

6 管理诊所 Management Clinic

网约车管理暂行办法公布即将“满月”,但地方细则的制定却步伐缓慢。最近,有地方陆续公布网约车管理细则的征求意见稿,在准入门槛、运营方式上做出严格限制,引发争议。公众担忧,网约车管理会驶上出租车管理的老路。

网约车地方细则步伐缓慢 媒体:要“新瓶装新酒”

■ 杨玉华 刘良恒

地方网约车细则制定和出租车改革是牵动数亿百姓神经的民生领域重点改革,更是观察地方改革执行力、简政放权成效和百姓获得感的风向标。如何避免地方网约车管理“新瓶装旧酒”,甚至出现改革“落地偏差”,是摆在各级地方政府面前的新考题。

网约车“管”成出租车?

交通部等部门联合出台的《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》(以下简称暂行办法)和国务院办公厅印发的《关于深化改革推进出租汽车行业健康发展的指导意见》(以下简称指导意见),出台后叫好声一片。但网约车准入标准、运营数量和价格细则,根据规定则由地方政府决定。

因此,网约车政策的落地细则成为关注焦点。目前兰州、济南等地相继向社会或出租车司机群体就网约车实施细则征询意见,从已经披露的地方征求意见稿看,虽各有特点,但对网约车数量、运营标准等均设有严格的门槛。

网约车的定位高于巡游车。兰州市城运处负责人表示,网约车无论是车型、质量、配置都要明显优于普通巡游出租车,价格也高于巡游车。根据济南运管中心和济南市出租汽车协会联合给出租车公司下发的《深化出租汽车改革热点问题 11 问答》,济南网约车和巡游车定位不同,“网约车车辆档次应明显高于当地主流巡游出租车,为市民提供高品质差异化出行服务。”

网约车实行数量限制。兰州市城运处负责人表示,兰州市将严格控制网约车发展规模,根据市场需求合理制定网约车投放数量,在准入端对网约车实行合理管控。根据估算,兰州市运营车辆饱和状态应该在 1.5 万辆左右,而目前兰州市出租车的保有量为 1 万辆,加上政府未来两年在出租车方面的投入,应该达到 1.2 万辆。照此计算,留给网



约车的数量仅为 3000 辆左右。

网约车运营有更严格要求。根据济南征求意见稿的方案,网约车或被限定在 B 级车以上,而且要喷上专有标识。根据暂行办法规定,网约车行驶里程达到 60 万公里时强制报废,行驶里程未达到 60 万公里但使用年限达到 8 年时,退出网约车经营。

中国政法大学副教授王军认为,一旦地方政府部门对网约车采取严格数量管控和运价管制,网约车就与传统出租车无异,只不过是移动互联网预约的出租车而已。

改革“自主权”成利益“保护伞”?

网约车政策地方征求意见稿的披露令不少市民、司机和专家学者表示担忧,有人认为这些酝酿中的细则没有体现交通部和国办文件精神以及分享经济的特点,又要回到出租车的管控老路。

滴滴公司副总裁王欣表示,兰州、济南征求意见稿版本细则的有些具体规定与暂行办法相违背。例如,要求网约车进行统一标识、提供出租车发票、与出租车一样 6 年退

出等,这在暂行办法中均找不到相关依据。而限制网约车数量、要求车型和价格必须高于出租车、由政府定价等,更是沿袭了出租车行业数量、价格管制的思路,与以市场为主导、以人民群众利益为出发点的政策精神不符。

一些地方网约车车主还担心网约车数量限制引发“炒牌”和寻租行为。南京一家专车公司负责人殷浩表示,最关心网约车地方细则中对车型、价格和数量等的限制。殷浩认为,目前披露的一些征求意见稿一味地以提供差异化服务为借口,抬高网约车运营的车辆要求,会造成实际运营中的成本浪费。而地方部门想要对网约车数量、价格进行严格管控,是一种政府“越位”的行为,对网约车运营市场的促进发展不利。

改革顶层设计落地如何不打折扣?

