

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

万科股权之争进入“生死决斗” 宝能系提议罢免王石等董事

◎宝能细数罢免王石理由 ◎宝能华润反对重组预案 ◎王石称还不到谢幕的时候 ◎最终结果须看华润

<< P2

新闻简讯 News bulletin

中石化与俄罗斯石油签署合作协议

6月25日,在国家主席习近平和俄罗斯总统普京共同见证下,中国石化董事长王玉普与俄罗斯石油公司总裁谢钦在人民大会堂签署相关合作协议,进一步深化双方互利合作。签字仪式前,双方举行会谈,就相关合作深入交换了意见。

近年来,中国石化积极响应“一带一路”倡议,明确并实施“开放合作”的公司战略,加大与俄罗斯和中亚地区等沿线国家能源企业的合作力度,拓宽合作领域,业务范围已覆盖油气和炼化投资、国际贸易、石油工程和炼化工程服务等多个领域。未来,随着“一带一路”战略向纵深推进,双方将寻求更广泛领域的合作。(石董)

中俄电网设立合资公司 在俄开展输电网投资

记者 25 日从国家电网获悉,国网公司于 25 日与俄罗斯电网公司在京签署了双方设立合资公司开展电网业务的股东协议。

根据双方签署的股东协议,该合资公司将在俄罗斯开展输电网投资、建设、运营和 EPC 业务。

此次签署的股东协议是注册合资公司的关键文件,确定了股东双方在合资公司投资、运营和管理中的各项权利和义务,规定了合资公司业务范围、发展战略和公司治理等。双方将根据签署的股东协议尽快完成合资公司的注册成立,积极推进相关合作项目。(于佳欣)

人民币中间价下调 599 点 跌破 6.63 创 2010 年来新低

6月27日人民币对美元汇率中间价大幅贬值 599 点,报 6.6375,创 2010 年来新低。

央行行长周小川 24 日应国际货币基金组织总干事拉加德邀请,参加了基金组织的中央银行政策研讨。周小川指出,进一步人民币汇率制度应符合市场经济的更高要求,即汇率更加灵活,经常账户和资本账户资金流动更加自由,本外币兑换更加方便,并能为本国和外国投资者提供风险管理工具。

中国人民银行授权中国外汇交易中心公布,2016 年 6 月 27 日银行间外汇市场人民币对美元汇率中间价为 1 美元兑换人民币 6.6375 元,1 欧元对人民币 7.3184 元,100 日元对人民币 6.5042 元,1 港元对人民币 0.85522 元,1 英镑对人民币 8.9194 元,1 澳大利亚元对人民币 4.9384 元。(中国证券网)

前 5 月工业企业利润同比增长 6.4%

1-5 月份,全国规模以上工业企业实现利润总额 23816.4 亿元,同比增长 6.4%,增速比 1-4 月份回落 0.1 个百分点。

1-5 月份,在规模以上工业企业中,国有控股企业实现利润总额 4290.2 亿元,同比下降 7.3%;集体企业实现利润总额 177.8 亿元,下降 2%;股份制企业实现利润总额 15992.9 亿元,增长 7.6%;外商及港澳台商投资企业实现利润总额 6082.9 亿元,增长 6%;私营企业实现利润总额 8488.9 亿元,增长 9.4%。

1-5 月份,采矿业实现利润总额 66.6 亿元,同比下降 93.8%;制造业实现利润总额 21632.6 亿元,增长 12.5%;电力、热力、燃气及水生产和供应业实现利润总额 2117.2 亿元,增长 1.3%。(国家统计局)

iPhone,android 手机扫描二维码下载安装



企业微信公众平台 二维码
中国企业家网 二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893

钢铁巨无霸呼之欲出 宝钢武钢拟重组铸“中国神钢”



■ 钱瑜 李振兴

◎中国神钢呼之欲出

6月26日,宝钢股份和武钢股份几乎同时发布公告称,分别接到控股股东通知,武钢集团和宝钢集团正在筹划战略重组,由于战略重组方案尚未确定,方案确定后尚需获得有关主管部门的批准。该事项可能涉及公司的重大资产重组。鉴于该事项存在重大不确定性,为保证公平信息披露,维护投资者利益,避免造成公司股价异常波动,公司股票自今日起停牌。

