

协办单位:双汇集团

2016年6月23日 星期四 编辑:张宇 版式:张彤

企业家日报

9

东莞横沥镇:科技“红娘”促产城联动

走进广东东莞市横沥镇中泰模具股份有限公司,偌大的生产车间里只有三五个人在操作机器。在这里,全数控加工已经代替了传统工艺,以往需要人工操作才能完成的洗床、磨床、3D设计加工、换刀等工序,现在只要通过自动编程即可完成。“这条生产线是我们中泰模具与中国汽车工程研究院、华中科大及国内多家设备制造厂家合作研发的‘热成型’生产线,也是国内首条全自动‘热成型’生产线,成功打破了国外垄断,将产品成本降低到进口的一半。”公司营销部组长邓娜向记者介绍。

据介绍,中泰模具成立于1999年,主要经营汽车冲压模具和检具的设计、制造和销售。“公司很重视研发创新,近三年每年的研发费用支出都超过1000万元,占营业收入的3%以上。”邓娜说。

在横沥,像中泰这样注重与高校院所合作进行科技研发模具有企业还有很多。一个小小城镇上的企业是怎样同高校院所对接的呢?“多亏了镇上的创新中心,我们足不出户就能接触到院士、教授和博士,请他们为我们企业做指导,分析情况,解决问题。”邓娜告诉记者。

邓娜口中的创新中心是指横沥模具产业链协同创新中心。作为“广东省模具制造专业镇”“中国模具制造名镇”,横沥的模具制造业起步于上世纪90年代,并从最初的分散经营逐步向集聚发展转变。“随着产业的不断发展,横沥模具也存在工业落后、人才缺乏、产品低端等问题,同时随着劳动力价格的不断上涨,以及市场对产品要求的提高,模具产业的转型迫在眉睫。”横沥镇委书记陈锡稳向记者介绍。



2012年,横沥制订了《横沥模具强镇规划》,明确将该镇的模具产业定位为“华南地区模具产业总部基地”和“全国模具产业发展标杆”,同时将产业重点聚焦在“模具材料、模具制造装备和汽车模具”领域。同年11月,横沥镇政府联合上海交通大学、上海教委科技发展中心、东华大学、广东工业大学等7家高校院所及相关企业协会,投资2.05亿元建成横沥模具产业协同创新中心。“协同创新中心就像一位‘红娘’,中心为校企双方牵线搭桥,跟踪了解行业最新动态,安排双方调研座谈,如果双方都有合作意愿,就签订合作协议,共同协商如何将成果产业化。”上海交通大学派驻模具协同创新中心的代表梅琼风博士如此介绍协同中心的作用。

横沥模具产业协同创新中心还构建了“965”创新服务体系,即模具检测技术中心等9个子平台,3D打印综合创新园等6项升级配套工程,以及模具园、模具城等5个产业平台,以专业、系统的服务体系衔接上

下游,服务企业发展。

近年来,横沥镇共有500多家模具企业通过协同创新中心获得了科研支持或咨询服务,达成合作项目40项,模具企业从2012年的363家增加到现在的1142家,集群集聚程度进一步加强。

横沥协同发展过程中表现出的较强的创新基础和科技研发能力也使得该镇在《广东省专业镇创新指数》的评比中表现不俗。《创新指数》显示,横沥镇的创新基础和科技研发能力,分列全省第8和第1,这两个分项的显著优势使其综合排名位列全省第4,东莞第1。

协同创新也让横沥镇的经济发展迈上了新台阶。据介绍,2015年,横沥全镇实现地区生产总值100.8亿元,同比增长10.5%,增速全市第二;规模以上工业增加值41.9亿元,增长10.5%;固定资产投资总额16.9亿元,增长58.6%,增速全市第一。2012年以来,全镇模具产业连续5年保持20%以上的增长,产值由2011年的46亿元增加到2015

年的103亿元,首次跨越百亿元。

事实上,协同创新不只体现在模具产业的发展上,还体现在横沥镇的城镇化进程中。“城镇没有产业支撑,即使再漂亮,也只是‘空城’,实现不了价值;产业没有城镇依托,即使再高端,也算‘空想’,落实不了项目。”陈锡稳告诉记者,横沥的经济发展是与新型城镇化紧密结合在一起的,并以协同创新促进产城融合。“遵循‘产城互动’的理念,我们有意识地把实施协同创新、优化产业资源配置的过程,拓展为促进城镇空间整合、产业与城市功能融合的过程,面向协同创新和产业升级的现实需求,主动调整、优化公共基础设施布局和产业基础设施布局,引领土地资源整合、‘三旧’改造实施和城镇面貌提升,实现产城统筹发展、统筹联动。”

最直观的显现是,良好的产业环境和产业服务,带动了物业效益的提升。近年横沥镇厂房基本保持“零空置”,2015年新签和续签厂房租金稳定上涨,对比2012年涨幅在50%左右。

(庞彩霞)

中国已垄断了医药专利榜,为何还发展缓慢?



