

外国主流媒体记者团深入四川藏区采访参观,纷纷感叹——四川藏区发展大有前景

■ 徐莉莎

行 1500 多公里,无论国道、省道,还是百姓家门前的硬化路,平稳畅通

看 全球首座投运的高原高效生态型光伏电站——红原县花海光伏电站

赞 全域旅游成为藏区发展着力点,带动了当地人民致富

“印象中的四川藏区是在深山老林里,没电没 Wi-Fi,这次藏区行彻底颠覆了我的印象。”日本化学工业日报记者但田洋平向记者说起首次来到藏区的感受。

8月22日至28日,由外交部新闻司、四川省政府新闻办、省外侨办等单位联合举办的外国主流媒体记者团四川藏区行活动深入阿坝州。7天的行程中,来自美国《洛杉矶时报》、德国《经济周刊》、德国广播协会、新加坡亚洲新闻台、日本化学工业日报等媒体的8名外媒记者,深入黑水县、红原县、若尔盖县、松潘县和茂县采访参观,通过采访旅游景区、寄宿制学校、藏医院、敬老院、寺庙和牧民定居点,用相机和笔记记录着四川藏区经济社会发展的方方面面。

感慨:生活幸福指数不断攀升

“变化太大了。”说这话的是新加坡亚洲新闻台摄像记者孙占宁,对比18年前来四川藏区的经历,孙占宁“印象最深的就是交通明显改善”。

来到藏区前,孙占宁已经做好了颠簸的准备。但在一路1500多公里的行程中,无论



是国道、省道,还是老百姓家门前的硬化路,一路平稳畅通,完全超出他的想象。

藏区民生发展,远不止交通。近年来,阿坝州着力解决出行、用电、饮水、读书、看病、就业、增收等七大民生难题,各族群众的生产生活条件得到极大改善,幸福指数不断攀升。

23日下午,记者们来到牧民克科家的夏季牧场,牧场每天产出200多公斤鲜奶,克科家就能收入几百元。去年,克科家还出栏了大约100头牦牛,光靠这一项收入就赚了20多万元。

2015年,阿坝州农牧民人均纯收入达到9830元,是1978年的81倍。

惊讶:取消 GDP 考核走上绿色发展路

交通改善,各种资源陆续涌入。记者们

关心,藏区环境脆弱,经济建设应该走怎样的路线?

23日,记者团一行来到全球首座投运的高原高效生态型光伏电站——红原县花海光伏电站。这是四川晟天新能源发展有限公司和美国苹果公司的合作项目,总装机容量20兆瓦。

德国广播协会记者何伟关心,“光伏区占地750亩,会不会破坏草场?”电站站长廖远伟介绍,牧草生长并不需要这么强的阳光,通过科学设计,光伏板可以折去最强光,反而有利于牧草生长。每年,他们将光伏板下的牧草收割,作为冬季牧草储备。记者们来到光伏区看到,光伏板下的牧草油绿葱郁,比临近草场的长势还要好。

得知近年来四川省为了保护藏区的青山绿水,取消了各县(市)GDP考核和排名,新加坡亚洲新闻台记者许宇民很惊讶,“高

原的生态较为脆弱,政府选择绿色发展的道路符合藏区实际,环境得到保护,牧民的生产生活才能可持续发展。”

赞赏:全域旅游带动人民生活改善

8月26日,记者团一行来到松潘县天堂香谷风景区薰衣草基地,看到游人如织。“薰衣草并不罕见,为何能受到游客青睐?”有记者抛出问题。

原来,这片3000多亩的薰衣草基地是通往九寨沟、黄龙景区和大西北草原的必经之地。在热门景区的带动下,川主寺片区也开始发展起了“过路经济”,赛马场、向日葵基地,大大小小的餐饮、民俗村等,聚集在九环线上下。

2016年,阿坝州被确定为首批国家全域旅游示范区创建单位。旅游正成为四川藏区发展的着力点。曾多次到过各地藏区的孙占宁也注意到,此行途经的省道旁有不少成规模的牧家乐,“跟我到过的一些藏区比,这里的旅游开发得很好”。