业内表示,之所以这两家集团企业的合并备受关注,主要是因为这两家企业体量巨大,宝钢集团的钢铁产量仅次于河钢集团,名列第二;武钢则名列第六,合并后将会超过河北钢铁成为中国第一大、全球第二大钢铁企业,“中国神钢”呼之欲出。

根据卓创资讯统计,2015 年宝钢集团粗钢产量为 3493.8 万吨,武钢产量为 2577.6 万吨,两者相加之后产量为 6071.4 万吨。合并后两家企业拥有 8000 炉 61 座,转炉电炉 62 座,涉及产能超过 1000 万吨,紧追世界排名第一的安赛乐米塔尔,后者 2015 年粗钢产量为 9713.6 万吨。

其实,两家央企合并传闻很久以前就已

经传出。

2013 年 7 月,时年 50 岁的马国强由宝钢股份总经理一职调任至武钢集团出任总经理时,就已经有武钢和宝钢合并的传言猜测。到了 2015 年 6 月,马国强升任武钢集团董事长,外界更加坚信宝钢武钢将合并。

不过武钢与宝钢官方曾多次“辟谣”否认。2016 年 6 月 16 日,马国强还称:“武钢股份未来即便真的进行兼并重组,更多会考虑向多元化的方向尝试。针对同行间的并购重组,武钢股份没有太多机会。”6 月 24 日,武钢、宝钢宣传部门负责人还曾辟谣称,“目前尚未听说此事”,“没有任何消息要发布”。

值得注意的是,此次停牌只有宝钢股份和武钢股份,宝钢集团下属的新疆八一钢铁并不停牌,八一钢铁或并不参与重组事宜。

◎行业严冬催生合并

对于合并重组的原因,一位资深钢铁行业专家认为,目前这两家央企的经营都遇到困难。武钢集团亏损严重,宝钢集团利润大幅下滑,通过合并可以减少竞争,形成互补。

中钢协统计数据显示,百家大中型会员钢企主营业务连续 12 个月亏损。主营业务全年累计亏损超过 1000 亿元,同比增亏 24 倍。武钢集团的武钢股份以巨亏 75 亿

元的年报成为两市中的亏损王;宝钢股份虽然全年净盈利 10.13 亿元,但也创下 18 年来的新低,同比上一年大幅下降 82.51%。

“合并对于武钢这样的内陆企业,也可以通过合并调整产品结构,降低物流成本。”该资深钢铁行业专家表示。

据上述专家表示,武钢属于内陆钢企,而铁矿石等原料主要依赖进口,物流成本较高。此外,内陆钢厂面对的消费市场也更狭窄。这也是为什么宝钢在湛江建设新工厂、武钢在防城港建设新基地的重要原因。

另一个原因就是,两家企业都是大型的钢铁行业央企,合并重组符合国企目前改革的方向。有利于国资委实施专业管理。

2015 年发布的《前十家钢铁企业粗钢产量占全国比重不低于 60%,形成 3-5 家全球范围内有较强竞争力的超大型钢铁集团”。

◎困难重重

上述资深钢铁行业专家表示,这两家央企目前经营都不太理想,两家合并仍然面临很多问题,如果没有强势的管理层和规划层,两家企业合并也是很难的。去产能、优化人员可能是第一个问题。

据了解,从 2015 年来看,武钢集团产能

利用率在 70%-75%这样的水平。按人均生产能力计算,只需要 3 万人炼铁、炼钢,武钢要成为剩下的 4 万人、5 万人下降的出路。

业内认为,能否实现真正的重组是两家企业合并的关键。前一轮钢铁企业的兼并重组注重了兼并,却没有重视重组,效果并不理想。新一轮的兼并重组一定要遵循市场规律,兼并只是手段,而重组提升效率才是根本目的。就在不久前,重组六年的渤海集团又被拆分成 5 家公司,并背上了近 2000 亿元的巨额债务。有了这样的前车之鉴,宝钢和武钢的重组一定要注意。

