

马云等巨头热衷并购媒体 “资媒联姻”带来行业变局

■ 卢泽华

近年来, 商界巨头收购媒体尤其是新媒体的案例屡见不鲜。近日, 又传出阿里巴巴集团主席马云将投资新媒体“Thrive”的消息。商界巨头们为何青睐传媒行业? 其对未来媒体发展格局又会带来什么影响?

资本入局带来行业变局

近日, 据国外媒体报道, 美国著名新闻博客网站《赫芬顿邮报》创始人阿里安娜·赫芬顿将创建一家名为“Thrive”的新媒体公司, 专注于提供健康和保健内容, 同时包括广告赞助内容、举办会议、基于订阅的企业健康计划等业务模式。据悉, 马云已承诺将投资该公司。

事实上, 这不是马云第一次对媒体感兴趣。去年 11 月, 马云洽购《南华早报》的消息就曾搅动社会舆论的一池春水。从 2009 年, 马云从着手架构电商平台之外的“媒体王国”开始, 阿里巴巴已经公开的传媒并购或投资案例就达数十起, 这些既包括 2015 年, 阿里巴巴以 12 亿元入股第一财经传媒, 还包括了对虎嗅网、36 氪等新兴互联网媒体的投资, 还包括了入股新浪微博等社交媒体, 华数传媒、优酷土豆等视频网站。如今, 阿里巴巴已经成功架构出一个体系完整的媒体集群。

除了马云, 许多商界大佬也都热衷于媒体并购。去年 7 月, 王健林领导的万达收购瑞士盈方体育传媒集团的交易正式完成交割。瑞士盈方为全球五大体育营销公司之一, 也是全球最大的体育电视内容制作及转播公



司。这意味着万达掌握了世界上最顶尖的体育传媒集团。

此外, 复星与南方报业集团合资合作成立“广东 21 世纪出版服务公司”, 恒大收购香港的新传媒集团, 也都显示出商业巨头对媒体行业的巨大兴趣。

市场入口也是“话语”出口

中国资本大佬对传媒行业的热情由来已久。对于大型财团而言, 寻找切入市场的入口和取得话语权的出口恐怕是其热衷于媒体行业的主要原因。

以阿里巴巴为例, 有分析指出, 在 BAT (百度、阿里、腾讯 3 家企业的简称) 中, 腾讯和百度都在新闻内容领域拥有了自己的入口——腾讯新闻和百度新闻。而以电商起家的阿里则在媒体方面存在缺口, 因此, 其对传

媒行业的一系列收购行为某种程度上是为了补齐业务生态链上的媒体短板。万达对盈方体育的并购也是在这一逻辑下进行的。盈方是世界上最好的体育电视内容制作公司之一, 同时还负责国际足联在亚洲 26 个国家和地区的足球赛事转播独家销售权。这意味着万达可以通过此次收购迅速找到世界体育产业的入口, 实现快速切入。

增强话语权也是强势资本频频出手的原因。财团资本对媒体的投资很大程度上集中体现在财经媒体方面。目前, 国内几家财经媒体——21 世纪传媒、财新传媒、第一财经、经济观察报等均已获得国内各大财团的投资, 这多少体现出财团们希望在财经舆论上掌握主动权的考量。而马云在全世界范围内招兵买马, 则更像在“下一盘很大的棋”。正如 Tango 联合创始人兼 CEO 尤瑞·拉兹称, 马云

红豆集团:把“一带一路”打造成“民心工程”

6 月 7 日上午, 柬埔寨西哈努克港经济特区(简称“西港特区”)迎来了具有里程碑意义的历史时刻, “百家企业入园”庆典活动在此隆重举行, 活动取得圆满成功, 西港特区 8 年艰苦建设的巨变, 受到各方高度肯定。全国工商联副主席、红豆集团董事长联席主席周海江在接受采访时表示, 西港特区有今天的快速发展, 得益于中柬两国领导的重视, 得益于各界的支持关心与帮助, 得益于全体西港人的辛勤付出和努力。但西港特区获得如此成功最大的原因在于项目建设一开始就“扎根”民间, 坚持“八方共赢”, 打造成为当地“民心工程”的既定方略。

