

全面释放“家”的功能 确保人才健康成长

■ 李后强

党的十八大以来,四川省委认真贯彻中央全面从严治党方针和习近平总书记系列重要讲话精神,全面加强各级领导班子思想政治建设和组织工作创新,全省党风政风和社会风气明显好转,“风清气正、崇廉尚实、干事创业、遵纪守法”的良好政治生态总体形成。省委组织部作为党员之家、干部之家、人才之家,严格按照省委要求,认真贯彻“好干部”标准,紧扣改革发展需要育人布阵、调兵遣将,在领导班子和人才队伍建设等方面大力改革创新,努力打造“讲政治、重公道、业务精、作风好”的模范部门,擦亮“家”的品牌,释放“家”的功能,形成了“家风正、家味浓、企业兴”的良好局面,“三个之家”呈现一派新气象,为推进“四个全面”战略布局的四川实践提供了坚强有力的组织保障。

强化“家”的管理功能,为提高科学化水平做出了新贡献。管理是现代家庭的重要功能。党委组织部门是党员干部的“进”“训”“升”“调”“出”“退”“离”的管理部门,根据党委要求,加强对党的组织成分、组织形式、组织制度的管理。党的十八大以来,省委提出“重品行、重实干、重公认”的用人导向,要求努力建设一支宏大的能够担当发展重任的高素质执政骨干队伍。2013 年以来,省委组织部为适应治理体系和治理能力现代化对领导班子和干部队伍建设的要求,根据四川不同地区的发展定位、基础条件和不同部门的职能职责、行业特点等,将领导班子选配各项要求科学集成为班子结构模型。通过近三年的改革实践,各地普遍认为,班子调整配备模型是有效管理工具,是班子调整配备的“参照系”、班子运行状况的“预警器”、干部战略培养的“规划书”。实践表明,这项改革有利于增强班子建设和干部

选任的前瞻性、针对性,有利于提高干部动议的质量和水平。班子结构模型通过坚持系统化、差异化、功能化理念,立足梯次的年龄结构、精干的组织结构、互补的专业结构、叠加的智能结构、相容的气质结构、丰富的经历结构、合理的性别结构和适当的地域结构,着重处理好结构模型与干部素质、动态平衡与相对稳定、任前配备与任后提升之间的关系,对充分发挥领导班子整体效能具有重要意义,为提高科学化水平做出了新贡献。

提升“家”的教育功能,为增强干部综合素质做出了新贡献。家庭教育对人生所产生的作用和对社会所产生的效用,是其他教育不可替代的。对于组织部门来说,干部教育培训是建设高素质干部队伍的先导性、基础性、战略性工程,在推进中国特色社会主义伟大事业和党的建设新的伟大工程中具有不可替代的重要作用。省委书记王东明在 2013 年

9 月召开的全省组织工作会议上指出,要立足四川未来 5 年至 10 年乃至更长时期发展对干部人才的需要,必须加强干部、人才资源战略储备,分层分类制定优秀干部和人才队伍建设系统规划,扩大选人用人视野,加强理论培训和实践锻炼,培养一大批能够担当重任的骨干力量。3 年来,省委组织部持续推进大规模培训干部,大幅度提高干部素质,取得很好效果。一是突出教育培训的前瞻性。从 2013 年下半年起,启动实施“优秀干部人才递进培养计划”,坚持遴选与培训并重、理论与实践并重、管理与使用并重,探索构建“公开遴选、集中培训、实践锻炼、跟踪管理、择优使用、动态调整”六位一体的干部人才递进培养链条,满足市县三级联动培养各类优秀干部人才,既满足班子队伍建设现实需要,也为四川长远发展战略储备干部人才。二是突出教育培训的针对性。

【紧转 P2】

企业与新型研发机构“共舞” 珠三角产学研创新合作进入深水区

■ 王攀

产学研合作是一个“老话题”,最新的市场信号显示,在珠三角,受益于企业技术研发能力的提升、新型研发机构数量的增长和政策环境的不断改善,这个“老话题”正在孕育出推动产业转型升级的新活力、新动能。

