

“中国皮革之都”浙江海宁,正掀起时尚产业发展的新高潮。以“设计+”为主题,18日,记者在第23届海宁中国皮革博览会现场发现,这里处处凸显的时尚元素,正给业界带来一系列新的惊喜和发展动力。

掀“设计+”新浪潮 浙江海宁皮革产业演绎国际范

徐瀚文

“中国皮革之都”浙江海宁,正掀起时尚产业发展的新高潮。以“设计+”为主题,18日,记者在第23届海宁中国皮革博览会现场发现,这里处处凸显的时尚元素,正给业界带来一系列新的惊喜和发展动力。

“这是一个设计的舞台,也是一个世界的舞台。”有业内人士如此评价。

“把皮革、裘皮产业打造成皮革时尚产业是整个行业迈向中高端的题中应有之意,而创意和设计则是最核心的驱动力量。通过时尚趋势发布,既提升了海宁的时尚话语权,也促进了皮革时尚产业的提档升级。”中国皮革协会副理事长、海宁中国皮革城董事长任有法表示。

处处凸显时尚 诠释“中国皮都”新内涵

起源于1994年的海宁中国皮革城博览会是皮革、裘皮行业历史最久、规格最高、影响最大的全国博览会之一,持续23个春秋的发展韧性使其被称为“不‘疲’的皮博会”。6月16日,第二十三届海宁中国皮革城博览会开幕式在浙江省海宁会展中心隆重举行。本届海宁皮博会期间,来自国内外的知名企业家、设计师、时尚买手、政府和行业协会领导云集海宁,共同探讨趋势、引领潮流。

走进海宁中国皮革城博览会现场,记者发现此次博览会为观众打造了一个舒适、时尚



的生活空间。设计成微信朋友圈界面的宣传板、颇具潮流感的商家展位、酷炫新奇的VR体验专区、可以提供观众把玩的小玩意和花园风格的室内咖啡厅,令到场的所有观众大呼今年的博览会可谓充满惊喜。

在展会现场,比拉图女装销售总监陈继涛告诉记者,每年的海宁皮博会他们都会参加,这是一个非常权威的展示平台。通过展示每年最新的设计爆款与潮流趋势,提升自己品牌的知名度,并且能带来相当可观的订单数量。

记者了解到,“设计+”的思维贯穿了本届皮博会的各个细节,并得到了全面的深化。

比拉图女装销售总监陈继涛在接受记者采访时说:“作为皮革企业现在已经摒弃了过去粗犷式的运营方法。无论是面料选择,还是设计上都力求精准,把握当下的流行前沿与趋势,并且比以往任一阶段都更为

重视设计的力量,不仅从上海、杭州吸取养分,还从深圳请来设计师团队,从上到下投入设计的力量。强调设计,融入互联网,为企业融入创新生命力,从而达到企业的升级与转型。”

注重品牌原创设计 中外设计引领产业升级

海宁中国皮革城营销部副经理吴芸婕介绍道,本届的中国国际皮革、裘皮服装流行趋势发布由中国服装设计师协会副主席、中国美术学院博吴海燕教授担任总策划,吸取最新设计思潮,并整合哥本哈根皮革国际资源,从设计源头诠释了新一季皮革裘皮服装流行趋势。

“今年海宁中国皮革时尚周也是大比例提升了设计师、设计师品牌专场秀的比例,中国知名设计师、纽约时装周发布者李坤,香港设计神童、《女神的新衣》设计师刘

思聪,都将在时尚周舞台上一展才华,充分展现设计的力量。而‘真皮标志杯’中国国际皮革、裘皮服装设计大奖赛的金奖获得者将直接签约成为原译设计师,成为中国皮革时尚‘设计+’战略的新鲜血液。”吴芸婕说。

中国皮革协会副理事长、海宁中国皮革城董事长任有法表示:“今年流行趋势发布将为本年度皮革、裘皮风尚带来不同以往的设计理念与构想,为行业整体树立标杆式模范作用。在海宁明确提出‘设计+’战略之后,围绕原创突破、设计提升而策划组织的这场发布,不仅形式有创新,内涵更是有了新境界。”

作为目前国内最大的服装设计团队宝鼎设计,客户经理金晓晨表示:“当下顾客的消费观在发生变化,原来顾客购买冬装只要求保暖、合身即可,而现在顾客不仅注重面料,还格外注重款式。因此企业的重心必须放在如何设计,如何选择面料原材料,如何搭配,充分的突出设计的思想才能打造出好的产品,从而在当今残酷的企业竞争中脱颖而出。同时现在企业也投入了微信公众号的维护,作为融入‘互联网+’的手段,提升企业的知名度。”