柬埔寨西港特区不仅是一个中国企业境外投资项目, 更是中国“一带一路”在柬埔寨的“民心工程”。从 2008 年的一片荒芜之地, 一切从零开始; 到现在百家企业入园, 深得当地百姓欢迎的, 为当地提供 13000 个就业岗位的现代化工园区。两国领导人对西港特区寄予的殷切厚望, 正在一步步变成现实。

特区征地时曾遭到当地村民的反对, 理由是没有地方放牛了。当时一头牛价值 300 美元, 几乎是一家全年的收入。如今有不少村民都在特区的工厂里打工, 很多从事管理工作的员工一个月工资就能买一头牛! 这是看得见、摸得着的改变, 没有什么比生活改善更具说服力。

就业是民生之本。对于柬埔寨这样一个以农业为主, 工业化处于起步阶段的国家, 就业之于提升民众生活, 促进经济腾飞的意义更加凸显。随着西港特区建设的不断推进, 不仅园区企业为当地民众提供的就业岗位越来越多, 由此带动的餐饮、娱乐、住宿、交通等上下游产业链, 也将间接提供许多就业。“从家庭年收入 300 美元到月收入近 2000 美元。”这是西港特区带给一个柬埔寨家庭天翻地覆的巨大变化。在西港特区周边的村庄, 许多人家翻盖了新房, 购置了摩托车, 添置了家用电器。西港特区不仅改变了周围村民的生活, 而且有力促进了当地经济结构升级, 让当地人不再仅仅以农业为生, 许多村民进入园区工



厂, 成为收入稳定的工人。

西港特区对当地社会经济发展的带动和辐射效应, 将会随着园区快速发展, 越来越全方位地呈现。更远的未来, 西港特区将在东南亚泰国湾边的西哈努克省打造“一城、两港、三中心”。“一城”就是西港特区建成后, 将成为一个 300 家企业入驻, 10 万产业工人, 20 万人口的宜居城。“两港”是海港和空港, 形成特区具有竞争力的产业结构。“三中心”是建设工业化新城, 打造柬埔寨新经济中心、东南亚新物流中心、大湄公河次区域培训交流中心。

西港巨变, 赢在共赢。致力于为股东、员工、供方、合作伙伴、消费者(客户)、政府、环境、社会(社区)等八方建立共赢关系, 是西港特区一以贯之的发展理念。西港特区人积极履行社会责任, 尽自己所能造福当地老百姓。西港特区公司在建设初期安排大学生利用晚上休息时间在默德朗乡小学免费进行中文教学。开办西港特区培训中心, 对区内柬埔寨员工及周边村庄学生进行专业技能培训和语言培训, 推进柬埔寨农民实现向现代产业工人的转变。西港特区公司每年都向柬埔寨红十字会捐款, 还为周边乡村改建学校、修桥铺路、改造寺庙、捐资助学, 向属地布雷诺县受灾渔民捐赠大米, 协助江苏省援外医疗队到西哈努克省进行义诊活动, 受到了当地百姓的赞扬与认同。2016 年西港特区公司牵头组织园区企业成立了“中柬友谊公益志愿者团队”, 组织开展爱心结对帮扶活动, 旱季时组织向

入股美国即时通讯软件 Tango、战略投资美国图片分享软件 Snapchat, 意在从欧美主流社交圈中夺得话语权。

抓住时机别忘避免危机

产业巨头与媒体的联姻, 对于传媒产业的前景有何影响?

