76.2%受访者 认为圈子对个人发展影响大

■ 周易 白紫微

每个人都生活在一个个大大小小的圈子里,从中获得个人发展所必需的要素。而个人所处的圈子也一定程度上成为他的名片。人们如何看待圈子与个人发展之间的关系?

日前,中国青年报社会调查中心通过问卷网,对 2000 人进行的一项调查显示,76.2%的受访者认为所处圈子对个人发展影响大。对于年轻人混圈子,24.6%的受访者认为是积极进取的表现,12.0%的受访者认为是不务正业的表现,51.5%的受访者认为属于正常社交。64.0%的受访者赞同,绞尽脑汁硬挤圈子,不如多下功夫提升自己。

74.4%受访者 最看重圈子里的人脉资源

据中国青年报报道,就读于四川大学的李林(化名)很看重圈子对个人的影响。"俗话说,物以类聚,人以群分,不同的人趋向于加入不同的圈子,某一个社交圈里人的总体学历、人品、个人修养、职业都具有相似性。"在他看来,学历、工作、爱好相当的人在一起交流更有共同语言,沟通起来更顺畅,更能有共鸣。

谭立军(化名)是山东淄博某县基层公务员,平时接触的大多是同行。他告诉记者,周围晋升快、消息灵通的同事,都是经常参加聚会、善于交际的人。"基层的公务员没有太大权力,但负责的往往是很具体的工作。有时候大家吃饭聚会,虽然不明说,但主要都是为了扩展一下人脉。而人脉多、路子广的人往往被大家认为是'有用'的,朋友圈中地位高,圈子也会更大"。

调查显示,76.2%的受访者认为所处圈子对个人发展影响大,认为影响非常大和比较大的受访者分别占 18.6%和 57.6%。19.0%的受访者认为圈子对个人发展影响力一般,仅 3.6%的受访者认为圈子对个人发展影响小。

对于圈子带给个人的东西,受访者最看重的是人脉(74.4%),接下来是知识(60.4%)和视野(59.6%)。

"我看重圈子里成员的学历、职业,组织活动的方式和内容。"李林认为,一个人所处的环境和周围人的生活方式、生活态度会对他产生潜移默化的影响。

调查中,45.0%的受访者表示自己最看重圈子中朋友之间的感情,38.2%的受访者看重圈子带来的资金,15.0%的受访者看重圈子带给个人的优越感。

谭立军认为,不同职业、身份的人在自己圈子里谈论的东西、看重的东西自然不同。"做生意的人混圈子可能更希望扩展人脉,寻找商机。初入社会的年轻人可能更希望通过朋友圈扩大视野,学习知识和经验。"

不过,谭立军同时表示,他发现现在圈子里的朋友、同学、同事聚会,功利性越来越强。"朋友聚在一起喝酒聊天,总是在暗暗比较职位高低、工资多少,打听对方在单位负责哪些工作,希望结识一些有权的人。我听同事讲,有一次他们接待某上级干部,对方喝多了以后,当场留下自己手机号码,并且表示'以后用得着尽管开口'。"

51.5%受访者 认为混圈子只是正常社交

谭立军对记者说,他周围经常混圈子的朋友,其实大多对此有一种矛盾心理。"不少人一方面对酒桌上的恭维吹捧和酒肉朋友十分厌恶,对于善于混圈子的人也往往评价为'没什么真本事,全靠嘴皮子'。但是如果朋友聚会没有叫上自己,心里还会有些不悦,认为自己被看轻,担心被圈子遗忘。"

应该怎么看年轻人混圈子的问题?调查显示,对于年轻人混圈子,24.6%的受访者认为这是积极进取的表现;12.0%的受访者认为这种行为是不务正业;51.5%的受访者认为混圈子属于正常社交,无可厚非。

在上海工作的朱先生认为,圈子文化有好有坏,但是无论如何,大多数人的生活和工作都离不开圈子。"圈子好比某个动物的栖息地,有共同的目的或者爱好就在圈内。资源的互享使得圈内共同价值提升,圈子在某种程度上也是智囊团。"

