张近东:不能错过的“苏宁之夏”

“苏宁之夏”本来只是企业内部的晚会，但是最近几年,随着苏宁零售业务的重大转型,苏宁越来越被外界关注,连这场晚会的外部曝光也越来越多。

●张近东和苏宁管理人员一起在晚会上演唱《飞得更高》。

■ 钟合欢

张近东最近很忙，刚刚打完“818发烧节”战役,又要为“球”奔波。

苏宁旗下两大足球俱乐部，江苏苏宁中超冲刺,积分榜已经位列第二,与广州恒大之差6分,有望争冠。

与此同时,8月29日，国际米兰坐镇梅阿查球场主场对阵巴勒莫，这是国米本赛季意甲联赛的第一场主场作战,作为新任老板,张近东26日飞往意大利助威。

张近东要花13个小时飞过去,看完比赛又必须马上花13个小时飞回南京。

因为有一场极为重要的晚会——苏宁之夏,已定好在8月30日举办。

张近东唱什么歌与苏宁变革

其实“苏宁之夏”本来只是企业内部的晚会,但是最近几年,随着苏宁零售业务的重大转型,苏宁越来越被外界关注,连这场晚会的外部曝光也越来越多。

比如2014年“苏宁之夏”,张近东带领高管团队高歌一曲《相信自己》。为什么呢?因为苏宁从2009年互联网转型之后,业绩曾一度受挫,备受外界质疑,但2014年营收增长明显,证明互联网零售转型模式已经成熟。一首《相信自己》,坚持不懈,刚好应景。

而2015年的歌曲则成了《奔跑》,奔跑意味着,在2015年苏宁转型已经成功,模式探索行之有效，进入一个新的高速发展时期。《奔跑》一曲,是苏宁对自身模式自信心的体现。

2016年是苏宁奔跑的一年,六大产业布局具备规模,零售产业势头良好,体育产业有声有色。2016年张近东将唱什么歌?《团结就是力量》,还是《飞得更高》?

苏宁为什么每年夏天都要狂欢一次？其实可以追溯到2000年。

2000年是苏宁成立10周年，当时空调还是苏宁的主营家电品类，夏天都是空调的销售旺季,刚刚经历空调销售的大丰收,搞一场狂欢晚会,一方面犒劳员工的辛勤付出,另一方面庆祝销售的丰收，非常符合丰收型狂欢节的逻辑。

而2000年,也是苏宁从家电批发转型全国连锁零售的重大转折点，这是苏宁历史上从空调转型综合家电之后的第二次重大转型期,以“明天会更好”为晚会主题,凝聚团队人心,提升战斗力,显得格外重要。

“苏宁之夏”的狂欢传统由此而生,至今已有17年,苏宁早已不只是当年主营空调的苏宁,已经成为拥有零售、金控、投资、地产、文创和体育六大产业的综合性商业集团。

那么,现在的“苏宁之夏”还是为了庆祝空调销售大丰收吗?庆祝丰收的意义还在,但已经不局限于空调。

2009年8月18日,苏宁易购上线,拉开了这家传统零售巨头的互联网转型时代。说实话,7年以来，苏宁的互联网转型饱受争议,有人肯定也有人质疑,但是苏宁还是这么一路走过来了，甚至一不小心成为国内传统企业成功转型互联网的稀缺案例。

哪怕是三年前，苏宁线上交易在整体交易额中还是极少的占比。然而时至今日,苏宁的线上交易规模占比已接近过半，而且在极速放大，苏宁云商整体交易规模也在综合类零售平台中长期占据前三强的位置。

刚刚过去的2016年“818发烧节”,全天订单量增长312%，门店销售增长126%，“818发烧节”已经成为国内互联网零售的继双11之后的第二大电商节,比起当年的空调大丰收,发烧节的丰收当然更值得庆祝。

