

全国首款“价格保险+场外期权”涉农产品问世

在天府商品交易所挂牌运营

■ 本报记者 王建蓉

6月29日上午,成都,天府商品交易所花团锦簇,佳宾云集,汉源花椒“价格保险+场外期权”产品发布会在这里隆重举行,来自各地的相关领导以及10多家媒体记者共同见证了全国首款涉农汉源花椒“价格保险+场外期权”产品在天府交易所正式挂牌运营。四川省金融办资本处处长傅瑜、雅安市金融办主任余水平、汉源县常务副县长冯贵强、太平财产保险险部总经理于威、天府商品交易所董事长刘昂生等出席会议并分别致辞。天府商品交易所董事长刘昂生在致辞中讲到:为积极响应中央“一号文件”的号召,天府商品交易所与太平财产保险公司合作,在国内首次创新推出了汉源花椒“价格保险+场外期权”系列产品,利用天府商品交易所这个平台,为汉源和全国的花椒产业发展出力。推出这类产品主要是为了解决农业发展过程中农业生产的计划性问题,以及农产品生产者规避价格波动风险能力的问题,以及农产品公平定价的问题。刘董事长表示,中央提出的保险+期货,是一个金融创新,它将是一个不断探索、不断创新的过程,天府商品交易所和太平保险在花椒“价格保险+场外期权”产品的运作过程中,将不断地完善现有方案,为下一步推出一系列的具有特色的农产品价格保险积累经验,逐步推出系列的农产品、农业保险+场外衍生品系列产品,以推动我国农业现代化和农业流通体制的现代化。据了解,在今年公布的中央“一号文件”中,明确提出“探索建立农产品期货和农业保险联动机制,稳步扩大‘保险+期货’试点。”第一次从国家政策层面肯定了“保险+期货”



天府商品交易所董事长刘昂生在汉源花椒“价格保险+场外期权”产品发布会上致辞

创新模式,对于进一步推动保险、期货和农业产业链加速融合,推动保险功能向农业生产更多环节扩展,具有重大意义。同时,《国务院办公厅关于加快转变农业发展方式的意见》指出,“支持新型农业经营主体利用期货、期权等衍生工具进行风险管理”,鼓励“探索开展产值保险、目标价格保险等试点”,从政策层面对“保险+期货”这一金融创新进行支持。“价格保险+场外期权”是四川保险业在今年公布的中央“一号文件”的指导下首次尝试。天府商品交易所通过汉源花椒交易中心组织的花椒产品远期合约交易,在实现产能预售的同时,也为保险公司发行价格保险产品提供产品设计的价格基础。天府商品交易所协助汉源当地的花椒产业龙头企业推出了花椒产品的场外期权,保险公司根据花椒预售合同形成的市场价格确定其保险价格及赔付价格,让椒农放心种植,同时

保险公司通过购买花椒场外期权来完成风险的转移,农产品价格保险与农产品场外期权相结合,形成良性的封闭循环。作为创新型农业保险产品,价格指数保险,能规避道德风险,指数保险赔付不是根据个别生产者的行为进行的,而是根据市场的变化进行赔付的,生产者的个人行为无法影响市场的变化。二能降低管理成本,保险公司可直接根据市场平台公布的实际价格指数进行赔付,由此降低了高额的管理成本,缩短了理赔周期。三能减少农户成本,指数保险经营成本相对较低直接降低了费率水平,低费率能促进提高农险覆盖率和推动农业保险健康发展。四能避免理赔纠纷,指数保险理赔的依据是市场公允数据,保险公司在理赔时无需进行现场查勘定损及核实损失程度,进而减少了在理赔过程中的人为因素影响。在雅安汉源,花椒已经成为当地农业的

资源税改革大幕启动

从价计征减轻矿企负担

从7月1日起,资源税改革全面推开,绝大多数矿产品资源税由从量定额计征改为从价计征,即将税收与资源的市场价格直接挂钩。从价计征减轻当前矿企负担

扩大从价计征的资源品目范围是这次税改的一大亮点,也是对企业影响最直接的一个方面。目前,我国仅有煤炭、原油、天然气等6种资源品目按价计征,还有100多种资源品目仍是从量计征的。从7月1日起,铁矿、金矿、铜矿、铝土矿、铅锌矿等21个列举名称的资源品目以及未列举名称的其他金属矿都纳入了从价计征的范围,并确定了1%至15%的税率幅度。国家税务总局称,从价计征机制实现了

