

6 经营故事 Business Story

作为展柜配套商,恒艺展柜董事长林建华改变了食品终端卖场的模式,引领着中国展柜的潮流,他也是食品行业正能量的传递者。继在北京卫视《我是演说家》节目演讲《老板不易》后,仅去年他就为行业公益演讲了二十多场,激励企业、老板、食品人奋勇前进。

林建华：才华“横溢”助推食品终端变革

他是食品企业最忠实的伙伴，作为展柜配套商，他改变了食品终端卖场的模式，引领着中国展柜的潮流；他是食品行业正能量的使者，继在北京卫视《我是演说家》节目演讲《老板不易》后，仅去年他就为行业公益演讲了二十多场，激励企业、老板、食品人奋勇前进。

他是中国副食流通协会休闲食品专业委员会副会长、福建省恒艺终端展柜有限公司(以下简称“恒艺展柜”)董事长林建华，是中国食品展柜行业的引导者，也是食品行业正能量的传递者。

审时度势 开启食品展柜先河

近日，恒艺展柜举行年中总结。在上半年来经济环境不景气的背景下，恒艺展柜逆势而上，销售额同比增长超过 20%，再次奠定其在国内食品展柜行业的龙头地位。

正如“恒艺”这两个字的蕴意一样，作为企业创始人和领头羊，林建华可谓是才华“横溢”。

1997 年，怀揣梦想的他，回到家乡莆田开启创业征程。创业后的林建华，深刻地体会到了行业激烈的竞争，他意识到，这是一场“人无我有，人新我奇，人奇我特”的技术含量和品牌形象的大比拼。于是，在家具制作上，他十分注重款式和新品的开发，并严把质量关。同时，他还能根据不同客户的要求，为他们量身定做各种精美家具。由于质量上乘，款式新颖，价格合理，他创业之初，订单便如雪花般纷至沓来。

而在彼时，糖果行业正迎来快速增长期，产品品类越来越多，促使企业在终端下功夫。机缘巧合下，受朋友委托，林建华接到了一笔订单，相比平时做家具不同，这次的订单有点“另类”——为雅客食品量身定做 10 套铝合金组合食品展柜。

2002 年，糖果企业大佬纷纷启动终端变革，徐福记、雅客食品先后采用定制展柜陈列，尤其是林建华加工的铝合金展柜，成为食

品专业展柜的典型范本。

凭借娴熟的技术和缜密的思维，林建华在势头刚起的展柜行业掘到第一桶金，也打开了人生的转折点。一边是竞争日益激烈的家具行业，一边是刚兴起且潜力巨大的展柜行业，站在十字路口，勇于探索 and 创新的林建华，毫不犹豫走向新道路。随后，福建省恒艺终端展柜有限公司开启了专业食品展柜的转型之路。

“国内食品展柜刚兴起的时候遇到了一个难题，一个展柜需要用 100 多个螺丝，多个工人连续 6 小时安装，不仅费时费力又不便于运输。”林建华表示，攻克这个难题必然会让展柜在食品行业的推广使用大幅度扩大。

在他的带领下，恒艺展柜技术团队精心研制的可折叠式展柜问世。“可折叠式展柜的成功研制，使食品展柜迈向新的台阶，这款展柜不需要用到螺丝，且省时省力，两个仅仅 6 分钟就能完成安装。”林建华说，为了扩大影响，他带着新型展柜的宣传册，深入到金丝猴、亲亲、惠康、百联、喜之郎等公司，积极向他们推介公司生产的新展柜。在得到客户的认可后，使公司当年的产值就高达近 2000 万元，发展前景一片看好。

创新思维 让产品更具时代风格

“作为产品销售通路的末端，终端陈列成为产品到达消费者完成交易的最终端口，是营销价值实现的‘最后一公里’，是营销价值链中至关重要的一环。好的展柜可以与消费者进行最直接的视觉交流，促进‘回头率’的产生。通过终端展柜，可以让消费者清楚了地了解企业的产品，进而产生消费行为。”林建华表示，终端展柜是一个品牌产品销售载体必不可少的一项陈列展示，尤其是商品零售业发生重大变革，打破三尺柜台，实行消费者自主选择购买后，有效的货品陈列更是成为影响顾客购买决策的重要因素之一，企业在终端市场根据顾客的需求和竞争对手的策略变化，灵活地使用展柜陈列展示技巧，使得



