



●“一带一路”航空龙，共圆美丽中国梦”。



●“军民融合谱新篇，退役创业铸辉煌”活动与会领导留影。



●军渠集团万泳成率董事局赴港慰问东江纵队老兵。



●军渠集团赴平远县慰问红军军烈属和抗战老兵。



●汽车工业泰斗陈光祖老先生为宇航龙赠墨宝。

军渠集团： 公司治理军事化，企业军校化

■ 本报记者 陈琼泉 通讯员 钟小妮

1. 大爱之心， 千城万店

万泳成创办军渠，首选以安全轮胎项目为主打项目，目的就是扶持复转军人创业，共同打造致富平台，创建复转军人爱心互助基金，充分体现他博大的胸怀和广袤的爱心。

在万泳成的心里，还有更宏伟的计划：利用“宇航龙”安全轮胎在全国打造“千城万店”，以统一品牌效应，统一门店形象，统一配送渠道，统一运营管理的半军事化连锁加盟运作模式，每年可新增复转军人就业6000名，预计3-5年内将解决3-5万名复转军人就业问题，为国家落实军转民政策排忧解难，对稳定军心民心和保持社会治安的稳定起到积极作用。

有大爱之心才能为大爱之人，大爱之人才能做大爱之事，万泳成在军渠公司追求一种“内圣外王”的崇高境界：公司崇尚“厚德载物”的传统文化精神，坚持不懈地以强化自身素质的“内圣”精神，着力打造文化立企，实现一流品牌公司的“外王”形象。

2. 社会股东制， 军营家庭化

在“军营”里，大家来自五湖四海，为了一个共同的目标，在万泳成这个“家长”的带领下，组成了新的军营式的大家庭，同吃同住同生产，是军事思想在商业领域的具体运用。

军渠投资不是私富、家富、关系富，而且要社会富，大家富，特别是复转军人富，所以军渠让大家参股投资分红，共富均富。在企业管理中，最让人诟病的就是裙带关系网，近亲繁殖，家长制。在“军营”里，大家来自五湖四海，为了一个共同的目标，在万泳成这个“家长”的带领下，组成了新的军营式的大家庭，同吃同住同生产，是军事思想在商业领域的具体运用，讲究官兵平等，甘苦与共，有福同享，有难同当，有责任家长扛，只有这样军营式的大家庭才不会散，不会乱，这就是我军的光荣传统。

3. 公司治理 军事化

公司实行行政首长和政治首长共同负责制。公司除行政主导外，指导员、教导员、政委负责的政治思想工作同样重要，两者互相配合，互相制衡。

公司员工无论男女统一穿着军装上班，讲究军容军貌军纪，出操列队喊口号，唱红歌，学文化，练技能，从外形到精神，不是军营胜似军营。公司强调官兵一致，步调一致，汗往一处流，劲往一处使，严禁上班期间抽烟、喝酒、嬉笑、闲聊、打骂，养成不良风气。



●万泳成主席带集团高层前往惠州秋枫寨旅游度假区村考察参观。



●军渠集团一直秉承帮扶复转军人就业创业的企业宗旨，致力打造更为宽阔的平台。

4. 军人企业化，企业军校化， 营销蓝血人

企业管理也要靠坚强的组织领导，正确的决策，特别是营销团队，更是要高标准严要求，平时多流汗，战时少流血，心是热的，标准是凉的，必须执行铁的标准，铁的纪律，这就是蓝血的含义。

企业最关注的是什么？企业关注钱，股东关注钱，员工关注钱。军人一旦成了企业家之后，不能一味地讲奉献，也要讲效益，讲回报，讲薪酬。所以企业人要抓管理，管理才能出效益，特别是营销团队好比部队的特务连，尖刀连，是企业的精英，担子重，责任大。绩效考核，冷酷无情。企业好比一所军事学校，企业的高层管理者好比老师，基层管理员工好比班长，员工好比是学员，怎么把他们培养成技术全面，忠诚可靠的合格的一员，一靠院长，二靠老师，三靠班长带头，军队最大的靠山是党的正确坚强领导和毛泽东军事思想的指导。企业管理也要靠坚强的组织领导，正确的决策，特别是营销团队，更是要高标准严要求，平时多流汗，战时少流血，心是热的，标准是凉的，必须执行铁的标准，铁的纪律，这就是蓝血的含义。