除了6月16日的开幕式,23届海宁中国皮博会的核心活动还包括2016/17中国国际皮革、裘皮服装流行趋势发布、中国皮革时尚周、2016中国·海宁潮国际博览会时尚产业展、2016中国·浙江皮革产业发展论坛、2016中国海宁时尚产业论坛等系列活动。

东莞:政策红利不断释放 激发企业创新活力

郭文君

2012年,东莞首度明确了“建设创新型经济城市”的目标,在全国率先将创新提升到“城市战略”的高度。随后,“1+N”系列创新驱动政策出台。今年,东莞又制定了以松山湖高新区为核心打造“1+2+N”的创新格局。政策不断释放红利,激发企业创新活力。

从要素驱动到创新驱动,初步迈入创新型地区的东莞又提出新的奋斗目标——今年力争实现科技对经济的贡献率达54%以上,全社会研发投入占GDP比重达2.4%以上,全市发明专利申请量和授权量均增长10%以上。

打造“1+2+N”创新格局

“要向科技创新要驱动力,加快构建‘创新核—创新轴—创新网’的创新体系,筑牢经济长远发展的动力基础。”在今年初召开的市委十三届七次全会上,东莞将这项工作定为下一阶段经济发展的主攻方向以及创新驱动的重点工作。

今年4月,珠三角近5年的“创新清单”出炉。省政府发布《珠三角国家自主创新示范区建设实施方案(2016—2020年)》明确了对东莞的定位:“东莞要发挥制造业基础雄厚的优势,统筹松山湖、生态园两个核心园区以及周边创新资源,加快走出一条产业转型升级的路子,在珠江东岸创新驱动发展中占据重要地位,建成有全球影响力的先进制造基地、国家级粤港澳台创新创业基地、华南科技成果转化中心。”

东莞当前正全力支持松山湖(生态园)建设国家自主创新示范区,实现超常规发展。一批拥有核心技术、带动力强的项目,正在加速向松山湖(生态园)集聚。目前松山湖(生态园)共有国家高新技术企业107家,占全市总量的比例超过1/10,共有新型研发机构24家(全市这一数量为27个),在聚集要素和资源方面已经初显成效。

以松山湖为核心,“1+2+N”的创新格局也正在打造之中,这一体系旨在推动形成覆盖周边多个镇街为创新走廊的创新产业带,吸引创新要素和资源集聚,实现区域一体式发展,助推自创区建设取得新成效。

改革利益共享机制

能否建立松山湖与周边镇的利益共享机制,是该创新体系顺利实现的最核心问题之一。东莞市委政策研究室相关负责人分析,松山湖作为国家高新区,具有先行先试、自创区、国家科技资源投放等政策优势。

特别是东莞于2015年推出集群注册模式后,很多企业将总部放在松山湖相关机构托管。但松山湖对环保有较高要求,这导致一些企业如高端化工、新材料等,将产业研发、销售等环节放在松山湖,而将生产环节放在周边镇街。

比如东莞第一家新上板上市企业百大新能源,是一家专业生物质能源及EMC集成服务提供商,公司在松山湖只有两间办公室,而把工厂放在了大朗镇。

让中小企业分享创新红利

去年,东莞全市发明专利申请总量达到1.1万件,位居全省第四位;发明专利申请量占专利申请总量的比例达到近30%,首次突破全省平均水平。发明专利授权量为2795

件,位居全省第三位。

东莞的科技创新研究与试验发展(R&D)经费投入强度也持续增加,R&D经费占GDP的比例从2010年的1.22%逐年提高至2014年的2.16%。2015年虽未公布,但有望达到2.3%。整个“十二五”期间这一指标翻了近一番。

东莞市科技局相关负责人介绍,目前东莞5000多家规上企业中,仅有10%设有研发机构,企业尤其是外资大企业的研发经费投入明显不足。目前,市科技局采用倒逼机制,将企业研发投入与申报科技项目以及推荐认定高新技术企业、创新型企业等挂钩,凡是没有研发投入的企业,一律不予资助或认定。

为引导和鼓励中小微企业创新,东莞市科技局今年首创了创新券模式,政府以研发投入补贴,通过发放和兑现“创新券”的形式资助企业向高等学校、科研机构等购买技术服务。今年的创新券已发放完毕,共有211个单位领取,总数量为1989万元。不但引导中小微企业通过产学研合作,加强科技创新能力,也调动了公共科技创新平台服务企业的积极性。