资本从来不做赔钱的买卖, 而媒体却向来不是赚钱的行业。因此, 两者的结合必然产生的是“化学作用”而非“物理作用”。

从产业角度而言, 许多媒体在财力不足、有效盈利模式单薄的情况下独力难支, 而产业巨头们往往拥有多元化业务, 并且具备充足的资金和成熟的商业模式。从这个角度而言, 两者结合可谓是优势互补。这不乏成功案例, 如亚马逊收购《华盛顿邮报》, 并将其整合到 Kindle 内容体系中就是一例。而阿里入股第一财经, 则是着重将双方的数据进行整合, 开发出新的数据产品以开拓市场。

然而, 媒体有其独特的意识形态属性, 这要求媒体要保持对资本相对独立的存在。而将其纳入产业巨头的业务结构之后, 媒体可能会被逐渐边缘化, 甚至沦为企业的营销工具和广告渠道。此外, 媒体的运营机制、管理文化有其独特的个性, 媒体能否与大型资本进行“无缝对接”, 实现转型升级, 也有待观察。

因此, 对于进入“大资本”时代的媒体而言, 这既是实现转型发展的有利时机, 又有可能陷入丧失本身核心价值, 被财团边缘化的危机。而如何抓住时机、避免危机则是资媒双方当下必须思考的问题。

“一带一路”打造成“民心工程”

莫德朗乡村名捐赠饮用水……“坚定八方共赢理念, 将西港特区建设成民心工程, 才能扎根当地, 造福人民, 获得人民支持。”周海江说, 我们要通过西港特区建设, 把“一带一路”打造成柬埔寨的“民心工程”, 让“一带一路”在当地人民心中, 由抽象变成具体的“获得感”, 是实实在在受益他们的“民心工程”。

习近平同志提出的“一带一路”倡议, 得到相关各国热烈响应。“一带一路”是一个宏伟的战略构想, 它的建设过程涉及众多国家和地区。“一带一路”最终要落实到一个个具体项目, 通过项目实施的辐射和带动作用, 受益沿线各国人民, 让人民从“一带一路”中得实惠, 使“一带一路”深入民心, 赢得民心, 需要像西港特区这样的合作项目去落实。近年来, 在中柬各级政府的关心和支持下, 红豆集团主导的西港特区在当地形成了一个改善民生, 促进经济社会发展, 双方政府重视、两地人民满意的境外园区, 堪称“一带一路”沿途合作共赢的友谊之城。

“一带一路”上既有沿途人民对繁荣发展的期待, 也有着几十个国家千差万别的国情, 共赢局面的实现非朝夕之事。如何从易到难、循序渐进与沿线国家携手, 将“一带一路”伟大战略落到实处, 把一个个项目打造成“民心工程”将是制胜法宝。西港特区位于“一带一路”的重要节点, 它的成功经验可以为境外项目建设提供了一个不可多得、可资借鉴的样本。

(红轩)

全面释放“家”的功能 确保人才健康成长

►►► [紧接 P1]

在省委组织部主要领导亲自策划组织下, 省级相关部门组织专家学者编写《“三大发展战略”干部培训教材》《“治蜀兴川”干部培训教材》等, 这些教材以全面贯彻中央及四川省委省政府重大决策部署为出发点和落脚点, 凸显了四川特点和西部特色, 为培训发挥了重要作用。这些培训活动, 兼具前瞻性与针对性, 把党性教育放在首位, 着力在固根、守魂、补钙上下功夫; 把习近平总书记系列重要讲话作为最重要的教育内容, 以丰富多样的形式强化学习效果; 以问题为导向, 围绕国家治理体系和治理能力现代化对党员干部提出的新要求来设置议题, 实现了干部教育培训内容与形式的双创新, 为增强干部综合素质做出了新贡献。

