

国酒之裔



● 金石 孙晓蓉

多年来,贫困一直是压在贵州身上的一座大山。作为中国企业最大的单项捐助,茅台集团捐资1亿元开展的“国酒茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动大型公益助学活动,今年继续启动。

与往年不同的是,今年的2万名受助贫困大学生中,将有1万名名额留给来自贵州的寒门子弟。

“‘国酒茅台·国之栋梁’希望工程圆梦行动向贵州贫寒家庭倾斜,这是贵州茅台落实省委、省政府指示,让公益项目更深入地参与贵州大扶贫战略所作的重要重大调整。”茅台集团董事长袁仁国向记者表示。

“捐赠一个学生,就是在帮助一个贫困家庭。让他们不为孩子就读犯难,也让他们早日脱贫,改变命运提供更多支持。”茅台集团党委书记李保芳认为,“这,就是一种特殊的精准扶贫。”

5年、5亿元、10万名寒门学子……这一串数字,让贵州茅台成为中国捐赠金额最大、资助学生最多、覆盖面最广的爱心企业。而贵州,作为茅台的故乡,更是这家企业凸显社会责任的高地和重点。

新常态 新作为——以大项目带动“大扶贫”

当汽车平稳地行驶在道真县大口镇与玉溪镇的通村公路上,只有长年进出这里的老百姓才深切体会到,原来颠簸两小时的路程一下子缩短了2/3带来的那种神清气爽。

就在一年前,位于贵州最北部的道真自治县,与外界山隔水绕。277个自然村不通公路,深山里的人们出行,常常是肩挑背扛。交通,成为当地跨越发展最大的“拦路石”。

2015年5月13日,贵州省委、省政府在晴隆县召开扶贫开发重点县结对帮扶工作座谈会,确定茅台集团结对帮扶道真仡佬族苗族自治县。

这天起,茅台集团迅速行动,扛下了对口道真县的帮扶“大旗”。作为有国际影响力的知名品牌,贵州茅

参与贵州大扶贫 助推实现小康梦

从道真扶贫看贵州茅台履职社会责任

台高效率的企业运转及出色的平台优势,在道真的扶贫攻坚中得以充分显现。《茅台集团对口帮扶道真县框架协议》甫一落定,集团相关机制迅速激活。

“我们就是要快,要在与贫困斗争的战场上抢时间。”茅台集团一班人获得了共识。

充分发挥贵州茅台的资金优势以及现代企业的整合能力,通过大项目,来迅速打通限制当地发展的“最后一公里”,这是茅台道真扶贫战的重要思路。

在茅台送出的“大礼包”里,有解燃眉之急的真金白银,有脱贫致富的金点子,更有整个企业团队上下动员,全面参与道真扶贫建设的手足情谊……

一年过去,如今,3000万元的帮扶资金、3亿元的融资贷款已经到位;800公里的小康路顺利完成建设600多公里;茅台集团基层党组织对道真完成140多万元的捐款;为道真300名寒门学子发放了150万元助学金……

今年5月,茅台集团董事长袁仁国,集团党委书记李保芳,集团党委副书记、纪委书记赵书跃率队回访道真帮扶工作。

自去年5月启动扶贫行动以来,茅台集团负责人现场回访已超过十次。

回访,是检验,还有新任务的下达。加快帮扶进展,放大帮扶成效,茅台自我加压;年内完成800公里的帮扶小康路建设,支持打造两个新农村示范点;更深、更细、更准、更实推动结对帮扶工作;加大“国酒茅台·国之栋梁”大型公益助学行动向道真倾斜力度,支持道真建立“教育基金”……

目标——完成——新的目标,茅台就是这样用行动践行着自己的承诺。

新温度 新高度——把社会责任的大题目做好

在茅台集团负责道真对口扶贫的工作人员手中,有一份细心统计的表格:

平模镇平模村——销售公司,慰问、投资蔬菜种子钱2.4万元,投资12万元援建冻库,项目完成时间:2016年4月1日;
三桥镇凤山村——制酒车间,车间第



● 领导们参观“国酒茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动回顾展



● 袁仁国在“国酒茅台·国之栋梁2016希望工程圆梦行动”暨参与贵州大扶贫新闻发布会上致辞

二党小组资助贫困大学生,每学期6000元,一人四年;

洛龙镇三院村——机电公司,硬化加宽茶山产业路590米……

组建专门的帮扶工作队,实施“60·48”的结对帮扶政策,即茅台集团60个基层党组织一对一、多对一帮扶道真县48个贫困村,选派5名村“第一书记”和驻村干部、5名支教老师赴道真开展扶贫工作,夯实当地基层组织,打造党建扶贫标杆。

实现“输血”向“造血”的转变,是帮扶当地群众脱贫的长久之策。60个基层党组织自发捐赠140多万元,直接帮助贫困群众发展各类经果林230亩,种植商品蔬菜800亩,援建冻库一个,发放牲畜1300余头(只),邀请专家为茶农培训制茶技术,并发放有机肥10吨。通过这些措施,拓宽了群众增收渠道,提



