

“米线哥”迟焕涛：5 年要开 1000 家店，独特企业文化是“加油站”



●“米线哥”迟焕涛和他的员工们在一起

■ 陈洪波

云味馆何来头? 米线界龙头品牌。自 2014 年景田店第一家开业后, 两年内继续以风暴速度在全国开花逾 30 家。

“米线哥”何许人也? 迟焕涛, 消费电子行业十余年的从业经历, 见证了电子行业的蓬勃发展, 27 岁就做到创维集团多媒体产业公司销售总经理, 后历任海外公司产品总监、创维海外公司亚太地区销售负责人。2010 年电子业遭遇痛苦转型后果断跨界餐饮, 一头扎进米线创立云味馆品牌, 用电子行业的经验跨界到餐饮业, 前面几年一直在探索模式与夯实产品, 从 2014 年开始其模式就焕发生命力, 在深圳米线业崭露头角。

“米线哥”谈自家特色企业文化

记者走进米线哥迟焕涛的办公室, 恰巧碰见员工们在搬东西, 原来迟焕涛要搬出来和其他职员一起办公, “我们创始人、合伙人、管理层, 以后都没有独立的办公室, 通通搬到这儿 (开放式办公室) 来工作。”迟焕涛兴奋地介绍, “我们的企业管理将来都打通, 无疆界!”

坐定后, 迟焕涛和记者侃侃而谈云味馆未来的规划, 他说“5 年要开 1000 家”店!

云味馆目前拥有 50 家店, 店面面积基本在 200 平方以内, 预计 2017 年在深圳大本营达到 100 家。在迟焕涛的版图里, 将以深圳作

为爆发点, 辐射珠三角, 再进军上海、北京。

迅速扩张需要两大要素: 盈利模式, 和组织力, 迟焕涛认为前者已经实现了, 15~20 轮的翻台率, 每个月开 3~5 家, 都不是难题, 难就难在能不能实现“组织创新”, 将来 10000 名以上的员工, 有没有那么多干部, 有没有那么多优秀管理者才是最重要的? 对于这个难题, 迟焕涛锁定了他所推崇的“无疆界管理”。

那么, 迟焕涛的无疆界管理究竟怎样? 他又如何通过“合伙人制、奖金制、项目制”, 尝试让这种管理模式落地, 形成独特的企业文化?

合伙人制: “信”字当先 洗碗大叔也可入股

云味馆目前 1000 多名员工, 60 多人是合伙人。总监、主管、经理、店长、基层员工, 不分级别, 只要符合条件, 就能成为合伙人, 目前就有一位洗碗大叔加入其中。

这个符合的条件是什么? 必须是持续奋斗者!

公司是给员工的, 奖励奖金是给奋斗者的, 企业的成果是分享给持续奋斗者的。华为总裁任正非对分配制度的见解, 一直被迟焕涛推崇。当然, 相比华为的全员持股制, 云味馆目前各店的员工合伙人, 还只是框定目标在 20%~30% 以内。对此, 迟焕涛解释是, 目前餐饮企业的入股, 还没有高新企业成熟, 云味馆的目标是未来管理干部和优秀员工 100%

股东化。

迟焕涛希望自己的合伙人和华为一, 都是持续奋斗者, “如果你躺在原来的成绩单里靠分红, 那我们有准入机制, 也有退出机制。”

企业对合伙人有要求, 准合伙人也会对企业存疑惑, 人家凭什么相信你? 面对记者的质疑, 米线哥对“信任”进行了三个层面的分析: 一、创始人树立楷模, 让员工对人产生信任; 二、高度透明, 让员工相信企业有赚钱的能力; 三、渗透人生, 化为最终的信仰。

为此, 迟焕涛也明文做出承诺与规则。员工签订公司大合同之后, 便有投资资格, 想投哪家店, 长期投资总额, 都不受限制; 合伙人可以多店投资, 摊销风险; 3 个月内若想退股, 可以直接到财务部, 拿回原来的入股金额或投入到下一批的新店中。