5. 军渠集团的 文化建设发展战略

在军渠，员工不是军人，胜似军人，企业不是军营，胜似军营，倡导“军渠是我家，发展靠大家”。

持之以恒是军事化管理成功的基础。首先，结合企业的实际，参照军队条例条令，编制出自己的一整套军事训练大纲，规范企业员工的仪表、着装、队列、军体拳等军训内容，为企业军事化管理奠定初步的基础；制定完善“军事化管理条例”，规定企业员工的思想作风、工作作风、组织纪律、安全生产、质量要求、市场营销、科技创新、后勤保障等内容，为企业军事化管理水平的提升打下坚实的基础；其次，坚持每年夏、冬两季的“军训月”，在不耽误中心工作的前提下，每天上、下午全体员工集中训练30分钟，星期六则全天候军训，每位员工的军事素质不断提高，整个企业的军事化管理面貌一新。再次，坚持日常工作生活的军事化。一是全体员工统一着装，这是军渠公司的一大特色；二是每天上午8点半，全体员工进行10分钟的早课，宣读企业格言、军事操练、口号、唱军歌，常年坚持，常抓不懈；在军渠，员工不是军人，胜似军人，企业不是军营，胜似军营，倡导“军渠是我家，发展靠大家”。

企业精神的培育。一是军魂精神。即军队的风貌、军人的风采。特别能吃苦、特别能战斗、特别讲文明、特别讲纪律，具备“亮剑”和“野狼”精神；纪律严明、执行有力、排除万难、压倒一切，这一精神始终贯穿于军渠的企业文化建设始中。二是团队精神。重视团队精神的培育，这种团队精神首先是强调团队成员之间的和谐，充分尊重团队成员的创新和人格独立，实现团队和个人的高度统一，形成“人人依靠团队，团队依靠人人”的军渠精神。三是品牌战略及争创名牌的精神。实行三个第一：质量第一、客户第一、服务第一，这是军渠企业文化的内容。四是市场竞争中的诚信精神，以人为本的艰苦创业精神，甘于奉献的蜡烛精神，敢于攻坚



●2016年1月8日，集团董事局万泳成主席率领团队赴光明新区救援一线慰问。



●军渠集团参加深圳国防科技工业协会年会现场展示宇航龙安全轮胎。

的拼搏精神，顾全大局、居安思危、同舟共济的协作精神，回报社会，回馈军队，感恩父母，感谢客户的大爱精神。企业致富必先仁，经商取利不忘义。

企业理念的确定。首先，确立军渠的组织使命和目标，奋发图强、报效国家、服务民众；第二，提高经济效益的理念，利用现代科学、先进技术和文化武装企业；提高员工整体文化素质，提升全员技术技能，采用现代管理方法，提高企业经营管理水平；第三，二次创业的新理念。要把公司发展成国际型、管理型、学习型、数字型，即构筑学习型组织，实施文化型管理，建立效益型企业；弘扬“三种精神”：即军事化管理的军魂精神，以人为本的团队精神，市场博弈的“野狼”精神；适时实施品牌战略、人才开发战略、科技创新战略、文化竞争战略；强化“四一”意识：即安全第一意识、质量第一意识、客户第一意识、信誉第一意识等。

企业特色文化的形成。首先，是要确立企业宗旨和主流思想，即“事业报国、致富达人”；二是丰碑文化，树一座丰碑、拓一片市场、交一方朋友、育一批人才；三是创新文化，即树新人，立新功，创新路。第二，人才战略文化。即重视人才的培养和引进，树立以德用人、以才选人的观念；充分开发人才资源，构筑学习型企业，打造学习型团队。第三，强调制度文化和执行文化。切实加强“五化”管理，即“军事化、科学化、制度化、规范化、法制化”。第四，奉行儒家文化，这是军渠企业文化的基本特色，即以孔子文化为基础的“四本”文化理念：以诚为本、以德为本、以智为本、以法为本，弘扬“仁”者爱人的“人本”文化。第五，激励文化。即论功行赏、奖罚分明、公平公正；坚持科学合理的利益分配，充分调动广大员工的工作积极性。第六，党、政、工、团是企业文化建设的主力军。



●宇航龙安全轮胎加盟门店全部统一门店形象。