

广东顺德家居五金和山东家具“相恋”了

没错！这是一场跨越千里的“恋爱”，广东顺德家居五金和山东家具“相恋”了！5月26日，在第13届青岛国际家具展览会上，山东省家具协会与顺德区家居五金协会联合举办鲁派家具联盟企业与顺德区家居五金企业技术交流会，共同推进两地家具产业的转型升级。

当天，山东约10家鲁派家具联盟企业代表与顺德安帝斯、炬森、亚当斯、中侨五金、新昊玮、汉斯班纳、金思达约10家知名家居五金企业代表，在青岛海天大剧院酒店展开了一次亲密交流，以技术交流为核心，就家具开发中碰到的五金问题进行现场探讨，特别是功能家具的五金技术开发问题进行深度对接，共同推动家居一体化下功能家具的发展。

你有需求我来解决 五金家具精准对接

这是一次强强对接，谋求产业合作。功能五金设计怎样引导家居应用？山东家具开发中碰到怎样的五金问题？顺德家居五金可以怎样解决？为解决问题而来，双方就功能家具的五金技术开发问题进行深度对接，共同推动家居一体化下功能家具的发展。

业界都知道，很多家具的功能都是靠五金配件来实现的，其智能化关键在五金配件，五金是家具智能化的灵魂。“一套家具品质怎么样，我们拉一拉门栓就可以知道，功能五金在其中起着决定作用。”顺德区家居五金协会秘书长薛蓉谈到。

现场，以“中国家居五金之都”顺德勒流为代表的知名家居五金企业产品的智能、创新，顺德家居五金产业的高度集群化成熟体系令鲁派家具联盟企业代表感到吃惊。“希望顺德家居五金能够在个性化及外观设计上多一些创



●这是一次强强对接，谋求产业合作。

新。”、“能否解决功能家具五金安装的自动化问题？”、“住宅精装下的家具趋势越发明显，五金和家具需要有更深入、更细化的交流，在产业链上达成深度合作。”、“我们企业在顺德有驻点，用的就是顺德家居五金，顺德的五金品质是很好，这点很认可。”……鲁派家具联盟企业代表纷纷提出了各自的需求。

“我们的企业在智能化、精密化方面有很成熟的技术，个性化及外观设计上可以展开合作。”、“功能家具五金自动化安装问题部分工序可以解决，全面解决自动化安装问题需五金机械生产商、五金配件制造商和家具企业联合合作，需要从产业链上寻求解决的方案。”、“现在住宅精装趋势越发明显，精装房趋向中小户型，从长远看，从行业发展趋势出发，当下的家具设计要从楼房户型、空间、家具大小、功能等方面考虑，需要与五金、地产全方位对接合作，考虑的是全产业链深入合作的问题。”安帝斯、炬森、亚当斯、新昊玮等

代表纷纷回应了鲁派家具联盟企业代表需求及问题。

如今，升级改造已经成为山东家具产业的最强音，这次上下游产业建立良好的对接机制，目的在于让山东家具产业再次腾飞，让顺德家居五金产业更好服务山东家具产业转型发展。会后，鲁派家具联盟方面表示，将进一步与顺德家居五金企业展开深入交流，针对各个企业的需求，寻求合作。

思路决定出路 顺德五金将抛出更多“绣球”

当天，参观了展会后，顺德区经济和科技促进局副局长何锦君在接受记者采访时谈到，顺德家居五金行业跨界融合的思路很值得肯定，“如今顺德家居五金参加各类国际已经跳出了传统的思维模式，行业能够在每次展会中与上下游产业企业进行一对一精准对

接，从需求、要求出发，打开思维，精准营销，这是难能可贵的，提升了参展的价值，实实在在帮助到企业发展。”

安帝斯销售总监万慧蓉也谈到，这样的精准对接很有必要，从客户需求出发，打开思维，有针对性、高效。作为此次参展的企业之一，广东科绿环保设备有限公司董事长曾广文也谈到，公司超过80%的客户都是家具和五金企业，这样的对接会，精准营销对于拓展客户渠道十分高效，而更有价值的是参与到全产业链的合作对接中去，对于一家企业的长远发展是有实质性帮助的。

