

从五金机电一条街看传统行业如何创新拥抱“互联网+”

■ 苏菁

虽然交易量还不是太大,但苏州双马机电有限公司销售经理马耀钰每天上班第一件事,就是打开公司在“锐镗商城”的客户评价栏,以便发现问题及时反馈生产部门。双马机电是专做外贸的民企,主要产品是各类家用汽油发电机,2015年销售4亿元。今年春节前“搭”上了“锐镗商城”,目前正在尝试借此开拓国内市场。

由于利润空间越来越小,至今已在东中市开店十余年的五金机电经营户孙明龙去年底关掉了沿街门面,改在市场内小铺面经营。今年春节后他发现,街上新开的“锐镗商城”线下体验店一些同品牌产品进价比其原来渠道进价低20%,就此“复活”,并打算开大店了。

这是今年发生在东中市五金机电一条街上的两个新变化。

2015年底,该特色街老经营户俞军和他的上海朋友建立了一个网上五金机电交易平台——锐镗商城,通过帮助生产厂家和相关经营户们对门供货,并提供线下售后服务等,让有产品缺市场的企业找到市场。如今,该平台已集聚了500余户厂商和经销商,并成为目前华东地区五金机电行业最有影响力的网上交易平台。

东中市五金机电行业协会会长杨建渊说,这个平台为整个街区这一“特色行业找到了一种新的发展方式,激活了整个供应链。”

倒逼为啥半年能集结500余户商家和风控

走进东中市“锐镗商城”线下体验店,俞军刚从常州回来,他是这条街上一个拥有20余年经销历史的老商户,不过,现在的任务不再是守店,而是寻找产品优质、缺市场的厂家,布



局下游服务商,做好售后服务等,“年内计划在吴江、张家港再开2家线下体验店。”

俞军说,当初创办这个网上商城,目的就是为当下低迷的市场闯条生路,客观上由两件事促成。一是经销商的利润空间被层层挤压,发展艰难。据协会统计,至去年上半年,东中市及周边街区集聚的五金机电经营户超过1200家,但真正上规模的不多,商家保住利润空间日益困难。以采购为例,当每个经营户以单个力量去和厂家下单时,因数量、品种有限,始终处于弱势地位。于是他就一直在思考:能否通过抱团下单,以数量取胜,实现双赢?二是发现一些产品优质的企业缺市场,导致“藏在深闺无人识。”

“2015年上半年,我有位上海朋友因一批出口俄罗斯的机电产品质量次赔了钱,想换生产商,就推荐了自己的老客户木读的双马机电,在协调中了解到,双马机电一直只做国外市场,国内市场基本空白,原因是不会做,顾不来。这意味着帮助好产品吆喝,是个新的市场空间。”

于是,俞军与上海朋友决定,建立一个五金机电网上交易平台,以集聚大量中小商户,抱团下单,降低成本;让产品质量优质、缺市场

的厂商,通过与平台上广大商户们对门供货赢得新市场;为终端客户,跳过多个经销环节,直接购买到好产品提供方便。2015年12月,“锐镗商城”网上五金机电交易平台上线。当月,全国就有150余位业内“资深”经销商、厂商入驻。今年4月上海世博会结束后,又一下子涌进了350余户厂商和经销商,遍及全国各地。

为确保平台能真正激活市场,保障运营正常,并避免相关纠纷产生,该平台还对申请入驻的厂商和开设线下体验店的经销商等设置了相关“门槛”。如,厂商必须产品优质,并通过平台专家团队的考察认定;开办线下体验店的经销商,必须拥有一定售后维修服务能力。“我们是专业性交易平台,保障客户售后使用平稳、安全,是一项很重要的基础工作。”同时,建立了自营物流配送、产品质量追溯系统和客户评价系统,倡导诚信经营。

拓展一个平台怎样支撑企业催生发展新路

“‘锐镗商城’对我们而言,说是个惊喜一点也不夸张!”提起目前这个平台给企业带来

的变化,马耀钰认为,就是为其打开了进入市场的一扇大门。

马耀钰说,“虽然这么多年来企业在国外市场发展一直不错,最多时一年销售额达7亿元,但开拓国内市场是其重要愿景。过去几年也曾试过,均因不熟悉国内市场销售‘套路’没做起来,这次加入‘锐镗商城’后,通过与平台分布于全国各地的经销商对接,前景良好。”目前企业已与平台上多个经销商建立了合作关系,并借助平台举办了两场售后服务培训,生产上正在调整布局,目标是年内把产品铺到全国。“换在过去,要实现这样的目标,没个两三年根本不可能,还要投入大量人力和财力。”