旅游的开发带动了当地人民致富。46岁的石头在红原县瓦切镇经营了一家三星级牧家乐,现在雇佣了13个员工,游客可以骑马、烤羊、住宿、品藏餐。他的年收入比过去增加20多万元。

2015年阿坝州共接待游客3230.6万人次,实现旅游收入285亿元。

此次阿坝行,记者们感受到四川藏区在交通、旅游、文化教育、环境改善、民生建设等方面所做出的努力和获得的显著成果,四川藏区发展大有前景。他们纷纷表示,将通过新闻报道和自媒体平台,向外界展示一个真实和不断发展变化的四川藏区。

川货全国行首次走进青岛,食品大省对标食品强省 做精做深才能增强川货竞争力

■ 曾小清

8月25日,2016中国(北方)国际食品博览会暨食品科技展览会开幕,195家川企参展。这是川货全国行活动首进青岛,也是该活动史上最强阵容。

与四川特色馆毗邻的,是青岛4家龙头企业独立的特装展位。记者注意到,许多采购商在川企展位前走马观花,而在青岛龙头企业展位前驻足询盘则有不少人。“品牌知名度和质量越高的产品,吸引力越大。”在四川省商务厅副厅长李维民看来,采购商的反应,折射出四川食品工业与山东的差距。对标山东,四川食品工业应积极做精做深,才能走进中国第一大食品工业生产基地的市场大本营。

自贡冷吃兔将设标准

去年,青岛食品工业产值突破2000亿元。青岛食品工业协会秘书长徐维东说,全市608家食品规上工业企业功不可没。青岛食品工业实行“一区一主业”,产业集中度高,龙头企业带动力强。“四川的特色口味休

闲品和调味品有很大市场前景。”徐维东说,但前提是要有品牌,需要持续技改提升产品质量。

这恰恰说到了不少四川企业的痛处。开幕式当天,自贡市国名食品有限公司与泸州市第十建筑工程有限公司青岛分公司签下200万元的订单。国名食品总经理周国民说,由于冷吃系列产品口味独特,加之川货全国行活动搭台,这家刚成立4年的企业去年销量就达2000多万元,比上年翻番,其中省外订单为1200万元,“但后续要加速发展困难不少。”

作为地域品牌,自贡冷吃兔年产值达50亿元,当地集结的冷吃兔加工企业及小作坊将近2万家,品牌企业少,市场竞争却很激烈。

“这样的状况将很快改变。”周国民透露,自贡市商务局、市食药监局将建统一平台,设统一标准,达到标准并在平台注册的企业才能继续使用自贡冷吃兔品牌并得到相关发展政策支持。

此外,自贡还鼓励小企业委托龙头企业加工,“利用龙头企业的技术力量带动整体



产业的质量走强。”周国民说,已有好几家小企业与他们对接。目前公司正与科研院所合作,研发冷吃兔自动化生产线以替代人工,提高效率。

引资又引技提高产品附加值

此次展会,四川有8大类上千个品种参展。记者发现,参展产品大多以初加工产品为主,同质化现象突出。

市场竞争强者胜。李维民说,利用市场化手段,引进资本和技术,提高产品附加值,是在激烈竞争中脱颖而出的有效手段。

已有不少企业做出尝试。

新津县大力发展新材料产业 企业扎根谋发展



●鲁晨新材料科技有限公司生产的无人机外壳。

■ 王军

在成都举行的2016成都国际汽车零配件及售后服务展览会上,鲁晨新材料科技有限公司作为新津县新材料产业新兴代表企业,展示的保时捷911碳纤维定制跑车、宝马碳纤维套件等新型碳纤维产品,得到了四川省领导的高度赞许。

为什么鲁能新材料能够在展会上大放异彩,吸引眼球?记者走访发现,这不仅得益于企业内部的改革创新,也依赖于新津县大力发展新材料企业,为企业营造良好的投资环境,让企业选在新津,留在新津,愿意在新津扎根谋发展。