奖金制: 散尽千金留人才 同个岗位奖金差别可达 10 倍

“员工只要符合价值观, 技能够硬, 企业会给他发钱到手软。”看看米线哥迟焕涛是怎样散尽千金留住人才的。

月度、季度、年终、年终优秀员工奖, 再加上如果同时是合伙人, 那么收益会和同行远远拉开, “未来我们一个店长一年好几十万收益, 都毫不夸张。公司成长的收益由员工分享更加符合公司的感恩分享文化。”

另类的是, 云味馆对员工的奖励, 不完全跟利润、营业额挂钩! 那么, 奖励的标准是什么? 同事的认可度, 流失率, 客户评价, 用户体验, 出品服务卫生。而最后的年终奖, 决策层所有人会从各个角度, 通过他们的商业或主观判断。

迟焕涛为我们举了一个例子。一家地理位置并不占优势的分店, 常年处于微利状态, 如果以传统绩效考核为标准, 那么这个店长几乎不可能拿奖, 而在 2015 年会上, 张店长获得了年终奖 4 万元。

为什么他能获得如此丰厚的奖金? 米线哥为他的态度点赞! 当公司加大力度, 三个月内狠抓服务客评时, 所有店都努力达到五星。三个月考核结束后, 大家都松懈了, 却只有张

店长继续抓, 全年保持五星客评。而店内冰柜、烤炉之类的电器出现故障后, 一般都是直接送到维护中心, 唯独张店长自己动手, 修好所有电器。

迟焕涛对于老员工, 也就是他所说的“持续奋斗者”, 都乐于分享成果。2015 年年会上, 他给 5 年以上的员工 (云味馆属于米线哥食全酒美餐饮公司旗下核心品牌, 食全酒美创立至今 10 年, 另有 2 个子品牌), 每人发了 15 克纯金奖章, 并为年度优秀员工统一奖励海外游。

迟焕涛还透露, 奖励绝对不搞平衡, 不吃大锅饭。各店奖励人数也不一, 同是 20 名员工的两家店, 有可能一家 10 人获奖, 另一家则只 1 人。奖金差异也会非常大, 同一岗位甚至有可能相差 10 倍。“这就要求每一个阶层的领导者, 对自己团队里的每一个人都关注。总经理对 50 个店长, 店长对所有员工, 都要了如指掌。”

企业文化“打通”的思考

云味馆的企业文化, 用两个字概括, 就是“打通”, 用迟焕涛的话说, 就是“一切打破常规, 不吃大锅饭, 不搞平衡, 不分层级, 不分区域, 不分门店, 只要优秀, 只要够格, 就多得!”。迟焕涛这样“打通”的思路, 在国内甚至可以说是奇葩。他颠覆传统“喊出来”的企业口号, 尝试让这种新型的企业文化落到实处, 并让其驱动全体员工“舍命狂奔”, 实现迅速扩张, 让云味馆的米线、云味馆的人占领全国市场。

而对于如此特殊的企业文化, 记者也曾和业界人士进行探讨。有餐饮大咖提出质疑, 这种几乎完全靠“人”, 讲究“灵活性”的奖励制度, 在将来员工人数激增时, 还能不能操作, 每个阶层的领导者, 就一定能对所有人都了如指掌吗?

另外, 对于普通员工来说, 如果不是通过绩效来考核, 自己又没有突出的个性, 会不会被人遗忘, 从而导致分配不当, 失去工作热情?