不仅是零售，苏宁的六大产业都将参与这一盛夏狂欢，比如江苏苏宁足球俱乐部也将在现场亮相。

现在的苏宁,依托六大产业,逐渐在弱化零售商的单一标签，成了一个覆盖衣食住享用的品质生活服务商。

“国人过上有品质的生活,买到放心的、有品质保证的商品和服务，有更丰富的文娱产品和体验，并通过为用户提供多样化的金融服务,让用户的财富得到增值”是苏宁多产业发展的目的。

总之,看来苏宁和夏天实在有缘,在盛夏中发烧,在发烧中狂欢。

一台见证中国零售业变迁的晚会

几乎所有的互联网公司，一年总要办一场员工晚会，只不过绝大部分公司都选择在春节前办年会。道理很简单，一边表彰和发钱,一边制造欢乐和感动,物质与精神双管齐下,提醒大家吃完饺子别跑,回来上班。

苏宁春节前也搞年会,不过相比而言,更为隆重的还是每年8月底的“苏宁之夏”,相比于流行的春节前年会,“苏宁之夏”的目的反而更为纯粹,就是庆祝收成和集体狂欢。

事实上古代最早的集体性节日，大多数来自于农业物产的大丰收，至今在全球范围内影响仍然很大的还有英国小贩丰收节、西班牙西红柿狂欢节、菲律宾卢克班狂欢节、印度尼西亚水稻节，以及中国庆祝秋收的中秋节。

央视的春节联欢晚会,作为国民晚会,已经连续举办了30多年,已经不是一场单纯的娱乐晚会，而是中国经济与文化变迁的宝贵见证。而“苏宁之夏”虽然是一家企业的内部晚会，但说其是一台见证中国零售业变迁的晚会,毫不为过。

苏宁创办于1990年,可以说是中国改革开放以来最早的大型专业零售企业,而这26年以来的中国零售业,业态变化之大、行业进化之快,令人咋舌。而整个苏宁的零售发展历史,其实就是中国零售业变迁的缩影。从“苏宁之夏”举办场地的变换、参与人群的变化、举办形式的变化，可以窥见零售业变迁之一二。

“苏宁之夏”的举办场地从2000年的中山陵音乐台,到珍珠泉,到玄武湖,到2007年的南京奥体中心,最后2011年,开始在苏宁徐庄总部上演。当年,苏宁徐庄总部启用,花费十几亿巨资,建筑面积32万平方米,是苏宁全球业务的管理中枢。

场地鸟枪换炮的过程，反映着苏宁在不断自我进化中,实力的壮大。

参与人群，也从最初晚会只是内部员工参加，后来社会各界嘉宾，外籍员工参与其中，地域从南京到全球，观看人数从一开始1000多人,已经飞涨到3万多人。晚会形式从纯粹的歌舞抽奖,到升旗仪式、火炬接力仪式、万人庆生、放飞梦想,再到基金大奖设立,现场颁发的特斯拉。无不反映出企业实力、影响力,甚至说互联网思维,都在增强。

用苏宁内部的话来说,一不小心,苏宁就从“小舢板”变“超级航母”,从传统小店铺变成零售巨头,从单一零售商成就商业帝国。

言语中,颇多自豪,可这也是实话。

苏宁自身的每一次蜕变，中国零售业的每一次进化,其实都映在了“苏宁之夏”这面镜子当中。

川茶“带头大哥”是怎样炼成的?

■ 钟星

通过科技创新,川茶产业实现了规模化、标准化的基地建设。有了好的原材料,如何进一步提升茶叶品质和口感？市场的口味在变化,川茶是怎样以变应变的?作为川茶的领军人物——几家川茶龙头企业给出了答案。

竹叶青,家喻户晓的川茶品牌。位于成都宽窄巷子的竹叶青直营店平均每天可以卖出上万元的茶叶，而它们全部来自于100多公里外峨眉山脚下的竹叶青制茶厂。

在竹叶青的包装车间，二十套自动化流水线正在快速的运转。除了传统的密封包装之外，这套设备最大的特色是采用了除氧充氮工艺,将氮气装入到每一个小包装袋里面,这样一来，既保证了茶叶在流通环节不易氧化,延长了它的保质期,同时也保证了茶叶的口感和香气。

