

互联网 + 生态 平武“山货”卖出好价钱

■ 邹俊川

8月25日一大早，在大山深处的绵阳市平武县坝子乡玉丰村水塔组，村民李正培端着刚从鸡窝里捡出来的土鸡蛋，来到村里农产品收购点。“这个鸡蛋还有热气呢。”品控员李国学一边验蛋，一边往鸡蛋上贴溯源标签，装箱后就要将产品交付给快递员。“以前，我们要卖鸡蛋，只有去十多公里外的场镇，价格也很低。”李正培告诉记者，现在，大家只用把鸡蛋送到收购点，价格还高了一半以上。

得益于“互联网快车”，李正培们正将土鸡蛋、核桃等生态农产品销往国内高端消费市场。

深山也有比较优势

玉丰村距离平武县城40公里，山高谷深，基础设施差，在精准扶贫过程中，被纳入省级贫困村。

去年8月，陈必鑫从平武县投资促进局下派到玉丰村当第一书记，看着有些凋敝的山村，陈必鑫甚至有了打退堂鼓的想法。“既然来了，就要搞点名堂出来。”陈必鑫在村里住下来后，用半个月时间走访了全村200余户群众。



一天，他来到高家山社社长汤大书家里，汤大书向陈必鑫大倒苦水，“我种了20多亩地，每年收500公斤核桃、400公斤花生，家里还养了40多只土鸡，都必须拉到场镇上去卖，价格还很低。如果拉到外面去，运费又太高。”

汤大书的话让陈必鑫眼前一亮。“深山也有比较优势。这不正是城里人苦苦寻觅的绿色

有机农产品吗？我们可以把村里的农产品集中起来，通过互联网将生态农产品销往国内高端消费市场。”

说干就干，陈必鑫兴致勃勃地跑到成都、绵阳联系电商企业。但由于交通不便，很多电商都不肯接单。终于，他的执着打动了一家做生态食品的电商企业，玉丰村的“山货”成功找

到了销售渠道。

“星级农户”提升“山货”品质

2015年10月，电商企业负责人第一次来村里收土鸡蛋。这位负责人把土鸡的生长环境发到微信群里，仅仅10分钟，1000余枚鸡蛋

就被一抢而空，这让村民瞪大了眼睛：“人没见到，鸡蛋就卖出去了，会不会是骗人的哦？”

直到村民从企业负责人手中接过远高于本地价格的鸡蛋款时，大家才信以为真。尝到甜头的村民信心更足了，他们将生态定制农业从单一的鸡蛋扩大到土鸡、土猪、有机黄豆、花生、核桃等多个品种。

由于“山货”的生产分散在千家万户，如何保证稳定的品质成为陈必鑫必须解决的一道难题，为此，陈必鑫招了品控员李国学，专门负责农产品的检测。“鸡蛋有没有过期，喂没喂过饲料，这都逃不过老李的眼睛。”

为了鼓励村民生态喂养，今年7月，陈必鑫又在生态定制农户中评选出了5户“星级农户”。“凡是‘星级农户’送过来的鸡蛋，价格比其他农户要高一截。”陈必鑫说，“星级农户”是流动的，如果在检查中发现定制农户家里有饲料，村上就会取消该农户的“星级农户”资格。不少村民看到“星级农户”带来的好处，也纷纷按照“星级农户”的标准进行生态养殖。

截至目前，玉丰村已发展定制农户34户，预计2016年将销售鸡蛋20万枚，生态猪30头以上，再加上核桃、黄豆、土鸡等农产品，销售额将达50万元。

下半年，资阳市要做七件大事

■ 汤斌

记者从近日召开的资阳市委三届十三次全会上了解到，下半年该市将重点抓好项目、产业、基础设施建设、深化改革开放、绿色发展、脱贫攻坚和民生工程七个方面工作，全力实现全年GDP增长8%目标，推动实现“十三五”良好开局。