这些问题, 都值得餐饮业经营者们好好思考。



● 驴妈妈旅游网 CEO 王小松与优秀员工父母合影留念

子, 希望他能够在驴妈妈闯出一番新天地。

据了解, 驴妈妈为优秀员工父母安排了 6 月 12 日出发的“上海-东京-清水-神户-上海”8 日邮轮旅行, 让他们过个难忘的海上夏日。很多父母都是第一次出境游, 此次出游之前甚至连护照都没有。有一位母亲激动地说, 她这一辈子没有获得过什么奖励, 这次因为女儿的努力工作, 得到出国游玩的机会, 感觉像做梦一样, 亲戚朋友羡慕得不得了。也有母

亲表示, 活这么大岁数还没看到过大海、没坐过邮轮, 这次借驴妈妈的光可以出国看真正的大海, 激动得几天都没睡好觉。

驴妈妈优秀员工向记者坦言, 平时工作出去旅行的机会很多, 但从来没带父母出去玩过, 很惭愧。公司这次请了父母出国旅行, 圆了自己一直以来的心愿; 在这样温暖的企业工作, 内心充满感恩, 感恩父母的养育, 感恩公司的用心。

“驴爸驴妈”上邮轮 驴妈妈的亲情文化获点赞

■ 杨雅姿

自己走过很多地方, 父母还未曾走出过家乡。不少白领忙于工作, 对父母却疏于关怀。记者了解到, 国内著名的自助游品牌驴妈妈旅游网在父亲节到来之际, 推出了请优秀员工父母上邮轮的温情活动, 获得了广大员工和父母们的一致点赞。

景域集团副总裁、驴妈妈旅游网 CEO 王小松表示, 景域集团、驴妈妈旅游网自洪清华董事长创立起就倡导“诚信、激情、创新、多赢”的企业文化, 我们是一个家庭, 和睦共处、互帮互助; 是一支军队, 纪律严明、作风硬朗; 是一所学校, 终身学习、永不毕业。让员工父母看到孩子工作的地方、请员工父母上邮轮正是我们“一个家庭”企业文化的体现。除了驴妈妈, 我们还注册有“驴爸爸”的商标; 可以说, 员工的父母就是驴妈妈、驴爸爸, 我们努力让员工对公司更有家的归属感, 也希望更

多父母能够为孩子在景域、在驴妈妈工作而骄傲、自豪。

2016 年 6 月 12 日上午, 驴妈妈优秀员工父母一行 20 人来到上海驴妈妈总部, 参观了景域驴妈妈品牌文化厅和子女工作的环境, 并受到公司领导热情接待。王小松由衷地感谢这些父母为驴妈妈培育了优秀的儿女, 并介绍景域集团发展前景及企业文化, 一些员工父母深受感动, 表示子女在这样的企业工作很放心。景域集团首席人力资源官吴景鹏也发表致辞, 热烈欢迎优秀员工父母的到来; 他表示, 驴妈妈践行的企业文化就是家文化, 此次活动因为爱而设置, 因为爱而嘉奖。

一位“驴爸爸”深情地表示, 儿子在驴妈妈工作五六年了, 工作环境怎么样, 具体做的什么工作都不是很清楚。这次驴妈妈请我们做父母的参观孩子工作的地方, 公司高层领导亲自接待, 还请我们免费去国外旅游, 真的让人非常感动。我们也会一如既往地支持孩

中铁二十三局四公司: “三个狠抓”推进“两学一做”学习教育

为深入贯彻落实好中央开展关于“两学一做”学习教育活动要求, 近日, 中铁二十三局集团四公司在“两学一做”学习教育实施方案制定中, 注重“三个狠抓”, 扎实推进企业各方面工作展开。

一是狠抓责任落实, 强化示范带动。成立了由公司党委书记任组长, 党委副书记、纪委书记任副组长, 党委工作部、人力资源部、纪检监察部等相关部门负责人为成员的学习教育领导小组, 重点环节开展督导工作。工作小组提前购买 600 余套学习材料、学练手册邮寄到各基层单位。按照“活动有计划、组织有安排、实施有监督、过程有记录、结束有总结、

考核有分值、评比有奖惩”要求, 与 28 个在建党组织签订《党建思想政治工作目标责任书》, 形成了“两学一做”传导机制, 促使各基层党组织把学习教育抓好抓实。

二是狠抓活动开展, 丰富学做内涵。公司从两级班子和全体党员, 分层制定学习内容。5 月份, 主要以“讲政治、有信念”学习主题, 公司领导班子成员通过集中学习、集体讨论“三重一大”决策制度实施细则、项目部重要事项党政会签的规定等 4 个党内制度, 结合公司实际提出了 10 余条反馈意见, 修订、完善了相关制度; 通过视频形式, 对基层党组织活动开展、全体党员手抄党章、召开“三会一