上述资深钢铁行业专家也从行业的角度分析了宝钢和武钢重组未来面临的压力。该专家表示,宝钢和武钢等企业面临的经营问题,归根结底还是中国整个钢铁产业集中度低,导致产能过剩企业经营困难。

中钢协数据显示,2015 年,粗钢产量排名前十的企业合计产量占全国比重为 34.2%,这一数据较 2014 年下降 0.8 个百分点,比 2010 年的 49.2%下降了足足 15 个百分点。

“政府提供一个公平的竞争环境,加大执法监督力度,通过市场竞争让那些小的钢铁企业逐渐被淘汰掉,提高产业集中度,才能最终解决目前行业的问题。”上述专家表示。

稻花香品牌价值跃升至 431.68 亿元

■ 吕元翔

6月22日,2016 年第十三届“中国 500 最具价值品牌”发布会在北京召开,稻花香集团连续 13 年蝉联“中国 500 最具价值品牌”,品牌价值跃升至 431.68 亿元,与去年相比增加了 38.93 亿元,居第 64 位,稳居白酒行业前四强。

从 2004 年最初的 6.08 亿元到如今的 431.68 亿元,稻花香品牌价值划出了令人惊艳的增长攀升曲线。13 年间,稻花香集团始终把品牌建设放在首要位置,积极开展品牌

创建,丰富品牌文化内涵,壮大稻花香品牌实力,品牌价值年年实现新突破。该集团现拥有 5 枚“中国驰名商标”、5 枚“湖北省著名商标”、1 枚“宜昌市知名商标”,形成了以驰名商标为龙头、著名商标为骨架、有效注册商标为基础的多级商标梯队,极大的提升了品牌的认知度及美誉度,稻花香系列产品深受消费者喜爱,产品畅销全国 32 个省、自治区和直辖市,形成了一批年销售收入过 10 亿、过 5 亿、过 1 亿的大市场。

当前,稻花香集团坚持以做大做强白酒

主业为核心,将产业结构调整作为主攻方向,同步推进配套包装、现代物流、文化旅游、创业服务产业协同发展,“一主多业”格局日臻完善。2015 年,面对经济下行压力加大、行业深度调整的形势,稻花香充分发挥品牌集聚优势,综合施策、精准发力,实现营业收入 435.52 亿元,同比增长 23.12%,在行业转型拐点成功实现了逆势上扬。

稻花香集团党委书记、董事长蔡宏柱表示,稻花香品牌价值的跃升晋位,正是稻花香稳步发展的缩影,30 多年的发展历程中,稻

花香正是凭借着优良的品牌美誉度迅速成长。未来,稻花香将深入实施品牌发展战略,秉承“工匠精神”,在全国上下掀起稻花香新风暴、塑造稻花香新形象、树立稻花香新信心、创造稻花香新辉煌。

据了解,2016 年第十三届“中国 500 最具价值品牌”排行榜共有来自食品饮料、纺织服装、文化传媒、信息技术、家用电器等在内的 23 个相关行业的品牌入选。其中食品饮料业依然是入选品牌最多的行业,共有 75 个品牌入选,占总入选品牌数的 15.00%。

伊贝实业
——中国高端鞋靴领跑者
http://www.js-yb.cn

做食品就是做良心 ——社被绿
德益绿色
方便米饭
肉食食品
下饭菜

GRACEBEFINE™
雅倍™ 低聚木糖
生命质量的绿色添加剂

本报监督公告
凡本报工作人员必须持有有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金、广告等宣传费;正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转账付到与报社无关的其他账号。违者将受到严肃处理。欢迎广大读者及社会各界监督。
举报电话:028-68230681
028-68230659
028-87344021
举报电话:028-87325242
企业家日报社

Smithfield
美味源自 Smithfield
进口 **Smithfield** 猪肉原料
美式培根 美式火腿 美式香肠
双汇荣誉出品

军中无戏言 军酒尽情喝
中国军旅文化首创酒
成都军酒实业有限公司出品 / 四川·成都 全国客服热线:400-028-7199
Http://www.cdjunxing.com 电话:028-82398177 传真:028-82183739