感触更深的还是常熟海鸿起重机械有限公司老总陆颖杰。这家企业历史悠久,规模不大,主要生产工业起重葫芦、倒链等设备。虽然产品质量一流,因销售薄弱,市场份额一直较小。陆颖杰认为,“锐镗商城”的经营模式,还让一批像他那样坚守产品质量,却不卖产品的小企业脱颖而出,有了发展壮大的希望和支撑。“这几年各地发展了不少小的产业集群,同质化竞争激烈,市场突破太艰难了。”

俞军原来的经营规模在街上也不算小,经营品种4个大类约3000个,还在附近租了个大仓库屯货。如今“变身”为“锐镗商城”线下体验店后,经营品种增加到20个大类2万余种,产品由平台总仓储统一配送,零仓储,增收渠道宽了,资金使用率高了。平台上商户抱团下单,不少产品的出厂价降了。

太仓横泾有家机电设备制造商,原来厂里聘了6个采购员,用于全国各地采购原材料,自从有了“锐镗商城”,今年春节后辞掉3个。老板说,平台上什么品种都有,质量可追溯,价格、物流等都是公开的,不需要养那么多人。孙明龙认为,这个网上平台给他们这样的小商户,以较为低廉的价格拿到一些大厂家的好产品创造了机会。

杨建渊说:“自2007年以来,为了突破资

源发展的瓶颈,东中市五金机电行业协会一直在探索这条街区这个行业转型升级之路,很早就投资建立了网上市场等,如今,从‘锐镗商城’给整个行业带来的变化中可以看出,某种程度上,该平台使这一发展中的矛盾迎刃而解,同时,引发了新的发展方式。”

思考传统行业该如何更好拥抱“互联网+”

由于“锐镗商城”的影响力日益提升,2016年4月,上海一家风投公司进驻该商城,俞军说,对做好这个平台信心更足了,期待未来成为国内最好的行业平台。根据前阶段推广中遇到的一些问题,俞军也有几点期盼。

一是希望苏州的一些企业家发展理念再开放、创新一点,积极参与“互联网+”这一大潮,提档升级。俞军介绍,在其推广过程中,经常会遇到一些企业,对“互联网+”这一概念不熟悉,或者是沉浸在过去创造的成绩中,对其赢利模式抱有怀疑态度,也不愿意去尝试。“园区有一家苏州的老牌清洁剂制造企业,我去联系了好几次,销售人员都抱无所谓态度,打开其网站,产品几年一直是几只‘老面孔’。”

俞军认为,这需各级政府、行业协会加强宣传,让企业家们都对“互联网+”发展方式有全面了解,并积极参与进来,实现共同发展。同时,也要提醒他们,没有市场份额,品牌再大,影响力也会下来,更别说附加值了。

二是能否借助政府各级相关平台做推广。俞军说,目前“锐镗商城”发展势头不错,正在实施其下游服务商、物流等环节的全国性布局,“计划在全国各省均建立其物流基地等”,如果能借助政府的一些平台推广,吸引更多的厂商和经销商上线,做大交易额,相信发展速度更快,对促进整个产业转型升级拉动力更大。

钢材价格走势持续低迷 五金机电价格指数再次微跌——2016/06/24 价格指数评析

中国五金机电指数网 www.wjzs.org
五金机电指数新浪微博
http://e.weibo.com/wanguanwj/
五金机电指数客服 QQ:100360145
指数评析员:Bandao

一、第一七四期(2016/06/24期)“中国·成都五金机电指数”价格总指数

宏观分析:进入6月,钢材社会库存开始重新下降,社会库存当前为843.82万吨,周度环比下降2.8%,重点钢厂库存1396.35万吨,旬度环比下降0.13%。5月份,年内拉升的黑色系期货价格急转直下。截至目前,螺纹钢价格下跌29%,铁矿石跌幅超过20%。中金公司统计数据显示,钢厂利润空间正在大幅压缩,调研样本数据显示,盈利钢厂比例从86%下降到54%。根据测算,吨钢毛利在过去一个月中下跌了约700元/吨。

