特色之乡天地广 一呼百诺雁归来

四川渠县投资促进推介会在京举办

■ 本报记者 李丙驹

日前,四川渠县投资促进推介会在京举办。渠县县委书记、县长苟小莉,县政协主席李佳林,县委常委、副县长刘建国,副县长陈健,县政协副主席、工商联主席、总商会会长刘德伟以及在京的渠县籍乡友和企业家70多人出席了推介会。

作为革命老区、也是省级贫困县的渠县,素有"中国黄花之乡"、"中国竹编艺术之乡"、"中国汉阙之乡" 的美誉。历史文化悠久,自然风光秀美,旅游资源丰富独特,使渠县成为神州大地的一片"特色之乡"。

近年来,渠县积极探索文化旅游融合发展新思路,坚定不移地推进以賨人、汉代、三国、红色和新农村及民俗文化为代表的5条特色文化旅游线路建设,成功创建全省旅游标准化示范县、省级乡村旅游示范县,顺利入选中国最具价值文化(遗产)旅游目的地城市。

与深厚的历史文化底蕴交相辉映的是,渠县土地肥沃,特色农业资源丰富,基地众多,需要大量引进农副产品加工项目。一是水果蔬菜精深加工项目。目前,渠县已建有屏西乡万亩核桃基地;三板乡万亩柑桔基地;望江乡、屏西乡万亩黄花基地;安北乡万亩柠檬基地、城南乡万亩锦橙、脐橙水果基地等。为此,急需引进水果蔬菜精深加工项目,预计总投资0.5亿元,年加工水果蔬菜6000吨。二是中药材加工项目。渠县现有中药材品种1440多种,其中白芍、莪术、半夏因品质优良著称国内外。县委、县政府把发展中药材作为进一步调整农业结构的重要举措,全县规模种植中药材4万余亩,为中药材加工提供了丰富资源。现需引进"中药材加工项目",预计总投资0.3亿元,生产中药胶囊、片剂、颗粒剂等。

●会议现场

●中共渠县县委书记、县长苟小莉(前排左九)与嘉宾合影留念

推介会上,县委书记、县长苟小莉发表了声情并茂的讲话。她说,加快发展时不我待,脱贫奔康鼓点正急。作为内陆欠发达地区,我们始终把招商引资作为加快发展的"生命线",以"渠县联谊支乡协会"和"天下渠商联谊会"为重要依托,全方位引进项目、资金、技术、人才,着力打造投资创业洼地和对外开放高地,推动渠县在新一轮追赶跨越中快人一步、跑在前列。

▼编后

像渠县这样把"同乡会"搞得风生水起并卓有成效的并不多见。特色之乡天地广,一呼百诺雁归来,众多游子参与并见证着家乡渠县每一个变化、每一点进步。这几年,在四川省委、达州市委的坚强领导下,在各位乡友的关心支持下,渠县始终保持专注发展定力,一心一意谋发展、心无旁骛抓建设,奋起直追、攻坚克难,取得了来之不易的成绩,先后荣获全省县域经济发展先进县、全省农民增收工作先进县等殊荣,连续4年荣获全省三农工作先进县称号,连年综合目标考核位居全市第一方阵,各项重点工作在"全市有地位、全省有影响、全国有声音"。

站在"十三五"的崭新起点,渠县顺应发展大势,立足渠县县情,谋划了渠县未来发展的总体布局。制订了"与全省同步全面建成小康社会"的总体目标和建成"川东北片区经济强县、文化强县、生态强县"的发展目标,确立了"打赢脱贫奔康攻坚战、建设幸福美丽新渠县"的发展主题,明确了"发展大交通,重塑区位优势;培育大产业,做大总量做优质量;构建大市场,打造成渝西物流节点城市;建设大城市,打造宜居宜业生态滨江县城;繁荣大文化,提升渠县发展软实力"的五大主攻方向。通过五年的砥砺拼搏,力争成为达州发展"领头羊",走在全省农产品主产区县前列。

渠县前景值得期待,祝福渠县梦想成真!