福建迎来“大数据时代” “海丝”元素亮眼

林春苗

2016第十四届中国·海峡项目成果交易会(下称“6·18”)20日在福州市海峡会展中心持续举行。多家大数据产业领军企业签约共建“福建省大数据交易中心”,成为福建迎来“大数据时代”又一重要节点。

在本届“6·18”举行的2016年福建省互联网经济重点招商项目对接会上,惠普、联想、甲骨文、施耐德电气、金电联行等知名企业与福建省电子信息集团签署战略合作协议,筹建福建省大数据交易中心。

福建省发改委“数字福建”综合规划处处长施友连表示,该大数据交易中心将助推福建省电子商务发展,及储备大数据产业技术人才。福建将持续吸引经贸、海洋、交通、旅游、公共服务、金融等领域的大数据相关机构和企业入驻,带动大数据产业发展。

此前,今年初,福建省发改委赴京与国家信息中心签订战略合作协议,双方将用2年时间,基本建成“中国海上丝绸之路大数据中心”及其服务体系,全面支撑福建21世纪海上丝绸之路核心区建设。

业界分析认为,福建推进大数据产业发展有多方优势:“数字福建”建设成效卓然,产业基础储备丰富;一南一北两个园区产业格局业已形成;官方连推扶持政策不断释放红利。

2014年10月,福建省政府出台《关于支持大数据产业重点园区加快发展十条措施的通知》,推出系列支持措施。本月初,该省又出台《福建省促进大数据发展实施方案》,提出2020年构建全国一流的大数据产业和应用示范基地。

分别地处福建南北的数字福建(长乐)产业园和中国国际信息技术(福建)产业园,正在加快建设成为该省大数据产业重点园区和“数字福建”建设的重要承载基地。

“大数据的应用是基于数据,若数据孤立存在则不是大数据,对数据相关性没有分析就没有应用。福建的优势在于,数据都集中在各级信息中心,不存在分割于各个行政机构的‘数字孤岛’。”金电联行(北京)信息技术有限公司董事长范晓昕说。

福建省省长于伟国在今年的政府工作报告中提出,福建要加强“数字福建”建设应用,培育发展大数据产业和云服务。

作为“21世纪海上丝绸之路核心区”,福建大数据产业发展亦凸显“海丝”元素。

除中国海上丝绸之路大数据中心外,福建还将打造中国海上丝绸之路研究院和福州、厦门、泉州等3个海丝节点城市的大数据中心节点,建成经贸合作、文化交流、两岸合作、海洋经济、宏观决策、社会治理等六大大数据应用平台。这就是福建大数据产业发展的“1136”工程(即一中心、一院、三节点和六平台)。

此次签约合作中,福建省电子信息集团就携手金电联行,在大数据征信中心、大数据汇聚数据标准制定及数据资产评估、大数据应用平台、大数据金融业务、大数据行业应用等方面展开合作。

