

2016 李锦记希望厨师首届四川班毕业典礼隆重举行

思利及人 李锦记助困难学子开启锦绣前程

■ 本报记者 唐勤

6月22日,李锦记酱料集团在成都财贸职高隆重举办了“2016李锦记希望厨师首届四川班毕业典礼”,同时分别向新同学发放了奖学金。据了解,本届“李锦记希望厨师”还未从成都财贸职高毕业,就成了各大酒店、中高级餐馆的抢手货。四川省委统战部领导、李锦记酱料集团代表李国礼、李锦记企业事务总监孔君道、成都财贸职业高中校长汪建平等嘉宾见证了此次盛典。

设立“希望厨师班” 扶助贫困学子

接过毕业纪念证书,穿上绣有自己名字的私人定制“实名厨师服”,33名来自川渝各地的经济上有困难的有志青年圆满完成为期三年的学业,步入新的人生旅程。

“李锦记希望厨师项目”由李锦记2011年发起,集聚各方力量,资助经济上有困难地区青年学厨圆梦,为中餐业发展培养未来之星。2013年,李锦记和国家级重点职业中学——成都市财贸职业高级中学校合作,首次在成都开设李锦记希望厨师班。

三年前,项目招生小组从80多名申请人中择优录取了50余人,他们当中有藏族、羌族、彝族和土家族。对于这些经济上有困难的青年,李锦记不仅全额资助他们的学杂费,还提供每人每月600元生活补贴和每学期1000元交通补贴。

李锦记全球企业事务执行副总裁孔君道介绍说:“今年,是李锦记希望厨师项目开展的第六年。在过去的五年中,一批又一批孩子褪去当初的稚嫩,掌握一技之长。他们开始在厨师的岗位上用自己的双手挣钱养家,我们这个项目实现了‘授人以渔’的初衷。未来,李锦记将继续秉承‘思利及人’的核心价值观,继续通过希望厨师这样的项目,推动职业教育和中餐人才培养,为发扬中华优秀传统文化贡献自身的力量。”

成都市财贸职高校长汪建平指出:“感谢



●希望厨师获颁《毕业证书》。



●李锦记代表李国礼(右六)、成都市财贸职高校长汪建平(左六)为2016李锦记企业奖学金一等受颁奖。

李锦记设立希望厨师班,为贫困地区的孩子开辟了一条通过自身努力改变命运的通道。成都财贸职高对此非常重视,三年来,抽掉骨干教师担任希望厨师班的班主任,这些同学在三年的学习中提升了综合能力,身心逐渐走向成熟,希望同学们今天以财贸职高为荣,明天学校将以你们为傲。”

三年时光飞逝,33名经济上有困难的青年成功蜕变为真正的“希望厨师”。他们当中

不少人成功面试进入成都青城山六善酒店、成都世纪城天堂洲际大饭店、成都尊悦豪生酒店、明宇豪雅酒店等四五星级酒店实习,并即将成为正式员工。

“我们每一名希望厨师能够在学校安心学习知识和厨艺,成为一个有用的人,这些都离不开李锦记企业一直以来的慷慨支持。”2016届希望厨师郭勇笑激动地说。

60位学子喜获李锦记奖学金

据了解,李锦记酱料集团除了构建希望厨师的平台外,还尤为关注新生代厨师的成长,分别在北京市劲松职业高中、上海中华职业学校、广州市旅游商务职业学校以及成都市财贸职业高级中学校四所全国重点职高院校捐资设置李锦记企业奖学金,对在读中餐烹饪专业符合资格的优异学子给予奖励。

历时两个月,经过了厨艺大比武、德智体美劳评分、李锦记征文大赛、现场座谈评审等层层甄选之后,通过李锦记奖学金项目小组最终审核,成都市财贸高级中学的60位学生分别获颁一、二、三等奖。

设立于2015年的李锦记企业奖学金,其设立初衷是百年酱料世家李锦记集团为了激发职业院校中餐烹饪专业学生学习专业知识与技能的热情,鼓励学生夯实专业基础,提高职业技能,从而为中餐烹饪培养厨星、建成一支高水平餐饮行业“储备军”助一臂之力。

据了解,李锦记企业奖学金评定十分严格规范。孔君道介绍说:“首先由校企双方组成李锦记奖学金评审委员会,针对申请人进行严格的评选,经过对学生学习成绩、实训或实习表现、职业素养等各方面的全面了解、综合考查、层层筛选,最终才会选出优胜者。所以每年的评比、考核基本上需要两个月的时间。”截至目前,李锦记企业奖学金已完成北京、成都两所学校的评定,140名学生获奖。

