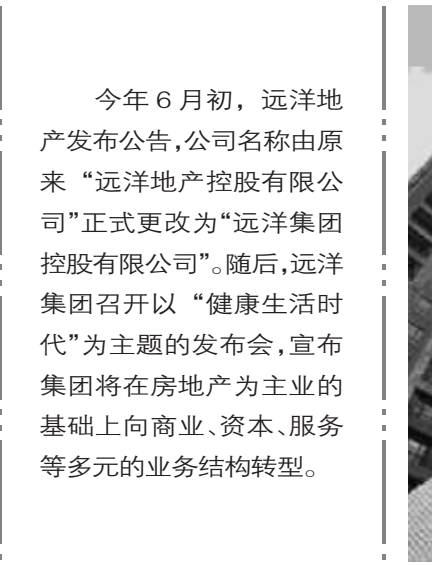


多元化转型 远洋地产更名“远洋集团”



今年6月初,远洋地产发布公告,公司名称由原来“远洋地产控股有限公司”正式更改为“远洋集团控股有限公司”。随后,远洋集团召开以“健康生活时代”为主题的发布会,宣布集团将在房地产为主业的基础上向商业、资本、服务等多元的业务结构转型。

经过多年的市场洗礼,房地产企业开始进入更季季,去地产,布局多元化是趋势。除了恒大、雅居乐、京投发展外,远洋地产也更为“远洋集团”。

6月16日,远洋集团“一起改变开启健康生活时代”暨品牌焕新发布会在北京举行。这是更名后远洋集团首次公开解读品牌焕新理念。远洋集团宣布,品牌焕新契合公司第四步发展战略,也就是构建以房地产实业为基础、围绕“全地产视角”的有限多元业务结构,致力于在住宅开发业务的基础上加大对不动产开发投资、客户增值服务、房地产金融等业务的发展力度。

据记者了解,按照远洋集团董事局主席、行政总裁李明的设计,公司未来的多元业务发展仍然会以房地产开发业务为基础,并且未来几年时间房地产销售规模预计按年增长百亿元以上进行发展,其中将有相当一部分来自“远洋资本”,即房地产金融投资。

用李明的话说,“企业成长以后,将以投资作为主要的经营手段、重要的融资手段,包括一种管理手段”,“不进行投资反而是不正常的”,所以,(远洋地产)变成了远洋集团”。

地产+多元产业模式

事实上,远洋集团去年就开始调整业务布



局。据李明透露,在过去的一年半时间里,除了文化和内部组织的转变,远洋还做了三方面的调整。在业务布局方面,将主要业务集中到了一、二线城市;在业务结构方面,除了住宅开发,加大了对物业投资、房地产金融和客户服务业的投资;在资产债务结构方面,着眼于长远经营,加长债务期限,降低债务成本。

而未来,远洋集团的多元化业务板块会形成“四元业务”格局,囊括住宅开发的“远洋地产”、不动产开发投资的“远洋商业”、客户服务的“远洋服务”,以及房地产金融的“远洋资本”。

事实上,在房地产行业进入白银时代后,利润已不再容易获取。房地产行业的净利润率在不断走低,截至今年一季度,122家沪深上市房企平均净利润率仅为6.8%,与2015年同期的10.3%相比,下滑了3.5个百分点。

鉴于此,挖掘房地产全行业全周期产业链条上的盈利业务,实施多元化业务布局,是给长期投资者的交代。正如李明向记者坦言,“不同投资者关注的财务指标不同,长期投资者关心的可能是净利润、可分配利润;短期投资者更关心的是销售增长速度,考虑股价。”

除了完成转型业务调整,远洋集团今年下半年要集中精力冲规模,公司预计今年的合约销售目标金额为450亿元。“下半年,要把影响战略指标的工作抓好,比如要增加明

年的销售额,今年前期图纸、售楼处得建好了。”李明接受记者采访时如是称。

更名意味着一家企业的重大战略转型,四元业务的背后,远洋资本将是重要角色。

以投资做大资产规模

据李明自己透露,去年开始,他的主要精力也从传统房地产开发业务转移到了新的业务板块。而新的业务板块,包括远洋资本,即房地产金融业务。

据记者了解,在房地产金融业务方面,远洋集团计划从地产基金、股权投资、海外投资三个方面着力发展。

“远洋地产在地产行业属于一个销售规模还比较小的公司,但是在资产规模上却是一个大公司。”李明解释,远洋集团的总资产规模约为1500亿元,公司净资产规模就达到了500亿元。当一个房地产企业发展至拥有千亿元以上人民币资产,有几百亿元净资产的规模时,“这时候不搞投资是不正常的,房地产不用这么多钱,建筑住宅是以预售制度为主要特征的业务模式,不需要这么高的净资产。”