新材料产业园 企业扎根沃土谋发展

走进位于成都市新材料产业功能区的鲁

晨新材料科技有限公司,每一个厂房内,技术工人正在有条不紊组装着产品零部件,一派生机勃勃的繁忙景象。

从2014年开建,短短两年时间,曾经荒芜的土地已经摇身一变,明亮宽敞的厂房已投入使用。

投资12.5亿元,选择在新津建设高性能纤维复合材料项目,两年内企业产品销往世界各地……成都鲁晨新材料科技有限公司负责人王培勇谈到了落户新津的原因,他谈到,新津县位于天府新区西翼中心,成雅高速、大件路、成新蒲快速路等穿城而过,坐拥千万吨级的铁路货场资源,交通便利,区位优势突出,高效的政务服务效率和面向企业解决实际问题的服务意识是他们在投资过程中最后选择新津的关键环节。此外,新津本身在新材料产业方面基础雄厚,便捷的上下游产业配套衔接能力都使新津成为投资西南、布局成

都的桥头堡。

记者了解到,该企业还和德国慕尼黑建立了合作关系,对各种研发难题进行探讨,目前企业已经申请十六项专利,在航空、汽车领域、医疗器械、高压绝缘行业都有该企业产品的身影。

如今,鲁晨新材作为新津县新材料产业新兴代表企业,主动积极开展市场推广,展现了企业自身优势、潜力,为高性能纤维复合材料应用制品扩大市场氛围做出了积极贡献。鲁晨新材的成功实践也吸引着更多的新材料企业扎根新津这片沃土,让新材料产业不断地发展壮大,成为成都甚至全国在新材料领域的一张新名片。

技术革新 订单式生产实现“零库存”

扎根新津已有两年,鲁晨新材料科技有限公司运营情况如何?记者采访了解到,该企业所有产品都是定制化、订单化生产,厂区实现“零库存”,产品一生产出来就被“抢购一空”。

王培勇告诉记者,销路好的秘诀在于不仅企业对产品品质的高标准和高要求,还根据不同的客户进行有针对性区别化的订单服务。

“无人机机外壳生产强度高,重量轻,技术上怎么突破?”王培勇向记者谈到了公司定制化研发生产的无人机机外壳。他说,公司不到一百多人,研发团队将近二十多人,占公司的五分之一。在研发方面,首先需要投入大量的人力和时间成本。

“从2015年11月份开始对无人机外壳

进行研发,飞机外壳设计足足花了长达六个月的时间,制造却只用了三个月,目前已经在批量化生产。”王培勇介绍,飞机两个机翼一米多宽,长度两米,对左右两个机翼要求非常高,如果精度不准会偏航。“外壳做的好,飞起来就很顺畅。外壳不行,飞不起来,或者轻薄,甚至掉下去。因此,在前期研发设计的时候,必须非常精确。”

同样在引擎盖,其他装饰件等汽车零部件方面,王培勇介绍,企业也在大胆创新,生产出更加耐用的产品。“以前很多汽车制造厂制造的排挡杆,大多数是金属做的,存在大货车反应不灵敏的问题,而现在通过创新改进,用碳纤维做的排挡杆就有强度高,操作轻的优点,使用起来也更加方便。”

谈及前期研发,王培勇说,每个产品的设计往往不下于三次。为攻克难题以及客户提出的更高要求,技术团队需要啃硬骨头,从领导到技术人员,模具设计,工装设计,组成一个研发团队小组,一起攻克新设计,最终生产出让客户满意的新产品。

产业竞争优势突出 新材料企业成都发展“后劲大”

目前,新材料产业被世界公认为最重要、发展最快的高新技术产业之一。根据成都市科学技术发展研究中心相关负责人介绍,通过调研,成都新材料产业竞争优势突出,有望成为与电子信息产业并驾齐驱的成都市又一支柱产业。

“从国内看,发展新材料产业是国家产业振兴的聚集点,也是成都市打造西部经济核心增长极的新兴增长点。”该负责人认为,目

超百亿级文旅项目 落户四川都江堰

■ 叶含勇 颜华

与投资数百亿的世界级万达文化旅游城项目相辉映,日前,总投资366亿元的青城山国际旅游度假区项目落户四川省都江堰市。预计项目建成后,每年将为都江堰新增游客1600万人次,增加综合旅游收入100亿元以上。

