商学院海外“游学”风起 跨文化交流作用凸显

■ 顾海燕

近年来，商学院兴起了一股海外“游学”风,很多商学院定期组织学员同国外商学院或者国外高校进行“游学”交流,一方面旨在增加学员的海外学习阅历,另一方面也是为了实现商学院办学的跨文化交流。商学院海外“游学”风的兴起，也正是当前商学院办学的一种潮流,或者说一种趋势。特别是在国际化和全球化程度逐渐加深的今天,海外交流对于培养学员的海外商业经验有着重要的作用。

进入新时期以来，商学院迎来了巨大的发展机遇，其中一个重要的驱动因素便是我国企业经营管理者在提高企业管理水平方面的诉求。新的商业环境需要经营管理者有着更高的商业素养和专业知识。特别是随着当前很多企业开始走出国门,打开国际市场,也要求经营管理人员对于国外市场和文化有着更好的了解，从而做出正确的决策。这一背景,是商学院海外“游学”风兴起的一个直接因素。

商学院海外“游学”是否行之有效

所谓海外“游学”是对于商学院一些涉外交流学习项目的总称,包含了学习交流、海外参观、委托培养等多种方式,目前在商学院的海外“游学”项目中,这些也是较为常见的一些形式。在商学院海外“游学”项目出现之初,很多人把这种海外“游学”看作一种噱头,认为对于商学院的学员培养来说，花费大量财力和精力的游学项目并不是必要的。客观而言，虽然在早期的确出现了一些噱头式的海外“游学”,但是随着近年来商学院海外游学的不断发展,也逐渐形成了成熟的发展模式,为促进学员个人发展起到了重要的作用。

因而更多人也提出了疑问：在当前的环境下，这种商学院培养模式是否真的行之有效呢？能够为学员带来的收益是否真的显著呢?这一问题显然并不能从短期效益来分析。这种海外“游学”是长期人才培养计划中的一个环节，更是提升学员商业素质丰富海外经验的途径，尤其是在促进学员了解外国文化和国外商业环境方面,有着无可替代的作用。因而可以看出，商学院海外游学在当前的环境下,对于提升学员综合商业素质,以及丰富学员商业经验都有着重要的作用。

另一方面,通过商学院海外“游学”活动的开展,也能够较好地提高学员综合素养,从而促进学员的全面发展。整体而言,商学院海外“游学”,是一种行之有效的商业人才培养模式，并且在商业国际化和全球化逐渐加深的今天，这种商业人才培养模式的作用和意义也更加凸显。

跨文化交流背景下的“游学”落脚点

商学院在开展“游学”活动中,一个重要的落脚点便是实现跨文化交流，这种跨文化交流主要是指中西方文化交流。在国际化背景下，商业人才的培养离不开国际化文化背景的支撑,在跨文化交流背景下,“游学”活动的开展,是熟悉外国文化环境的契机,这与其他自发性的国外参观、旅游、业务开展等途径有所不同。商学院所组织的海外“游学”本身仍旧是一个教学环节，只是将教学环境从国内变成了国外,因而在游学的过程中,会对于接触到的各种信息和知识进行系统的梳理,传授给学员，并且使得学员能够在游学过程中,不断接触新知识、了解新知识,接触国外的商业环境和文化氛围。因而可以看出,跨文化交流背景下的“游学”,是实现中西方文化交流的一个重要途径，更是学员了解国外环境的一个途径。这一过程中,商学院所组织的游学活动也是一种有组织、有计划的教学规划。例如,会根据教学目标和人才特点,设计相应的游学方案和计划，制定阶段性的学习方案,组织学员进入一些有代表性的领域,了解国外环境。同时,在目标国家选择上,也会更加有针对性。在实现文化交流的基础上,更为重要的是,熟悉国外环境,如文化环境、语言环境、商业环境、人文环境等等,为将来开拓国外市场起到一定的辅助作用。并且在文化交流的过程中，学习国外企业先进的管理模式和经验，实现对于自身的不断完善和自我学习。

促进商学院海外“游学”的跨文化交流

1.把握时代脉搏,创新“游学”形式。

在新时期,商学院开展海外“游学”活动,应当把握时代脉搏，根据当前的时代特点以及发展趋势,对游学形式进行积极的创新,建立完善的游学机制,丰富游学形式,为学员提供多种选择。在当前的时代环境下,随着商业国际化程度的加深，尤其是电子商务的快速发展,跨境电商成为了一个重要的发展趋势。在这一背景下，商学院就应当创新出更加丰富的游学形式,给学员更多的游学方案选择,可以委托一些国外知名的培训结构进行培训,或者同一些国际知名的商学院合作,联合进行人才培养。