据顺德区家居五金协会方面介绍，2016年作为顺德区家居五金协会全产业链融合贯通年，协会将带领行业努力打通全产业链关节和痛点，打造家居一体化下的全屋五金解决方案。系列活动结合全年各大国际展会开展，将以设计为核心驱动、依托全国乃至海外专业展会、联结国内核心产业合作平台。

(郑勇亮)

首钢研发生产的变压器材料跻身世界第一梯队

历时10余年，首钢完成了高磁感取向硅钢产品研发及产业化。5月28日，中国机械工业联合会、中国钢铁工业协会组织专家对首钢“高磁感取向硅钢产品及超高压变压器应用”成果进行了评审，中国工程院院士朱英浩、王国栋等25位专家一致给予高度认可。成果顺利通过评审。

首钢自2005年9月启动取向硅钢研发工

作，目前已实现高磁感取向硅钢产品牌号全覆盖，成为世界第四家全低温高磁感取向硅钢制造商。与保变、沈变等共建联合实验室，通过国家电网公司供货资格认证，产品已经应用于500kV超高压变压器生产制造。首钢取向硅钢不仅填补了自身高端板材的空白，同时通过取向硅钢做大做强，始终保持技术领先、管理领先、产品领先，打破世界技术垄

断，提升中国钢铁业制造能力，满足国家重点工程需求，为国家经济转型产业结构调整、绿色能源环保起到基础性保障作用。

专家组表示，首钢掌握了低温板坯加热工艺生产高磁感取向硅钢技术，自主集成了高磁感取向硅钢全流程生产装备，突破了电磁性能、板形尺寸、涂层质量控制等核心技术，具备了年产15万吨高磁感取向硅钢产品

的能力；首钢高磁感取向硅钢系列产品通过了中国计量科学研究院和沈阳变压器研究院的检测认证，技术指标全面达到同类产品的国际先进水平；采用首钢提供的高磁感取向硅钢制造的500kV级电力变压器通过国家变压器质量监督检验中心认证，主要性能指标优良，应用效果与国际先进企业水平相当。

(唐先武 刘娜)

制造业连续稳定增长 五金机电价格指数微涨

——2016/06/03 期周价格指数评析

中国五金机电指数网 www.wjzs.org
五金机电指数新浪微博 <http://e.weibo.com/wanguanjw/>
五金机电指数客服QQ:100360145
指数评析员:Bandao

