长期开展寓教于乐的各种文体活动,培育“员工爱企业——企业爱客户(接受服务的群众)——群众爱国家”,不断传递“爱心”的“大爱”企业文化。

◎民主管企

上市公司既是股东出资兴办的企业,也是员工成长和乐业的基地,光有资本投入,没有员工创造,企业兴不起来。

即使上市公司,员工也是企业主人。基于这种认识,明星电力把职工民主管理企业摆上了“二次创业”重要位置。公司积极推行职工代表大会和工会会员代表大会制度,坚持每年召开一次职工代表大会和工会会员代表大会,审议涉及员工福利、公司改革发展的重大事项,对职工代表提出的提案认真办理,结果都有书面回复。按照国家有关规定,公司设置了职工董事、监事,分别进入董事会、监事会参与民主决策。公司还建立了企业法定代表人联络员会议与职工代表巡查企业的制度,对涉及安全生产、依法治企、人事薪酬、经营管理等有关事项的决策都要向职工代表通报,并对实施情况进行巡查监督。

●签订《集体合同》《工资集体协商协议书》《女职工权益保护专项集体合同》

●青年座谈会

近日,四川省协调劳动关系三方机制企业方首席代表张国斌、四川省企业联合会/企业家协会副会长兼秘书长梁勤一行五人的调研组深入四川明星电力股份有限公司(以下简称“明星电力”)调研和谐劳动关系构建情况。通过座谈交流、实地考察后,调研组认为,近年来,明星电力公司在构建和谐劳动关系方面做了大量扎实有效的工作,取得了显著的经济效益和社会效益,在当前经济下行压力加大的情况下,明星电力构建和谐企业、促进企业创新发展的做法和经验值得广大企业学习和借鉴。

公司通过召开职工代表组长联系会议,审议通过了《劳动防护用品管理办法(试行)》、《员工教育培训管理办法》和《食堂经费管理方案》等规章制度及对违章违规员工的处理决定。对于公司重大改革发展决策、员工合法权益维护事项,都坚持厂务公开、班务公开原则,通过内网等多种形式传达给员工。特别是董事长 QQ 邮箱、总经理、党委书记信箱、工作交流 QQ 群搭建的内部信息交流平台,通过领导与员工互动,沟通了思想,及时化解了一些不和谐因素。近三年来,企业公开各类事项 1000 余件,维护了员工的知情权、建议权和参与权等民主管理权利。

◎依法治企

明星电力作为上市公司,从事生产、资本两大经营,服务又面向众多单位和群众,企业内部和社会关系复杂,只有加强法制企业建设,才能确保“二次创业”目标的实现。

公司从本企业实际出发,做到依法用工,民主管企,建立和谐稳定的劳动关系,维护员工合法权益。通过成立和完善劳动争议调解委员会,创建了“大三级小五级”:首先按照管理级次将劳动争议预防调解工作划分为公司、二级单位、基层组织三个层级进行管理;其次是建立了“五级”劳动争议调解组织体系和工作机构。在公司建立了一级劳动争议调解委员会和二级劳动争议调解中心,在 19 个分子公司建立了三级劳动争议调解委员会和四级劳动争议调解办公室;在 150 个基层厂、车间、站、所建立了调解小组。明确了各级组织在劳动争议预防调解工作中的责任、义务和工作职责,分层分类开展劳动争议预防调解工作的主体调解组织和工作网络,并在 150 个基层单位、班组建立了调解小组。开展了全员劳动法律法规普及培训和公司各项规章制度的专项培训。

目前公司已成为全国首批四川唯一的劳动争议预防调解示范单位。

严格执行有关安全生产方面的《安全生产法》与相关法规,把对员工的劳动保护摆在安全生产突出地位。除投入近千万资金购置安全器具外,还对特殊工种采取定期职业病检查等特保措施。公司已通过电网企业三级安全管理标准化评级,近三年均实现零事故目标。

◎形象誉企

明星电力是面向遂宁市船山、安居两区,供电面积达 1800 平方公里、人口 150 多万、用户 50 余万户,并兼营自来水、天然气供应的窗口服务企业。过去,因供小于求加之行业垄断、服务态度和质量较差,客户将其视为电、水、气“三霸”,并普遍反映存在缴费、维修、诉求“三难”。

公司为改变这种状况,明星电力着力打造“962501 服务热线”和“共产党员服务队”两个便民利民服务品牌,从各方面为客户对电、水、气需求遇到的难题排忧解难。与此同时,公司还从硬件建设和营销管理流程的改革方面下功夫,提高服务质量,建立和谐的供、用关系。坚持政企会商和客户经理制,公司管理层分片联系、上门服务。优化报表流程,兑现符合条件的低压客户当天装表接电承诺。实行购电制,转变客户消费方式。安装居民智能电表 17.38 万只,自主开发费控系统,实现远程费控率快速提升。除此之外,还通过设置多渠道 1100 多个电水费代收网点,打造了市城区 10 分钟缴费圈,农村缴费不出村,使离柜交纳电水费的交费率达 60%。