利用联合人才培养的优势和特点，学员能够同时接受国内外文化的影响，这对于学员自身来说,便是一种跨文化交流的过程。采用学制培养1+1的形式，国内商学院+国外商学院联合培养学员。以两年制为例,国内商学院培养1年后转由国外商学院培养1年,这样，有利于学员更好地了解国外的文化和商业环境。同时,在进行游学形式创新中,还可以利用互联网来进行联合教学。如,共同学习国外商学院的一些教学内容，利用互联网同国外教师和学员进行交流，这些都是丰富游学形式的重要途径。整体而言,商学院在海外游学活动开展中,应当紧跟时代发展,正确把握时代发展的趋势,尤其是商业发展趋势,针对当前的经济环境和国际环境，来调整海外游学形式，从而培养出更符合时代需求的商业人才。

2.引导中西方商业文化融合交汇。

中西方商业文化的融合交汇，同样是商学院在开展海外游学活动中药把握的一个重要原则,或者说也是一个重要目标。中西方文化之间存在着巨大的差异和冲突，在很多方面都有着不同,例如在人文环境、历史环境以及商业环境方面，这些冲突也有着不可调和之处。长期以来,我国企业在走出国门后,受到文化冲突的影响，很多企业的国外业务都陷入了经营困境,其中最为重要的原因,便是难以适应国外文化环境，产生了文化适应不良的问题。因而商学院在海外游学活动开展中,也应当注重中西方商业文化的融合交汇,寻找其中的平衡点，使得学员更好地了解国外文化、接触国外文化,深入国外商业环境,这是开展国际业务的一个重要基础。

同时,也应当看到,在海外游学中,学员在接触和了解国外文化的过程中，也会受到国外文化的影响，这会对其经营理念以及商业素养产生一定的影响，中西方文化的融合交汇,从某种意义上来说,也是对于学员综合素养的一种培养。在当前的经济环境下,企业的发展离不开环境的支撑,同样,对于商业人才而言，不了解国际文化以及国际商业环境的人才也难以适应新时期需求。因而,引导中西方商业文化的融合交汇，以及促进学员的综合商业素质的养成，都是在商学院海外游学活动开展中所应当注意的问题。在游学方案、游戏计划等方面进行相应的调整,从而促进学员在海外游学过程中，能够引导中西方商业文化的交流和融合,并从中受益。

3.量身定制“游学”方案。

对于商学院来说，在开展海外游学活动中，也应当针对不同学生的具体情况和实际特点,量身定制适宜的游学方案,这样也是从不同学员的基本诉求角度出发的。不同的学员在学习诉求方面，基于自身的环境角度会有着较大的差异,同样的,对于海外游学来说也是如此。有的学员参与海外游学,是为了了解国外文化和国外市场以及国外商业环境,为更好地开展国际业务以及开拓国外市场打下基础,做出正确的海外投资决策。而另一些学员则是为了通过海外游学，学习国外一些先进企业的成功经验管理经验以及先进的技术等等，这种诉求上的不同也决定着学员参与海外游学活动的目标差异。

因而商学院应当针对学员的这种诉求差异和目标差异,量身定制游学方案,制定出多种多样的游学方案供学员选择，真正实现个性化的有针对性的海外游学教学。在量身定制海外游学方案的过程中，商学院也应当对学员进行一定的指导和建议，充分倾听和了解学员的具体需求,帮助学员挖掘游学目标,从而选择最适宜的游学方案，给学员讲解不同游学方案的优势和差异。同时,在海外游学活动的开展中，也可以不断地进行游学方案调整。例如,一些学员在出国后,发现其游学方案并不适合自己，或者其游学目标已经提前完成，那么商学院也可以及时进行游学方案的调整,为学员更换新的游学方案和计划。整体来说,通过这种游学方案的优化,可以针对学员特点和实际情况，为其提供最佳的游学方案,能够显著的提高海外游学效果。