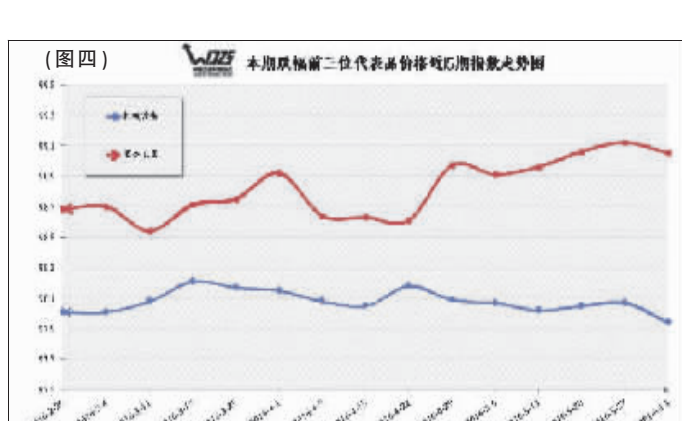
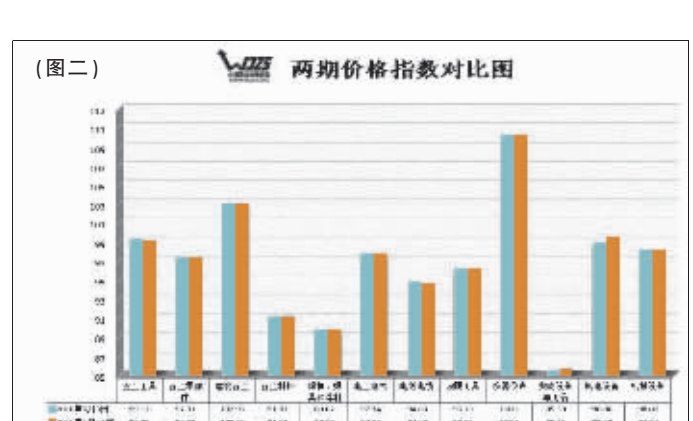
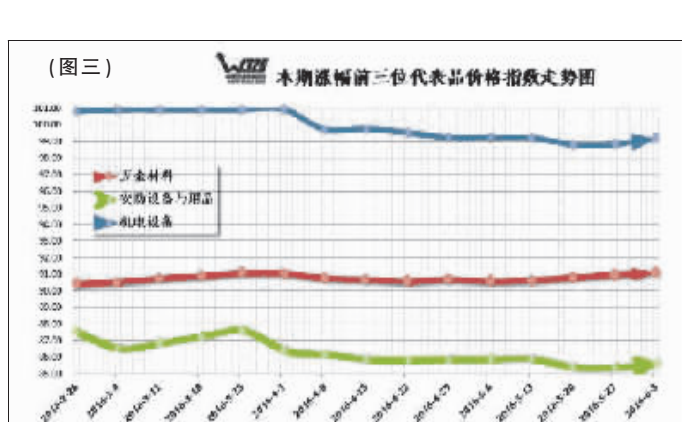
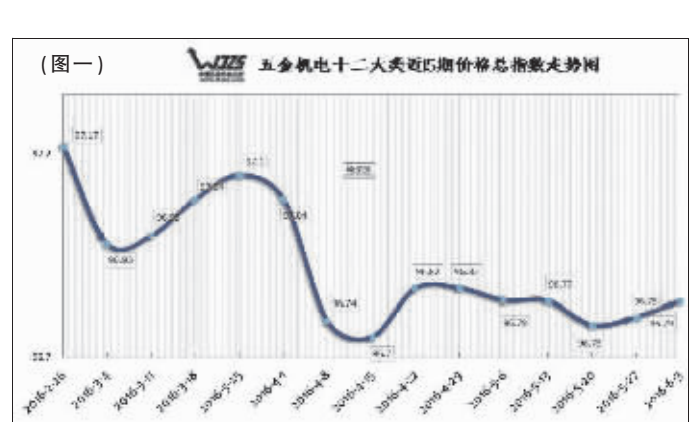
一、第一七二期(2016/06/03 期)“中国·成都五金机电指数”价格总指数

宏观分析:2016年6月1日国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会发布了中国制造业和非制造业采购经理指数，制造业PMI为50.1%，与上月持平，连续三个月高于临界点，保持基本稳定走势。中国非制造业商务活动指数为53.1%，比上月回落0.4个百分点，连续三个月在53%以上，与去年同期基本持平，表明我国非制造业继续保持稳定增长态势。

上周是进入六月份的第一期，从成都地区五金机电市场来看，整体行情较前期有所微微上升，考虑最近天气的影响机电设备下的发电机组价格有所上升，相比机械设备的价格较前期微微下跌变化很小基本持平，从中国制造业采购经理指数与上月持平连续三个月在荣枯线之上来看，近期五金材料会一直持续上升。

价格总指数走势(如图一):本期(2016/06/03 期)“中国·成都五金机电指数”(以下简称“五金机电指数”)价格总指数收于96.79点，与上期96.75点相比上涨0.04点，同比去年同期99.46点则下跌2.67点。