药品审批速度过慢一直是药企的心病。根据食药监总局公开的数据,2014年中国1.1类新药、3.1类新药及6类新药的平均审评时间分别为42个月、42个月和25个月。

北京亮马桥地铁站东北,在被一众大使馆包围的写字楼里,程柯正在按部就班地整理着自己这个月的销售业绩。账面上的数字还算令人满意,但一些关于未来前景的忧虑已经开始出现。

程柯所就职的是一家外资医疗器械公司,他具体负责的销售领域是心脏介入方面。“目前国内的医疗器械市场潜力还是很大的,但在最近跑业务的过程中,我们发现国产医疗器械的竞争力开始变大,跟从前市场格局不太一样了。”在这一行工作数年的程柯告诉《时代周报》记者。

尽管部分国产医疗器械企业开始在市场上与国外企业短兵相接,但国内高端医疗器械市场主要被“GPS”(GE、飞利浦、西门子)三家跨国公司垄断的局面并没有改变。

“我国很多重要专利药物市场份额绝大多数被国外公司占据,高端医疗装备主要依赖进口,成为看病贵的主要原因之一。”在5月31日召开的全国科技创新大会上,习近平总书记再次点破了国产医药及医疗器械领域存在的问题,并为医药创新发展吹响了号角。

与此同时,在医药创新领域,我国的科研机构已经表现不俗。根据汤森路透近日发布的一项研究报告显示,我国已成为全球医药创新的领导者。在2015年全球范围内申请医药专利数量最多的十个组织中,有五个席位被我国占据。其中,江南大学和浙江大学分别以320项和274项专利位列第二和第三名。

中欧国际工商学院卫生管理与政策中心主任蔡江南向记者表示:“从科研领域来看,我国的医药创新已经呈现出一定的优势。但是拥有专利到产业化之间还有很长一段路要走。其中,比较明显的制约因素就是企业规模整体偏小以及医药体制的束缚。”

科研大步向前

由汤森路透发布的这项研究报告令原本不甚出名的江南大学声名鹊起。由该报告评选的全球医药行业十大创新者中,江南大学以320项专利摘得榜首,仅在全球闻名的瑞士罗氏集团(351项专利)之后。

这家名不见经传的高等学府位于江苏省无锡市,前身为无锡轻工业学院。据了解,江南大学在生物医药领域的创新优势早前已得到了认可。2014年,江南大学凭借生物技术领域的280项专利位居亚洲第二,全球第三;药物领域则有290项专利,排名亚洲第五。

记者尝试向江南大学了解该校医药专

食药监扩容

尽管从科研机构的角度来看,我国的医药创新已经呈现蒸蒸日上的趋势,但现实情况却是,国产原研药不多,药企多以生产仿制药为主,同时,高端医疗器械主要被“GPS”这三家跨国公司垄断。

蔡江南向记者解释道,形成这样相对矛盾的现象是由于目前国内在医药领域的产业化能力不足。“从知识产生到产业化之间的道路一直是我国的弱势所在。高校的科研能力强,但在产业化时需要的投资和市场经营能力往往不足。从发明专利到真正投入市场往往需要几年的时间,这中间也存在一定的风险。”蔡江南说道。

正因如此,高等学府掌握专利技术之后,普遍采用与企业或政府合作的方式来实现成果转化。江南大学官方信息显示,该校

目前与全国30多个城市建立了全面合作关系,成立了江南大学(宿迁)产业技术研究院、江南大学(扬州)食品生物技术研究所等6个校地联合研究机构,推进科技成果产业化。

与此同时,江南大学近年来在专利技术转让许可合同备案量上始终位于全国高校前列,其中,2011年和2012两年均为全国第二名。江南大学的官方统计结果显示,截至2016年5月,江南大学共发生转让和许可的国内专利总量1121件,其中发明专利授权专利发生转让、许可的共512件。

