

滴滴优步加满“弹药” “码人”抢市场战略再开启

■ 陈凯茵

专车新政悬而未决,但专车平台之间的竞争不会停止。近两个月以来,滴滴出行和优步两家“老对手”轮番宣布自己的新融资成果“震慑”对方,同时也不忘祭出自己争抢市场的新策略。

滴滴融资73亿 牵手苹果拓宽合作渠道

6月16日,滴滴出行宣布完成了新一轮总额45亿美元的股权融资,这是全球未上市企业单轮最大规模股权融资之一。新的投资方包括苹果、中国人寿、蚂蚁金服等;腾讯、阿里巴巴、招商银行及软银等现有投资人也都参与了本轮融资。

本轮除股权投资外,招商银行还将为滴滴牵头安排达25亿美元的银团贷款。中国人寿对滴滴进行了20亿人民币(约3亿美元)的长期债权投资。这也意味着,滴滴本轮融资的实际总额高达73亿美元。

滴滴出行表示,本轮融资资金将用于平台技术升级、大数据研发和运营、提升用户体验、进一步拓展国内外市场和新业务等。值得注意的是,上述融资信息大都已经通过不同渠道公之于众,其中最引人瞩目还属5月13日滴滴出行宣布获得苹果10亿美元“史上最大单笔融资”。

就在外界纷纷从猜想苹果与滴滴的“牵手”将有何深意时,北京时间6月14日,在苹果WWDC2016上,二者合作的一种方向被以外揭开。

苹果在会上透露,新版iOS10将支持用户在苹果地图里直接用滴滴叫车,在不唤起手机的情况下,也可以直接用Siri打滴滴。

汽车电商激活购车市场一池春水 购车进入服务体验新时代

■ 张辛欣

点击鼠标,下单商品,及时送达,这是我们网购衣服、食材等日常用品的方式。但如果选购的商品是辆汽车,你也会通过互联网的方式吗?

事实上,在移动互联网大潮下,用户可以通过获得更多服务体验,缩短交易链条,便捷车贷、保险等各种手续,网络购车已经成为当前汽车销售的一个新方向。易车董事长李斌在北京召开的中国互联网大会上判断,不只网购,未来,用户甚至可以参与到汽车的生产与制造中。

网购汽车,既无店铺,又无库存,靠什么和实体店竞争,吸引用户呢?是“服务”二字。“重新定义汽车的用户体验才能重新定义未来汽车。当下,车企需要更多地从用户需求、用户体验的角度去展望未来汽车的发展。”中国汽车互联网行业的领先企业易车董事长李斌说,网购汽车带给用户的,不仅是买车这么简单,而是提供了涵盖选车、买车、用车、换车等消费全周期的一站式汽车生活解决方案。

“现在购车的服务体验是比较糟的。用户要面对包括4S店、加油站、保险公司等在内的所有服务提供者,而这其中并没有一方对用户承担整体责任。”李斌说,与汽车经销商或厂商相比,单个用户都处在相对弱势的一方。信息的不对称和买车过程的繁琐,使得用户要耗费大量的时间和精力挑选车型、比价。

蓝莓飘香话丰年

■ 杨韬 文/图

仲夏时节,湖北省保康县过渡湾镇茶庵村2000亩蓝莓种植基地内的蓝莓陆续进入成熟期,一大批来自武汉、襄阳、宜昌、南阳等地自驾游游客前往蓝莓采摘观光园体验采摘蓝莓的乐趣。“今年雨水好,全县蓝莓喜获丰收,至少可收获鲜果200吨。”基地负责人王军高兴地说。

“蓝莓丰收了,我们每天可以挣200多元钱,心里咋不高兴呢!”在蓝莓基地从事采摘工作的过渡湾镇茶庵村村民余德华说,能够不出远门就在家门口挣钱是村民们最开心的事情。

像余德华一样,这些天来,过渡湾镇茶庵村方圆十里八乡的老百姓心里也都乐开了花。每天都有50多村民前来基地采摘蓝莓。

今年63岁的茶庵村村民罗国绪,家里有10亩地,过去一直靠种地为生。2012年起,他将10亩地租给了蓝莓生产公司,他和老伴则在基地从事田间管理工作。现在,10亩地的租金加上他和老伴的工钱,一年就有3万多元。