为了对突发事故及时抢修,不耽误对客户电、水、气供应,公司投入大量资金购置设备,实施报修网格化管理,建成 24 小时“30 分钟抢修圈”,对市城区用户达到全覆盖。由于公司供电能够满足客户要求,加之城乡电网建设步伐加快,事故处置提速,做到了电能充裕、保供及时,结束了遂宁城区和船山、安居两区拉闸限电的历史。

◎业绩立企

明星电力从 2013 年至 2015 年的 3 年间,4 座发电站和控股的 1 座发电站年均自发电 5.13 亿千瓦时,供电量(含购电销售)由 13.29 亿千瓦时增加到 15.80 亿千瓦时、年递增率为 5.94%,营业收入由 9.08 亿元增加到 12.67 亿元、年递增率为 11.75%,年均实现利润 1.28 亿元。

在企业生产经营创佳绩的同时,公司还响应当地政府号召为企业降成本作贡献,从 2006 年就开始执行比工业电价低 0.05 元/千瓦时的新办工业电价,仅 2015 年一年为企业的让利就达 1148 万元,到目前已累计让利 4597 万元。与国网共同投资完成农网升级改造项目 41 个,建成 15 个安全用电示范村,解决了 3.2 万户低电压问题,给对口扶贫的贫困村送温暖捐款 30 多万元。

明星电力作为水电气服务和能源矿产开发企业,想群众之所向,急群众之所急,构建和谐,谋发展,坚定信心,努力为打造生产服务明星企业而不懈努力。

“融汇天府,智联未来”

2016 年华为四川智联产品渠道研讨会成功召开

■ 汪雯

8 月 26 日,在美丽的“天府之国”、国家首批历史文化名城、中国五大战区之一——四川成都,普创天信携手华为共同举办了以“融汇天府,智联未来”为主题的 2016 年华为四川智联产品渠道研讨会。会议邀请了华为 CBG 大中华区四川代表处终端业务部部长鲁力、深圳普创天信科技发展有限公司营销副总裁周建清等领导及从四川各地汇聚而来的五十多名核心代理商。在三方共同的协作下,会议取得了圆满的成功。

需要合作伙伴的合作与支持

“华为看重整个生态的成功,而不是华为的一枝独秀,在各个领域都需要合作伙伴的合作和支持。”华为 CBG 大中华区四川代表处终端业务部部长鲁力一句精彩的开场致辞,赢得了全场观众的热烈掌声。针对融合产品的市场,鲁部长坦言“2016 年上半年已经增长了 40%,对未来的期望要更高,华为希望能和普创天信及合作伙伴一起紧密合作,在智联里有一个更好的发展。”

精彩的开场致辞后,由华为融合终端资深产品经理袁传荣为大家介绍华为智联产品解决方案及发展思路。袁传荣在会上重点介绍了华为与普创合作的 2 款主打产品。其一,华为随行 wif Pro,该产品拥有国内全网通、海外全球通及 9600mAh 锂电池,解决了国内外高速上网及电子设备充电的问题;其二,华为新品路由器 Q1,针对大房子、别墅、复杂户型的用户,母路由拥有高性能天线+独立信号放大器,能覆盖大部分区域,子路由即插即用解决厨房、卫生间等信号死角覆盖问题。作为资深产品经理,袁传荣表示“更多产品创新只为给用户更好的使用体验。”这足以表达华为在产品方面的决心。

了解完产品后,华为四川代表处融合销售经理罗涛与大家分享了华为智联产品针对四川市场的四大核心市场策略,包括围绕核心省代开拓市场、建设智联产品圈子及渠道的建圈子策略;整合华为、国代、核心省代资源,重点投入、扶持各个地市分销零售客户的整合资源策略;以 WS318、WS550 铺货占市场份额,围绕 WS832 走精品路线,Q1 作为品牌形象产品的产品思路;以分销带动零售的“1+10”渠道下沉策略。此外,还有给予核心客户的六大优势资源及服务代理商的强大专业团队,满满的干货振奋了代理商的信心。

下半年线上+线下同步发展

短暂的茶歇过后,普创天信西区销售经理高雄为大家带来普创天信华为业务上半年总结及下半年规划。高经理从新渠道开拓、合作伙伴维护、产品/活动的推广、市场和后勤的保障工作四个方面总结了 2016 年四川上半年华为智联产品的工作。下半年,高经理将携手华为四川办完成四川 21 个地市级代理商、通信渠道及运营商渠道的拓展,同时扶持有潜力的天猫店、推进联通沃易购项目,线上+线下同步发展,总体提升四川区域的销量。