峨眉山竹叶青茶业有限公司生产部经理秦沥表示，这套设备是他们花了四千多万从日本引进的小剂量全自动除氧充氮包装机,它的效率高,每分钟可以包装二十五袋,按八小时工作计每天可以包装二十四万袋，大约一千公斤左右竹叶青。

去年，竹叶青销售收入首次突破了6.5亿元,今年上半年的销售收入更是呈现出了两位数的增长,成为了四川省乃至全国茶叶销售收入的龙头老大之一。 企业负责人说，提升制茶工艺,以高品质占领市场是他们一直坚持的发展思路。2002年至今的10余年来,企业将每年销售收入的6%用于技改,先后引入了30多套自动化加工设备,实现了茶叶从初制到精制再到包装所有工序的全自动化生产。包括一种异物去除机，通过红外线扫描叶绿素含量,能够很好的把茶叶中的杂物百分之百的去除,极大地提高了竹叶青的品质。

除了苦练内功，政府的扶持也让企业更加充满信心。四川省财政从2014年起至今,共安排农业综合开发产业化经营贷款贴息、产业化经营财政补助、现代农业产业带发展等专项资金 10695万元，用于支持竹叶青、川茶集团等四川省47家茶叶龙头企业生产扩能、技术改造、增加茶叶收购等,促进企业发展壮大。

从峨眉山山脚往上走,在海拔1000米的地方,坐落着另一个川茶的“带头大哥”峨眉雪芽制茶厂。与竹叶青同出一山,峨眉雪芽又会怎样锤炼自身的优势呢?好山好水出好茶峨眉雪芽坐拥了峨眉山得天独厚的自然优势,每年冬天都要经过3个月积雪洗礼,开春后,叶芽破雪而出,这一过程,减少了病虫害,让峨眉雪芽具有“天然”的好品质。借助这一优势,企业重点打造“有机茶”,建起了3000亩有机茶园,通过标准化种植、管理,清洁化加工、生产,峨眉雪芽从2008年至今,连续8年获得农业部有机茶认证。这两天,环保部门又在他们的茶区做例行的大气检测。

据峨眉雪芽茶业集团总公司生产厂副厂长彭文志介绍,环保部门每一年会做大气和水源的检测,企业还会把每一批次的产品,送到当地的质检部门做农残,重金属等理化指标的检测。同时,每一年所有的农事活动记录,生产过程记录都会送交认证中心。整个生产过程的管理,都达到农业部的有机茶认证标准。

从绿色供给端,推进产业结构优化,按照这一思路,目前,峨眉雪芽的有机茶已经占到其产品结构的30%，未来这一比重还将逐步提高。而为了让更多消费者能够了解有机茶的生产、制作过程,他们还创新的引入了有机茶24小时视频监控系统，将基地与专卖店、客户直接联通。

川茶品种格局可以概括为“一主三辅”,除了绿茶这一主打品种外,茉莉花茶、工夫红茶、藏茶三个辅助品种这几年也异军突起。在以工夫红茶闻名的川红集团，副总经理张建波为我们展示去年才推出的一款快销产品——冷泡茶,即使用冷水冲泡,茶叶也可以在30秒之内快速泡开。

据统计,十二五期间,四川省省级茶叶龙头企业增加了33家,达到47家,国家级茶叶龙头企业由1家增加到6家,居全国第一;亿元以上的茶叶龙头企业由2家增加到10家。应该说，主动作为，围绕供给端提升产品品质,打造自身特有的竞争力,是这些“带头大哥”的制胜法宝。

消费者走进老字号 看有“身份证”的鞋如何诞生

天津老字号企业的传统手工技艺制鞋不仅被收录在国家级非物质文化遗产保护名录,而且蜚声国际。近日,记者与部分市民代表跟随天津市消费者协会走进本市知名百年鞋服企业,了解到手工鞋如何依靠“身份证”严格保障品质。