按照科学发展规律,一家净资产占比很高的企业,投资就是其进行资产管理的基础手段。

鉴于此,远洋集团正在以投资手段布局多元化业务,进而实现资产管理和协同效应。比如,去年10月份公司认购了赴港上市的中国华融的股份,成为中国华融首次公开发行最大的基石投资者,总投资约6.8亿美元。此外,远洋集团去年在海外投资上还收购了美国房地产基金管理平台Rosemont。

值得一提的是,有业内人士向记者表示,关于海外市场投资,远洋集团是有必要且有优势的。远洋集团在香港上市,过去在国际资本市场上融资规模并不低。现在则面临人民币汇率浮动周期加长,振幅加大的局面,这是需要避免汇兑损失的。

对此,李明直言,“背着百亿元的外债就要做外汇”,他进一步强调,“无论从哪个角度都应重视对海外业务的投资,比如投资华融海外上市,比如投健康和养老产业。”

事实上,远洋集团对产品线的标签就定在了“健康”,而引入美国WELL建筑标准推广绿色健康住区,出发角度就是投资。“无论是前期实验室研究、标准制定,产品研发,还是后期建设,推广WELL建筑标准的绿色健康住区都会增加成本。

而养老产业更是远洋集团的重要投资板块。在李明眼中,养老业务是未来远洋集团多元化业务中最有可能代替房地产开发业务的板块。(王丽新)

京东医药 B2B 平台整合上线

近日,京东宣布正式整合推出面向产业上下游合作伙伴及流通渠道的“京东医药B2B分销平台”,目前业务内容涵盖五大品类,以及为消费者提供自营非处方药(OTC)及健康保健产品的“京东大药房”业务。“京东医药”将联手行业合作伙伴,打造一站式全品

类医疗医药服务平台。

大健康市场近年来备受追捧,医药电商行业迅猛发展。不过,传统医药流通领域营销因层级众多导致成本高企。在“互联网+”的背景下,药企、药批、药店、医疗机构等各环节都在尝试寻求新的解决方法。京东方面表示,

上线“京东医药B2B分销平台”,旨在打造以药企、药批为上游,以零售药店、诊所、民营医院等为下游的药品交易平台。

其实,京东在医药方面早已布局。早在2014年,京东已获得国家食品药品监督管理局颁发的《互联网药品交易服务资格证书》,

拥有为药品生产企业、药品经营企业和医疗机构提供互联网药品交易服务的资格。

据了解,京东医药B2B分销平台目前涵盖化学制剂药、呼吸及消化系统用药、心脑血管用药、妇产科用药、中成药等类目,未来还将上线器械、保健品等品类。(李锋 王运)

张小沛:瓜子大脑以大数据驱动行业创新

瓜子二手车直卖网CTO张小沛近日在出席2016年第十一届艾瑞峰会时,首次公开透露了瓜子在大数据及人工智能方面所做的探索。张小沛指出,通过打造“瓜子大脑”平台,利用深度学习和传统机器学习算法对瓜子积累的海量数据进行挖掘,构建车源和车主基因图谱,瓜子二手车获得了拓展汽车交易和相关衍生服务的新驱动力。

大势所趋: 汽车消费进入数据驱动时代

众所周知,汽车消费已经进入数据驱动的时代,二手车生态体系构建,可以精准获取用户线下的物理信息及线上的行为信息,线上线下数据的融合,让平台对消费者的服务更智能化、更个性化。