企业的产品在终端变得更有生命力，充实着品牌的内涵。

十多年来，市场成就了林建华及恒艺展柜，而他也改变了食品终端卖场的模式，提升食品企业的品牌形象，并为之带来很大的销售量。

木匠出身的林建华，不仅在产品工艺上有着扎实的基础，在产品创新上也善于寻找灵感。他说，有一次出差住酒店，刷牙时看到手中的杯子是六面型的，受此启发，一款“六角柜”随后就诞生，也解决了圆形展柜不便折叠的难题。

事实上，在产品创新设计上，取源于生活

灵感的案例，在林建华身上屡见不鲜，比如为搭配近两年火爆的蒸蛋糕，他从蒸小笼包这一生活中常见的场景中，延伸设计出一款“蒸笼式展柜”，高度契合产品特点，同时也展示出恒艺展柜的个性化，备受企业好评。

至目前，恒艺展柜已开发出第六代系列新产品。这些新品从安装到展示，从结构到组合，均突破了传统的设计思维，展现了时代的特色风格。比如推出的实用型糖果、堆头、拼装、促销、专卖店、金银珠宝等系列形象品牌柜，获得 50 多项国家专利，仅今年就新增了 20 多款新品。如今，恒艺展柜的客户遍布全国，包括徐福记、亲亲、达利园、喜之郎、良品铺子、大白兔和金丝猴等 800 多家知名品牌企业和 8000 多家经销商的认可，建立了长期战略合作伙伴关系。

随着公司规模迅猛发展，恒艺展柜赢得了良好的市场声誉和社会效应，品牌建设取得了累累硕果，先后获得了“福建省著名商标”，“福建名牌产品”，“莆田市知名商标”，“品牌创建先进单位”等荣誉称号。“我们将始终秉承‘精雕细琢只为品质，用心服务只为更好’的经营理念，以品质占领终端、用创新提升品牌，引领展柜潮流，不断完善自身服务。”林建华表示。

如今，恒艺展柜稳居国内食品展柜龙头地位，甚至在去年，恒艺展柜远赴美国参加拉斯维加斯、奥兰多两地“中国品牌产品美国展”，打入国际市场，实现拓展欧美展柜市场的“零突破”。

用心服务 传递食品行业正能量

作为食品行业的配套商，除了提供优质产品外，服务也是重要一环。在业内，恒艺展柜的价格是公认最高的，产品和服务也深受认可。

“价格竞争不是长远之计，买的人永远没有卖的人精明，对于卖方来说，没有利润哪来的品质，没有品质哪来的生意。”林建华说，恒艺展柜价格高是因为有品质和服务支撑，能

够坚持优质的产品和服务，就是靠利润支撑，二者是相辅相成。

为了做好服务，林建华经常亲自登门拜访客户。“只有充分了解客户需求，才能‘对症下药’。”林建华说，食品企业展柜进终端卖场是非常严格，如果没能及时进场，不仅会被罚款，甚至展位都会被占用。因此，恒艺展柜在接单后会时时以短信形式提醒客户：订单进程、何时发货、哪个物流、何时到货等详细信息。

让客户安心，这是林建华倡导的人性化服务的主要内容，却远不止这些。

2014 年 12 月，林建华参加北京卫视《我是演说家》节目，以《老板不易》为主题，结合自身艰苦创业经历，用朴实的语言和真情实感震撼了现场每个人。《老板不易》的视频在网上点击量超过 4000 万，很多企业在年会的时候把这个视频播放给他们团队及员工看，也有很多企业和组织纷纷邀请林建华为他们做主题演讲。

林建华意识到，以自己的创业经历和个人感悟，结合企业需求做演讲，在服务好企业的同时，也能为食品行业传递更多的正能量。

“在全球经济寒冬时，大家都不容易，厂家不容易，经销商也不容易。不易之后怎么办，怎样渡过难关才是重点！”林建华说。去年，他带上了这个问题，拜访了全国很多企业，走访了很多商会，也应邀做了二十几场的主题演讲。他说要用演讲来传递正能量，他要做为老板、为企业、为食品人呐喊助威。

在亲亲薯片新品发布会上，他演讲了《亲亲食品人》；在豪士食品经销商大会上，他演讲了《创新成就梦想》；在躲猫猫新品发布会上，他演讲了《梦想食品人》；在苏微经销商大会上，他演讲了《梦想成就未来》……二十多场演讲，每一场都关乎梦想，关乎正能量。“就像恒艺展柜的定位一样，我们是服务并助力食品业发展，所以我也希望通过我力所能及的演说，为行业带去更多正能量。”林建华说。