为何体现深化改革决心的网约车暂行办法出台后,赢得网民一致叫好,但地方征求意见稿细则却让不少网民大呼“改革精神落地变味”?

中国企业 500 强营收首现负增长 面临严峻挑战?

■ 王旺旺

近日,中国企业联合会发布的 2016 中国企业 500 强发展报告显示,2016 中国企业 500 强的营业收入总额为 59.46 万亿元,与 2015 年相比下降了 0.07%,为中国企业 500 强连续发布 15 年来首次下降。中国企业 500 强营收规模首降是否意味着中国企业的竞争能力在下降,应该如何看待?

营业收入下降不是坏事

营收负增长是事实,但放在全球来看并不算差。自 2008 年全球金融危机爆发后,世界经济一直处于弱复苏态势,全球大企业的营收增速均出现不同程度的下滑,甚至负增长。而随着中国经济步入“新常态”,增速下降的特征愈发明显,在产业结构调整升级的过程中,传统型企业势必面临着巨大的营收和亏损压力,这类企业如基础设施类企业、重工业类企业和工业制造类企业,它们不仅是 500 强榜单中的常客,而且占

据了大头。

纵览本次榜单,中国企业 500 强的传统型、工业型经济特征依旧显著。“三桶油”、电网发电、铁路建筑、银行保险、钢铁有色等企业,依旧占据了该榜单的前列和大头,但這些企业今年日子普遍不好过,像“三桶油”半年净利跌近八成;四大行营收、利润均现零增长;钢铁、有色公司的亏损还在持续中,这都反映出当下中国经济的传统行业企业面临着较大的下行压力。

由此来看,中国企业 500 强营收首降也算大势所趋,符合经济结构调整、转型升级过程的经济规律。

“一降一升”彰显产业调整升级

营收负增长的表现实则反映出了经济结构优化、产业调整升级的进程,即传统型、工业型经济特征明显减弱,而现代型、服务型经济特征正在加强。今年榜单更是体现出了这种分化特征,在经济增长动能转换过程中,新旧行业的分化特征明显,传统行业和

新兴行业企业盈利的分化更明显。

一方面,服务业企业数量不断增长,制造业企业数量不断下降。梳理榜单可以发现,500 强中有服务业企业 157 家,比上年增加了 6 家,制造业企业 261 家,比上年减少了 5 家;另一方面,服务业营业收入占比上升至 40.53%,制造业营业收入占比下降至 39.17%,服务业营收十五年来首次超过了制造业。这都体现了当下中国经济“新常态”的典型特征,即第二产业占比持续下降,第三产业快速发展,这已成为经济结构调整和转型升级继续取得新进展的重要注脚。

中国 500 强 VS 世界 500 强 差距在缩小

榜单还显示,中国企业 500 强营收虽然小幅下降,但净利润增速依然较高,达到了 6.3%,今年的入围门槛为 243.5 亿元,还较上年提升 7.3 亿元。

其实,这一成绩放在全球来看并不算

差。2016 财富世界 500 强榜单显示,上榜 500 家公司的总营业收入和净利润同比分别下降了 11.5%和 11.3%。世界 500 强的入围门槛甚至还较去年下降了 11.8%,去年榜单最后一名营业收入在今年可以排到第 449 位。今年世界 500 强前 10 名的企业,有 9 家企业的营收都是负增长的。可见,全球大企业的营收压力更大。

另外,今年共有 99 家中国 500 强企业入围到了世界 500 强。入围企业数量仅次于美国的 134 家,比排名第三的日本多出了 47 家。2016 年中国企业 500 强的营业收入相当于美国企业 500 强的 79.9%,与美国 500 强的整体差距又缩小了 2.4 个百分点。

中国企业联合会副会长王基铭表示,以中国企业 500 强为代表的我国大企业,积极适应经济发展新常态,虽然规模扩张速度放缓,但在深化结构调整、转换发展动力、推进转型升级、做强做优方面还是迈出了可喜步伐,在世界大企业中的地位更加彰显。