所处圈子与所拥有的才华哪个对个人发展影响更大?西南大学本科生郑思琪(化名)认为,圈子对个人发展的影响更大些。"近朱者赤,近墨者黑。学坏容易,学好难。"

李林则认为,才华对个人的发展意义更大。"社交圈是个人发展的影响因素,而个人素质才是决定因素。想要被伯乐发现,自己首先得是千里马"。

本次调查中,关于才华和圈子哪个对个人影响大的问题,40.7%的受访者选择了才华,18.7%的受访者选择了圈子,28.0%的受访者认为二者影响一样大,12.6%的受访者回答不好说。

进入更厉害的圈子,受访者认为要靠交际能力和实力

谭立军告诉记者,他因为国画画得不错,加入了当地的一个协会,和志趣相投的会员朋友们在一起聚会,让他感觉很轻松。

如何进入更厉害的圈子?在受访者看来,增强交际能力(67.5%)和提升个人实力(60.9%)最重要。50.6%的受访者认为要靠身份背景,47.4%的受访者认为要靠圈内人介绍或邀请。还有受访者认为,进入更厉害的圈子需要靠运气(25.5%)、金钱(20.1%)等。

调查显示,64.0%的受访者赞同,与其绞尽脑汁硬挤入某个圈子,不如提升个人能力,学会与人沟通,自然就能有属于自己的圈子。

"圈子无非由人组成,一旦自己的能力、才华、影响力到一定的高度,个人魅力就能吸引一大批志同道合的人,自然就能形成一个圈子,而那时自己便是那个圈子的领导人。"郑思琪表示。

"在圈子里如果只是混个脸熟没什么意义,圈子是讲究互相照应。"朱先生对记者说,俗话说"一个篱笆三个桩,一个好汉三个帮",能力第一,圈子也要有。"年轻人在提升自己的同时,也要注意优化自己的圈子,多交益友,远离损友"。

受访者中,00 后占 0.4%,90 后占 21.8%,80 后占 53.2%,70 后占 18.2%。

调查显示:网民最担心网络账号和密码泄露

■ 王开广

6 月 21 日–23 日,由中国互联网协会主办的"2016(第十五届)中国互联网大会"在北京国际会议中心举办。

据法制日报报道,6 月 23 日下午,在主题为"企业的责任与实践"的 2016 网民权益保护论坛上,中国互联网协会和 12321 网络不良与垃圾信息举报受理中心发布的《2016 中国网民权益保护调查报告》显示,54%的网民认为个人信息泄露情况严重,84%的网民曾亲身感受到由于个人信息泄露带来的不良影响。冒充公安、社保等部门进行诈骗和社交软件上进行诈骗的情况有增长趋势,37%的网民因收到各类网络诈骗而遭受经济损失。

从 2015 年下半年到今年上半年的一年间,我国网民因垃圾信息、诈骗信息、个人信息泄露等遭受的经济损失高达 915 亿元,平均每位网民损失 133 元,比去年增加 9 元,因此而消耗的时间人均达 3.6 小时。其中,9%的网民经济损失在 1000 元以上。

报告指出,经济损失是因垃圾短信、诈骗信息、个人信息泄露等造成的。

以垃圾信息为例,据 12321 网络不良与垃圾信息举报受理中心副主任郝智超介绍,2016 年上半年以来,我国网民平均每周收到垃圾邮件 18.9 封、垃圾短信 20.6 条、骚扰电话 21.3 个,其中骚扰电话是网民最为反感的骚扰来源,电脑广告弹窗和 APP 推送紧随其后。