8月25日上午,中国泰合集团与都江堰市共同签署了《青城山国际旅游度假区合作协议》。据了解,该项目将按照国际一流的旅游产业集群发展思路,依托都江堰—青城山的双遗优势,挖掘“熊猫、山、水、道”等独特资源,打造集自然观光、文化体验、生态保护、养生度假等功能于一体的综合性旅游目的地,持续创建以山水文化为主题的“大青城”国际生态康养度假生活模式。

“落霞与孤鹜齐飞,秋水共长天一色”,都江堰市委书记张余松介绍,青城山国际旅游度假区项目是都江堰着眼于成都打造世界旅游目的地,按照旅游休闲度假功能定位,招引落地地的又一重大旅游项目,将利用青城山沿山片区绝佳的自然生态环境,集生态大地田园景观、道文化主题康养养生、国际顶级乡奢精品酒店于一体,打造现代版国画式田园美景,与以游乐为主的世界级万达文化旅游城优势互补。

观山、亲水、问道、养生,中国泰合集团董事局主席王仁果说,中国泰合将以此次签约为起点,精心组织、统筹安排,高标准建设,让都江堰丰富的文化底蕴和秀美的自然山水项目化、具体化、产业化,努力在旅游观光和城市建设领域打造一批深层次、宽范畴、多形式、高质量的合作项目,带动都江堰产业升级,创造更多就业机会,促进都江堰城市建设和经济发展。

四川省第二届军民融合银企对接会举行 现场签约100亿元

■ 张学文

8月25日,四川省第二届军民融合银企对接会在成都举行。会上,参会银行机构现场达成意向融资企业11户、金额122.88亿元,其中3家银行与3家企业现场签约,签约金额100亿元。

四川省军民融合银企对接已跨上“互通立交”,银行有完整融资产品,军民融合企业有先进技术、主管监管机关有支持政策,银行资金与企业融资需求可实现全方位对接。工行四川省分行、建行四川省分行、绵阳市商业银行相关负责人作为银行代表在会上重点介绍了军民融合产品。与会的43家银行机构中,32家银行机构向会议提交的军民融合产品汇编成册发到与会企业家手上。从介绍和汇编成册的产品来看,银行提供的可供军民融合企业选择的产品涵盖企业初创、发展、成熟的各个阶段。据四川银监局数据,截至6月末,全省银行业机构已为344户军民融合企业提供授信余额497.48亿元;发放贷款277户,贷款余额238.46亿元,其中信用贷款余额128亿元,占比为53.68%。

前成都新材料产业发展速度快,在多个细分领域具备较强竞争优势。经过多年发展,成都市新材料产业在高纤复材、合成树脂、硅锂材料方面已初显优势。在高性能纤维及复合材料、电子信息材料、新能源材料、化工新材料、生物医用新材料、高性能轨道交通材料等多个领域,拥有多个国家级研究中心与龙头企业,具有较强的制造和研发实力,正在逐步形成较为完整产业链。

打造成都新材料产业,位于新津县东南成都市新材料产业功能区,就是成都市为建设世界现代田园城市规划的十三个市级战略功能区之一。

记者了解到,成都市新材料产业功能区总体规划面积33平方公里,目前已基本建成5.67平方公里。功能区地处成都市南大门、南部交通枢纽,距成都市区20公里,交通方便,地理条件优越,凭借优越的投资环境,众多国内外知名企业纷纷前来考察。按照宜业宜居宜商和生态田园的理念,功能区突出产城一体发展,构建了“一心两轴三区”的功能结构,明确了重点发展高性能纤维及复合材料、轨道交通材料、电子信息材料和高分子材料、新型建筑材料等其他新材料。功能区发展定位为国际知名、全国一流、西部第一、特色鲜明的新材料产业城,已成为科技部国家高性能纤维高新技术产业化基地。

目前,成都市新材料产业功能区已形成明显的产业聚集效应,已聚集企业(项目)70余个,总投资逾300亿元,落户有鲁晨新材料科技有限公司项目、中国化工西部基地项目、天威四川硅业多晶硅项目等新材料项目47个,总投资达388亿元。