在颁奖典礼上,学生代表简丹动情地表示,感谢李锦记设立的企业奖学金,这是一份难得的荣誉,尤其是在奖学金评比过程中,深切感受到李锦记“思利及人”的人文关怀和理念。李锦记拥有百年的历史,却要永远创业,这种精神也将时时激励着自己在今后的学习中更加刻苦,为弘扬中华优秀传统文化做出贡献。

作为百年民族企业,李锦记有着强烈的爱国情怀和社会责任感,他们正以实际行动,努力造福社会,所谓“少年强则中国强”,李锦记正为莘莘学子的进步、为中华民族的锦绣未来尽心竭力孜孜以求。

田阳县三大芒果主产区签订农村淘宝项目计划,并开班教学培育乡村电商人才。”

京东集团扶贫战略部总监阎岩20日在接受记者采访时表示,该集团计划在百色各大农业基地设置物流运输点,以陆空结合方式将山区农产品运送至中国各地。

广西百色市农业局局长吴风雷说,电商渠道“激活”了百色农业经济的发展,成为贫困山区的“脱贫宝典”。2015年,百色芒果总产值超24亿元人民币,带动当地29万人增收。

吴风雷说,“互联网+芒果销售”模式正将百色老区推至全中国乃至国际市场。目前,百色芒果已与香港知名企业许留山、满记甜品、华润超市等展开产销合作,希望以香港为窗口打开国际市场。

(钟建珊)

安徽楚源公司:践行“两学一做” 展示党员风采

今年以来,为全面推进从严治党,确保“两学一做”学习教育工作落到实处,安徽楚源工贸有限公司党委精心安排部署,结合公司实际,分类指导各基层单位,不断推进“两学一做”学习教育工作深入进行。

成立领导机构,分类指导实施。按照上级文件精神,楚源公司党委专门成立“两学一做”学习教育领导机构,并下设领导小组、办公室及四个督导组,负责督促指导各基层单位及时有效完成“两学一做”学习教育阶段性工作任务,收集上报学习教育进展情况。4月底5月初,各基层以党支部为单位,通过召开支部党员大会,开展“重温入党誓词”主题党日活动,启动学习教育。

紧抓理论学习,创新方式载体。根据“两学一做”学习教育工作计划安排,楚源公司党委指导基层结合自身实际,制定有针对性的学习教育计划,并要求基层按照学习计划时间点、阶段性任务,深入开展学党章党规、学系列讲话等党的重要理论知识,不断提升党员理论知识储备,提升党员党性修养。

为调动党员学习积极性,提升学习自主空间,楚源各单位除了利用班前班后会、例会学习等时机开展党员集中学习,认真落实“三会一课”制度及“两学一做”学习教育工作计划,还积极创新学习方式及载体,通过多次邀请专家授课,开展党章知识竞赛、集中观看党性教育视频等方式,不断开阔党员视野,提升党员自主学习积极性。机关党总支形成了每周一下午全体党员集中学习制度,学习内容涉及党章、习近平总书记系列重要讲话读本(2016年版)、党风廉政建设视频等。

争做合格党员,展示党员风采。为切实推动党员及党员干部“两学一做”学习教育活动高效开展,达到知行合一的学习效果。楚源公司党委先后通过开展“亮身份、做承诺、当先锋、树形象”活动,在楚源公司各条战线上选树党员先锋,展示党员风采,用模范党员正能量作用带动更多的职工积极参与到企业改革发展的大潮中,与企业同呼吸、共命运。在进入夏季的历次“两学一做”党员义务劳动活动中,楚源公司党员及党员干部用实际行动、用汗水与智慧又一次践行了“两学一做”学习成果。

(许广泉 周丽)



▶▶▶[紧接 P1]

实现产融结合,发挥新优势,创造新格局。要用好双汇的品牌,发展产业链金融,把资本的转化、分配、增值做好,再造一个新业态。他表示,双汇集团财务公司是双汇一个新的业务领域,集团将在资金、人才、资源等方面全力支持财务公司的发展。

漯河市市长曹存正应邀出席仪式并致辞,他说:双汇财务公司的成立,对于完善漯河金融体系,推进金融创新发展,增加金融资产规模,支持地方经济发展,必将起到积极的促进作用。市委、市政府将一如既往地支持双汇集团及双汇财务公司健康快速发展,支持各金融机构在漯河发展壮大。希望双汇财务公司发挥资源优势,全力支持双汇集团实现“十三五”国内外两个收入超千亿、跨入世界五百强,为全市经济社会发展作出新的更大贡献。