在诈骗信息方面,调查发现,76%的网民遇到过"冒充银行"、互联网公司、电视台等进行中奖诈骗的网站,排在诈骗信息第一位;其次是冒充 10086、95533 等伪基站信息,有 66%的网民曾收到过;55%的网民收到过"冒充公安、卫生局、社保局等工种机构进行电话诈骗"的诈骗信息;收到过"冒充苹果、腾讯等公司进行钓鱼、盗取账号的电子邮件"的网民也有一半以上,占 51%;还有 47%的网民遇到过在"社交软件上冒充亲朋好友进行诈骗"的情况。

报告同时指出,"诱导用户点击"是侵犯网民知情权和选择权的主要现象;其次是"预装软件无法卸载"。"APP 获取个人信息、用户并不知情"的现象排在第三位。其他侵犯网民权益的现象依次为"手机、电脑中有些软件不知怎么来的"、"浏览器首页被绑架"、"无法拒收的商业短信"和"无法拒收的商业邮件"等。

记者注意到,目前中国网络个人信息泄露呈现多样化特点,有些信息甚至可以通过网络公开购买、查询、下载等方式获取。

郝智超介绍说,54%的网民认为个人信息泄露严重,其中 21%的网民认为非常严重。84%的网民亲身感受到了由于个人信息泄露带来的不良影响。在调查中,网民认为最重要的个人信息是"网络账号和密码"、"身份证号"、"银行卡号"和"手机号码",占比都过半,分别为 82%、80%、69%和 65%。

360 互联网安全中心相关负责人告诉记者,随着移动互联网的发展,网民的"网购记录"、"位置信息""IP 地址""网站注册记录"、"网站浏览痕迹"、"软件使用痕迹"也是很重要的个人信息,应值得网民重视。

报告显示,72%的网民认为"网民的个人身份信息"泄露情况最为严重,包括网民姓名、手机号、电子邮件、学历、住址、身份证号等信息。

报告披露,泄露的类型有通过黑客破解数据库、恶意代码等技术窃取,也有通过 APP、社交软件等程序非法收集,通过线上线下举办活动收集,甚至有些信息可以通过网络公开购买、查询、下载,还有一些是由于商场、医院、教育机构、金融机构、物流环节等疏于管理而被泄露。

业内人士指出,保护网民权益,加强网络不良和垃圾信息治理,不是某一家企业或者某一个部门能承担的,网民权益的保护也不可能只依靠出台政府行政管理或者是治理措施就可以完全解决,而需要各个政府管理部门、互联网企业和整个社会各界、广大网民的团结合作、开放共享、协同联动共同努力,我国的网民权益保护工作任重道远。

路径选择成为初创企业的战略核心

■ 朱海华

2014 年 9 月的夏季达沃斯论坛上,李克强发出"大众创业、万众创新"的号召。他提出,要在 960 万平方公里土地上掀起"大众创业""草根创业"的新浪潮,形成"万众创新""人人创新"的新势态。

那么,要推动大众创业,首先要让企业创立得起,还要站得住脚,树立起一个个创业成功的典型事例引领并激励更多的青年加入到创业大军中来,才能在全社会形成万众创业的大趋势。因此,帮助初创企业选择正确的发展路径,创得起业并发展得好,扶上马,再送一程,无疑显得非常重要。

研究发现,初创企业在业务模式、经营模式上还没有形成成熟完善的体系,因而初创企业往往在路径选择方面往往更加谨慎,一旦相关的路径出现错误,将会严重影响企业的发展,降低创业企业的成功率。因而对于初创企业来说,将路径选择提升到企业战略的核心层次,也充分体现出了路径选择对于初创企业的重要性。

路径选择经历的两个阶段

初创企业在路径选择上一般要经历两个阶段,即,从无意识到有意识。所谓无意识阶段,也就是指在一段时期内,初创企业对于相关企业战略路径的选择还是无意识的,并不是有意识的制定和选择,也没有经过具体的调查和分析,更多是在一定市场环境下做出的被动选择,缺乏有效的企业战略指导。特别是众多中小企业,并没有建立起较为完善的战略制定和路径选择体系,对于企业的发展方向也没有进行相应的规划,从而使得企业在发展过程中面临着较大的市场风险,如果其发展方向与市场需求存在差异,那么企业的生存难度就会大大增加。这基本属于粗放式的企业经营管理方式。