作为全球知名的通信企业,总部位于深圳的中兴通讯目前正在投入力量开展毫米波通讯研发。中兴通讯战略规划部副部长、产学研办公室主任黄新明日前接受记者采访时表示,在此前个别技术项目合作的基础上,这家企业日前同东南大学毫米波通讯国家重点实验室展开了全面合作,并且制定了一个长远合作规划,目的是联合企业与高校的力量促进毫米波通讯国际标准制定进程,进而为提升这一领域的国家产业竞争力奠定基础。

“从最初的点的合作到面的合作,再到联合承接国家重大专项,我们的产学研合作进程已经进入了新的阶段,在一些尖端领域甚至可以为提升国家产业竞争力做一些工作。”黄新明说。

由于制造企业发达、市场需求旺盛,珠三角一直是我国产学研合作的重要区域,企业与高校、科研机构之间形成了多层次、立体式的合作体系。但从市场实践看,由于仍存在体制、机制障碍,这一区域的产学研合作也始终存在人才流动不畅、科研与市场“两张皮”对接难等痼疾。

企业强烈的尖端技术研发需求是推动产学研合作迈向深水区的根本动力之一。黄新明说,以中兴通讯为例,目前企业正在和北京交通大学全面合作开展铁路无线通讯研发,作为解决方案由高校技术人员担纲。“我们的目标是做到全球领先,同样也要带动国际标准从我国诞生。”

当前,在珠三角,与高校、科研院所联合建立研发中心、创新中心已经不是大企业的“专利”,一些中小企业也积极投身其中。今年年初公布的创新驱动转型规划显示,广东将在两年内,将全省 4 万多家规模以上工业企业的研发机构覆盖率从当下的 7% 提升到 20%,同时,鼓励中小企业(民营企业)创新产业化基地加强与高校、科研院所合作,“引导基地内企业与高等院校、科研院所合办创新型企业,实现技术共享、人才培养、队伍建设、管理模式与运行机制等方面的协同创新。”

德国洪堡大学经济学博士、中山大学管理学院教授李新春认为,珠三角拥有中兴、华为、格力、腾讯等一批全球知名的跨国企业,它们的共同特点是在本行业内拥有一大批核心技术,如果有更多的企业追随它们的发展路径,广东不仅会在中国的经济动力转型中起到引领作用,也将给全球市场格局带来显著影响。

值得注意的是,作为珠三角产学研合作的重要组成部分,近年出现的新型研发机构正呈井喷式发展态势。东莞市科技局副局长长沙海昌表示,仅东莞一地,由高校、科研机构 and 地方各级政府、企业合作设立的新型研发机构已经达到 27 家之多,累计投入资金超过 40 亿元,而服务企业超过 2 万家,成为东莞全市创新转型的核心支柱。“如果条件合适,我们还会发展更多新机构,同时加强对现有机构的考核、管理,促使它们发挥出更大作用。”

中国交建副总裁孙子宇：争做“一带一路”建设先锋



■ 樊宇

从斯里兰卡科伦坡港口城、巴基斯坦瓜达尔港,到蒙内铁路、塔中公路,再到马来西亚槟城跨海大桥……从南亚、中亚、东南亚再到北非,作为最早“走出去”的中国基建企业,中国交通建设集团(简称中国交建)积极参与海外基建项目,经过多年实践构建起了多元化的国际市场网络。

中国交建副总裁孙子宇近日在接受记者采访时说,坚定不移“走出去”已经成为公司打造世界一流企业的必经之路,更是助推中国经济更加从容自信融入世界经济体系的企业主体价值提升之路。中国交建要保持国际化经营的战略定力,加快推进国际化优先发展,当好“一带一路”的实践先锋企业。

孙子宇介绍说,中国交建发力国际市场已有近 40 年时间。截至 2015 年底,公司在 103 个国家和地区设立了 193 个驻外机构,在全球 135 个国家和地区开展实质业务,目前境外在建工程 602 个,总合同额约 685 亿美元。