双汇集团总经理、双汇财务公司董事长张大喜致辞表示,双汇财务公司将以资金集约管理为核心,积极完善各类金融服务功能,在省市监管部门的监督和指导下,秉承“诚信立企、德行天下”的双汇企业文化,坚持“立足集团、服务集团、立足主业、壮大产业;立足国内、兼顾海外、立足实业、做大金融”的经营方针,逐步把双汇财务公司打造成为管理、服务、创新、发展一流的财务公司。

开业仪式上,河南银监局宋菁菁处长宣布了河南双汇集团财务有限公司获准开业批复文件,漯河银监分局吉广东局长向双汇集团财务公司颁发了《金融许可证》。随后,双汇集团财务公司董事长张大喜与中国银行漯河分行等10家重点银行机构负责人分别签署了财银合作协议,总经理马超音与郑州双汇等4家集团成员单位签署了授信协议。双汇集团、双汇发展高管团队、职能部室及双汇集团财务公司部分员工参加了开业暨签约仪式。在欢乐祥和的乐曲声中,双汇集团财务公司开业暨财银合作协议签约仪式取得圆满成功。

安徽宝泉佳创投资
寻优质项目: 房地产、矿产、电站、新能源、学校、种养殖、医院、制造加工业、各种在建工程等。
高薪聘商务代表
15255591977 李经理
邮箱: 15255591977@163.com

电商让“桂货出山不愁嫁”

进入6月芒果丰收旺季,29岁的广西百色市右江区四塘镇村民罗永洪变得忙碌起来,他要带领一支百余人的芒果产销小分队,将果林里的芒果分装包裹,并通过物流速递至全国各地的客户手中。

百色是中国典型的经济欠发达地区。因盛产芒果,该产业已成为当地人脱贫致富的支柱。

2015年,中国政府提出“互联网+”计划,推动互联网与实体产业发展结合。百色市官方推出“互联网+芒果营销”模式,并加紧与电商合作,建设芒果电商产业。

“从2015年开始我们在淘宝网上开通网店售卖芒果,年销量大约为25万吨。”罗永洪说,他所在的六合村那良屯自上世纪80年代起开始发展芒果种植业。由于过去果农们自

产自销,生产规模小,人力消耗大,销售渠道多为散卖,或依靠外来采购商不稳定的收购完成,销量有限。

罗永洪说,初次与电商“触电”后,他看到了商机。目前,他所在的那良屯成立了芒果种植农民专业合作社,采用“互联网+合作社”的方式发展芒果业带动村民致富。“今年力争网店销售量翻番”。

罗永洪只是当下中国农村青年依靠电商改变生活的缩影。2015年,中国商务部等19个部门联合发出《关于加快发展农村电子商务的意见》,提出至2020年,在中国培育一批具有典型带动作用的农村电子商务示范县,中国农村发展借助电商悄然生变。

拥有近2600万农村常驻人口的广西,当地官方计划至2017年建成1万个村级电子

商务服务点和一批县级电子商务配送服务中心,希望通过互联网渠道为乡村农产品开路,助“桂货出山”。2015年起,阿里巴巴集团“西进”广西,与广西多个县市签订农村电商合作协议,开拓西部乡村电商市场。

20日当天,广西百色芒果正式统一采收上市,阿里巴巴集团、京东集团两家中国电商巨头同时在线上开售,据百色市官方预测,百色芒果未来100天线上销量将突破250万件,合约1000万吨。芒果摇身一变成“皇帝女儿”,不愁“嫁”不到好婆家。

阿里巴巴集团农村事业部广西大区总经理张天宏说,中国农村发展电商主要面临乡村物流和电商人才培育两大制约因素。目前,该集团正在推动物流体系,打通乡村电商快速运输网络。“集团已与百色隆林县、田东县、

安徽庐江:“水利 +”美了乡村 富了农家

一条条清泉绕村流,一方方水塘映绿禾,一座座水库白浪卷……盛夏时节,行走在安徽省庐江县各地,满眼都是玉米之乡的美景。作为全国粮食生产百强县,庐江县咬住“水利兴农”的定位,多年来大力实施“水利+”发展战略。其实水利不但可以“+”生态,也可以“+”产业、“+”美好乡村建设。庐江发展高效生态农业、发展生态休闲旅游、构建生态信用体系等,让生态文明建设与百姓生活和社会经济发展紧密相连。

水利 + 生态,吸引城里客

水杉林,白鹭飞;清水滩,野鸭游……每年,在庐江县柯坦镇虎洞水库栖息或过境的候鸟近万只次,被记录到的就有50多种。

“环境在一点点改变。”柯坦镇负责人姚植欢坦言。30多年前,这里还是个小塘坝,经过多次次兴修,投资达到了5000多万元,现在光库区面积达到了600多亩,蓄水量也增加到了770万方立方米,可以灌溉2万多亩良田,造福两方多人,滩涂成了鸟的天堂。