“鞋不大分,衣不大寸”体现了人们对于追求完美鞋服消费的文化理念。而这些商品是如何制作出来的呢？消费者代表来到该市老字号鞋服企业位于武清区的物流中心一探究竟。在商品的成品检验区，工作人员介绍说:“整个制鞋流程要经过‘粘、拉、调、配、套、沿、绱、排’八道工序,验鞋遵循‘一正、二要、三不、四净、五平、六一样、七必须、八一定’原则。手工鞋子每只都有‘身份证’,一双鞋中的两只,其‘身份证’必然相同,否则,即使两只鞋的外形非常相配、没有质量瑕疵,也不能作为合格品出厂。”工作人员解释说:“这主要是因为两只鞋必须要由一位师傅生产，因此其‘身份证’必然要相同,这样才能更好地保证顾客穿着舒适。”企业工作人员提醒广大市民，购买时要看一双鞋里面的两只编码是否一致。随后,消费者代表参观了位于古文化街附近、我国首座鞋文化专题博物馆——“华夏鞋文化博物馆”,观看了馆内一千多件有关鞋的藏品。听企业人员介绍了鞋的发展史、鞋履民俗、制鞋工艺等相关知识。参观了企业的服饰生产车间及定制车间，了解到企业在制作细节上的追求,工艺上的考究,领略了传统制作工艺的精美。

据悉,“走进老字号”消费体察活动第一阶段将持续至明年初，为市民提供更多了解老字号企业机会。消费体察系列活动将持续征集消费者参与，并从报名人员中随机确定参加人员走进老字号企业。

(张瑜)

新疆苗木花卉博览会借“丝路”开花

■ 程勇

以“丝路之花四海聚焦”为主题的2016年第五届新疆苗木花卉博览会28日在“西部苗都”新疆呼图壁县国家级苗木交易市场开幕，来自中国10多个省区、直辖市和中亚地区的近300家企业参展。

呼图壁县县委书记孟凡刚在开幕式上说，苗木花卉产业既是一个朝阳产业，也是一个富民产业，当地政府按照“立足新疆、辐射全国、面向中亚”的定位，苗木花卉产业已从以前的单一品种增加到现有五大系列200多个品种；从以前自发形成的地方性苗木交易市场发展成为中国四家之一、西北地区唯一的国家级苗木交易市场，产品也远销国内各省市及中亚地区，销售苗木4.5亿株。

河北保定市安国市副市长沈占房说，多年来，两地之间已有很好的企业合作基础，安国市与呼图壁县近日签订了友好县市合作协议，就是计划在政府层面继续推动两地更深层次的合作。

他说，安国市是中国北方最大的中药材集散地，呼图壁是中国西北唯一的国家级苗木交易市场，而且当地的苗木花卉已经远销中亚，借助“一带一路”东风，两地在林下经济方面的合作大有可为。

沈占房说，呼图壁有非常适合甘草、红花等药材生长的土壤条件和发展林下经济的基础，安国市有娴熟的技术，所以这次安国市不仅组织了苗木企业参会，还组织一部分药企参会寻找商机。

以色列索尔远东公司的工程师盖勒·施劳斯带来了智能精准灌溉系统，该技术通过精准的墒情传感器分析土壤湿度，将自动采集的数据传送到云端控制中心，就能根据作物需求，自动完成更适合的灌溉。

盖勒·施劳斯在接受记者采访时说，新疆的气候、土壤和以色列比较接近，这个技术在以色列、在阿根廷都有比较成熟，所以很多技术上在新疆应用会有一个比较好的基础。

来自哈萨克斯坦阿拉木图市阿拉套花卉公司的叶尔波说，他们公司的鲜花销售占了阿拉木图市四成的市场份额。近年来，他们公司开始发展苗木花卉种植，这次参加新疆苗木花卉博览会就是想引进当地最好的技术，改良种植技术。