在当前的经济环境下，随着商业环境国际化和全球化的快速发展，商学院人才培养模式也面临着全新的局面,通过开展海外“游学”活动，可以较好地培养学员综合商业素养。商学院海外“游学”活动的开展,能够实现中西方文化的交流,在跨文化交流背景下,学员接触国外文化、了解国外文化,同时熟悉国外商业环境。这对于学员完成学业后更好的开拓国际市场，以及学习国外企业的成功管理经验都会起到重要的作用。因而,积极开展海外“游学”活动,是商学院在当前环境下提高人才培养质量的一个重要途径。

(作者系西安外事学院外国语学院副教授)

中国电影更需务实和超越

■ 颜维琦 曹继军

6月19日晚,随着金爵奖各个奖项的揭晓,为期9天的第19届上海国际电影节宣告落幕。中国拥有世界第二大的电影市场。据统计,2015年全国电影总票房为440.69亿元,国产影片票房271.36亿元，占总票房的61.58%。电影已经成为中国文化产业的重要一环。来自上海国际电影节的一系列数字和观点、交流与合作，让人们更清晰地意识到——站在“风口”上的中国电影,尤需冷静和务实,更需创新和超越。

面向世界：一个电影节的进取和追求

据光明日报报道,“讲好中国故事，传播中国声音,展现中国国际影响力”,这是上海国际电影节不变的初衷。

一系列数字令人惊喜：今年的上海国际电影节共收到来自114个国家和地区的报名影片2403部,展映近600部中外佳片,场次达1360场,票房超过2000万元,所有数字均创下历史新高。数字证明了上海国际电影节不断突破自我的努力。

中国的功夫电影，已经成为世界大银幕上的“中国符号”之一。刀光剑影、一招一式之间,传播的是中国文化和中国哲学。作为上海国际电影节的特别单元,“成龙动作电影周”今年举办到了第二届，吸引全世界的动作片幕前幕后人员前来参加。“一带一路”是本届上海国际电影节贯穿始终的主题之一。在上海国际电影节的倡议和推动之下，沿线国家电影节代表共同签订“一带一路”电影节战略合作协议。签订者中包括中国上海国际电影节、爱沙尼亚“黑色之夜”电影节和埃及开罗电影节这3家国际A类电影节的代表。

面向未来：一个电影节的梦想与坚守

随着中国电影全球地位的日益崛起,上海国际电影节拥有了更为开阔的全球化视野,在展现海外优秀文化的同时,建立中国文化共享平台,贯通电影文化输出交流线,进一步建立中国电影及中国文化产业的文化自信。

在关注当下的同时，前瞻性地思考未来,考验的则是电影节的综合实力和创新能力。互联网和VR技术，是本届电影节的两大热词。拍摄首部VR宣传片，举办“创·视纪VR乐园”，这也是世界上首部A类电影节的VR宣传片和首次VR集中展示,共有30部VR影片进行展映,以及26家来自各国的机构参展。

今年还是上海国际电影节“电影项目创投”十周年。十年耕耘,“电影项目创投”已经发展成为亚洲地区具有影响力的电影项目融资市场。在中国电影产业飞速发展的当下,项目创投立志于树立行业标杆,支持青年原创,鼓励多元风格。历年的电影项目创投,已促成40多部电影制作成片。

面向产业：一个电影节的辐射与带动

本届电影节闭幕前日，中国本土电影领军企业之一、博纳影业宣布落户上海,正式入驻环上大国际影视园区,同时一口气宣布11部重磅电影的拍摄计划。加上之前入驻的银润传媒、麒麟影业、亚洲传媒、奥飞影业、翡翠东方、飞马影业等,环上大国际影视园区落户机构已具规模，还吸引了马尔科姆、岩井俊二、贾樟柯等著名电影人以及一批青年新锐导演入驻。包括阿里影业、腾讯影业、合一影业等在内,已有70多家优质企业落户上海。从去年开始，为了鼓励更多艺术家在上海创作,把作品留在上海、写上海、拍上海,上海推出一系列名家工作室落户的举措。就在前不久,王丽萍影视工作室、洪金宝电影工作室先后正式揭牌。两位著名导演在电影人才教育上先后发声：贾樟柯宣布担任上海大学温哥华电影学院院长,将联合开发国际化、新型的电影教育体系；陈凯歌则以上海大学上海电影学院院长的身份表示,自去年就任以来,他带领团队基本打造了层次完整的学科体系,将逐步建成覆盖“电影全产业链”的专业建制。