但在选择企业进行专利转让或者共同开发时,高校又往往选择实力更强的跨国公司,因而产生了国内专利流失的局面。

今年3月15日,复旦大学将具有自主知识产权的用于肿瘤免疫治疗的IDO抑制剂许可给美国HUYA(沪亚)公司。根据协议,沪亚将采用里程碑付款方式支付累计不超过6500万美元,以获得该药物除中国大陆、香港、澳门和台湾地区以外的全球独家临床开发和市场销售的权利。

复旦大学的这一选择并非首例,近年来新药专利的海外授权十分普遍,甚至不仅仅存在于科研机构中,国内一些从事新药研发的医药企业同样也有专利海外授权的经历。

蔡江南向记者解释道:“专利海外授权火热的主要原因是,国家医保目录的更新太慢,国产创新药进入市场的渠道受阻。另一方面,国内的药品审批流程过慢也是影响医药创新的一个重要原因。”

药品审批速度过慢一直是药企的心病。根据食药监总局公开的数据,2014年中国1.1类新药、3.1类新药及6类新药的平均审评时间分别为42个月、42个月和25个月,申报临床的平均审评时间为14个月、28个月和28个月。漫长的审批时间往往令药

企很难通过新药研发快速实现盈利。

这一问题已经得到来自中央的重视。

去年8月,国务院正式发布《关于改革药品医疗器械审评审批制度的意见》(以下简称《意见》),明确提出要解决注册申请积压。食药监总局副局长吴浈在政策发布当天的新闻发布会上公开表示,目前中国药品审评积压仍严重,待审评药品达2.1万件,尽管国家已经提高了药品标准和质量认证水平,但“药品标准不够高,管理方式比较落后,审评审批体制不顺,机制不合理”等问题依然突出。

“目前审批的过程已经开始加快,但仍需要一个过程来逐步消化。食药监总局正准备大量增加审批人员,根据最新的说法,他们可能将原有的200名审批人员增加至1200人。同时,企业申报的费用也会增长,涨幅可能在10~20倍之间,之前一些盲目申报造成的审批过慢可能会随着减少。”蔡江南告诉记者。

应争取减少一半药企

《意见》的出台解决了部分医药创新在体制方面的束缚,但目前国内医药企业的另一个难题尚未解决,即企业规模太小,难以对抗“GPS”等跨国巨头。

蔡江南表示,今后在医药创新方面发挥主体作用的应该是医药企业,但目前我国企业的规模对于进一步的创新有一定的阻力。“我们国家现在有几千家的药企,而国外则主要是由上百家的大药企来支撑。企业规模过小,就根本没有经费来从事创新研发工作。”

与此同时,国内的企业的利润也十分有限。根据国家统计局公布的医疗仪器设备及器械制造业高技术产业的主营业务收入和利润数据来看,目前我国医疗器械企业的利润率基本在10%~12%之间,处于较低水平。

据蔡江南分析,除了由于国内企业生产的医疗器械产品相对低端、同质化严重等原因外,当前的医疗卫生体系同样限制了企业的利润增长。在当前状况下,医药产品的利润大量留在流通环节,而非生产环节上,“以药养医”的局面仍然存在。

“同时,部分政府的地方保护也使得一些规模过小的企业仍然存活在市场上。比如,在采购的时候尽量选择采购本地企业的产业,行政力量使得市场竞争没有完全展开,保护了当地的小企业,但对于整个行业来说是十分有害的。”蔡江南进一步指出。

因而,对于习总提出今后推进医药创新发展的问题,除了在政策方面逐步规范标准外,企业的兼并整合、规模升级也不容忽视。“这一过程主要需要依靠市场来实现,应该争取在10年的时间内把如今的药企数量减少一半。”蔡江南说道。

(赵天琦)

卫计委:“互联网健康医疗”今年有望试点

国家卫生计生委副主任金小桃在国务院新闻办6月17日举行的国务院政策例行吹风会上说,今年起,一批基础好、发展条件具备、隐私安全有保障的地区和机构,先行推进基于大数据应用的“互联网健康医疗”,成为试点。