据了解，下半年，该市将全力推进181个

市级重点项目、5个省列重点项目建设，确保全年投资实现782亿元，增长7.5%；加快培育发展特色优势产业和新兴产业，推动产业转型升级，强化产业对经济增长的支撑自作用；抓好城市规划、建设和管理，统筹推进交通、水利等基础设施建设，提升保障发展的能力和水平；强力推进供给侧结构性改革，深化行政审批制度改革，加快推进投融资体制改革，统筹推进农业农村、财税、教育、卫生等领

域改革，加快编制内陆开放前沿区规划，积极配合省发改委做好临空经济区规划编制，积极对接国省构建开放型经济体制重大举措，制定资阳市开放型经济发展实施方案，组织开展资阳融入“一带一路”、“234”工程及“资阳企业丝路行”活动，扎实推进中韩创新创业园资阳基地建设；开展大规模绿化全市行动，重点实施城市森林工程、通道绿化工程、水系绿化工程、产业绿化工程、集镇村庄绿化工

程、森林精准提质工程和森林在资源保护工程“七大工程”，力争用3年时间，使全市森林覆盖率达到41%以上；围绕实现“两不愁、三保障”目标，聚焦关键精准施策施治，确保今年82个贫困村、5.08万贫困人口全部摘帽脱贫；坚持以民为本、民生优先的工作理念，扎实推进民生工程，确保完成省下9项民生工程、16件民生大事和市委、市政府确定的16件民生实事。

遂宁市船山区:蔬果染绿东山村

■ 刘燕 袁敏

自然环境的约束，曾是遂宁市船山区唐家乡东山村发展的最大瓶颈。十年磨砺，东山村从全乡排位末尾的贫困村，逐步成为带领全乡现代农业发展的龙头。东山村是怎样走过来的？记者对此进行了持续关注。

清晨的东山村，迎来了“未伏”里难得的清凉时刻。收花生、浇青菜、耕地备种……清晨7点不到，东山村平坦的坝地上处处已是忙碌的身影。

“马上开始播种白萝卜，再等几个月村里就全绿了。”一大早，73岁的杨平武像往常一样来到村口的小桥边，望着一马平川的土地，“以前种菜是自己人小打小闹，现在是外地人也来种，东山村蔬菜的名气越整越大了。”

涪江边的东山村，三面环水，常遭洪水光顾，在遂宁市船山区唐家乡11个村的排名中常年末尾。变化始于2006年，经过高标准的土地整理，东山村两千余亩的土地逐步流转，蔬果染绿了坝地山坡。

乱石滩上长出新绿

虽是清晨，坐在拖拉机上的赖金星已满头大汗。为了保证在东山村流转的千亩土地9月能全部种下白萝卜，在余下的十来天里，这位重庆潼南来的种植业主，要组织工人将刚收割完甜玉米的土地全部重新打理一番。

对于脚下这片承载希望的土地，赖金星



评价：“出村就是高速公路，运输方便，沙土地肥力充足，是个种菜的好地方。”

赖金星评价的好地方，在2007年前却是连本村村民都不愿意耕种的乱石河滩，后来通过大规模的土地整理，有了从高速公路入口到田间地头的交通路网，还筑起了涪江防洪大堤。

东山村土地适宜种什么？村支部班子带着土壤和水质跑省农科院检测，引进种植业主和发展本地种植大户，河滩地种植蔬菜，山坡地栽种柑橘。目前，东山村两千余亩土地中，有近95%的土地被种植业主流转。

从东山村生长出的绿，也在向周边蔓延。在东山村的带动下，土地相连的三个村，已形成唐家乡万亩绿色无公害蔬菜种植基地。

寻找绿色新价值

“这些菜喝的是井水，吃的是有机肥，都是闻得到菜香的绿色蔬菜。”早上8点，阳光已有些刺眼，69岁的党员郭兴领抓紧时间给菜地再浇了一遍水。在两亩多的菜地里，郭兴领种植了十来个品种，区别于业主的机械化连片作业，郭兴领是精耕细作。

走出菜地时，村主任曾和平顺手摘了地里的一串海椒。回到村办公室，曾和平立即打开农业局配发的农药残留快速检测仪，看看这串海椒是否有农药残留。“从东山村产出的每一棵菜，都必须是绿色无公害，这可是东山村蔬菜最值钱的招牌。”目前，东山村已成功申报包括茄子、青椒、西红柿在内的国家绿色