拓展“家”的开放功能, 为引进人才智力资源做出了新贡献。现代家庭都非常重视社会交往和互动, 这种开放功能能够促进社会和谐与繁荣。组织部门在使用干部的过程中,

既要送得出, 又要引得进; 既要本土本地的优秀干部甄选出来, 又要能吸引外地优秀人才为我所用。党的十八大以来, 省委把人才工作放在更加重要的位置来抓, 通过更加积极、开放、有效的人才政策, 为各级各类人才创新、创业、发展营造更加优良的环境。近年来, 四川与北京大学、清华大学、中国人民大学、复旦大学、同济大学等著名高校建立合作关系, 开展定向招录选调生工作。例如, 清华大学可根据四川需求, 每年推荐一批品学兼优、熟悉工业经济、金融投资、城镇规划与建设、机械制造等知识的毕业生作为选调生, 由四川省按照有关规定, 定向招录到县级以上机关及基层工作, 纳入选调生队伍管理、培养和使用。四川的省校合作强调具体化、项目化、路径化, 充分发挥高校相关领域的学科优势, 重点在于加快建设高端智库合作平台、产学研合作平台、干部人才交流合作平台, 使四川成为了高校理论联系实践的重要基地, 省校战略合作的新典范, 为西部引进人才智力资源做出了新贡献。

突出“家”的约束功能, 为构建良好政治生态做出了新贡献。习近平总书记指出, “家风是一个家庭的精神内核, 也是一个社会的价值缩影”, “千千万万个家庭的家风好, 子女教育得好, 社会风气才有基础”。省委要求必须从思想上找病因、找病根, 切实把各级领导班子和领导干部的思想统一到省委“三个不可低估”的判断上来, 触及思想根源, 解决现实问题。四川各地组织部门建立健全了干部谈心谈话全覆盖制度、领导班子和领导干部综合分析制度, 对干部的苗头性问题早发现、早提醒、早纠正。近年来, 坚决肃清周永康对干部队伍造成的恶劣影响, 坚决查处和深刻反思“南充拉票贿选案”, 努力营造“风清气正、崇廉尚实、干事创业、遵纪守法”的良好政治生态, 取得了显著成效, 人民群众的满意度不断提升。实践证明, 整治选人用人上的不正之风是一项艰巨性、长期性的工作, 四川敢于揭短亮丑全面清查问题, 以严的标准、严的要求、严的纪律抓集中整治, 努力做到聚焦问题不散光、查找问题不护短、猛药去疴不手软,

为构建良好政治生态做出了新贡献。

创新“家”的互助功能, 为全面建成小康社会做出了新贡献。互助是家的基本功能, 是爱的传递和延续。藏区工作是党和国家事业的重要组成部分, 省委要求重心下移、力量下沉、打牢基础, 强化重点部位和薄弱环节的组织覆盖、工作覆盖, 把基层党建建设得更加坚强有力。省委组织部选派机关优秀干部到建档立卡贫困村任“第一书记”, 加强农村基层党组织建设, 确保如期完成脱贫攻坚任务, 既为建强基层组织、推动精准扶贫注入了强大动力, 更在密切党群干群关系、培养历练“墩苗型”干部方面发挥了重要作用。深入实施“千名干部人才援助藏区行动”以来, 内地干部人才奔赴藏区开展援助服务, 及时缓解了藏区对紧缺专业人才的需求, 强化了藏区各条战线的攻坚力量, 取得了各级党委满意、干部群众满意、社会各界满意的良好效果, 探索了一条符合实际的科学援藏路径, 为推动四川全面建成小康社会做出了新贡献。

(作者系四川省社会科学院党委书记、教授)

传承红色通信精神 中国普天着力推动自主创新践行央企职责

■ 高亢

“发展红色通信的核心就是自主创新, 从革命开始到今天都没有变过。”原邮电部工业管理局副局长马生山说, 红色通信工业的历史可以追溯到井冈山、延安革命根据地时期。

“那时, 我们没有自己的通讯技术和设备。”今年 95 岁的马生山, 与党同龄, 他对当年中国通讯的艰难处境记忆犹新。“战争年代, 通讯是生命的保障线。”1938 年, 为适应新四军和八路军深入敌后、广泛展开武装斗争的需要, 党中央责成中央军委三局建立延安通信材料厂, 工厂成立之初不过 20 余人, 却在最简陋的条件下坚持创新、研发, 为全军提供通讯保障。

