



“玩包包科技” 推动民族品牌与世界品牌并驾齐驱 让世界共享中国梦

■ 本报记者 陈琼泉 通讯员 韩冬青

“玩包包科技”成立于2010年,总部位于广东省广州市,是一家专注于皮具箱包研发设计、生产销售和网络科技创业平台运用推广为一体的综合性集团型公司。目前,“玩包包科技”在国内拥有生产研发基地和办公大楼,拥有标准化的现代厂房,以及一支专业功底扎实、经验丰富的研发、销售团队。公司技术力量雄厚,结合线上线下对消费者进行精准化营销和个性化服务,为合作伙伴搭建网络销售平台,掌握电子商务产业链,不断提升企业品牌价值。“玩包包科技”还不断引领时尚潮流,拥有多个市场子品牌,如“玩包包”“唐夫人”“春哥”等,受到越来越多客户的青睐。目前客户遍布各省、市以及欧洲、中东、东亚、东南亚、美洲、非洲等国家,已成为中国最具价值的箱包渠道品牌之一。

“玩包包科技”公司成立六年来,在唐樱棚董事长的带领下,始终坚持品质与创新,生产规模不断扩大,综合实力显著增强,取得了良好的经济效益和社会效益,为广州市经济社会发展做出了重大贡献。玩包包即将上市,将实现从产品经营向资本经营的跨越,为进一步做大做强提供更好的平台和框架,是玩包包发展史上的重要里程碑,也将成为广东企业资本运作的成功典范之一。玩包包以依托“平台+品牌”的运营模式,全球会员制换包连锁经营为核心布局,进军资本市场,打造中国箱包产业第一股,创中国箱包网络第一平台,为全人类创造更加时尚、环保、舒适的人类生活提供全新的箱包解决方案,推动人类生活品质的持续提高,创造更加美好的生活。如今“玩包包科技”将依托资本市场,利用更好的资源,保持可持续发展,必定会迎来新一轮的发展高潮。

2016年5月,玩包包商业模式发展暨新三板上市启动大会在广州举行,这预示着玩包包已经吹响了上市的集结号。目前玩包包发展后劲很足,围绕“建设广州时尚创意宜居新区”这一总目标,将继续积极融入国家“一带一路”发展战略,努力精耕各大业务板块,扎实推进上市的各项进程,实现新的腾飞。

相信玩包包一定会越做越强,用更加优质的产品和服务回报社会,用更加优异的成绩回报股东,树立起资本市场上的整体良好形象。未来,“玩包包科技”将继续弘扬中华



民族传统文化,推动民族品牌走向世界,用雄厚的实力和智慧编织出一幅最壮美的市场画卷,让中国自主研发生产的高端品牌享誉全球。

六年来,“玩包包科技”在以唐樱棚为董事长的领导班子以及公司全体员工的共同

努力下,取得了辉煌的成绩,得到了社会各界人士以及广大消费者的好评,同时也获得了很多荣誉。先后获得:广东省时尚产品协会理事单位、广东省包包行业十大最具竞争力企业、品牌中国联盟先进单位、中国连锁品牌诚信企业、中国著名运营商、中央电视

台央视网企业频道合作伙伴、国际赛事指定用包(世界环球太太、世界旅游文化小姐大赛)、2013年亚洲形象艺术节“最具影响力绿色环保设计”大奖、2014年“广东省优秀企业”、2014年“广东省诚信企业”、2015年“中国优秀企业”等称号。

▼上接 P1

唐樱棚: 全力打造中国 箱包产业第一股 创中国箱包网络 第一平台

5. 玩包包 玩出人生道理

香港的学习,触动了唐樱棚的灵魂,她又开始热血沸腾地投入到新的事业——玩包包。

包包怎么玩?就是让消费者满意,旧包换新包。一个废弃的包被埋在地下需要50年时间才能腐烂,对土地的污染非常严重。以旧包换新包不仅给顾客带来实惠还环保,还能为保护环境做出贡献,是利国利民的民心工程。

为了让更多的人分享这种玩包文化的智慧,唐樱棚决定启用美国的营销模式,用分众传媒进行推广。分众传媒旗下拥有商业楼宇视频媒体、卖场视频媒体、公寓电梯平面媒体、户外大型LED彩屏媒体、手机无线广告媒体、互联网广告平台、公众直销商务DM媒体及数据库营销渠道等多个媒体网络。有了这个宽广的舞台,可以广泛迅速地吸引更多的人加入到玩包包行列。

在做自己品牌的同时,唐樱棚还代理一些国际知名品牌,首先入驻阿里巴巴开网店,取得了丰厚回报,现已有几十家平台,并且还在不断扩大。她还聘请了电子商务专家在百度上推广,效果更加明显。2012年7月份番禺星海分店开张的第一天,在“换包=环保”的活动中,店里的包就被一扫而光,一天被换走了数百个新包。回收回来的旧包通过工厂进行再生处理,提炼出来的紫油、玻璃纤维等原料可以合理利用,最重要的是减少了环境污染。唐樱棚在此活动中真正感受到了企业确实能为社会做贡献。

公司建立了“租包包”“包包护理”以及“定制包包”等业务。客户可以根据自己的服装选择适合自己的款式和颜色租包,这样既可以节省费用,也可以不断地换新款的包包。同时实行会员制,为会员的包包进行除菌、防霉、消毒等护理。顾客还随时可以根据自己的身高、体重、脸型、喜好等个性化定制包包,也可以批量生产。这种循环型工作很有效果,既能体现出品牌价值又能吸引越来越多的新顾客加入玩包包行列。

最近,玩包包重新赋予了包包崭新的观念,提出“玩转生活,玩赚包包”的时尚消费观,网罗市场上款式新颖,品质优异且具有性价比的包包产品及供应商。旨在打造一个让消费者快速感受高端品牌包包文化的互动平台。并且让消费者在高质量的购物体验过后,通过分享推荐给身边的朋友,将对包包的喜爱转化为收益。

展望未来,唐樱棚信心十足,充满希望。