课”进行了常规教育, 使基层党员及时地参与到“两学一做”学习教育活动之中。 要求领导班子成员在 6 月 15 日前完成对所支部的党课讲授; 要求所有党组织书记在“七一”期间为本单位党员上党课; 要求普通党员在“七一”期间走上讲台, 讲述发生在身边的感人小故事、身边创先争优。开展“点燃‘心’的希望, 活出精彩人生”主题征文比赛, 在正文中, 18 名同志分别获得一、二、三等奖和鼓励奖, 弘扬了企业主旋律、传递了公司正能量。

三是狠抓问题导向, 突出整改落实。“两学一做”, 基础在学, 关键在做。坚持问题为导

向, 带着问题学, 针对问题改, 在解决问题中深化学习, 检验实效。针对公司在建项目分布广、战线长、管理难等特点, 按照专业对口、工作就近原则, 公司领导班子成员主动要求分片管理、统筹协调。为了优化项目人员结构, 切实锁定对下成本费用支出, 有效防范 51 个收尾项目部潜在风险, 公司成立了工程项目收尾管理领导小组, 设立了工程收尾管理中心, 加强对收尾项目的管理。项目管控关口前移, 制定下发了《法律文书管理办法》, 修订了《合同管理办法》, 防范项目管理潜在风险。

(蒋晓萍 成都市青羊区工业办公总部中铁二十三局集团四公司)

便民服务

独家代理机构: 四川博纳文化传播广告有限公司
QQ: 2581962219 收费标准: (45 元/行/天 (13 字 1 行))

广告热线 028-69959066
地址: 红星路二段 70 号四川报业集团 3 楼 310A

律师提示: 本刊仅为供需双方提供信息平台, 所有信息均刊登者自行提供。客户交易前请查验相关手续和证照。本刊不对所刊登信息及其结果承担法律责任。

●成都市双流东升路桥建筑有限公司 陈明 安全未生产考核合格证遗失, 编号: 川建安 B (2009)0190081, 声明作废

注销公告

成都市吉时雨商务信息咨询有限公司 (统一社会信用代码 91510105MA61UFMY18) 经股东会决议, 决定注销本公司, 请相关债权债务人员自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。逾期按相关规定处理。特此公告

2016 年 6 月 22 日

●成都膳健科技有限公司 营业执照副本 (统一社会信用代码: 91510107069791998U) 遗失作废。

●成都慈沁建筑安装工程有限公司 税务登记证副本 (税号: 510107060058239) 遗失作废。

●成都五七联创科技有限公司 法人章陈永萍 (编号: 5101008504049) 遗失, 声明作废。

●成都汉凰生物技术有限公司 开户许可证遗失, 开户行: 建行成都金河支行; 核准号: J651007587899, 声明作废。

●程小云于 2015 年 04 月签发二代身份证 (号码: 510106197709263242) 于 2016 年 06 月 18 日遗失, 自登报之日起非本人使用引起的一切责任与本人无关

●刘成道路运输许可证 510107023718 遗失作废。

注销公告

成都唯致装饰设计有限公司 注册号 510105000515740 经股东会决定注销公司, 请债权人自本公告见报之日起 45 日内到本公司申报债权, 特此公告。

成都市蓉电电器设备有限公司 (注册号 510106000129891) 于 2016 年 6 月 15 日经股东会决议决定注销公司, 请相关债权人债务人员自本公告之日起 45 日内, 前往我公司成都市金牛区光荣西路 65 号附 34、35、36 号申报办理债权债务。逾期未办理按相关规定处理。特此公告!