资源税收入与资源价格挂钩,资源价格上涨时可以从自动增加收入,抑制相关经济领域可能出现的“过热”。资源市场低迷、矿价走低时可以从自动降低税负,减轻企业负担,防止相关矿业“过冷”,对矿业经济发展起到“自动稳定器”的调节作用。对此,卓创资讯分析师张欣欣认为,当前,矿产品价格大幅下滑,90%的矿山处于亏损状态,资源税从量计征无疑加重了企业负担,成为压垮企业的最后一根“稻草”。从价计征,有利于解决目前矿业资源税费过高、负担过重问题,提高国内矿山竞争力;可促使企业提高生产技术,提高资源的利用率、降低能耗;有利于提高矿山管理水平和经济效益,淘汰一批高能耗、低技术含量的企业,抑制目前矿业行业产能过剩的局面。华泰期货研究所一份报告估算,以铝土

矿为例,从量计征资源税大部分在20元/吨左右,改成从价计征后税率幅度为3%至9%,按每吨价格基础200元计算,最高税率9%时税费为18元/吨,最低税率3%时仅为6元/吨,分别比原来降低了10%和70%。具体适用税率因地确定

全面推开资源税改革如何确定税率,对于企业有何影响?据税务总局财产和行为税司有关负责人介绍,此次改革由中央统一规定矿产品的税率幅度,在此范围内,省级人民政府按照改革前后税费平移原则,并根据资源禀赋、企业承受能力等因素,对主要应税产品提出具体适用税率建议,这样就扩大了省级政府的税收权。业内人士称,省级税权的扩大有利于地方政府因地制宜制定相关税收政策,兼顾处理经济发展与组织财政收入的关系,更好地发挥地方政府主观能动性,统筹和保障各方利益。如资源大省湖南,在调查测算资源税税

目税率后,向财政部、国家税务总局提交了《关于上报湖南省资源税拟定税率预审的请求》,共计拟定20个应税资源品目。在金证券分析师贺国文看来,此次税改要求遵循改革前后税费平移原则,全面铺开以后,地方政府违规设立收费基金的情况有望得到缓解,比如有色企业的税费压力或有所减轻。“资源税改革全面推开,将逐步释放五重改革红利。”税务总局税收科学研究所所长李万甫说,一是逐步理顺政府与企业的分配关系,促进资源行业持续健康发展;二是进一步规范税费关系,减轻企业不合理负担;三是强化税收调节机制,原则上对资源赋存条件好、价格高的资源多征税,对条件差、价格低的资源少征税,并对开采难度大及综合利用的资源给予税收优惠,促进资源节约和高效利用;四是充分调动地方发展经济和组织收入的积极性,做到因地制宜、精准施策;五是统一规范税制,为资源税改革立法工作奠定良好基础。(来源:上海证券报 作者:李苑 金嘉捷)

锻造“智”造能力 聚商节能领跑四川LED户外景观照明

近年来,大量的照明亮化工程快速涌现,是目前LED企业竞争的重要市场之一。尤其在市政照明、景观工程、路灯改造和场馆照明工程等项目中,大型工程能拉动LED产业快速发展,加之国家政策扶持,各地LED试点工程投标工作火热开展,而LED也不负众望,出色地展示了其寿命长、亮度高、节能环保等优点。过去的五年,在LED这个竞争异常激烈的行业中,很多企业都经历过一些阵痛和困难,也同样面临过很多挑战。成都聚商节能科技有限公司总经理伏小平始终认为,无论行业如何变幻莫测,企业应以做好产品为己任,品质才是维系企业的生存王道。