一个节浸润一座城。在有着百年中国电影积淀的上海,资本、技术、人才,正在加速集聚，推动建设成为电影企业集聚、产业链完整、具有国际影响力的电影产业重镇。

ISO55000的定位

■ 资深管理顾问 蒋坛军

作为ISO(国际标准化组织)的成员国,我国参与起草了ISO55000资产管理体系系列标准的英文版(见备注)。经过国家标准化研究院等单位的积极努力，已转化为我国国家标准(中文版),在近期将会公开颁布。(备注:ISO55000《资产管理——综述、原理与术语》;ISO55001《资产管理体系——要求》;ISO55002《资产管理体系——ISO55001应用指南》。该系列标准主要针对固定资产<也可用于管理其他类型的资产>)

正如标准的标题所示，该标准系列比较适合资产密集型企业(含设备密集型企业)。随着中文版标准颁布的日期越来越近，诸多资产(含设备)管理人员、爱好者在各类场合经常讨论的一个问题是:在实际操作中,如何定位ISO55000资产管理体系?

笔者曾在拙作《ISO55000的核心精神》(见2016年6月13日《企业家日报》)一文中,明确说明了其核心精神是:“令资产(含设备)最大化创造价值”。在资产密集型企业(含设备密集型企业)中,虽然不同行业、不同企业对资产(含设备)的投资份额、比例高低不尽相同,但资产(含设备)管理的优劣,均直接决定了“令资产(含设备)最大化创造价值”核心理念的实现程度，也直接影响到企业经营绩效的维度:法规符合性、安全、质量、成本、效率(交期)、环保、能耗、士气、内外形象等。基于此,ISO55000系列标准要求组织（含企业）必须从经营战略的角度来考虑其资产管理体系的建设与持续改进，并明确要求建立“SAMP（Strategic Asset Management Plan,资产管理战略计划)”。

如上所述，在资产密集型企业,对ISO55000的定位,至少应被视为其经营模式的重要组成部分。但在实践中,鉴于资产(含设备）管理对资产密集型企业的经营绩效的重要影响,例如:笔者看到美的集团美芝压缩机事业部如此宣传:“设备=饭碗”，在此情形下,企业完全也可以以ISO55000资产管理体系为主线来设计或优化其经营管理模式。然而,针对资产(含设备)管理,企业人士普遍更熟悉TPM（全面生产维护），所以在谈ISO55000的定位时，一个无法回避的问题是:TPM与ISO55000有哪些主要异同点？如何处理二者的关系？笔者初步做了一下对比与回答,请诸君参考并指正。**(见表1–1)**

从上述对比我们可以看出两者有交集点,例如人员技能训练等;当然,也不难看出两者的主要区别在于:TPM偏“术”(可操作性较强，但管理系统性较弱);ISO55000偏“道”(管理系统性较强,但可操作性较弱)。金无足赤,也没有完美的管理体系。所以,若把ISO55000定位于企业经营管理模式的重要组成部分、或定位于企业经营管理模式的主线时,也应充分融合TPM的管理要素,如此,可达到管理系统性、可操作性均佳之目的。

当然，同时也需融入其他管理方法的优点或做法,例如精益生产(JIT及时供货制、自□化)、TQM(全面质量管理)、RCM(以可靠性为中心的维修)、RBM(风险维修)等,如此,可更好地实现“令资产(含设备)最大化创造价值”的美好理念。

参考文献：

[1] ISO.ISO55000/55001/55002 Asset Management[S].Switzerland: ISO, 2014.

[2] John Woodhouse.ISO55000 Asset Management: What to do and why [M].Switzerland: ISO, 2016.

[3] Chris Lloyd. Whole-Life Management of Physical Assets [M]. London: ICE Publishing, 2010.

[4] 中岛清一.全员生产维修的展开程序[M].北京:机械工业出版社,1987.

[5] 日本设备维护协会. 新TPM加工组立篇[M].财团法人中卫发展中心译.台北:财团法人中卫发展中心,1996.