“不光是我自己,我们全村947人,477人直接受益,277人有了稳定收入,‘公司+基地+农户’的模式让大家得了实惠。”罗国绪说。



分析人士表示,这意味着滴滴出行试图借助iOS系统在国外的渗透力来拓展自己的国外市场。

优步推出“优步+旅游” 意图将国内用户引向全球

无独有偶,6月15日优步召开“为城市喝彩”2016年年中战略发布会。在发布会上,中国优步宣布了“优步+旅游”战略全面启动。

海航、去哪儿网、同程旅游、京东、穷游、TripAdvisor 猫途鹰、Discovery 探索极限基地、中国电信、百度等多个知名旅游品牌及

多个国家的旅游局成为中国优步首批旅游合作伙伴,共同宣布未来将在产品、营销等方面进行合作,如与海航合作推出“积分兑换优步行程”服务、通过去哪儿App实现一键叫车功能等。

据优步介绍,今年1-5月,中国用户在境外使用优步叫车出行,已累计完成100万订单,同期,境外优步用户在中国的24个城市旅行出游使用优步在中国的出行服务已超过300万订单量。优步表示,这些数据将作为“优步+旅游”战略推进有利先决条件。

中国优步高级副总裁柳甄在会上透露,未来除了“优步+旅游”,优步在中国还将以

“优步+”的方式,推出更多和生活方式相关的产品和体验。这意味着优步在拓宽在中国城市覆盖范围的同时,或许还将继续“码人”不断深耕优步的服务深度。

就在发布会召开的两周前,优步全球宣布完成高达60亿美元的G轮融资,融资后估值将近700亿,创下了全球未上市公司中估值最高、单轮融资金额最大的纪录;其中来自沙特公共投资基金的35亿美元投资,刷新了全球企业单笔融资金额最大的纪录。

柳甄近日接受媒体采访时表示,优步全球G轮融资很大部分会用在有潜力增长的一些市场,中国市场肯定是最重要的。



安徽庐江:党员点亮“微心愿”

6月21日,庐江县20多名党员前往金牛镇湖稍村,开展党员活动日,清洁乡村道路,并送去了洗衣机、电风扇、电饭煲等物品,圆了30多个贫困家庭的“微心愿”。据了解,今年以来,在“两学一做”活动中,庐江县各级党组织开展送政策、送项目、送技术,还组织了6次圆梦行动,为2000多个贫困家庭送去了关爱。

钱良好 摄影报道



●游客在保康县过渡湾镇茶庵村蓝莓种植基地基础采摘蓝莓。

“2012年,保康蓝莓挂果之初,因采摘、冷链等多环节的技术不成熟,大批蓝莓鲜果因没能及时进行冷链对接而损失巨大。”邓以超介绍说,2013年,襄阳佰蒂生物科技股份有限公司投资1.52亿元在城关镇牌坊湾农产品加工园,建成占地面积20亩的蓝莓深加工基地。来自新西兰的蓝莓鲜果分拣包装生产线投入生产,每小时可处理蓝莓鲜果900公斤。

目前,全县蓝莓产业深加工产品及终端市场布局完备,与华中农业大学、吉林农大深度合作,已研发出果汁、果干、化妆品和提

取物四大系列产品。佰蒂蓝莓鲜果已经成功进驻武商集团、鑫荣懋、良品铺子、药线、中百仓储、华南果批,线上在京东、农业淘宝已开辟销售网点,辐射华中、华东、华南的销售网络正在逐步打造成型。

“公司未来三年的发展规划是以专业合作社为纽带,公司以免费提供技术培训和种苗,预付现金并签订保护价回购定单的方式,扶持发展蓝莓家庭农场500家,蓝莓种植专业村5个,网络农民3000户,种植总面积1万亩,带动农民增收1亿元。”对于保康蓝莓产业发展,邓以超信心满满。

“强身健体” 擎起安全天

鄂尔多斯能化荣信化工抓好安全驱动发展

一份嘉奖通报,大大提高了车间班组查找隐患的积极性;一个小小改革合理化建议,让影响系统装置安全稳定运行的难题迎刃而解;一枚小小党徽,为广大党员在安全生产主战场上做表率比业绩搭建了平台……