“红色通信为新中国的成立打下了坚实的基础。”马生山回忆, 新中国成立后邮电部成立, 红色通信工业的火种从延安传递到了北京。

“当时北京城里依然使用老式的拨盘呼叫式电话, 大街小巷的电线杆上布满了裸露式电话线, 系统陈旧不堪, 通讯效率低下。”马生山回忆说, 自从他被调到邮电部, 部领导对他着重提出一个要求: 秉承延安红色通信精神, 坚持走自主创新之路, 让中国人用上更先进的通讯设备。

“从零开始, 邮电部和工业电子部协同协作, 攻克了一个又一个通讯技术难题。”马生山等通信骨干在各地陆续改造、重建, 新建起了几十座邮电工厂, 这些工厂绝大部分后来都成为中国普天集团的核心企业。

改革开放后, 中国成立了中国邮电工业总公司, 后更名为“中国普天信息产业集团公司”, 成为中央直管的大型企业, 担当起改造和提升我国通信工业技术水平的历史重任, 成为名副其实的通信工业国家队, 红色通信精神传承至今。

然而, 随着通信设备市场竞争日趋激烈, 手机市场的无序竞争愈加突出, 普天规模发展背后暴露了产业结构单一和核心技术薄弱等问题。随着中国入世, 跨国公司纷纷涌入, 普天业绩出现大幅滑坡, 甚至一度陷入巨额亏损的困境。

“我们清楚地意识到, 闭门造车是不行的, 走出去, 取长补短, 坚决实施国际化战略, 将红色通信的创新精神贯彻到底, 才能引领和推动我国通信产业的全面升级和实现央企排头兵模范作用。”中国普天总经理邢伟说, 痛定思痛, 普天下定决心, 立志进行大刀阔斧的变革。2003 年, 中国普天信息产业股份有限公司成立, 标志着普天从行业总公司全面向现代企业制度的股份制企业蜕变。

中国普天开始摸索新型创新和差异化发展并举之路, 在继续深化传统优势的同时, 也在不断尝试新领域探索; 在各地试点新能源技术; 推动 4G 研发, 进军“专网”市场; 提前布局 5G, 与业内合作研究车联网和物联网技术。

几年下来, 普天在“专网”关键技术创新取得了重大突破, 在国内市场占有率排名第一, 技术飞跃至国际领先水平。“老百姓用的‘公网’电话的延迟一般在 100 毫秒到 300 毫秒之间, 而我们为政府和相关机构提供的‘专网’时延在 50 毫秒内, 并可有效抵御特殊地质灾害影响, 确保公安、消防、救灾等指挥和通信的效率。”中国普天副总经理陶雄强说, 作为央企, 普天除了追求经济效益之外, 更有为国家和社会提供优良“专网”服务的义务, 践行央企职责一直是普天不变的追求。

据了解, 普天还积极承担国家重大技术研发项目, 2003 年至 2013 年共承担 120 余项国家及地方政府委托项目, 其中国家级重大专项达 50 余项。

据陶雄强介绍, 普天在转型过程中逐步找到适合的新型发展模式——互联网+产品运营, 从单一的制造商向服务商发展。为响应国家提倡的新能源产业, 普天先后在全国 20 多个城市进行试点并取得了实践成果, 为推动新能源车改造打下了良好的基础。

“国家提倡和主导的新能源产业, 我们从充电桩运营商的角度去推动产业发展, 是通过创新践行央企职责的又一体现。”陶雄强表示, “企业文化的积淀, 红色通信精神的持续传承, 是普天不断创新的动力源泉。”

“身处创新最为活跃的信息通信业, 我们需要做的, 就是把‘创新’的理念深植在普天人的思想中, 发挥智慧和创造力, 把握‘市场’不断变化的新特征、新规律, 持续创新技术、创新管理……这样才能把红色通信的创造力传承下来, 为我国通信事业的腾飞添砖加瓦。”邢伟说。

安徽宝泉佳创投资

寻优质项目: 房地产、矿产、电站、新能源、学校、种养殖、医院、制造加工业、各种在建工程等。

高薪聘商务代表

15255591977 李经理

邮箱: 15255591977@163.com