本周来看,铜、铝价格变化不大,但走势振幅较大,而钢材价格则持续下跌,对零部件、焊机、焊具等价格变化有一定影响;同时,6月份市场采购环比有一定下降,据往年经验来看,随着6、7、8月盛夏来临,进入了一个短暂的采购淡季,五金机电市场采购行情会有一定下行。

价格总指数走势(图一):本期(2016/06/24期)“中国·成都五金机电指数”(以下简称“五金机电指数”)价格总指数收于96.7点,与上期96.74点相比下跌0.04点,同比去年同期99.44点则下跌2.7点。

各大大类涨跌情况及排名(图二):

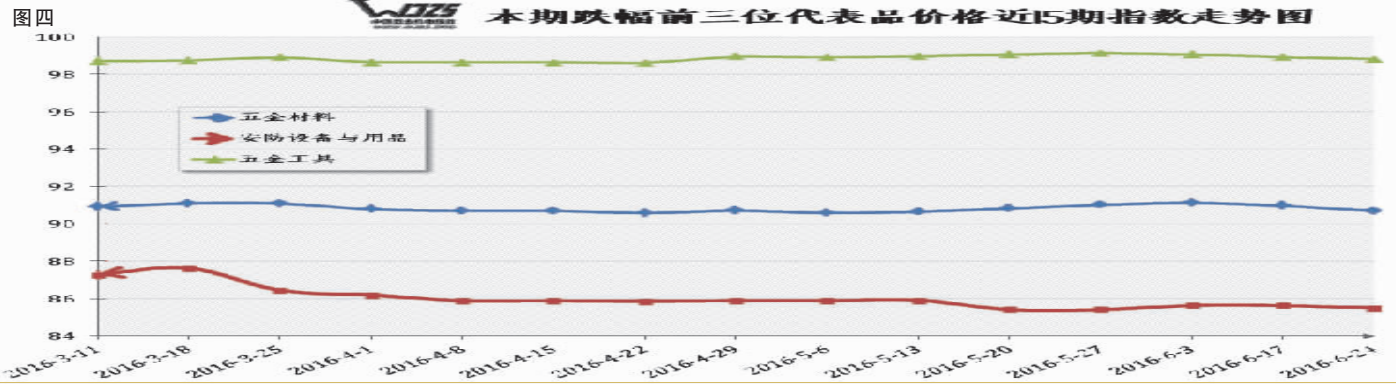
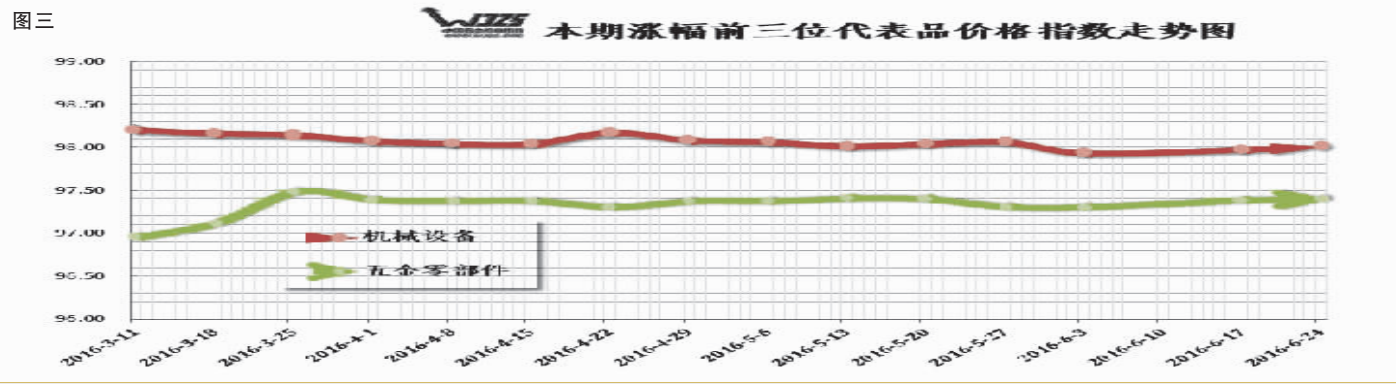
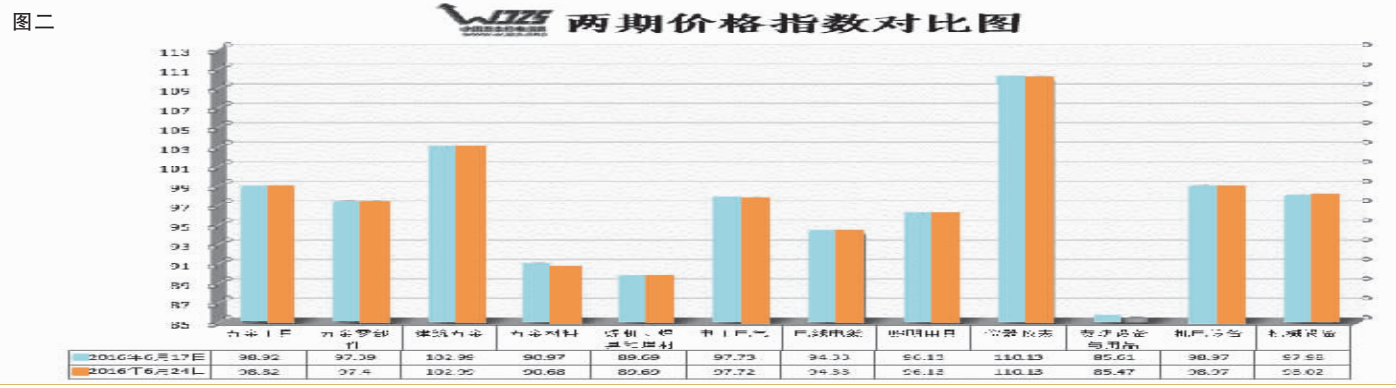