趋势给予瓜子的启示就是,大数据成为公司竞争力的来源,围绕数据开发创新型产品和服务,从而改变行业结构。因此,瓜子建立了强大的基于大数据和智能算法的“瓜子大脑”平台。该平台涉及智能个性化车源推荐、客服机器人、智能调度、智能车价评估、极速个性化金融保险服务、智能个性化车后服务匹配、车源和车主基因图谱、智能语音图像视频识别等多个方面的能力,涵盖了二手车交易及后服务多个环节。

趋势给予瓜子的启示就是,大数据成为公司竞争力的来源,围绕数据开发创新型产

品和服务,从而改变行业结构。因此,瓜子建立了强大的基于大数据和智能算法的“瓜子大脑”平台。该平台涉及智能个性化车源推荐、客服机器人、智能调度、智能车价评估、极速个性化金融保险服务、智能个性化车后服务匹配、车源和车主基因图谱、智能语音图像视频识别等多个方面的能力,涵盖了二手车交易及后服务多个环节。

瓜子大脑平台助力瓜子二手车切入汽车后市场

据了解,目前二手车领域都瞄准了汽车后市场。据《2016-2020年中国汽车后市场深度调研及投资前景预测报告》显示,2009年至2015年,中国汽车产量销量连续6年保持全球第一,截至2015年底,我国机动车保有量达2.79亿辆。过亿汽车保有量的背后,是庞大的汽车后市场产业。2015年,我国汽车后市场规模已经达到8000亿元。

显然,汽车后市场商机巨大。但是如何切入,却不单单是先入为主就可以。大数据时代的到来,预示着依托技术力量才能有力的撬动汽车后市场。而“瓜子大脑”平台的建立,正是凭借强大的技术后盾,加之瓜子二手车所推崇的C2C直卖模式能够准确获取一手用户资源,让瓜子二手车切入汽车后市场提供了双重保障。

以买家购车为例,不同买家在瓜子二



●张小沛

车直卖网上的浏览搜索行为会被瓜子大脑平台记录,通过瓜子大脑智能推荐引擎,不同买家会得到不同的车型推荐。此外,目前瓜子二手车已经覆盖全国200多个城市,瓜子大脑平台的智能调度系统,用算法调度我们所有的评估师和销售,优化他们的工作效率。

以买家购车为例,不同买家在瓜子二手车直卖网上的浏览搜索行为会被瓜子大脑平台记录,通过瓜子大脑智能推荐引擎,不同买家会得到不同的车型推荐。此外,目前瓜子二

手车已经覆盖全国200多个城市,瓜子大脑平台的智能调度系统,用算法调度我们所有的评估师和销售,优化他们的工作效率。

张小沛指出,瓜子二手车立志打造“瓜子大脑”平台的核心目标,是将大数据和人工智能技术相结合,不断提升买家和卖家在瓜子平台的端到端体验,以及持续优化平台的运营效率,把瓜子平台打造成以数据和智能驱动的创新型服务平台,为每一个家庭的汽车梦想保驾护航。(据光明网)

名创优品叶国富: 不做电商专注实体店

2013年,第一家名创优品的门店在广州花都建设路步行街开业,半年以后,名创优品进入了“挂挂”模式。

“我们现在全球有1400家店,大约有200家店在海外,1200家在国内。”叶国富表示,“在新加坡,我们现在平均每个月开3家店,到年底会开到20家店以上,迪拜的分店已经开张,而美国和加拿大多伦多也准备进军装修开店。2015年名创优品的营业额达到50亿元,2016年的销售目标是100亿元,并且保守估计2020年该数据能达到600亿元。”

然而,名创优品并不满足于做一个百货品牌。名创优品与世界顶级美妆供应商意大利莹特丽集团合作,并于6月22日发布了彩妆系列,正式进军彩妆界。

如今消费者对于化妆品的需求越来越大,也为国际奢侈品牌贡献了异常可观的利润,许多的消费者更是盲目崇拜“高大上”的化妆品,在这样的情况下,产品毛利控制在10%以下的名创优品要如何突围?如何做到质优价低?