表 1–1:TPM与ISO55000对比表

要点 \ 模式	TPM(全面生产维护)	ISO55000系列
1 核心理念	1. 以创造追求生产系统效率化的极限（综合效率),以改善企业体质为目标; 2.在现场现物架构下,以生产系统全体寿命周期为对象,追求"零灾害、零不良、零故障",并将所有损失在事前加以防止; 3.从生产部门开始,扩展到开发、营业、管理等所有的部门; 4.从经营阶层到第一线的作业员,全员参与; 5.利用重复小集团活动,达成"零损失"之目标。	令资产最大化创造价值。
2 管理对象	在实践中,主要以(生产)设备为主	主要针对实物资产:设备、土地、建筑等;也可针对无形资产
3 主要要素	"两块基石"与"八大支柱": 1.两块基石:5S、小集团活动; 2.个别改善; 3.自主维护; 4.计划保养; 5.技能提升训练; 6.设备的初期管理; 7.品质保养; 8.管理间接部门的效率化; 9.安全、卫生与环保。 (资料来源于《新TPM加工组立篇》)	1.组织所处的环境(理解组织及其环境;理解相关方的需求与期望;界定资产管理体系的范围;资产管理体系); 2.领导作用(领导作用与承诺;方针;组织岗位、职责与授权); 3.策划(关注资产管理体系风险与机会的措施;资产管理目标及达成策划); 4.支持(资源;人员技能;意识;沟通;信息要求;文件信息); 5.运行(运行策划与控制;变动管理;外包); 6.绩效评价(监测、测量、分析与评价;内审;管理评审); 7.改善(不合格与纠正措施;预防措施;持续改善)。 (资料来源于ISO55001,原文为英文)

便民服务 独家代理机构:四川博纳文化传播广告有限公司 QQ:2581962219 收费标准:45元/行/天(13字1行) 广告热线 028-69959066 地址:红星路二段70号四川报业集团3楼310A

律师提示:本刊仅为供需双方提供信息平台，所有信息均为刊登者自行提供。客户交易前请查验相关手续和证照。本刊不对所刊登信息及结果承担法律责任。

●广州速利客网络科技有限公司成都分公司税务登记证正副本（税号510104052545408)遗失作废。

注销公告

成都市润华精细化工有限公司经股东会决定解散本公司，请债权债务人自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜

●成都通安达现代消防工程有限公司张东霞二级建造师注册证书(注册编号:川2510008053 20,证书编号00190220,专业:机电)及印章(编号:川2510008 05320(00))遗失作废

●四川合泰食品检测有限公司公章(编号:5101009311 029)、财务专用章（编号:5101008975575)、李佼蓉私章（编号:5101008975576）遗失作废。

●上海平成仪器仪表有限公司遗失原产地备案登记证，证号:310810201,声明作废。

●四川金鼎诚农业开发有限公司营业执照副本（注册号:510100000356039)遗失作废。

●四川高速公路建设开发总公司发票专用章(编号:510100847 3922)遗失作废

●成都乾豪置业有限公司博舍酒店管理分公司遗失增值税普通发票(代码5100152320,号码06959306)声明作废

注销公告

成都田正科技有限责任公司(注册号:5101122001321）经股东会决定解散本公司，请债权债务人自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。

●四川省成都市金牛区国家税务局、成都市金牛区地方税务局二O一五年七月十四日颁发的成都快乐扬帆教育咨询有限公司国税、地税税务登记证副本川税字510106064309082号遗失,特此声明作废。

注销公告

成都道可道广告传媒有限公司注册号510107000085749经股东会决议决定注销公司，请债权人于本公告见报之日起45日内到本公司申报债权特此公告。

●减资公告：成都铭益时萃科技有限责任公司（统一社会信用代码91510100MA61RM92XH)拟向公司登记机关申请减少注册资本,由原壹佰万元(人民币）减少到伍万元（人民币)。请债权债务人于本公告见报之日起45日内前往成都高新区府城大道西段399号5栋1单元8层13号向我公司申报债权债务。

●减资公告:成都铭益时萃商贸有限责任公司(统一社会信用代码91510108MA61R3DB7Y)拟向公司登记机关申请减少注册资本,由原伍佰万元(人民币）减少到伍万元（人民币)。请债权债务人于本公告见报之日起45日内前往成都市成华区站北东横街46号附37号1楼向我公司申报债权债务。

●成都快诚文化传媒有限公司(统一社会信用代码91510107569677008H)营业执照正副本不慎遗失,声明作废。

●减资公告：成都铭益时萃科技有限责任公司（统一社会信用代码91510100MA61RM92XH)拟向公司登记机关申请减少注册资本,由原壹佰万元(人民币）减少到伍万元（人民币)。请债权债务人于本公告见报之日起45日内前往成都高新区府城大道西段399号5栋1单元8层13号向我公司申报债权债务。