(王文通 董严军)

茂名炼油：全力打造最负责任团队

上个月，茂名石化炼油分部联合六车间员工黄燕华、许月忠认真落实科学巡检制度发现了一起重大隐患获得公司重奖，公司总经理余夕志还到现场为他们颁奖。这一重磅消息在全公司引起了热议。

“两名员工避免重大事故，决不是偶然，这与公司一直宣贯的‘责任至上’理念密不可分。”近年来，炼油分部从培育责任文化出发，不断强化员工责任心，人人争当最负责任员工，努力打造最负责任团队，推动了精细化管理上新台阶。5 月份，炼油分部加工原料油 173.88 万吨，创单月历史新高。前 5 个月，炼油效益继续在中国石化十二家大型炼油企业中排名第二。

人人争做最负责任员工

“黄燕华 4 月份刚被评为分部最负责任员工，5 月份又避免了一起重大事故，最负责任员工当之无愧啊！”在炼油分部，说起黄燕华，大家都竖起了大拇指。

“这也充分印证了公司开展的‘争做最负责任员工’活动是非常成功和有效的。”联合六车间党支部书记熊斌说。4 月份，黄燕华凭着高度责任心发现了一起硫化氢泄漏隐患，被评为炼油分部“最负责任员工”。

2014 年 8 月份以来，炼油分部在公司率先开展了“争做最负责任员工”活动，通过“解读责任理念，践行责任行为，固化责任成果”三个步骤，着重打造“责任至上”的责任文化。每月评选表彰 10 名“最负责任员工”，“最负责任员工”年底直接当选炼油分部先进员工；全员投票评选“年度十大最负责任员工”，当选者年底直接推荐评选公司先进员工，并给予年度企业年金奖励。

“分部开展的‘争做最负责任员工’活动坚持得非常好，我们很受鼓舞。”现在，炼油分部从领导到一线员工自觉践行“履责光荣，失职可耻”。联合六车间年轻的外操阮贤仁以保装置安全为己任，巡检时都爱拿上小喷壶认真查漏点，去年以来排查隐患 10 多起，获炼油分部和公司重奖 3 次，以高票当选“2015 年度最负责任员工”。

截至今年 5 月份，炼油分部评出月度“最负责任员工”220 人次，颁发奖金 30 多万元。

人人落实岗位职责

“黄燕华、许月忠落实科学巡检避免了重大隐患，这说明公司‘五位一体’的科学巡检决策是非常正确的。”公司副总工程师、炼油分部经理杨文德说。

2010 年 10 月，公司启动了“机电仪管



操”五位一体科学巡检制度，规定了装置常规巡检点 1 小时、关键巡检点 30 分钟、特护巡检点 15 分钟巡检一次。一开始，个别干部员工不理解，炼油分部对此进行了深入宣贯，并不断完善科学巡检制度。

2012 年，炼油改扩建新装置开工，炼油分部出台了外操在巡检中必须和内操核现场参数的规定。2015 年 8 月份，建立了领导干部“四不两直”安全检查制度，完善了领导干部巡检要求。今年，又补充了“装置现场随时有人巡检”“新设备开机 12 小时实行特护巡检”等 10 条科学巡检新规定。

“依靠严格管理、员工责任心和科学巡检可以弥补设备不足。”外操关智霖深有体会。炼油分部将科学巡检是否落实到位作为“争做最负责任员工”的标准之一，开展正反面巡检案例教育，引导员工认识到“到位的科学巡检是一线员工最基本的岗位职责”，从而自觉执行巡检新规定。

炼油分部形成了一套科学巡检差别化奖励制度，对节假日、夜间、高空等特殊时段发现隐患的员工给予不同等级的奖励；并开展“科学巡检”专题劳动竞赛，充分调动了员工科学巡检积极性。工艺员黄宝炎落实管理人员巡检要求，发现装置冷进料炉管泄漏；外操许国忠按照新机泵开工不离人的要求，避免了一起着火事件。