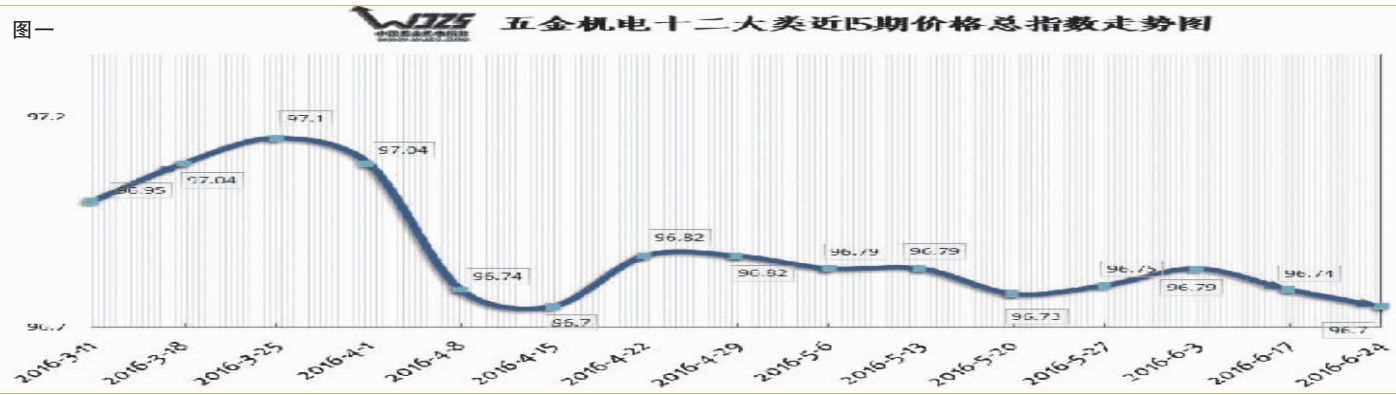
本期组成“中国·成都五金机电价格总指数”的12大类价格指数呈现“2涨4跌6平”的态势。和上期相比本期涨跌幅发生变化,“机械设备”、“五金零部件”二大大类上涨,上涨后点数分别为98.02、97.4点;涨幅分别为0.04、0.01。“五金材料”、“安防设备与用品”、“五金工具”分别下跌至90.68、85.47、98.82点;跌幅分别为0.29、0.14、0.1。其余类别涨跌幅与上期持平。从各分类指数的涨跌幅来看,本期涨幅基本没有较大的变化,与上期相比涨幅类和跌幅类基本相同,而上期跌幅较为严重的电线电缆本期有所反弹,由于钢材价格一直处于低迷的趋势,这方面指数后期涨幅并不客观。

二、本期各大大类价格指数涨跌幅分析

涨幅方面:本周12大类中“机械设备”、“五金零部件”分别上涨至98.02、97.4点,涨幅近15期价格指数走势图(图三):