北京乐清商会用心打造一流商友之家

北京乐清商会成立于2005年10月22日,回顾商会10年来的发展历程,历届商会领导班子坚持把北京乐清商会办成具有"乐清人特色"、在京浙两地乃至全国知名、一流的商友之家的办会目标,以打造品牌为导向,突出服务,加强引领,着力在商会的组织建设、思想建设、文化建设、法制建设等各项建设中,抓紧抓实,抓出成效,有力地推进了商会整体建设。

全心全意为会员服务,是北京乐清商会成立后始终坚持的根本宗旨,也是北京乐清商会凝聚会员的重要法宝。10年来,北京乐清商会本着"会员利益无小事"的理念,凡是涉及会员切身利益和实际困难的事情,都尽可能做到热情支持并想方设法帮助解决,通过突出服务来凝聚共识,不断增强商会凝聚力。

加强引领 提升会员素质

乐清市在北京经商创业的人员达10万之众,分别从事服装、面料、皮革、鞋帽、电气、电子、建材、汽配、餐饮、海鲜、医药、教育、文化用品和美发美容等各个行业。一方面是行业不同,经营方式不同,每个人的素质修养也不同;另一方面,每个人的社会经历、思想理念、文化素质和处事方式也各有差异,商会是这一群人所依靠的一个大家庭。要达到通乡音、增感情,聚乡智、凝共识,谋发展、同进步的目的,不仅需要做大量的信息传递、沟通协调等服务工作,还需要积极做好学习辅导和文化引领工作。

针对商会班子成员和广大会员日常经营事务繁忙,难以集中时间进行系统学习培训这一实际情况,北京乐清商会从建设学习型商会,加强商会队伍建设,提升会员素质这个目标出发,运用"以会带学、以会促学、专家授课、集体充电"等多种形式,组织开展各种类型的学习培训活动,积极引导广大会员不断学习时事政治和经营管理知识,提升个人文化素质修养,塑造良好的团队形象。

在商会领导班子学习建设层面,商会在每次举行的常务会长会议上,都会及时组织学习党中央、国务院的各项方针政策以及各级党政机关和家乡乐清市委、市政府的有关文件和会议精神,以增加政治意识,了解掌握政策,运用政策,提高政治敏感性。根据不同时段,会议还邀请商会常年法律顾问举办法律讲座,有针对性地进行有关法律知识辅导。

建章立制 打造商会品牌

俗话说,没有规矩,不成方圆。商会虽然是一个民间组织,但要打造品牌,必须有章可循,有据可依,规范言行。

北京乐清商会成立后,首先从理顺商会内部关系上着手,健全组织机构,加强制度建设,规范商会行为等方面着手,先后制定了《北京乐清商会议事规则》等相关规章制度,对商会工作部门的设置与职责、会议制度、财务管理制度、秘书处工作职责等,都一一作了明确规定,促使商会各项工作和活动都能规范有序进行,走上制度化、规范性的轨道。

凡属商会的重大事项、重大财务开支和重大活动,都须经常务会长会议在充分听取意见的基础上,由集体研究决定。由于制度比较健全,要求比较明确,有效保证了商会的各项工作和活动的顺利开展,使商会逐步形成了一种既和谐活泼、又团结协作,互相支持,心情舒畅的生动局面。

每年一次的商会会员活动,就是在商会规范制度下创建的品牌活动。为了加强商会会员之间的交流,丰富商会的文化生活,北京乐清商会把组织会员开展各种文体活动作为增添商会亲和力和凝聚力的工程来抓,先后在北京周边地区举办了以"乐商夏之旅"、"乐商迎秋之旅"、"乐商海之韵"等为主题的会员大联欢活动,深受会员欢迎。

为了宣传报道在京乐清人的精神风貌和家乡经济社会发展面貌,及时传递会员信息、反映商会工作动态,商会还创办了北京乐清商会网站和《乐清人在北京》会刊,让"一网一刊"成为商会对宣传的重要"窗口"和联络平台。商会网站有专人负责内容更新和维护,点击率不断上升;商会会刊出版从不间断,至今已出刊25期。现在,"一网一刊"已成为展示商会品牌的重要载体。

十年磨一剑。10年来,北京乐清商会先后荣获北京浙江企业商会"先进团体会员单位"、首都经济圈"友好合作商会"、温州市"尊师重教"先进集体、乐清市"先进乐清商会"等荣誉。经历10年的风雨锤炼,北京乐清商会犹如出鞘宝剑,在阳光下熠熠生辉,书写新的辉煌。 (林珠魁)

创新服务 以活动激发商会活力

商会的宗旨是服务。日常工作中如何突出服务、创新服务、有效服务呢?其中一个重要抓手就是活动。活动是搞好服务工作的重要载体,也是商会的活力之源。活动有影响力,商会才有凝聚力和创造力,有了凝聚力、创造力才有公信力和号召力。