目前全球最大 250 家国际承包商排名中,中国交建位列第 5 名。从市场份额看,中国交建在亚洲占到 49.6%,非洲 38.7%,美洲 6.6%,欧洲 3.6%,大洋洲 1.4%。

孙子宇告诉记者,市场国际化、资源配置国际化和组织管理国际化是中国交建企业国际化战略的三大层面。谋求市场增量,并通过市场结构调整推动产业结构调整和促进转型升级,是中国交建开展国际化经营的重点考虑因素,而“一带一路”倡议则为企业提供了成长良机。

过去十多年来,国际业务对中国交建市场份额的贡献逐年攀升。海外合同额从 2005 年的 40 亿美元升至 2015 年的 300 多亿美元。2015 年海外营业收入与 2005 年时的 30 亿美元相比已经增长了 6 倍。海外贡献度 2015 年是 28%,预计在 2020 年将达到 35%。

走出去,不仅是中国交建自身优势的展现,也是主动践行国家倡议的选择。中国交建已在“一带一路”沿线累计修建公路 2600 多公里,桥梁 180 座,深水泊位 63 个,机场 10

座,提供集装箱吊吊 754 台,在建铁路 1800 公里。其中不少项目成为当地标志性工程,改善了当地基础设施水平,创造了大量就业机会,并且带动了基建相关产业发展,推动了当地经济社会发展。

目前,中国交建在“一带一路”沿线国家正在跟踪推进的项目超过 200 个,涵盖铁路、公路、桥梁、隧道、机场、港口等主营业务。

谈到公司在海外市场主要面临的风险时,曾担任巴基斯坦瓜达尔深水港一期工程项目经理的孙子宇深有体会。

孙子宇说,随着中国企业海外经营范围越来越广,项目涉及的地域越来越广,面临的的风险也越来越复杂:一是市场风险,主要包括经营、商务、法律、合规等方面的风险;二是履约风险,主要包括执行的执行、劳务用工、施工条件方面的风险;三是政治社会风险,即由项目所在国的政治形势变化、政权更迭等因素带来的风险;四是安全风险,主要是境外恐怖袭击、绑架、各类暴力活动、自然灾害、国际卫生事件等突发事件。

经过多年摸索,中国交建一路走来也积累了不少经验。孙子宇介绍说,中国企业走出去要积极进行商业模式创新,以市场需求为导向,不断丰富新的商业业态和盈利模式,走上灵活多样、引领市场的价值创造之路。不仅如此,还要积极推动“中国标准”走出去并坚持属地化发展。实践证明,只有将企业扎根当地,与当地经济社会共生共赢、共同发展,才能在所在国真正实现可持续发展。

孙子宇认为,“一带一路”是中国智慧对世界经济和治理体系的真诚奉献,这里有经济发展的逻辑,也有对世界文明史的连接和对人类未来发展的展望。参与企业要认识到,推进“一带一路”需要参与各方对和平发展理念的共同认知,需要基于共建共享原则的体制机制合作创新,需要企业发展与国家蓝图和沿线国家需求的深度契合,才能打造出造福沿线各国与企业履行社会责任的民生工程。未来中国交建将在实践中把技术、金融等方面的“硬联通”和文化、理念等方面的“软联通”更好结合,当好推进“一带一路”的企业排头兵。

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和个人和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和个人和社会各方面收取现金、广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转账与报社无关的其他账号。违者将受到严肃处理。欢迎广大读者及社会各界监督。

举报电话:028-68230681
028-68230659
028-87344621
举报传真:028-87325242
企业家日报社

伊贝实业
—中国高端鞋靴领跑者—
http://www.js-yb.cn

安多牧场
健康 源于自然
全国统一客服电话
400-0639-800

Smithfield
美味源自 Smithfield.

进口 **Smithfield** 猪肉原料
美式培根 美式火腿 美式香肠

双汇荣誉出品

iPhone, android 手机扫描二维码下载安装

企业家人报微信公众平台二维码

中国企业家网二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893