●成都因尼卡能源科技有限公司 国税、地税税务登记证副本 (川税字 510107587565560 号) 不慎遗失, 特此声明作废。

●成都润绿苑林园艺有限公司 (统一社会信用代码: 91510107725367520D) 发票领购簿遗失作废。

●成都思凯科技发展有限公司 公司的税务登记证副本 (税号: 510107752842577) 遗失作废。

成都市谷金丰企业管理中心 (普通合伙) 经股东会决议解散公司, 请公司的债权人自公告之日起四十五日内到成都市金牛区金府路 777 号 22 栋 1 楼 23 号向公司清算组申报债权。

成都谷金丰企业管理中心 (普通合伙) 清算组申报债权。

●成都拓达金属制品有限公司 法人章易辉军 (编号: 5101009520591) 发票专用章 (编号: 5101009143128) 均不慎遗失, 特此声明作废。

●成都壹流家网络科技有限公司 营业执照副本 (注册号: 510109000503011) 组织机构代码证正本 (代码: 39460672-5); 国地税税务登记证正本 (川税登字 510198394606725 号) 均遗失, 特此公告。

●成都云之光贸易有限公司 营业执照正本 (注册号: 510107000866337) 遗失作废。

●成都万方电气安装有限公司 国税税务登记证正本 (税号: 510104713027190) 遗失作废。

●四川懋丰公路工程有限公司 王千二级市政建造师执业印章 (川 251121474810 (00))、陈锐二级市政建造师执业印章 (川 251121474809 (00)) 遗失, 声明作废。

注销公告

四川成都市绿洁清洁服务有限公司 (注册号 510104000119724) 经股东会决议决定注销, 请债权债务人员自本公告见报之日起 45 日内向我公司申报债权债务。

●四川省致达路桥工程有限公司 法人章邓志强 (编号: 5101008187429) 遗失, 声明作废。

变更公告

四川省富隆商贸有限公司 经股东会决议决定变更, 向公司登记机关申请变更法人及股东。将原法人陈世聪变更为现法人鲍南竹, 原股东陈世聪、杨利变更为现股东鲍南竹、张乐乐。自 2016 年 4 月 21 日起变更前债权债务由陈世聪、杨利承担。与变更后的股东鲍南竹、张乐乐无关。特此公告

●成都市捷顺商贸有限公司 国地税税务登记证副本 (川税登字 510105569674712 号) 遗失, 声明作废。

●成都宝利金实业有限公司 公章 (编号: 5101006015616) 遗失, 声明作废。

●成都市武侯区精创家具厂八销售部 地税务登记证正本 (税号: 510111195203144686) 遗失作废。

注销公告

成都清澈环保科技有限公司 经股东会决议决定解散公司, 请债权债务人员自公告之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务事宜。

●四川省地方税务局直属税务分局于 2013 年 11 月 12 日颁发的 (川地税字: 510107080747947) 的 (川地税字: 510107585753640) 公司 (税号: 510107585753640) 发票领购簿遗失, 声明作废

减资公告

四川远胜建设有限公司 股东会决定减少注册资本, 由原伍仟伍佰万元减少到贰仟万元。请债权人自见报后 45 日内, 前往成都市金牛区西安中路 8 号 1 幢 1 楼 1 号向四川远胜建设有限公司申报债权。特此公告

联系人: 夏宜燕 电话: 028-87787399

2016 年 06 月 22 日

注销公告

成都渝达特机电设备有限公司 (注册号 510106000431670) 经股东会决议决定注销, 请债权债务人员自本公告见报之日起 45 日内向我公司申报债权债务。

●成都博瑞文商贸有限公司 公司 (税号: 510107585753640) 发票领购簿遗失, 声明作废

遗失公告

四川省工商局 2006 年 09 月 28 日颁发的注册号为 51000000267248 的四川联盛科技发展有限公司 营业执照正本、副本 (一本) 不慎遗失, 声明作废。特此公告。组织机构代码证正本 (代码: 76508377-6); 税务登记证正本 (税号: 510107765083776) 遗失作废。

2016 年 6 月 22 日