国务院常务会议审议近日通过《关于促进和规范健康医疗大数据应用发展的指导意见》(以下简称《指导意见》)。根据《指导意见》规划,到2017年底,实现国家和省级人口健康信息平台以及全国药品招标采购业务应用平台互联互通,跨部门健康医疗数据资源共享共用格局基本形成。到2020年,建立国家医疗卫生信息分级开放应用平台,依托现有资源建成100个区域临床医学数据示范中心,基本实现城乡居民拥有规范化电子健康档案和功能完备的健康卡,适应国情的健康医疗大数据应用发展模式基本建立,健康医疗大数据产业体系初步形成。

有关研究显示,近年来,我国医疗卫生行业IT市场年增长率保持在14%以上,移动医疗市场增速高达20%以上,已具有丰富的健康医疗大数据应用发展实践,正形成加快发展的基础。从产业发展上来说,未来健康医疗产业对于国民经济的贡献将会越来越大。《指导意见》当中涉及的部门有20多个,几乎涵盖了主要的行业领域,也包括医疗服务、健康管理、饮食(食品卫生营养),包括环境、养老保险、医养结合等。所以,未来促进和规范健康医疗大数据应用发展,将促使加快研制推广智能化健康医疗设备,推动医药、金融、物流、养老、保险、教育、健身等产能释放,带来健康产业加快升级。

(李唐宁)

发改委:在食品、药品等领域推进失信联合惩戒

国家发展改革委副主任连维良6月17日说,国家发改委正在食品药品、环境保护、安全生产等领域制定联合惩戒备忘录,以推进社会信用体系建设。

近日国务院印发了《关于建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度 加快推进社会诚信建设的指导意见》。连维良在国务院新闻办新闻发布会上说,在指导意见出台前,我国已在守信联合激励和失信联合惩戒方面进行了较长时间的探索。

他说,我国已制定五个联合惩戒备忘录,如:对上市公司失信行为的联合惩戒办法,对失信纳税人的联合惩戒办法,对安全生产领域严重失信的生产经营单位的联合惩戒办法。

据不完全统计,五个联合惩戒备忘录实施以来,有关部门对失信主体已限制乘坐飞机411.5万人次,限制乘坐列车101.6万人次,阻止出境边控443人次,限制申报政府性投资上百亿人次,限制担任企业法人代表人、董事、监事等职务2.7万多人次,大量失信纳税人补缴了税款,近40万失信被执行人自动履行义务或与申请执行人协商达成和解协议。

连维良说,信用红黑名单制度是我国信用建设的一项重要制度。激励的对象是列入“红名单”的企业和法人,惩戒对象列入“黑名单”。根据指导意见,在规定期限内纠正失信行为、消除不良影响的,可以不再列入联合惩戒的对象。

此外,《指导意见》明确提出,要建立一个对轻微失信行为鼓励主动纠错、主动自新的社会鼓励和关爱机制,允许被失信的当事人通过参与社会公益性服务来修复个人信用。

(王优玲 安娜)

国内饮品市场进入调整期引发资本并购整合

国内饮品市场进入了转型升级的调整期。业内报告显示,国内饮品市场已从快速增长阶段向升级型的发展阶段转变,行业内的资本并购事件已呈现出向高端、健康饮品市场发展的迹象。

据近日在沪举办的“中国(上海)饮品高层年会”上发布的最新产业报告,受到宏观经济和天气等的综合影响,去年国内软饮料产量同比仅增长6.2%,啤酒产量同比下降5%左右,冷冻饮品(冷饮)产量同比也有所下降。今年以来,饮品市场的发展依然面临挑战,调整转型的需求比较明显。

包括上海市饮品行业协会在内的业内人士表示,行业调整已经引发相关的资本并购和整合。据不完全的统计,今年以来,发生在国内饮品行业内的资本并购事件至少已有13起,其中的一个主要特点是,并购的方向是向高端、健康饮品市场提升。比如,红牛饮料的中国运营商华彬集团,以1.05亿美元的价格收购挪威的高级瓶装水制造商高于50%的股权;三元股份也以13亿元收购了八喜冷饮的运营公司艾莱发喜90%的股份。啤酒行业的格局也在通过收购与整合得到改变,精酿啤酒被业内看好,其投资吸引力正在逐步得到提高。

据行业资讯机构“快消品”的分析,近年来,实体零售市场普遍低迷,饮品冷饮企业纷纷拿出“实招”进行转型,通过涉足电商、跨界合作、使用自动贩售机等方式,寻找新的出路和增长点。

(李荣)