回归理性的价格

“一分钱一分货”一直是人们心中固有的观念,天上掉馅饼的事不可能随处可见。

但是对叶国富而言,质优和价低是并不矛盾的。“把货(质量)的东西卖得很贵,很容易;东西(质量)很差卖得便宜,也很容易;可是把东西做好,然后价格卖得很便宜,这就有一定难度了。”

他的策略是,在保证品质的情况下,通过量、通过大订单来压低供应商的价格,并把产品卖到全世界去。

要把产品销往世界各地,这里面就有一个产品质量标准的问题。叶国富介绍,名创优品的产品要符合两个标准,一个是国家标准,一个是欧盟的标准。“很多店铺销售的塑料产品用的是二次原料、三次原料,但我们的(产品)一定是一次原料。实际上,我们在国内销售的大部分产品的品质是可以达到欧盟标准的。”

请明星代言是目前大多数化妆品品牌的营销手段,但是这一套在叶国富的眼里却是老一套的做法,“还不如老老实实把你的‘底裤’拿出来给人家看,用的什么材料,谁给你生产,拿出来亮一亮才能让人家信服。”

“回归本质,回归理性的价格,企业家也要赚取合理的利润,不能赚那么多高。”在叶国富看来,市场竞争就是很好的,优胜劣汰,不好的、落后的理念与经营模式就要转型,像名创优品一样把产品做好价格降下来,如果做不到那就淘汰。

不走寻常路

众所周知,传统零售通常采用代销的方式,而这种方式对销售方而言是没有太大压力的,因为若是产品销售成绩不理想还可以退回给供应方,这样一来风险便小了。但是这样却会产生一个问题,那就是厂家为了规避因退货转嫁来的风险而抬高供货价,如此一来,最终这笔费用将会转嫁到消费者的身上。

面对这种传统零售行业普遍有的问题,名创优品的解决方法是采用买断制供货,规模采购降低成本。“这对我们产品的开发压力很大。”叶国富表示,在产品开发出来之前,一定要考虑好如何开发,不要乱开发,不要随便开发。

据了解,目前名创优品有三个自媒体公众号,粉丝总数量已经接近1500万,但是叶国富却“暴殄天物”,并不打算在网络上进行产品的销售。

“我们不做电商,没有精力做电商。”叶国富认为,花精力做电商还不如把精力放在实体店上,把实体店做好。

在现今这个电商满天飞的时代,这无疑是一个“不走寻常路”的观点。

在叶国富看来,名创优品的产品价格便宜,一定要让消费者到店里感受了再买,要是在线上销售的话消费者会不敢下单。“我们也没有那个精力去为了一个产品去仓库里检查货品再发货,我们实际上做的是B2B2C的形式,我们希望一车一车的货送到店铺,而不是一件一件地发货,这个太麻烦了。成本远远高于实体店的成本。”

(梁励)

便民服务

●四川宏工实业有限公司营业执照正本(注册号:510109000648737);组织机构代码证正本(代码:35867889-5);税务登记证正本(川税蓉字510198358678895号)遗失作废。●成都乐时时代家政服务有限公司营业执照正本(统一社会信用代码91510108MA61R27ASP;公章编号:5101085085994;财务章编号:5101085085997;吴年财法人章编号:5101085085996;发票章编号:5101085085995)开户许可证(核准号J6510072243501,账号78220100014479560,开户银行:攀枝花市商业银行股份有限公司成都北城支行);机构信用代码代码G1051010807224350L,支付密码器16228999287,以上证件均遗失作废。

注销公告
成都艾弗伦科技有限公司经股东会决定解散本公司,请债权人自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。
●成都锦花仓储服务有限公司税务登记证正本(税号:510104050061485)遗失作废。
注销公告
成都艾格伦广告传媒有限公司经股东会决议决定注销公司,请债权人于本公告见报之日起45日内到本公司申报债权特此公告。
●成都链家房地产经纪有限公司群众路分公司营业执照正本(注册号:510107000437805)、组织机构代码证正本(代码:58756759-0)、税务登记证正本(税号:510107587567590)遗失作废。

独家代理机构:四川博纳文化传播广告有限公司
QQ:2581962219 收费标准:(45元/行/天(13字1行))