● 茅台集团与道真县人民政府签订帮扶协议

升了群众增收能力。

扶贫,也是大宣传。据悉,茅台集团60个基层党组织在开展扶贫工作中,已走访贫困群众10000余户,不时为他们送去慰问物资和资金,为他们讲解政策,排忧解难,树立脱贫信心。当地群众在与茅台集团员工的互动中,不仅知晓了国家的扶贫政策,更改变了精神面貌。

“茅台的人就是不一样,他们蹲得住,实在。”平模村一位村民这样感慨道。

而茅台的员工们,也在参与扶贫的过程中,悄然发生着变化。“我们在道真扶贫的经历,使我们了解了贵州扶贫攻坚战的意义,也让我们更加清晰作为国酒人的重要责任。”贵州茅台集团置业公司董事长,挂任道真县委副书记、副县长的汪峴樵这样说。

羚锐制药 总经理熊伟获河南省五一奖章

近日,新县总工会副主席汪依倩受上级工会委托,为羚锐制药总经理熊伟颁发“河南省五一劳动奖章”,同时,公司口服药事业部张苏信荣获“信阳市五一劳动奖章”,橡胶膏剂1车间打浆班组荣获“信阳市工人先锋号”荣誉称号。羚锐集团董事长熊维政,羚锐制药监事会主席李福康,工会主席吴希振,副总经理李进、夏辉、汤伟,财务总监潘滋润及获奖代表、工会委员、员工代表参加了表彰会,共同见证和珍惜这来之不易的殊荣。

熊伟同志作为从大别山革命老区成长起来的80后青年企业家,他务实、进取,十分有感召力,带动员工干事创业,取得了骄人的成绩。在他的带领下,羚锐制药开启了“二次创业”的新篇章,公司经营业绩逆势上扬,连年保

持20%以上的增幅,呈现良好的发展态势,2015年仅在老区新县纳税就达1.39亿元,有力地支持了老区经济发展和脱贫攻坚事业。不仅如此,熊伟还热切关注、积极参与公益慈善事业,带领公司员工积极开展金秋助学、资助孤贫留守儿童、颁发奖励学金、助力高考、帮扶贫困家庭等爱心活动。熊伟将此次获得的奖金捐赠给河南省羚锐老区扶贫困基金会,希望能够帮助更多的人。

颁奖会上,获奖代表一致表示,感谢上级工会的鼓励和肯定,一定将荣誉化作奋发向上的动力,发挥模范带头作用,以更加优异的业绩,推动公司更快发展,为老区新县建设贡献力量!

(赵森)

湖北省人才服务局考核组到稻花香调研

6月14日,湖北省人才服务局大学生就业创业服务处副处长张家发率考核组到稻花香集团,对集团申报省级就业见习示范单位进行考核评估。

座谈会上,稻花香集团副董事长阎大香向张家发一行介绍了稻花香集团的发展概况。她说,稻花香始终坚持“人才是企业核心竞争力”,大力实施“人才强企”战略,不断探索人才引进、培养机制,集团每年为高校优秀毕业生提供行政、财务、生产、研发及营销等多个就业见习岗位,并设置了人文素质、体能意志、企业文化、综合素质、专业素质、车间实训、兴趣爱好培养等“七位一体”的特色培训体系,为大学生快速提升职业技能、融入社会创造了良好条件,也为企业留住优秀人才,实现自身发展壮大提供了强有力的保障。

考核组还与集团见习生代表们进行了亲切交流,详细了解他们当前工作生活情况。

了解相关情况后,张家发对稻花香集团在多年发展中践行企业责任,为广大高校毕业生提供优质就业见习平台的做法表示肯定。他说,在与见习代表们的交流中,深切感受到他们在稻花香工作的成就感和幸福感。稻花香集团作为省级就业见习基地,为高校大学生提供了丰富的岗位和良好的就业见习环境,基本实现大学生对口就业见习需求,为大学生全面提升自身综合素质和职业能力做出了突出贡献,这些经验和做法值得各大企业推广学习。

座谈会前,考核组一行还参观了龙泉铺古镇、包装工业园主体办公楼、“151”包装中心、稻花香商学院和藏酒洞。

(高国)



● 张家发(前右一)一行俯瞰龙泉镇全貌

网众科技盛大启动城市合伙人计划

■ 本报记者 唐勃

6月18日,专业第三方验房平台——成都网众天弘科技有限公司(简称网众科技)在成都菁蓉国际广场召开城市合伙人启动仪式暨全国城市合伙人招募大会。

此次启动仪式邀请了来自贵州、重庆、西安、上海、山东和四川省内城市各地的意向城市合伙人,省市相关领导、行业协会领导、公司股东、企业高层、商家代表以及网众平台的业主代表参加了此次活动。