●减资公告:成都铭益时萃商贸有限责任公司(统一社会信用代码91510108MA61R3DB7Y)拟向公司登记机关申请减少注册资本,由原伍佰万元(人民币）减少到伍万元（人民币)。请债权债务人于本公告见报之日起45日内前往成都市成华区站北东横街46号附37号1楼向我公司申报债权债务。

●成都兄弟会网络科技有限公司法人章(王鹏)编号:5101009280989遗失,声明作废

●成都溢宏商贸有限公司税务登记证副本(510106343143353)遗失作废。

●成都和正家科技有限公司税务登记证正本(510107350653036)遗失作废。

注销公告

成都斯利特汽车用品有限公司注册号510107000749770经股东会决议决定注销公司，请债权人于本公告见报之日起45日内到本公司申报债权特此公告。

●变更公告：中铁物联科技有限公司（统一社会信用代码91510107395252 05XG)拟向公司登记机关申请变更法人及股东。将原法人邹小平变更为现法人李伟嘉,原股东宋金樵(所持公司100%股权)变更为现股东李伟嘉（所持公司100%股权)。自公司变更之日起变更前的债权债务由宋金樵承担。与变更后的公司无关。特此公告

注销公告

成都金吉利商务服务有限公司(注册号:510107000926111)经股东会决议决定注销，请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。

●四川省地方税务局直属税务分局二O一二年十月三十日颁发的成都归国藏胞接待站地税税务登记证正本川地税字519000450718845号遗失,特此声明作废。

●成都吉泓服装有限公司发票专用章（编号:5101008222900)遗失作废。

●四川木头成铭装饰设计有限公司营业执照副本（注册号510106000386390)遗失作废。

●向磊二代身份证（证号:510104198705162614遗失作废

●四川西华天下装饰工程有限公司营业执照正副本（注册号510106000380000)遗失作废。

●成都兰意昕盛科技有限公司税务登记证税号:510108343106528国地税副本遗失作废

注销公告

成都笨鸟先生网络科技有限公司(注册号510104000296096)经股东会决定解散本公司，请债权债务人自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务。逾期按相关规定处理。

特此公告

●四川省成都市金牛区国家税务局、成都市金牛区地方税务局二O一四年五月二十日颁发的成都锦洋程贸易有限公司国税、地税税务登记证正副本川税字510106567188286号遗失，特此声明作废。

●陕西银河电力仪表股份有限公司成都分公司营业执照注册号:510100000360449正副本遗失,声明作废。

●注销公告：成都兄弟印象餐饮管理有限公司经股东会决定解散本公司，请债权债务人自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。

●四川大学锦江学院骆榕銮学生证120110212遗失,声明作废。

●注销公告：成都华益机电设备工程有限公司经股东会决定解散本公司，请债权债务人自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。

●武侯区新超能家用电器经营部地税税务登记证正本(税号:510102196701017047 01)遗失作废

●金牛区美特建材销售部税务登记证正本、副本（税号:510106L21712720)遗失作废。

注销公告

成都市科源机械有限公司经股东会决定解散本公司，请债权债务人自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜

●成都锦洋程贸易有限公司营业执照正副本(注册号:510106 000167586)；组织机构代码证正副本（代码:56718828–6)；机构信用代码证(代码:G1051 010603638810I）以上证件均遗失,声明作废。

●电信发票04445301、30194183、30194469、01206160、01206161、01206162遗失

●注销公告：四川珂兴建设工程造价咨询有限责任公司阿坝州分公司（注册号:513200000008786）经股东会决议决定注销,请债权人债务人自本公告见报之日起45日内,前往阿坝州马尔康县团结街107号1幢1楼2号向我公司清算组申报债权。

●四川省成都市金牛区国家税务局、成都市金牛区地方税务局2011年9月13日颁发的成都建腾铝业有限责任公司国税、地税税务登记证正副本川税蓉字510106693671252号遗失,特此声明作废。

注销公告

四川弘亚工程项目管理有限公司(注册号510100000174881)经股东会决议决定注销，请相关债权债务人自本公告见报之日起45日内前往成都市青羊区鼓楼南街117号16层A幢F号向我公司申报债权债务。逾期按相关规定处理。特此公告

2016年6月27日