“近年来，炼油分部能够实现安全生产无事故，科学巡检制度功不可没。”今年前 5 个月，共有 421 人次发现隐患 411 项，获奖

励 19 万元。

奋力打造最负责任团队

最近，炼油分部在“两学一做”学习教育中，将“打造最负责任团队”作为检验各党支部活动是否取得成效的标准之一。

从班组做好车间到分部，从安全组到生产优化组，打造最负责任团队的氛围在炼油分部日益浓郁。6 月 12 日凌晨，一号焦化装置焦炭塔西塔放水通道堵塞，联合四车间干部员工发扬“团结、实干、拼搏”的炼油团队精神，上下联动，连夜完成了抢修，避免了一起非计划停工。

团队的力量不仅体现在“急难险重”任务上，还体现在日常工作中。陈日胜是联合八车间 1 号加氢装置三班班长，他努力将自己的班组打造成小指标优胜团队，经常组织班员开展小指标创优讨论会，督促班员精心操作。今年前 5 个月，他带领的班组在车间小指标创优竞赛中连续 3 个月获得第一名。

炼油分部有一支 30 多人的优化团队，他们经常针对生产平衡问题进行攻关。5 月份，炼油分部计划加工原油达到 162 万吨，是炼油历史上单月最高的处理量。但是由于 2 号加氢裂化抢修，如何保证加工量顺利完成，优化团队的领军人、炼油分部副经理许楚荣连夜召集优化组召开“头脑风暴”会，制定出 4 项调整措施，做大渣油加氢、催化裂化等装置负荷，确保了蜡渣油平衡，使炼油分部 5 月份加工原料油创单月新高。

(唐胜颖 黎健)



党员走进“直播间”“两学一做”呈亮点

“七一”前夕，农行河北承德分行组织 8 名在不同业务岗位工作的党员，走进承德人民广播电台“百姓热线”直播间，就本行通过开展“两学一做”和行内“一学一亮”学习教育活动所带来的金融服务及各项工作变化等，进行汇报交流，听取百姓意见和建议。在直播间里，该行党员们对听众关心、关注的热点问题，诸如“惠农通”工程、个人贷款利率及审批程序、信用卡诈骗短信防范等，进行深度剖析，认真解答，受到听众的好评。这是农行承德分行党员们在承德电台直播间，与听众进行对话交流时的场景。

于绍礼 李东辉

鄂尔多斯能化： “四真”推动“两学一做”深入开展

“两学一做”学习教育开展以来，兖州煤业鄂尔多斯能化公司坚持“四真”引领，以严实的作风和有效的举措，促进了学习教育扎实推进。

手抄党章促真信。积极开展全体党员手抄党章的活动，由各党支部书记带头，字迹工整地抄写到统一配备的学习记录本上。此项活动的开展，增强了党员学习的自觉性和紧迫性，进一步熟悉了党章内容，领会了党章精髓，营造了浓厚的学习氛围。同时，开展“煤海墨香·两学一做”书法比赛，引导党员学党章党规，铭记党的宗旨，增强党性修养，集中展示了党员、干部的精神风貌。

讲好党课促真懂。全公司 24 名党组织书记聚焦党章党规，利用微党课、微视频等灵活多样的形式，深入到基层区队、车间、班组，利用班前班后会时间，通过短短几分钟时间，利用电脑、投影仪，采取文字图片、视频短片等方式，以简明了的语言、形象生动的画面，让一线党员职工了解党的基本知识、“两学一做”重点内容和上级最新指示精神等内容。

专题研讨促真悟。把每周六下午定为全体党员集中学习的研讨时间，围绕“党员要求有哪些、个人做得怎么样”、“入党为什么、为党做什么”和“差距在哪里、应该怎么办”等专题开展学习研讨，党员干部紧密联系个人思想工作实际谈认识、谈体会、谈差距、谈努力方向。组织开展“怎样做一名合格党员”的大讨论活动，每名党员结合岗位实际人人写出心得体会，共征集优秀讨论成果 300 篇，并准备制作成电子书供各单位学习交流。

边学边改促真做。紧密结合“四转四提”活动，制定落落实面对面、心连心促和谐稳定联保联责机制，各单位班子成员及职能科室分别包保基层区队（车间），每月至少组织一次与职工面对面的谈心活动。坚持问题导向，组成调研小组深入到各单位，集中听取职工群众的意见建议，针对职工反映的 75 条问题，认真研究落实方案，逐条明确分管领导、责任部门、责任人、解决办法、完成时限，及时跟踪督导，确保问题整改到位。

(张兴茂)