网众科技CEO米奇对公司平台、产品、商业模式、盈利模式、发展规划以及城市合伙人的合作方式作了详尽的介绍及互动解答,并在现场对网众新生势力——武汉网众举行揭牌仪式。武汉分公司于今年3月成立,现已正式运营。据悉,武汉的合伙人今年3月10日到成都对公司进行交流考察,他们对网众科技的各项业务、平台、以及盈利模式非常认可,3月27日,正式签订合同成为网众城市合伙人。武汉网众科技在短短时间内迅速打开武汉验房市场,已服务于武汉大大小小楼盘的业主,发展势头良好。

活动现场,网众科技还与四川交通职业技术学院和四川建筑职业技术学院两大院校进行了授牌仪式,网众科技正式成为两大院校的校外实训基地以及就业实践基地,同时两大院校长期为网众科技展开人才输出。网众科技的装修平台一经推出,也得到各大银行的青睐与支持,启动仪式现场,网众科技与民泰银行举行签约仪式,正



式推出网众装修贷,让消费者不再有资金压力。此次启动仪式让各意向城市合伙人更加清晰地了解了网众科技的项目及模式,并表现出很大的合作意向。启动仪式结束后,各城市意向合伙人一同前往网众科技参观了解,米奇进一步就网众验房发展情况进行了深入介绍。

据悉,成都网众科技成立于2015年(前身网众团购网成立于2010年),是成都市高新技术产业开发区投资服务局引进的创新型互联网企业,上交所挂牌企业。网众科技核心产业“互联网+验房+监理”,是一款服务于房地产后市场的创新型产品。目前,网众科技自有团队研发并上线运营的平台有:网众官网(www.wangzhong.com)、“网众验房”APP,通过平台提升产品生命力和客户体验感,致力于打造专业的第三方验房、监理平台,填补了专业验房、监理的市场空缺,细化了市场需求,规范了行业标准。

目前网众科技已服务于成都上百开发商、上千楼盘,3万余户业主,客户满意度达95%以上。公司通过验房得来的精准客户大数据,可通过装修转化为需求功能型消费,通过验房汇聚大量数据延伸到第三方监理、平台装修、空气检测、装修贷和快修服务,推动家居生态链的发展,给家装市场带来革命性变革,市场前景可观。

网众科技总经理熊阳最后强调,网众科技将通过口碑传播、互联网全城营销、资源合作推广+城市合伙人的方式不断地开拓市场,为消费者提供从验房到装修的一条龙优质服务,以诚信赢得市场。比之于现在的传统家装,网众的互联网装修将更为透明、阳光,通过层层监督把关,满意再付款的方式,让消费者的满意度和话语权不断提升。

中铁八局海外分公司召开2016年经营工作座谈会 凝心聚力共创海外经营工作新局面

近日,中铁八局海外分公司召开2016年度经营工作座谈会,公司领导班子、市场营销部全体人员及其他各部门负责人参加了会议。会议对公司当前的经营工作形势进行了充分的分析和研讨,明确了经营思路及发展方向,坚定了信心。

会上,市场营销部通报了公司目前国内外经营工作的进展情况以及经营工作存在的问题和困难,与会人员针对公司海外经营工作中存在的问题,纷纷建言献策,提出了自己的建议。公司主要领导对海外经营工作提出了要求。一是要找准定位。受目前国内外市场环境的客观影响,公司业务应坚持以开拓海外市场为重点,同时寻找和筛选适合公司运作的国内项目,作为公司可持续发展的补充。二是要主动出击,不

等不靠。公司全体人员要有危机感和紧迫感,要有背水一战的信念和决心,要有长期扎根海外的领悟和意志。不埋怨,少妄想,努力增强自身能力建设,全力激发主观能动性,克服发展路途上暂时的困难。三是要精心策划,合理布局,打开经营工作新局面。随着国家“一带一路”战略的实施,为公司海外业务的发展提供了良好机遇。公司将密切跟踪国家投资的沿线国家铁路等基础设施项目,紧随股份公司海外投资步伐,跟踪摩洛哥、马来西亚、老挝、吉尔吉斯斯坦等国铁路基建项目,对相关国家市场开展详尽的调查和分析,必要时可考虑设立办事处;进一步巩固刚果金市场,逐步建立起高层社会关系,为公司在当地发展赢得更大的空间;在援外和国内业务方面,要充

分发挥北京作为信息中心的作用,与上级单位、政府管理部门和其他外经单位建立起联系和沟通渠道,寻找合作机遇。四是要创新经营模式,根据公司自身情况和具体项目情况,与其他外经单位开展联合投标、联合经营等合作方式,实现优势互补和降低项目风险。五是要及时向集团公司和上级主管部门汇报公司发展遇到的新情况和新问题,力争取得集团公司的政策支持。

凝心聚力,迎难而上,深耕海外市场是公司发展的必然要求。本次会议科学地分析了公司面临的新常态、新机遇、新挑战,周密地部署了2016年经营工作。参会人员一致表示,要为公司海外事业稳步健康发展做出应有的贡献。(王智)