西北通航业机遇挑战并存 专家支招结合本地资源

■ 丁思

28 日,历时三天的首届丝绸之路(张掖)国际通用航空大会落下帷幕。大会期间,还举办了通航产业高峰论坛,邀请 66 名国内通航产业界专家学者考察交流,探讨西北地区通航产业面临的机遇与挑战。

在通航产业高峰论坛上,国内通航产业界专家学者就空中应急救援及低空旅游、短途客货运输、通用机场规划、建设和运营,通航制造业与通航产业园区建设等学术议题,开展了深入研讨,并为甘肃通航产业发展“支招”,提供新思路。

中国飞行试验研究院党委书记宋跃进在会议期间介绍,通用航空业作为我国战略性新兴产业,具有产业链条长、服务领域广、带动作用强等突出特点。国际经验表明,通用航空产业投入产出比为 1:10,就业带动比为 1:12,正在成为撬动我国产业转型升级的新动力新产业。

中国航协通用航空分会秘书长王霞接受媒体采访介绍,今年以来,国家支持通用航空发展的利好政策不断出台,这说明通用航空在经济发展中将会占据越来越重要的地位,西北地区通航产业的发展面临着机遇和挑战,“西北地区起步晚、体量小,但这样



的发展现状也将成为它的发展机遇;同时,一带一路沿线节点都会为通航产业发展提供空间,会催生很多需求”。

王霞建议,“各地发展通航产业应根据国家政策,并结合本地资源优势,这样才能让通航产业落地、持续、良好的发展,并不是全国都是统一的模式来进行。另外,西北地区还应该更加注重人才的吸引、培

养和留住的问题,共同探索西北通航产业发展。”

“西北地区发展通航产业,特别是短途运输、旅游很有发展前景”,GE 航空集团业务总监朱绍俊接受媒体采访介绍,现今国内很多资源集中在东部地区,包括旅游、铁路、高铁、公路等,但是东部的地非常贵,各种交通网络密集,要在某个地方建通用机场,现

今已经非常困难了,反而在西部地区有很好的发展前景,特别是旅游结合通用航空。

朱绍俊说,甘肃的气候条件和空域条件非常好,但支线航空的发展并没有得到有效利用,建议甘肃发展支线航空运输,这样既解决出行问题,还可以为应急救援提供有力支持;另外,还需要政府、企业共同协作,注重人才培养,共同发展通航产业。

对于张掖通航产业的现实与未来,张掖市市长黄泽元说,张掖地处甘肃省河西走廊中部,是古老丝绸之路之上的一颗明珠。国土面积辽阔,地形地貌多样,旅游资源丰富,发展通航产业既有迫切的需要、广阔的市场空间,又有得天独厚的条件和要素优势。该市计划建设完备的通航机场体系,将建设三类共 12 个通航机场,大力发展通航制造业,并加快发展通航旅游。

据悉,本次通航大会由张掖市人民政府、甘肃省民航航旅集团、中国飞行试验研究院共同主办,以“开辟空中丝绸之路、促进通航产业发展”为主题,突出“新丝路、心飞翔”理念,旨在展示先进通用航空产业技术成果,搭建通航产业合作交流平台,推动通航产业与旅游产业深度融合,促进甘肃乃至“一带一路”沿线国家和地区通航产业蓬勃发展。

同程导游 自由执业试点雏形初定 导游救助机制探索获肯定

近日,由国家旅游局组织的 2016 年全国导游体制改革试点工作会议在哈尔滨召开。会议旨在进一步深化导游体制改革、树立导游新形象、解决导游工作存在的实际问题,提出导游体制改革新思路、新举措。同程旅游副总裁李志庄,作为参与导游自由执业试点预约平台的旅游企业代表,参加了此次会议。

国家旅游局上个月曾在其官方网站披露,已同意在八家企业开展导游管理改革创新相关试点工作。其中,同程旅游获批开展导游网络评价系统试点。

同程旅游自今年上半年启动导游社会化改革方面的探索工作,经国家旅游局批准,在业内率先实施了导游网络评价系统的建设相关试点工作。同时,还就导游培养及导游保障救助机制等方面进行了一些探索。