新疆林木种苗管理总站站长崔卫东说，通过新疆苗木花卉博览会这个平台，新疆的种苗产业得到了迅速的发展。截至2015年底，新疆有52万亩的育苗面积，产值达到40亿元人民币，花卉种植全疆超过30万亩，产值15亿元，当地的农民得到了实惠。

据悉，呼图壁县现在苗木种植面积已达14.2万亩，当地农牧民人均来自苗木花卉产业的收入占到种植业人均纯收入的30%以上，苗木花卉产业已成为呼图壁县经济转型升级的“绿色产业”及劳动农牧民持续大幅增收的“绿色银行”。

便民服务 QQ:2581962219 收费标准:45元/行/天(13字1行) 广告热线028-69959066 地址:红星路二段70号四川报业集团3楼310A

律师提示:本刊仅为供需双方提供信息平台，所有信息均为刊登者自行提供。客户交易前请查验相关手续和证照。本刊不对所刊登信息及结果承担法律责任。

注销公告

成都双店科技有限公司（注册号:510109000632771）经股东会议决定注销公司，请相关债权债务人于本公告见报之日起45日内到公司办理相关债权债务事宜，逾期按相关规定处理。特此公告。

注销公告

成都人人车贴科技有限公司(注册号:510109000631615)经股东会议决定注销公司，请相关债权债务人于本公告见报之日起45日内到公司办理相关债权债务事宜，逾期按相关规定处理。特此公告。

●成都勇强建筑装饰有限公司(税号:510107782655836)发票领购簿及机打发票（代码:5100153320，号码:18498157）遗失,声明作废。

注销公告

四川港浩投资管理有限公司经股东会决定解散本公司，请债权债务人自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。

●唐道玉位于青羊区小南街69号6栋3单元4楼房屋产权证(监证号:1083612)遗失

注销公告

成都市弘烈建筑装饰工程有限公司(注册号:510109000053060)经股东会决议,决定注销公司，已成立清算组，请相关债权债务人自本公告见报之日起45日内到成都高新区石羊工业园向我公司清算组申报债权债务。逾期按相关规定处理,特此公告。 2016年08月31日

●本人黄平(身份证420521197604250086)，于2016年8月4日正式从国网英大泰和保险公司离职,特此声明

●本人吴明英(身份证510122197505124224)，于2016年8月1日正式从国网英大泰和保险公司离职,特此声明

●本人胡小兰(身份证510122198110056823)2016年8月1日正式从中国平安人寿保险股份有限公司华阳分公司离职,特此声明

●本人曾兰花(身份证510122198301187025)2016年8月1日正式从中国人寿保险股份有限公司新津支公司离职,特此声明

●成都乐育信息技术有限公司遗失企业QQ订购协议、营销QQ合同、企点协议、企点服务版、收据的编码如下:5000944,LY-Q1500297,LY-QF1600221,LY-14129 01,7018987,LY1410675,LY1411161,LY-F20141 016,LY1515549,LY1516 546,LY1516854,LY1517 053,LY1517054,LY1517 831,1431590562463,LY15 19087,1431916565380,1434 682527342,1433745701312, 7018987,1446691867493,14 46691869114,1456469053292 ,1459132038394,143374694 8281,1431590433442,LY1 521828,1447727174110,145 0 839694312 ,1450839695454, 1462332341702,146465872 3323,1433125673372,14421 98507750,1433125632584, 1433125634474,8000706,80 18944,2208970,2208969,2 208968,2020085,LY14064 25,LY1406501,LY14067 66,LY1406769,LY14091 83,LY1514808,LY15199 50,LY-Q1500199,LY1 518270,LY1518271,LY1 518272,LY1518273,LY -Q1500151,LY1518762, LY1520064,144282013336 6,LY1520749,LY1520073, LY1520232,14421958459 85,LY1521036,LY152 1396,LY1524342,LY152 4128,LY1518612,LY15 18613,LY1519250,901887 8,145197655392 6,14563040 46492,1462328132941,1460 361050934,1456470860202, LY1412821,LY1413513, LY1515021,LY1515220, LY1517715,LY1518765, LY1519162,LY1520053, 1433757266933,14346825237 13,1439866706386,1451025 818233,1444359588674,145 0842287985,1450841906743 ,1461651644246,146294333 7800,1433746908753 ,14406 59966314,LY1203373,L Y1204601,LY1412246,L Y1515470,LY1519639,L Y1201539,2019834,151099 4,6018832,2223457,LY1 204020,LY1407090,LY1 407935,LY1409681,LY1 411612,LY1411965,LY1 514896,LY1515227,LY1 515228,LY1516819,LY1 518132,LY1518774,LY1 520468,LY-QF1600369, 20160714-5,1445568738843, 1456468756573,14661335364 42,特此声明作废。