●四川缘满铁路工程有限公司(统一社会信用代码91510100MA61UUC12C)营业执照副本遗失,特此声明作废。
●成都市蓝图实业发展有限公司(统一社会信用代码91510100MA61UUC12C)经股东会决议决定注销,请债权人自公告之日起45日内向成都金牛区国家税务局二〇〇七年九月十三日颁发的国税税务登记证副本川国税字51010673479994X号遗失,成都市地方税务局二零零七年九月十三日颁发的地地税务税务登记证副本川地税蓉字51010673479994X号遗失,特此声明作废。
●注销公告:成都森海丰润园林景观有限公司(注册号:510100000282065)决定注销,请债权人自公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务事宜。
●华泰建设工程有限公司成都分公司(统一社会信用代码20684)营业执照正本遗失作废。
注销公告
成都市圣得利商贸有限公司(统一社会信用代码91510100MA61W40DOC)遗失,声明作废。
成都四合天地科技有限公司股东会决议解散公司,请公司的债权人自公告之日起四十五日内向成都市金牛区文家巷16号1幢1层3号向公司清算组申报债权。
特此公告。
成都市圣得利商贸有限公司
2016年06月28日
●贺加学(51121197004208475),身份证于6月15日遗失。
●成都梅崔克斯商务信息咨询有限公司(注册号:5101034000191842)经股东会决议决定注销,请债权人自公告之日起45日内向成都金牛区国家税务局二〇〇七年九月十三日颁发的国税税务登记证副本川国税字51010673479994X号遗失,特此声明作废。
●成都梅崔克斯商务信息咨询有限公司(注册号:5101034000191842)经股东会决议决定注销,请债权人自公告之日起45日内向成都金牛区国家税务局二〇〇七年九月十三日颁发的国税税务登记证副本川国税字51010673479994X号遗失,特此声明作废。

广告热线 028-69959066
地址:红星路二段70号四川报业集团3楼310A

●华泰建设工程有限公司成都分公司(统一社会信用代码20684)营业执照正本遗失作废。
●成都三湘图文印务有限公司高新分公司(统一社会信用代码91510100MA61W40DOC)遗失,声明作废。
成都四合天地科技有限公司股东会决议解散公司,请公司的债权人自公告之日起四十五日内向成都市金牛区文家巷16号1幢1层3号向公司清算组申报债权。
特此公告。
成都市圣得利商贸有限公司
2016年06月28日
成都天涛广告有限公司经股东会决定解散本公司,请债权人自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。

●成都金鑫石广告有限责任公司(统一社会信用代码915101076697414X3)经股东会决定解散本公司,请债权人自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务。
特此公告。
●四川省成都市青羊区国家税务局2013年6月13日颁发的四川立达货运代理有限公司国税税务登记证正本川地税字510105068997839号遗失,特此声明作废。
●成都市成华区地方税务局2012年8月15日颁发的四川二级建造师李凤英执业印章(印章号:川251131495533(00)专业:水利)遗失,声明作废。
注销公告
成都慧星健康中心经投资人决定解散本公司,请债权人自公告之日起60日内向中心清算组申报债权债务事宜。
注销公告
成都国海汽车电器有限公司经股东会决定解散本公司,请债权人自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。
●四川省地方税务局直属税务分局2013年6月13日颁发的四川立达货运代理有限公司地地税务登记证正本川地税字510105068997839号遗失,特此声明作废。
●成都市成华区地方税务局2012年8月15日颁发的四川二级建造师李凤英执业印章(印章号:川251131495533(00)专业:水利)遗失,声明作废。

●四川立达货运代理有限公司组织机构代码证正本(代码:06899783-9)遗失,声明作废。
●成都诺一电气有限公司税务登记证正本(税号:5101008074489)遗失作废。
●成都国海汽车电器有限公司经股东会决定解散本公司,请债权人自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。
●四川省大为金石石膏新型建材有限公司(统一社会信用代码9151072010745)组织机构代码证正本(代码:75595067-X)税务登记证正本(税号:51010775595067X)、财务专用章(编号:5101070003655)、税务章(编号:5101000060619)遗失作废。
●成都迪千商贸有限公司税务登记证正本(川地税字510107343085683)遗失,声明作废。

律师提示:本刊仅为供需双方提供信息平台,所有信息均为刊登者自行提供。客户交易前请查验相关手续和证照。本刊不对所刊登信息及结果承担法律责任。