目前,同程旅游已初步完成了导游网络点评系统平台的搭建工作,建立起了一个覆盖休闲度假全产品线的导游评价体系;建立了基于网络点评数据的导游薪酬体系;建立了导游人员招募培训制度、咨询调解制度、投诉处理制度及安全保障制度等一系列配套管理制度;为将来与国家旅游局及地方旅游局导游自由执业平台的对接做好了准备,所有的数据接口已经全部开发完成,相关的数据库建设也已完工。

导游信息库的建设是导游自由执业平台建设的重中之重,为此,同程旅游成立了专门的团队负责信息库的建设和导游人员的招募,目前的导游库技术开发工作已基本完成,截至 6 月底,在库导游总数超过 5000 人,预计今年年底将突破 1 万人。

此外,同程旅游获准实施试点工作以来,率先在业内成立导游网络学院,组建了专业的导游领队人员招募团队,积极探索导游救助及保障机制,在广大导游从业者中初步建立起了市场认知,在游客中也形成了一定的影响力。其中,同程旅游在资助“最美导游”韩滨之子的同时,面向全国启动了 500 万导游领队救助基金项目,以此通过企业行为汇集行业力量支持导游领队工作保障机制的建立。

李志庄说,导游自由执业是一个新鲜事物,无论在技术上还是在运营管理上都没有现成的可供借鉴的模式和范本,而“大数据+人”是公司当前的一项重要业务战略,也是推动导游社会化改革试点工作的重要方法论。“大数据技术加上专业、细致的人员服务将是导游社会化改革能够在实践中快速生根、发芽的重要保障,我们在前期试点工作中就非常重视大数据平台的搭建,并为将来对接国家级平台和各个地方的导游执业平台做好了充分准备”。

据了解,下一阶段,同程旅游还将继续推进导游招募工作,完善导游领队人员培训体系,积极做好与国家级导游自由执业平台及地方平台的对接等重点工作。(杨雪紫)

数百位海内外高端人才 在威海为创业者“把脉”

“中国已从货物流动、资本流动迈向人才流动,人才流动已成为中国发展很重要的特征。”欧美同学会中国留学人才联谊会副会长王辉耀 25 日在威海国际英才创业峰会上如是说。

2016 中国威海国际英才创业峰会 25 日召开,吸引了包括国家“千人计划”在内的数百位海内外高端人才为企业和创业者“把脉”,共谈产业发展。

王辉耀称,国家“千人计划”出台以来,引进了五千多位“千人计划”人才,建立了三百多个创业园区,山东威海地处沿海地区,应吸引更多海归和外籍专家来威海学习、工作。

参会代表李文宗称,他想通过此次平台了解国内创业环境,希望找到合作伙伴将他们的技术、科研成果进行共同开发。

此次论坛期间还举行创新创业发展论坛、创业导师走进留创园、海内外人才项目洽谈会、产学研合作专场、海外高层次人才项目专题路演、海外引才组织座谈会、高层次人才威海行考察等活动。

当日,多位专家来到威海留学人员创业园参观考察,水下工程作业机器人、双向增力式制动器、无人机服务项目受到专家的关注,这些专家还对企业的发展进行指导。中国天使投资联盟发起人之一的洪显明称,产品和产业的发展是有过程的,企业应首先了解要面对的客户是谁,能为客户提供何种服务,才能保证企业的发展方向正确。

近年来,威海制定了一批人才激励政策,专门设立人才发展专项资金,对来威海创新创业的高端人才在创业资金、贷款贴息、税收减免等方面给予优惠。威海市现有 2 处留学人员创业园,35 处创业孵化基地,42 家科技企业孵化器,并与 100 多所高校、科研院所合作。

与此同时,威海市还连续举办了 4 届“海外博士威海行”活动,共有 180 多名海外博士与当地 149 家企业开展了人才技术项目对接。威海先后与北美洲中国学人国际交流中心、中英科技文化协会、加拿大中国专业人士协会、寰球人才交流中心等海外引才组织合作建立了海外引才工作站。(杨晏)