食品认证的蔬菜品种，一个公用的“红涪”牌蔬菜商标。北至黑龙江，南至海南岛，甚至出口俄罗斯，“红涪”牌蔬菜已成为国内外市场争抢的宠儿。

对绿色种植的坚守，让业主和种植大户尝到了甜头。十年间，全村农民人均纯收入从2006年的2030元，一路飙升至去年的13200元，位列全乡第一名。

延伸绿色产业链

“坡地上一千多亩柑橘园可以闻花香，坝地里两千多亩菜地可以体验采摘。”村支部书记何顺金同样看到了东山村的新卖点，今年3月底，东山村迎来了持续一整月的“唐家乡第三届山地自行车骑游节”。村民李华蓉依然记得，家里的土鸡、鸡蛋、红薯都成了游客的抢手货，就连凉粉一天都卖了200多元。

以骑游节带动起来的乡村休闲游将是东山村发展的新方向。延伸绿色产业链，在村支部班子的谋划中，做强本村种植蔬菜的精深加工，也将有足够的想象空间。

相邻的上三坝，每季都有近5000亩的萝卜种植面积。何顺金算了笔账，按亩产六七吨的产量计算，一季就将产出三万多吨的萝卜，“本地建厂做深加工，既可以省下外运成本，还可以成倍提升附加值。”

进村5年多的种植业主赖任桂也有规划，准备投资50万元内在东山村新建两个大型冷库。

市州经济

【凉山】加快推进“1+X”生态产业发展

记者近日从凉山州政府了解到，今年以来，凉山州结合国家林业政策、林业重点项目情况，及全州贫困县、贫困村和建档立卡贫困户实际，按照《凉山州“1+X”生态产业发展实施方案》，全力推进林业生态精准扶贫、精准脱贫、致富奔康。截至7月底，新建核桃基地314.63万亩，完成率83%。

据悉，2016年，凉山州“1+X”生态产业任务为新建核桃基地380万亩，嫁接改造核桃基地100万亩，截至7月29日，该州已新建核桃基地314.63万亩，完成率83%；嫁接改造核桃基地106.6万亩，完成率107%；已覆盖贫困村1643个，贫困村覆盖率84%。该州“1+X”生态产业发展项目已到位使用资金总计2.1亿元。“1+X”生态产业发展方案中的“1”即核桃产业，“X”即核桃以外的经果林。方案明确，凉山州将用三年时间完成以核桃为主的生态产业基地1500万亩建设任务。

(尹华高 胡智)

【攀枝花】芒果国际市场销售量增长8倍

日前，记者从攀枝花市农牧局获悉，该市2016年芒果营销实现“开门红”，签约金额突破7亿元大关，国际市场销售量同比增长8倍。

据了解，近年来，攀枝花芒果品质不断提升，品牌知名度越来越高，开拓国内国际市场能力不断增强。今年，该市在成都、沈阳、青岛、福州等地举办了芒果营销活动，并与联想、沃沃、曲牌果业、华润万佳等国内30余家知名经销商深度合作，签订芒果营销协议10份，总量3.5万吨，签约金额5亿多元，芒果销售量较去年同期增加2万吨，同比增长130%。同时，攀枝花市还大力拓展香港市场，与鑫荣懋(香港)公司签订芒果营销合同3000吨，合同金额380万美元。

在国际市场开拓方面，今年，攀枝花市与新加坡、韩国、马来西亚、俄罗斯、哈萨克斯坦等国家的有关企业签订芒果营销合同5份，总量1.8万吨，签约金额2680万美元，芒果销售量比去年增加1.6万吨，同比增长800%，为攀枝花芒果出口数量最多的一年。

(杨波 李强)

【南充】在C21论坛上签约重大项目22个

近日，在第七届C21论坛上，南充市举办了“南充新未来·成渝第二城”成渝城市群战略投资推介会，会上，南充各县(市、区)、市经开区与客商共签约重大项目22个，协议总投资220.7亿元。省政协副主席高烽，南充市委书记、市长宋朝华等出席推介会。