范晓昕透露,双方最终目标是,“把福建打造成为东方第一大数据港、中国大数据的海上丝绸之路起点”。

全国各行业优秀企业形象展示

青島威遠物資有限公司 公司坐落於青島市市北區,主要經營五金機電產品等。並於2014年通過ISO9001:2008質量管理体系認證。公司始終堅持“誠信為本、客戶至上、貨真價實、老實做人”的經營理念。 山東同道電源科技有限公司 公司成立於2007年,位於濰澤市,主要從事生產、銷售鉛酸電池、電池極板、電動車、電動觀光車。公司秉承“精心製造、有效控制、質量為本”的經營理念,愿與廣大朋友攜手共創美好的明天。 貴州輪胎股份有限公司 貴州輪胎股份有限公司前稱貴州輪胎廠,始建於1958年,公司擁有雄厚的技術力量,建有國家級企業技術中心和博士後科研工作站。 廈門振泰成科技有限公司 公司成立於1993年,已形成磁性器件、用電安全產品及機械配件產品三大產業中心,為國內外客戶提供優質的產品與配套服務。 山東金信新材料有限公司 公司成立於2010年,位於東營市河口區藍色經濟開發區內,現有職工200余人,以有色金屬產業為核心,集拆解、回收、提取、熔鑄、加工、銷售為一體的新型循環經濟企業。 烏魯木齊阿藝努麗工貿有限公司 公司是集經營林苗、花卉生產、銷售,鮮切花卉種植、進出口、批發、零售、設計、制作,仿真花生產加工、手工藝品加工於一體的专业現代化花卉公司。	哈爾濱市康隆藥業有限公司 公司以強力枇杷露、小兒咳嗽喘口服液為主導產品。“以優質的產品服務於人民,為人類健康事業做貢獻”正是這種企業理念构筑了企業發展的基石。康隆藥業堅持以“市場為導向,以科研為依托,以質量求生存,以規模求發展”的經營戰略,不斷開發出高質量、高療效的產品,為人類健康服務。 梁山通达鋼材商貿有限公司 公司創建於2007年,位於水泊梁山脚下。近年來公司迅速發展,已與200多家客戶建立了穩固的業務关系,為企業的發展奠定了基礎。2013年被國家商務部納入再生資源回收體系,成為山東省再生資源回收重點企業。 內蒙古君正能源化工集團股份有限公司 公司2003年創建於烏海市,是全国循环經濟示范基地、自治區循环經濟示范企業,力於資源綜合開發利用,依托烏海市的煤炭、石灰石等優勢資源,大力發展循环經濟。 滿洲里交通物流有限責任公司 公司成立於2012年,坐落於內蒙古呼倫貝爾滿洲里市,是一家綜合性國際公路物流園區。滿洲里國際公路物流中心位於滿洲里市經濟合作區東北側,是交通運輸部規劃研究院全線規劃設計的179個重點物流節點之一。	廣州志鴻物流有限公司 公司成立於2003年,是中國領先的公路物流運輸解決方案提供商,服務客戶包括順丰速運、韵達、圓通、中通、德邦、天地華宇、唯品會等,運輸網絡覆盖國內150多個城市,鏈接運輸車輛超過5000台。2015年,引入中國本土排名前十大私募股權投資公司廣發信德、中國A股深創板最大市值公司溫氏集團、專注供应链与物流投資領域的創隗投資作為A輪投資者,依托自主研发的移动互联网和物流数据交互系统,致力於构建中国最大的公路物流运输网。 浙江世鋒物流有限公司 公司成立於2005年,位於浙江省永康市,法人代表李世鋒潛心總結研究,系統打造了一整套物流運營模式和管理體系,利潤率明顯改善,市場競爭力有了較大的提升。先後獲得“國家4A級物流企業、金華市誠信經營示范單位、永康市誠信優勝企業”等稱号,公司的愿景是:在永康实实在在的打造成一家百年品牌物流企业。 海航貨運有限公司 公司隸屬於海航集團,主要依托海航集團完善航班網絡資源及強大飛機腹艙運力資源,為全球客戶提供專業化的航空運輸、多元化的綜合物流和標準化的機場地面保障等服務。 興隆縣汇丰物流配送有限公司 公司創建於2006年,位於河北省承德市興隆縣,专业从事货物运输,信息配载,仓储服务,物流配送等业务。	山東博安倉儲有限公司 公司成立於2009年,位於利津縣陳庄鎮工業園區,主要經營範圍皮棉倉儲、購銷,受托從事資產托管、保管服務,棉籽、紡織品、化肥、農膜經營,是魯北地區最大的倉庫公司。 上海普天物流有限公司 公司成立於1996年,主要從事長途運輸及倉儲配送的物流服務及物流包裝、物流規劃等物流增值服務業務。目前擁有在職員工1800余人,自有車輛900余輛,服務網絡覆盖全國23个省、市、直轄市範圍,歷年營業額累計突破40億元。成立至今,每年都組織或參加各種慈善活動,並成立了“普天大愛基金”,積極投入到慈善事業。現已發展成為一家集零担、集裝箱運輸、貨運代理、倉儲和分撥業務於一體的大型專線物流企業。先後獲得“國家4A級物流企業、工人先鋒号、誠信創建企業”等榮譽稱号。 恩施鵬程物流有限公司 公司位於湖北省恩施土家族苗族自治州境內,地處恩施市金桂大道歌家坪,佔地面积3200平米。公司围绕“立足恩施 通达全国,打造鄂西地区一流的智能型物流企业”的目标,牢记“做的比客户想的更好”的服务理念,本着“创新务实,追求卓越”的企业精神,为客户提供门对门,仓对仓的一站式服务。2013年一次性通过GB/T19001-2008/28001-2011质量管理体系和职业健康安全管理体系认证,2014年被省交通厅评为“湖北省2014年度交通物流示范企业”,2015年被中物联评为“国家4A物流企业”,被中交企协授予全国交通运输“信息管理示范物流企业”。
--	--	---	--