然而,粗放式的企业经营管理方式已经很难适应当前的经济发展形势,特别是对于一些中小企业而言,如何建立起科学化、规范化的企业经营管理模式,也是提高企业核心竞争力的重要途径。正是在这一背景下,企业路径选择的重要性也开始提升到了企业发展战略的核心层面,初创企业的路径选择也从无意识走向了有意识。处于当前的创业潮流中的初创阶段的企业,他们对于路径的选择已经非常重视了。也许他们已经清楚地意识到,只有选择了正确的企业发展方向,确定了正确的企业发展路径,在企业发展战略方面进行正确的定位,才能够确保企业在未来发展中获得竞争优势,才有可能提高企业创业的成功率。由此可见,企业核心竞争力的提升以及初创企业的生存和发展都需要一个正确路径和方向的企业战略作为指导。

路径选择在企业发展中的重要性

路径选择在企业战略中可以说是处于一个核心的地位,这并不仅仅是针对于初创企业来说,对于很多已经处于成熟期的企业而言,路径选择同样是企业战略中非常核心的部分。任何企业战略的制定都需要首先明确一个方向,这个方向可以是企业对于未来市场的判断,也可以是企业根据其自身特点所制定的产品技术方向,只有明确企业战略方向,才能够指导企业在未来时期的发展。而这种方向,便是企业发展战略中的路径选择。企业选择何种路径,以及在何种环境下制定的企业战略方向,都会对企业未来的发展造成重要影响。特别是对于初创企业而言。由于初创企业一般并没有一个固定的、成熟的企业战略方向,在路径选择方面有着较大的不确定性,这一初创企业的特点本身可以看作是其经营风险的构成因素。在现代企业经营管理理念中,无论是出于控制企业经营风险的角度,还是出于提升初创企业创业成功率的角度,都要求企业在初创阶段就有一个明确的发展方向,而不是在创业过程中进行无意识的摸索。特别是近年来,随着我国市场竞争的加剧,很多初创企业的生存空间和发展空间都受到了挤压,如何在当前的市场环境下脱颖而出,更加考验着初创企业的战略方向。只有初创企业选择了正确的发展路径,制定出正确的企业发展战略,才有可能在经营过程中获得创业成功。反之,如果其发展路径和方向并不明确,或者同当前的市场环境发展趋势出现了较大的偏差,就会给初创企业的生存和发展带来很大的风险和压力。因而路径选择对于初创企业来说,已经成为其企业战略中的核心组成部分。

经济新常态下的企业路径选择

在经济新常态的背景下,企业面临全新的市场环境,初创企业对于路径选择更加重视。初创企业的经营管理团队在企业战略制定中大多会进行较大的投入。那么,初创企业在进行路径选择的时候应当注意哪些问题呢?

1.在环境分析的前提下把握路径选择要素。

也就是企业在路径选择前,先要进行环境分析。也就是说,要对企业内外部环境进行详尽的分析,对企业的优势、劣势以及外部环境中的机遇和挑战加以评估,通过这种详尽的内部环境分析和外部环境分析,做出评估报告。企业经营管理层依据评估结果,结合企业的实际情况,如资金情况、地域情况、产品和服务情况等等,做出正确的路径选择,并且以此为基础制定企业发展战略。

环境分析走在前面,这是打破传统的初创企业决策模式,引入科学的决策机制,利用规范科学的决策机制来进行路径选择。这也是未来的发展趋势。

在环境分析的前提下进行路径选择,还要注意对路径选择要素的把握。这需要对具体情况进行具体分析。不同行业领域的企业以及不同组织结构的企业,路径选择要素都有着很大的差异。有的企业在路径选择中侧重于市场路径,如市场方向、细分市场的选择等等;而有的企业则侧重于企业的产品路径,如产品研发方向、产业链整合方向等等。在进行环境分析的前提下,再结合企业的实际情况和业务特点,正确把握路径选择要素。路径选择要素应当轻重有别,对路径选择要素要进行合理的组合。通过科学的决策和路径选择要素的整合,才能达到提升企业战略和路径选择正确率的目的,保证企业朝着正确的方向发展。