“普创天信西区 2015 年销售额完成率是 125%,16 上半年已完成 98%,对西区超额完成目标很有信心。”普创天信西区销售总监谢尧在华为业务规划报告中总结道。谢尧在报告中重点向在座的嘉宾介绍了普创在四川地区华为融合业务中的销售规划及市场投入,销售规划方面,抢占路由器、MBB 产品、智能穿戴、模块、CPE 五大产品 1.8 亿元的市场空间;市场投入方面,包括线上+线下的市场宣传,销售、培训团队的人员投入,给予代理商的销售奖励和零售店面奖励。“希望在未来,能跟着华为,带着代理商一起布局未来市场,抢占未来市场。”

作为压轴的演讲嘉宾——普创天信营销副总裁周建清先生,简单回顾了从 2010 年到 2016 年,普创从代理单一产品到成为华为智联产品国包商,从 20 多人的小团队到现在 200 多人的广东省 500 强企业的发展历程。周建清诚恳地表示“2015 年普创能实现 15 亿的销售额,取决于优质的上游——华为及全国 600 多个优质代理商”,能和代理商如此紧密结合在一起,周总总结了三点,一是共同的价值观,二是赚钱,三是优质产品。周总平实而激励人心的话语,引得现场阵阵掌声!

会议最后,由鲁力和周建清一起为四川区域的优秀代理商颁发了荣誉奖牌。希望所有的合作伙伴与普创与华为一起成长壮大,一起“智联未来”。

金投金融半年报出炉 收入利润双增长

■ 金星

8 月 26 日,新三板创新层企业、四川金投金融电子服务股份有限公司(证券代码:834023,以下简称“金投金融”)公布了 2016 年半年度报告。据公司半年报显示,金投金融营业收入、利润指标增势迅猛,实现营业收入 7387.818160 万元,较去年同期增长 93.12%,实现净利润 279.594535 万元,扭亏的同时利润实现大幅增长,较去年同期增加 878.679919 万元。

据了解,金投金融营业收入保持快速增长,主要基于公司业务的纵深发展。上半年公司通过不断加强全国营销网点建设及业务拓展,业务覆盖范围得到扩大,ATM 运营及第三方现金业务项目在数量增长 50%以上,项目平均形成的收入也得到提升,销售收入较去年同期增加;同时公司现金运营管理业务综合解决方案也在银行进一步深入应用,相关软硬件产品、系统应用及服务规模增长较快。随着收入的增长,其规模效应体现,加上剥离了亏损业务,公司上半年净利润实现大幅增长。

作为国内领先的第三方现金及自助银行运营服务商,金投金融紧紧抓住国家“积极发展金融服务外包业务,鼓励金融机构将非核心业务外包”的政策支持(2014 年国务院《关于促进服务外包产业加快发展的意见》)、银行业转型发展、以及新三板挂牌并进入创新层的良机,走出了一条适合市场需要和自身特点的发展之路。

质量安全为重 倾力提升效率

——川庆物探第四测量工程队齐古西三维项目劳动竞赛月活动掠影

■ 通讯员 张野 饶家豪 特约记者 屈永志

8 月,西北探区气候炎热,而比这更火热的,是川庆物探第四测量工程队开展的“安全、优质、高效”的劳动竞赛月活动。在新疆齐古西三维勘探项目中,两个片区 15 位参赛员工着力加大质量安全隐患的排查和整改,以提高测点质量、精度为目标,大力营造安全第一的竞赛氛围。自竞赛活动开展以来,6 个班组的日工作量、2 个片区班组长的抽检率、员工的工作效率和技能技术分别获得不同程度的提高。

新疆油田 2016 年度准噶尔盆地南缘齐古西三维项目,是新疆油田公司在准南部署的面积最大、技术要求高、施工时间紧的一个勘探项目。参与该项目的四测员工在工会的积极组织筹备下,围绕优质要求,开展岗位质量竞赛;围绕高效要求,开展创新、提速和降本增效竞赛;围绕安全,开展岗位安全、风险识别竞赛。

在南部山体区,两个班组长按竞赛“谁主管谁负责”的要求,坚持将质量安全工作一抓到底,不仅和员工一道提高技术技能水平,还不断琢磨规避安全隐患的办法;结合最小作业单元建设,推出员工“五小”活动,即小核算、小改进、小建议、小节约、小经验总结分析;促使劳动竞赛的功能由生产型、活动型向经营型、效益型转变。

8 月 18 日,所有山体区的测点工作全部完成,测线进入草原、戈壁等地形,面对这一提速增效的良好契机,工会为更好地激励员工的积极性,在进行前期评比的同时,分别实践了评优、授旗、奖励突出个人和班组等承诺。8 月 19 日当天,6 个作业单元单日测点工作总量突破 1 万点,20 日突破 1.2 万点,整个测量工作有望比预期提前半月完成。

获得劳动竞赛第一名的 4C03 班班长黄彬说:“参加这项比赛非常开心,我和同事们一起同台竞技、互相学习、取长补短,在今后我会继续提升自己的劳动技能,更好地保证每个测点的质量安全。”

●护旗,班组员工比高低