注销公告

成都天林广告有限公司（注册号:510106000190994）经股东会决议决定注销，请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。

●本人赵坤蓉(身份证510723 19751103154 1)2016年8月25日正式从太平人寿保险有限公司绵阳中心支公司离职,特此声明

●本人廖方方(身份证510622 198602162144)2016年8月25日正式从太平人寿保险有限公司绵阳中心支公司离职,特此声明

●本人唐丽平(身份证510921 197403033425)2016年8月25日正式从太平人寿保险有限公司绵阳中心支公司离职,特此声明

●本人陈诚(身份证51072719 7509170011)2016年8月25日正式从中国人寿保险股份有限公司绵阳市分公司离职,特此声明

●四川远翔物流有限公司国地税税务登记证正本(川税字510108790027530号)遗失作废。

●本人罗培华(身份证510704 19850212352X)2016年8月30日正式从平安人寿保险有限公司绵阳中心支公司离职,特此声明

●本人赵裕蓉(身份证510723 198506270868)2016年8月30日正式从太平人寿保险有限公司绵阳中心支公司离职,特此声明

●成都新开地土地勘测规划咨询有限公司营业执照副本（统一社会信用代码91510105564 4864994）遗失，声明作废。

注销公告

四川中源达建筑工程有限公司（统一社会信用代码91510100MA61W7EK57）经股东会决议决定注销，请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。特此公告

注销公告

四川远大城投建筑工程有限公司(统一社会信用代码91510100MA61W7F59T）经股东会决议决定注销，请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。特此公告

注销公告

成都清江商贸有限公司（注册号:510105000433240）经股东会决议决定注销，请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。

注销公告

成都金冠宝科技有限公司（注册号:510108000280062）经股东会决议，决定注销公司，已成立清算组，请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。逾期按相关规定处理。特此公告

●汉源县风云网络会所不慎遗失网络文化经营许可证副本(互联网上网服务营业场所)，编号:511823200032,声明作废。

●成都市和利来建材有限责任公司(税号510198564455254)不慎遗失四川增值税普通发票(发票代码5100151320，发票号码09156912),声明作废。

注销公告

成都通途捷安运业有限责任公司(注册号5101052014851)决定注销，请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。特此公告

●成华区蓬安欢乐购商务信息咨询服务部营业执照正副本注册号510108601159050遗失作废

●注销公告：成都巴蜀优能再生资源回收有限公司（统一社会信用代码91510107MA61U79B9C)决定注销，请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。

催收公告

债务人黄锐(身份证号码:310101101968XXXX8017)：你在2013年1月4日向张德军(身份证号码:5122221966XXXX0093)借款400万元,2014年5月19日再次借款238万元。2014年5月19日,你向张德军出具书面还款协议，约定上述借款本金638万元及利息自2014年6月至2014年8月分三次还清,但至今你未还本付息,请你尽快履行还本付息义务。

张德军

2016年8月30

●成都瑞祥堂生物科技有限公司(统一社会信用代码91510106MA61TP5U2X）发票领用簿不慎遗失,声明作废。