“一定要坚持底线思维,凡是与生态水库建设不相符的任何项目与产业都要拒之门外。目标关乎长远,底线关乎现实,目标不坚定,就会守不住底线。”县委主要负责人总是这样强调。

姚植欢告诉笔者,如今,以前垃圾成片的河沟变成了生态湖,遍地石块的荒山变成了花果山。镇里紧接着又以美丽乡村建设为依托,大力发展休闲观光旅游业,修建了环山观光路、停车场、徒步台阶、绿色长廊、围栏、凉亭、小游园处。打造果品观光采摘园,建成农家院,形成集采摘、垂钓、休闲观光、农家游为

一体的生态旅游产业,每到采摘季节,前来采摘的游客都络绎不绝。

好生态吸引了城里客。眼下,合肥市民和外地游客都会慕名来到虎洞库区采茶、炒茶、购茶、品茶,垂钓,吃农家饭,尽享采茶游的无穷乐趣。“远离钢筋森林,虎洞茶山给人一种返璞归真的亲切,值得一游!”合肥市民张先生感慨地说。

姚植欢兴奋地说:“现在茶农坐在家门口就把钱赚了,去年,茶农收入最多的可达5万元,收入最少的也有1万元,全村人均年收入达到8000元。通过茶叶采摘,村民们真正实现了增收致富。”

水利 + 产业,鼓起钱袋子

“两岸青山对,一湖碧水环。蓬莱真仙境,只恨相见晚。”这是诗人赞美汤池镇金汤水库的诗句。这座1958年人工兴建的汤水库,所建的坝高14.4米,长1081米,总库容883万立方米。如今,金汤水库建成了游乐园和生态慢道,游客们纷至沓来,或湖面泛舟,或慢道骑行,或徜徉相思林,或漫步茶园,流连忘返。

近日,笔者来到位于金汤水库库区的汤池镇果树村,恰逢雨后初晴,山区的茶园里更加生机勃勃,放眼望去,满山苍翠,微风拂过,花香扑鼻,沁人心脾。“今年‘白云春毫’价格上来了,我们的收入都还不错。”茶农叶世高笑呵呵地告诉笔者,他承包了5亩多地种植茶叶,在今年春茶采摘高峰期,他就获得3.2万元的收入,比去年多挣5000元。

村民们的钱袋子鼓起来了,这其实还要得益于经济能人赵玉贵发起成立的庐江县春兰茶叶专业合作社,和农民“捆绑”合作。“合



作社现有社员400多户,拥有茶园1.3万亩,去年茶叶产量150吨,产值4600万元,今年预计产值超过5000万元。”赵玉贵介绍说,“目前合作社的辐射人口达3.2万人,带动4000多户茶农受了益。”

汤池镇镇长钱中军说:“有了多年厚植的生态资源,旅游业的开花季节才开始。”该镇近几年紧紧依托金汤水库资源优势,大力发展旅游产业,拉长产业链,建起了农家乐、发展高山蔬菜种植,搞起生态游,不断拓宽农民的增收渠道。

水利 + 建设,靓了小山村

流淌不息的长冲河水滋养着繁茂的林木,花果飘香,长冲河畔奇石遍布,清澈的溪水一眼见底,欢快的小鱼在溪水中无忧无虑地游动,给人一种置身于世外桃源的感觉。

“2014年县里投资500多万元,对长冲河进行综合治理,现在已经初见成效。”走在

河边的慢道上,万山镇党委书记赵小青向笔者介绍。河水洁净了,村庄也美起来了。沿着蜿蜒的柏油路,走进万山镇长冲村,举目望去,十八里长冲,一幢幢白墙黛瓦,错落有致的房屋,一条条纵横交错、宽阔通畅的道路,一片片依山而植、郁郁葱葱的果林……

该镇以抓好中心村规划编制为切入点,编制完成了中心村和永久居民点规划,形成了“两点一线”的格局。既符合规划要求,又尊重农民意愿,启动了长冲中心村、卅埠中心村、甘埠、马店、红旗、柳店等永久性居民点的建设。

生态与经济协调发展并肩前行,该镇大力发展“一村一品”特色产业,进一步利用农村生态景观、田园风光、山水资源和乡村文化等优势资源,发挥特色的乡村休闲旅游,形成了以“十八里长冲”景区为龙头,骨干景点为支撑,古村落文化游和农家乐体验游为基础的美好乡村休闲旅游发展格局。

(钱良好)