不断提升研发和“智”造能力

作为LED景观照明灯具行业,相对于其他细分市场已经发展得较为成熟,但型号多、量少、单价高的问题却依旧存在。成都聚商根据景观照明应用及光效来定义产品,引导终端客户如何正确地选择和使用灯具。在产品品质、产品差异化以及成本控制中,根据不同应用市场,准确定位相应的产品,形成点连线、线成面的交叉网状结构,有效提升了LED产品在四川地区的市场占有率,达成全方位布局。通过近两个月的业绩展示来看,成都聚商节能科技有限公司所拥有的“聚商天下”LED路灯、景观灯连续中标政府节能项目:邛崃市临邛工业园区LED路灯工程、都江堰市离堆公园景区路灯工程、乐山文旅城一二期景观亮化工程等重大项目,在南充、内江、郫县、巴中、达州涉及中标金额高达3000余万元。了解当地的应用情况,掌握当地各种运行通路,对于制定产品思路是非常重要的,开发新品和升级产品需相互结合,才能达成资源被最大化合理利用。成都聚商节能从2016



年起,将重点放在开拓市政景观照明、商业照明和工厂照明市场,除了会投放既有的户外景观照明产品之外,还将投入的新品包括高光效率及高均光度、模块化、功能化与智慧城市路灯系列产品,继续扩大“聚商天下”品牌景观照明的版图。在品牌与品质建设上,成都聚商节能科技有限公司全资子公司四川聚商天下光电科技有限公司负责人汪愚、谭朝军表示,在聚商照明各位股东和合作伙伴的共同努力下,打造了行业内LED自动化程度最高的车间,对产品品质始终坚持高标准,通过持续引进国际一流的制造设备,打造卓越的管理团队,坚持用系统的、先进的、高要求的质量检测和管理体系保障产品品质,过程100%检验,100%老化测试,用行业顶尖的聚商节能标准制造产品,带给客户极致体验。未来,成都聚商照明还将不断提升研发能力和“智”造能力,力争打造由企业自主研发、生产的中国品牌和

世界品牌,为民族品牌角力世界做出聚商品牌应有的担当。直击智慧城市景观亮化广阔市场

正如创新技术和商业模式推动了互联网的发展,LED行业也将继续走向创新与成熟。下一代的LED照明将由能够看到市场趋势和利用最新技术的超前思维LED企业来推动行业增长。设计是对产业的重新整合。成都聚商节能科技有限公司总设计师蒋琪认为,模块化解放了设计并且有利于设计。一款LED产品特别是户外产品,除了设计以外最重要的还是可靠性,可靠性的验证需要大量的时间和技术支持,模块化作为一个技术单元,不仅可以保证产品的稳定性,还可以根据实际需求进行增减;换句话说,就是围绕美学这条主线,把各种设计元素进行重新排列组合后,创

造出一个比以前更加满足人们需求的产品。蒋琪认为:LED路灯等户外景观照明安装环境全部为高空,从便利性和安全性出发,都必须尽量借助工具。模组化后,灯具的拆装不再需要工具,徒手即可进行,维护成本被大大降低。同时模组化还有一个更大的优势是可以实现批量化生产,特别是光源模组化之后。目前智慧城市的建设可以为城市的发展带来非常广阔的前景。对于LED产业界来说,迎合市场需求,开发相应的产品是LED企业的发展宗旨。那么,目前聚商照明的LED智慧路灯真正实现落地,满足用户的需求了吗?成都聚商节能科技有限公司创始人、总设计师蒋琪表示,聚商照明始终坚持为客户提供研发、制造等全方位服务,客户提出的需求,只要技术能够实现,都会投入人力进行研发。“从去年开始,成都聚商节能就已经在不断地为客户开发LED智慧路灯,目前产品正在试用检测阶段。”蒋琪告诉记者:“我们坚持以模块化的路线去推,每个智慧功能也是模块化的,客户想增减功能,我们都可以通过增减模块去更改,这将在一定程度上带来智慧路灯产品新的变革。”作为LED行业内四川地区唯一一家定位于为客户量身打造设计节能技改工程技术解决方案的公司,对于未来,蒋琪说到:“在飞速发展的LED行业,聚商照明希望未来能继续引领户外大功率LED灯具的潮流,一方面继续充实产品线以满足更多客户的需求,另一方面给客户提供更专业、更专业的技术服务,不断开拓,持续创新,成为户外大功率LED照明行业领军企业。”这就是聚商节能的价值所在,也是成都聚商未来LED户外景观照明亮化产业创新发展必走之路。(孟怡馨)