1、6月第四期“机械设备”类价格指数微幅上扬。

本期“机械设备”价格指数收于98.02点,环比上期上涨0.04个点,从该类各分级来看,二级分类中“通风设备”、“木工机床”同上期相比上涨0.18点、0.55点,但“包装机械设备”、“工程建



筑机械设备”同上期相比下跌0.41点、0.02点,

分析下来涨幅相对较大,该大类指数也微幅上扬了0.04点。其余各类不变或增幅较小基本与上期持平。随着近期市场钢材价格的持续低迷,本周铜、铝价格再次下行,跌幅较前两周有所变大,本周“机械设备”价格指数虽有微小幅度波动上涨,但也是建立在夏季采购量较大类别的基础上,预计未来短期“机械设备”类行业行情

或延续这种波动状态,且波动也较小。

2、“五金零部件”类价格指数小幅上升。

本期“五金零部件”价格指数为97.4点,环比上周97.39点上升0.01个点,同比去年同期98点下跌0.6点,价格指数环比变化很小基本持平但同比跌幅较明显。从走势图来看,“五金零部件”近几个月涨幅都很小,走势较平稳。从二级分类来看只有“接头”价格指数上涨

了0.2个点,其余分类和上期持平。从采集员对商家的沟通中了解到“机械设备”本期销售量和上期基本一致,因为6月开始气候炎热起来,一些机器偶尔会接触不良于是接头相对其他机械设备相对销量较大,从而带动了这一大类价格指数小幅上扬,预计短期内,该大类价格指数仍将保持稳定。

跌幅方面:本周12大类中三大类价格指

数下跌,跌幅前三位近15期价格指数走势图(图四):

本期跌幅前二位的是“五金材料”、“安防设备与用品”、“五金工具”分别下跌至90.68、85.47、98.82点;跌幅分别为0.29、0.14、0.1点。

1、本期“五金材料”在下跌排行类别中最为突出,下跌达0.29个点。指数点数跌至90.68点,跌幅较大。二级分类下“铝材”、“铜材”、“不锈钢材料”、“钢绳”同上期相比下跌2.57、0.08、0.17、0.35点,大类指数跌至90.68点。支撑这类指数下跌最多突出的“铝材”本期指数点数跌至92.23点,其余类跌幅保持不变。本期从采集员了解到受这个时段季节的原因铜铝价格一直不断下跌,市场对这类需求也大大减少,长期考虑来看与铜铝相关的设备都要走持续低迷状态。

2、本期“安防设备与用品”价格指数走下跌趋势,下跌至85.47点;跌幅达0.14点,二级分类中“消防设备”、“丝网”同上期相比下跌0.74、0.36点;其余各类保持不变。成都五金机电市场本期天气一直处于阴凉,天空不作美更有几天下起了暴雨,相对火灾发生的率减少,销售量也逐步下跌,从近期天气状态来看这类价格指数会止跌微弹。

3、本期“五金工具”相比上期有所下跌,下跌至98.82点;跌幅为0.1点,二级分类中“气动、液压工具”、“润滑油”同上期相比下跌0.47、0.24点;其余各类保持不变。本期钢材价格继续下跌,短期看来下跌趋势仍有可能,受此影响“五金工具”类价格指数也走下跌趋势。近期润滑油的采购量也大大减少,原因在于天气突然由热转凉,机械运作产生的热量较低润滑油的使用率就相对下跌。长期看来这类指数仍有可能上升。

三、近期市场动态

中金公司钢铁研究小组认为,历史上,二季度钢材一般都处于去库存阶段,但是今年4-5月间钢厂产量环比快速增加,使得钢材库存止跌回升。截至5月底,钢厂社会库存连续三周上涨至886.47万吨,环比上升5%,重点钢厂库存连续两周上涨至1398.13万吨,环比上升13.27%,逆季节性的库存上涨亦是抛售的理由之一。

据采集员了解到近期铜、铝价格变化有所增大,市场内铜、铝等有色金属近两周价格波动都较小。目前市场利润开始有下跌趋势,互联网使得产品价格更加突出,线上得到了更多商家的青睐,一部分商家把线下投资减少,从做了几年线上的商家口中了解到积极利用互联网会获得更多机会。

(声明:此文系“中国·成都五金机电指数”编制办公室原创,版权归属中国五金机电指数网www.wjzs.org所有。禁止用于商业用途,转载请注明出处、网址及保留完整内容,违规者将依法追究法律责任。五金机电指数办公室028-61690086-6655)