此次签约的重大项目包括，阆中市政府与四川省交投集团港航开发有限责任公司签

订的100亿元嘉陵江流域生态旅游综合保护开发项目，顺庆区政府与甲骨文(中国)软件系统有限公司签订的甲骨文创新创业产业基地项目，南充经开区管委会与新疆恒晟科技股份有限公司签订的年产40万吨再生油品加氢提质项目，高坪区政府与北京当当网信息技术有限公司签订的农村电商总部及特色小镇项目，营山县政府与天津美驰电子签订的LED铜线灯生产项目等。

(李庆 李阳)

【广元】紫云猕猴桃采摘节产品销售签约6300万

8月26日，2016第四届四川·广元昭化紫云猕猴桃采摘节开幕，活动中举行产品销售签约仪式。

此次签约主要涉及猕猴桃鲜果销售类，该区与来自北京、上海、广州、成都、浙江的五家企业签约，签约额达6300万元。

近年来，昭化区围绕“标准化、产业化、规模化、品牌化”的猕猴桃产业发展思路，大力发展猕猴桃产业，实现了突破性发展。截止目前，全区猕猴桃种植面积达8万亩，发展基地乡镇19个，基本形成了以国道212线为轴线，以元坝、紫云、卫子、石井铺、柏林沟、清水等乡镇为重点的百里猕猴桃长廊。“紫云猕猴桃”品牌先后获国家工商总局地理证明商标称号、国家绿色产品认证、中国驰名商标，多次获各类国家级展销会金奖、

名优农产品奖和消费者喜爱产品奖，昭化区获评国家级标准化生产示范基地，在国内外猕猴桃产业界赢得极大的影响力及市场竞争力。

(徐琴)

【眉山】300亿元建设彭山区产业新城

8月23日，眉山市彭山区人民政府与华夏幸福基业股份有限公司签约，拟投资300亿元，建设彭山区产业新城。

据介绍，该新城区域占地面积约93平方公里，包括成眉石化园区及周边区域和保胜乡及柏杨湖区域两个片区，按照近期与远期结合开发运营。据投资方透露，项目预计投资强度约7亿元/平方公里，其中建设投入约180亿元。每年贡献产值600亿—800亿元，新增就业岗位8万—10万个。

彭山区相关负责人表示，将采用PPP模式建设产业新城，政府可以在不投入资金的情况下，获得几十亿元的收益，还能获得整个区域高品质的良性发展成果和30年期期满后逐年产生的完整收益。同时，华夏幸福也可以收获优质的投资回报，实现政府和企业双赢。

(温选鹏 袁丽霞)

【仪陇】红心火龙果乘农村电商东风走出去

8月17日下午，一辆载有276件火龙果的邮车缓缓驶出仪陇县武棚乡星辉农业种植基地，标志着由仪陇县政府牵头，仪陇邮政公司全案服务开发的微信公众电商平台线上首批订单顺利实现首发。

星辉农业种植的火龙果由于没有销路，不敢大规模种植，以往种植的火龙果成熟后很多只能眼睁睁地看着烂在地里，令人心疼不已。

近年来，仪陇本土新兴的电商企业开始将发展市场瞄向农村，培育各类有机农副产品挂网销售，部分仪陇特色产品开始走出仪陇，被更多人熟知。

仪陇邮政公司作为仪陇电商全案服务商，为打造好自身线上平台，已在淘宝、邮乐等网站开通了特色馆，并专门开发了微信公众平台—德乡仪陇汇。8月15日，南充市邮政公司组织9个县(市、区)邮政公司到仪陇参加公众平台启动及火龙果抢购活动，活动当天下单火龙果318件，实现销售收入21624元。截至8月17日，短短两天时间内，微信公众平台关注用户逾5000户，线上销售火龙果448件，线下销售3555件，共计实现销售收入27万多元。预计销售1.2万件，实现销售收入81.6万元，可带动寄递类收入7.2万元。目前，仪陇火龙果供不应求，微信平台每天下单量接近200件，彻底化解了星辉农业种植的火龙果销售无市场的难题。

(吴森 李阳 李国富)