如何有效做好商会工作,把商会办成有活力、凝聚力、影响力、生命力的社会组织?如何才能把商会活动办好?河北省不动产商会常务副会长兼秘书长刘彦坤的看法是:

创新服务是商会发展之本

服务好会员无疑是做好商会工作的一大重点。

"商会必须全心全意为会员和企业服务。只有坚持了这一基本原则,商会工作才能得到会员的支持、社会的理解和认可。因此,拓展服务领域、内容,创新服务方式,务实服务效果是贯穿商会工作的主线。"刘彦坤说。

刘彦坤告诉记者,省不动产商会一直秉承多方位为会员服务的理念,通过论坛、培训、招商、调研等多种方式为会员整合资源、拓展商机。比如,商会多次举办调结构、降库存、补短板和"互联网+房地产"全产业链高峰论坛,积极助力会员企业转型升级。

"商会还必须随时掌握大量的行业信息,把一些信息储存、整理、归纳,然后向会员和企业发布。同时,还要及时把一些单个有效的直接针对于企业的商业信息及时传递给会员和企业,让会员和企业能够从商会中得到他们所需要的信息。这是让企业和会员始终离不开商会的根本办法之一。"刘彦坤说。

另外,为会员排忧解难成为商会领导的一贯要求和商会工作的落脚点。刘彦坤告诉记者,商会多次召开银企对接会,为会员企业疏通融资渠道;多次组织会员参加政府招商,为会员企业介绍商业信息,使不少会员企业在商会拿到了项目,对接了业务,拓展了商机,发展了人脉,融到了资金。同时,商会多次为会员企业化解矛盾,及时帮助会员企业追讨债款,向政府反映会员企业意见和诉求,积极维护会员的合法权益。

"今后,商会将进一步组织会员到各地市分会企业进行走访、调研和业务对接,加强会员的联系与沟通,促进会员间的交流与合作,让会员在商会这个大家庭里不断发展提升。我们有信心、有能力把商会服务平台做大做强。"刘彦坤说。

活动是商会活力之源

做好服务的一个重要抓手就是活动。而"活动强会"则是省不动产商会的一大方针。

"服务好会员,首先要研究会员,比如会员企业的经营范围、主要交往的部门单位等都要研究透,做到了如指掌,这样各项服务工作才能快速到位。"刘彦坤说,"服务就是要做到有针对性、有目的性、有时效性。"

刘彦坤告诉记者,省不动产商会自2013年成立以来,坚持每月一次不同主题、不同内容的会长活动日。充分发挥商会桥梁纽带作用,采取多种形式,广泛深入开展考察、调研、推介、培训、论坛、慈善公益等互动活动。

"去年,围绕京津冀协调发展和'互联网+',商会主办或组织会员参加了京津冀品牌战略联盟研讨会、京津冀协同发展建筑规划设计创新发展论坛、京津冀协同发展不动产高峰论坛暨首届京津冀品牌房地产节启动仪式、中国房地产互联网+战略与实践高峰论坛等多场活动,得到大家一致好评。"刘彦坤说,"通过一系列活动,提高了商会凝聚力、感召力和活力。使会员在商会获得了更多的人脉、更广的信息、更多的商机、更多的话语权,促进了资源整合、优势互补和合作共赢。"

突出重点,精准发力,是省不动产商会组织活动的一大特点。5月31日,省不动产商会邀请专家共商房地产供给侧改革,引导不动产企业打响调结构、补短板、降库存攻坚战,为企业引进先进的经营理念和超前经营模式。而在今年3月和1月,针对不动产企业结构调整、响应政策去库存等问题,商会已经组织召开过两次论坛活动。

与此同时,商会还坚持"走出去"和"引进来"相结合,加强与社会各界和其他商协会的联系与沟通。去年12月11日,商会组织发起河北省商协会秘书长联席会议暨京津冀一体化商协会创新合作发展座谈会,四十多家商协会秘书长,多家主流媒体及省工商联领导参加了会议,反响强烈。 (刘忠田)

吉林省川渝商会在吉累计总投资超千亿

日前,由吉林省经合局组织的"走进商会,走进商会企业"宣传活动在长春举行,并在吉林省川渝商会召开了座谈会。记者从座谈会上获悉,吉林省川渝商会自成立以来,在吉累计项目总投资额已达1000多亿元。