国企高管市场化选聘试点将扩围

专项管理政策出台在即,再增3至5家央企试点

限制薪酬的同时,扩大市场化选聘将成为下一步国企改革的重要内容。记者日前获悉,国资委等相关部门正在积极酝酿政策,通过扩大试点的方式,逐步增加国企高管的市场化选聘比例。记者从国资委了解到,《关于开展市场化选聘和管理国有企业经营管理者试点工作的意见》已经由国务院国有企业改革领导小组审议通过,并待中央审批后出台。下一步,国资委将在文件的基础上,在国资委直接监管的国有独资、国有控股的一级企业(不含金融、文化等国有企业)中再选择3至5家开展试点。这意味着央企、国企的“一把手”或更多地从市场中产生,同时国企高管薪酬将与其选聘方式挂钩,即政府任命的由政府定价,市场选拔的由市场定价。据了解,从上世纪末开始,我国就在积极探索符合现代企业制度要求的国有企业选人用人新机制。国资委成立以来,先后七次面向全球公开招聘中央企业高管,共为100多家企业招聘了138名高级经营管理者与高层次人才管理人才。但由于董事会还不完善,没有实现由董事会依法选择经营管理者。为进一步推动国企改革,从2014年开始,国务院国资委在宝钢、新兴际华、中国节能、中国建材、国药集团等五家中央企业落实了董事会选聘和管理经营层成员的职权。

按照党组织推荐、董事会选择、市场化选聘、契约化管理的基本思路,新兴际华董事会选聘了总经理,宝钢、中国节能、国药集团选聘了6名副总经理,新兴际华董事会近期又市场化选聘了全部经理层副职。一位权威人士告诉记者,作为本轮国企改革的重要组成部分,推进市场化选聘国有企业经营管理者,是国有企业人事制度的重大改革,也是国有企业领导人员管理体制机制的重大转变。“建立职业经理人市场化选聘的体制机制,包括什么样的职业经理人是优秀的职业经理人,如何鉴定其资质资格,他们的业绩如何评价,薪酬如何确定等问题。”他说。

上述人士告诉记者,随着相关的体制机制建立起来,更多的央企、国企的一把手将从市场中招聘,本次试点扩围的主要目标是,强化董事会功能,完善公司法人治理结构,将董事会、经理层由过去的“同纸任命”改为分层管理,形成分类分层的企业领导人员管理体制,有效解决经营管理者“能上不能下、能进不能出”问题。“聘任制和契约化管理,签订聘任协议和业绩合同,严格聘期管理和目标考核,实行市场化退出。”上述人士表示。“国企全面深化改革是以市场化为导向的。尽管目前国企高管薪酬市场化的条件还不具备,因为国企高管多是政府任命而非市场化选聘,可以预见的是,在国企全面限薪的同时,薪酬改革下一步将加大市场化选聘的高管比例,由市场来定价,真正实现通过薪酬激励留住人才,为企业发展增添活力。”中国企业改革与发展研究会首席研究员李锦说。

李锦认为,下一步国企高管市场化选聘的试点还会继续扩大,通过这样的方式逐步在央企和地方国企内推行市场化选聘,并制定和完善职业经理人制度,同时建立合理的法律框架来规范,力争通过3到5年,绝大部分国企都按照职业经理人制度选聘负责人,用市场化的考核机制来制定相应的薪酬。多位接受记者采访的央企负责人表示,我国国有企业负责人(职业经理人)应该逐步尝试从市场招聘,薪酬也应该根据市场来确定,用更高的薪酬留住人才,让企业进入“高薪——人才——高利润”的良性循环,同时现代化的“法人治理结构”和高度透明化的“选人体制”,也将缓解社会舆论有关国企薪酬的争论。

国家行政学院教授张孝德向记者表示,国有企业的改革,最重要的就是要让国企成为真正的企业,要让他们有航天发动机的动力,在国际竞争中脱颖而出。下一步改革的重点就是要激发全社会的活力,并在各领域调动大家的积极性,职业经理人形成机制与现有的国企、央企领导层任命制是不同的,职业经理人是通过市场机制选拔产生的专业从事管理的人才,是特殊的人力资源阶层,职业经理人的薪资标准是和业绩挂钩的。他认为,下一步的改革中,要给职业经理人创造环境,减少政府对国企政治上的压力,让国企专注于经济职能,减少附加的政治职能,把和政府的交易成本降到最低,使国企全身心地面对市场竞争。(来源:经济参考报 作者:杨烨)