鄂尔多斯能化荣信化工始终把安全放在先于一切、重于一切、高于一切,决定一切的位置,坚持“保产量”与“保安全”并重、事故“可防可控、必防必控”的理念,除隐患、提素质、筑防线,多措并举“强身健体”,为公司度危求进、逆势发展擎起一片安全蓝天。

除隐患,才算安全生产

“事故不代表安全生产,有隐患就有可能发生事故,除隐患才是我们要达到的目标。”该公司全力做好“预”字文章,始终保持清醒的预见意识和防范意识,形成了良好的安全预控机制。

由事故处理向隐患治理转变。结合“五查五反”安全集中整治活动,该公司以常态化隐患排查为主,“无泄漏”、重大危险源、换热器及加药装置、水质溶液等专项治理为辅,着力突出气化炉倒炉、设备检修、夏季高温运行等关键环节,全面开展自查自纠,将发现的隐患按等级分类,持续保持安全管理高压态势,同时对巡检认真的员工进行通报表扬并嘉奖、建立安全隐患与月度绩效考核挂钩机制等途径,营造了人人参与隐患排查浓厚氛围。1-5月份,该公司累计组织安全大检查18次,专业检查16次,查出隐患问题384项,全面进行了整改整治。

强素质,才会根深叶茂

为增强安全教育的吸引力、影响力,该公司不断创新教育形式内容,“安全生产月”期间,拍摄安全微电影《大王派我来巡检》,精彩讲述了“勿以事小而不为”的安全小故事;开展“重教育、守准则、提素质、保安全”知识抢答赛,实现了以赛促学;举办“我的岗位我描述、我的青春我做主”演讲比赛,将展现个人风采与岗位练兵有机结合,吸引了众多职工踊跃参与;征集一线职工“全家福”照片和亲人安全寄语,打造特色班组文化墙,将汨汨亲情注入安全文化……这些有效的教育手段,影响和改变着广大职工的安全价值取向。

为确保安全培训实效,他们制定“加强员工教育培训的意见”,构建实施“1337”安全培训模式,以必知必会、操作技能、取证培训为重点,以“干什么学什么、学什么专什么、干什么会什么、缺什么补什么”为原则,扎实开展“每天一题、每周一课、每月一考”、导师带徒、岗位技能比武、应急演练、自救互救等多元化培训,切实增强员工专业技能和应急处理能力。该公司还为各车间班组统一配备了“每日一题”记录本、电视机、投影仪等硬件设施,为职工提素质搭建了“充电平台”。

立足解决现场制约安全的瓶颈问题,他们鼓励一线职工进行技术革新、发明创造,激活广大职工无穷智慧和创造潜能,加速岗位成才。上半年,共征集到合理化建议、小改小革项目57个,其中职工直接参与的占53%,如皮带机尾导料槽挡煤板改造、磨机干油喷射系统改造、烟气脱硫水调节阀改造、黑水循环泵电机加热器电气回路改造等均取得了良好效果,为安全生产注入了新活力。

齐发力,才能筑实防线

党员挂帅,群监员、女工协管员各方面协同作战,该公司找准切入点,把握结合点,精心构建全员、全方位、全过程、全覆盖的大安全格局,形成了横到边、纵到底的安全管理网络。

“亮明身份,更要亮出行动!佩戴党徽能激励广大党员更好地履行义务”。自“亮身份树形象、党员无三违、支部无事故”主题实践活动开展以来,该公司86名党员实行佩戴党徽上岗制,在各自“安全责任区”内,带头遵章守纪、带头查隐患反“三违”、带头帮教安全不放心人、带头搞好安全生产,形成了支部抓班组、党员带群众、全员齐参与的安全格局。

该公司唱响群众安全“主旋律”,建立群众安全监督组织机构网络。积极发动女职工和职工家属参与到安全工作中来,开展了形式多样的协管活动,温情筑起第二道安全防线。结合“安全生产月”活动,6月9日端午节之际,该公司工会女工委组织了“浓情系端午,粽香送平安”慰问活动,她们书写《一封家书》,并为节日期间仍坚守一线的职工送去“平安粽”和象征“安全零事故”的鸡蛋400余份,号召广大职工“感恩企业、为家奋斗”,坚定不移实现安全生产。该公司工会还为各车间女工委配备了针线包,方便女职工随时为岗位职工缝补工作服,营造了浓厚的安全大家庭氛围。(马丹丹)