搭建平台 会员单位达300余家

据了解,吉林省川渝商会于2008年9月26日正式成立。近八年来,商会秉持"互助、互利、互惠,共商、共享、共赢"的宗旨,会员单位已由成立之初的30余家发展到现在的300余家;会员企业主要从事房地产开发、基础设施建设、建筑劳务、医药卫生、汽车零部件、建材装饰、旅游传媒、餐饮食品、特色产品等的生产和销售,从业人员20余万人;在吉累计项目投资和引进资金总额达1000多亿元,为吉林省经济发展做出了积极贡献。

吉林省川渝商会自成立以来,先后组织会员到吉林省各地、市及全国部分省市进行投资考察,进一步拓宽会员的视野,了解当地投资环境,寻求商机。在招商引资方面,该商会积极与东北川渝商会联合会成员以及全国川渝商会和川渝两地企业联系互动,邀请他们来吉林考察投资。该商会先后成功引进了四川领地集团、四川明宇集团、重庆光宇集团等十多家大型企业落户吉林。商会几年来共实现招商引资达500多亿元。引进的项目都属于长春市填补性、功能补位的,为长春市城市规划格局提升起到了极大的推动作用,赢得了社会各界的尊重。

传播文化 打造巴蜀映巷特色商街

"吉林省川渝商会做为1.3亿川渝人在吉林省的代表,传播川渝文化是每一个在吉川渝人的责任。"吉林省川渝商会会长刘上源说,由吉林省川渝商会会长单位诺睿德集团斥巨资打造了特色商业街,商业街地上地下总规划面积约11.05万平方米,商街总长度为1072米,以巴蜀文化为主题,移植成都锦里和宽窄巷子的设计理念,特聘请四川著名古建筑设计师亲自担纲"巴蜀映巷"商街设计。为保证街区内四季如春,蜀水巷全街采用玻璃遮顶和电地暖供热,庭院式建筑古色古香、曲径通幽,建有戏台、博物馆、民俗文化、水景、南方园林、许愿树等景点,供游客参观。

值得一提的是,诺睿德国际商务广场于2013年7月被长春市发改委批准为城市综合体;其中的"巴蜀映巷"商街于2015年7月被长春市旅游产业发展委员会授予了"长春市特色文化旅游商业街示范景区"的称号;同年12月18日被长春市政府正式认定为市级特色旅游街区。商街已于2016年1月1日正式开街,得到春城人民的热捧。项目计划将于2017年全部营业,届时将成为继净月区已打造的森林氧吧、高尔夫、动植物园、长影世纪城、农博园等之后,唯一的集吃、喝、玩、乐、购、住为一体的特色文化旅游商街。

8年来,吉林省川渝商会累计捐款捐物已近1600多万元,提供就业岗位5万多个,先后被吉林省委、省政府授予"吉林省优秀捐助单位"、"抗洪救灾先进集体"等荣誉称号。 (杨嵩男 吕怡品)

轻工商会 多举措促企业创新

6月16日,中国轻工工艺品进出口商会2016年陶瓷行业年会期间首次举办了中国陶瓷企业和品牌精品展。主办方表示,此次陶瓷名企名品的展示,力在传播中国陶瓷行业创新发展取得的新成就。

在行业转型升级过程中,不少陶瓷企业更重品牌发展,产品设计和品牌影响力不断提升。此次展品中就有2014年APEC中国峰会国宴用餐具的高淳、华光品牌,以及获得有"设计界的奥斯卡"美誉的德国红点奖的海鸥西餐具和DFC的现代花插。

50家出展企业展示的日用、工艺陶瓷名品,既有收藏者爱好的紫砂、建盏、青花、骨瓷,又有畅销国际市场的英式茶具、中西餐具,还有颇受年轻人喜爱的花色餐具、家居摆设、马克杯、影像杯等。

轻工进出口商会副会长陈江峰介绍,在外需不足,企业更加关注国内市场的当下,很多新兴陶瓷品牌有优秀的产品和设计,以及明确的形象功能定位,但却缺乏有效的渠道提升市场认知度。鉴此,轻工商会将在助力企业稳定外贸、继续开拓国际市场的同时,为有意开拓国内市场、两条腿走路的企业搭建更多服务平台。

近年来,轻工商会精心打造了上海尚品家居及室内装饰展、北京国际品牌鞋及配饰展、上海国际家具博览会等众多展会平台,并积极推动会员企业合作利用各自的内销平台,促进内销市场错位竞争、合作共赢。

(汤莉)