2.企业战略定位与路径选择必须和谐统一。

如果企业战略方向与路径选择之间存在偏差,那么就会形成企业发展方向上的矛盾,这种矛盾虽然短时间内可能不会显现,但是会对企业的长远发展造成重大影响。因此,企业的战略定位与企业的路径选择必须是和谐统一的。

企业战略定位是根据企业业务以及企业发展方向确定的,而这种战略定位包括了企业的产品定位、服务定位、市场定位等等,甚至还包括企业的经营管理定位以及企业的融资管理定位等等。企业战略定位与路径选择的统一,也是企业战略定位的一个体现,同时,路径选择也体现出了企业在某一发展时期的定位和发展方向。企业战略定位之所以应当与路径选择统一,从很大程度上来说,也是为了确保企业在相关资源方面能够配合发展路径进行调动,实现优势资源的集中,从而达成发展战略目标。

在企业路径选择下,当企业确定发展方向后,相关的企业资源都需要朝着这一方向进行调整和倾斜,这就需要在企业发展战略中有着一个全面的指导和协调,能够根据企业路径选择的需求进行优势资源的集中和配置。因而,企业战略定位与路径选择的统一,也正是为了实现企业资源的调配,能够在做出路径选择后,通过产品策略、市场策略、管理策略、财务策略等各种策略的调整,实现企业的发展目标,并且在某一领域,如产品研发领域或者市场拓展领域获得突破,这也是企业进行路径选择的核心目标。由此可见,企业战略定位与路径选择的统一,对于企业的长远发展有着极为重要的作用。

3.路径选择也需要不断调整。

在现代市场经济条件下,尤其是在经济新常态背景下,企业战略不可能保持一成不变,因此,需要注意,企业的路径选择也需要不断进行调整。企业路径选择和企业战略的调整,主要是指企业在发展过程中,能够根据企业外部环境以及内部环境的变化,不断对企业路径和发展战略进行调整,而不是保持一成不变。特别是对于初创企业来说,路径选择以及企业战略制定都有着很大的不确定性,初创企业在进入市场后,所遇到的很多问题都可能是全新的问题,无法依靠历史经验来进行解决,甚至初创企业也可能会遭受某一行业或者某一市场领域的重大变革,这都要求初创企业能够不断对其发展战略和路径选择进行调整。

那么,对于路径选择来说,是否意味着这种路径不是长期路径,或者说这种路径选择没有实际意义呢?事实上并非如此,初创企业的发展战略是长期的,路径选择也同样是长期的,但是在其发展过程中,保持长期的发展战略目标以及路径固然没错,但是同样需要不断的进行调整,这种调整往往并不是改变企业战略的大方向,而是根据企业的内外部环境变化不断的对企业战略和路径选择进行优化。

当初创企业进入成熟阶段后,其初创阶段所制定的发展战略和路径选择可能已经不再适用,这种现象在很多初创企业中都十分常见,因而企业路径选择也应当根据企业不同的发展阶段进行路径选择和战略制定。甚至对于很多初创企业来说,在路径选择的初期就应当对其今后的发展做出一个模糊战略定位,当企业进入不同的发展阶段后,能够及时进行战略调整,进行更加多样的路径选择。在这种不断的调整和完善下,建立起适合企业特点的战略管理体系,从而保障企业能够在长远发展中获得较好的核心竞争力。同时,路径选择本身也是一种不断变化的体系,市场、技术、产品、文化、社会等等都是影响路径选择的重要因素,随着这些因素的变化,路径选择也应当进行变化。

(作者单位:衢州学院经贸管理学院)