各大类涨跌情况及排名(如图二):本期组成“中国·成都五金机电价格总指数”的12大类价格指数呈现“3涨2跌7平”的态势。本期涨跌幅分布不太均匀，“机电设备”、“安防设备与用品”、“五金材料”、三大类上涨，上涨后点数分别为99.22、85.61、91.12点；涨幅分别为0.36、0.22、0.1。“机械设备”、“五金工具”、分别下跌至97.94、99.05点；跌幅分别为0.13、0.07。其余类别涨跌幅与上期持平。从各分类指数的涨跌幅来看，这期价格指数总体与上期持平只有少数类机电指数有微



微变化，市场人流量较上周相比较为稳定。本期机电设备上期相比走上上升趋势。

二、本期各大类价格指数涨跌幅分析

涨幅方面:本周12大类中“机电设备”、“安防设备与用品”、“五金材料”分别上涨至99.22、85.61、91.12点，涨幅近15期价格指数走势图(如图三):

1、6月第一期“机电设备”类价格指数呈上升趋势。

本期“机电设备”在上涨排行类别中最为突出，上涨达0.36个点，指数点数涨至99.22。其中“发电机组”同上期相比上涨0.71点，涨至97.72点。从各分类来看“小型汽油发电机

组”价格指数涨2.89点；“汽油发电机”价格指数涨0.43点；“发电机”价格指数涨0.36点，其余各类不变。六月天气逐渐炎热，根据常规夏季用电量需求增大这一趋势，宏观来看发电设备价格将会持续攀升。

2、“安防设备与用品”、“五金材料”两类价格指数小幅上升。

本期“安防设备与用品”、“五金材料”两类价格指数分别收于85.61、91.12点，环比上周85.39及91.12点分别上升0.22和0.1点，同比去年同期98.99及96.2点则分别下跌13.6以及5.08点，价格指数环比基本持平但同比跌幅较明显。从走势图来看，“安防设备与用品”与“五金材料”近几个月涨幅都很小，走势较平稳。从两大类下各分类来看，“安防设备与用品”下的“头部防护”、“四肢防护”、“消防设备”以及“五金材料”下的“铝材”等分类价格指数有小幅上升，从这些指数上反应出最近应该是受天气影响的缘故，火灾隐患较多，且用电量较大，市场里面的消防设备和发电机组销量都呈现上涨态势。

华为欲进军光伏农业与昌盛日电签署协议

5月24日，在SNEC国际太阳能产业及光伏工程展览会上，光伏农业企业青岛昌盛日电与华为签订全面合作协议。

就此，昌盛日电董事长李坚之向记者表示:“昌盛日电一直在光伏农业领域深耕细作，与华为合作，昌盛日电将全面提升光伏电站和光伏农业产业园区的智能化管管理。随着农业信息化、现代化程度的提高，这一合作将成为昌盛日电推动现代农业发展的有力推手。”

记者了解到，昌盛日电将光伏发电与农业种植、畜牧养殖结合，自2011年首创光伏农业发展模式以来，光伏农业产业园目前已遍布全国23个省份，园区占地总面积超过4万亩，昌盛日电以光伏农业产业园区为载体，探索出了集新能源综合应用、造血式扶贫、农业“创新、创业、创客”以及农业全产业链经营的产业模式。

随着近日新三板挂牌企业陆续披露2015年年报，2015年，22家新能源上市公司总营收达到76.76亿元，净利润则高达7.59亿元，昌盛日电凭借年营收22.04亿元和高达1.74亿元的净利润，成功拔得新能源领域内新三板企业头筹。此次签约，先进信息技术引入将使昌盛日电在农业发展上锦上添花。

签约仪式上，华为负责人表示，此次与昌盛日电达成合作是联合，利用华为的信息技术优势，昌盛日电将实现光伏电站管理运维和光伏农业产业园区智能化管理再上新台阶，加快推动农业物联网、农业互联网+发展步伐，对农业现代化和农业信息化也将起到积极的促进作用。

据介绍，华为智能光伏电站解决方案相比传统智能运维管控更加到位，有利于减少故障损失，且不易引发拉弧现象，避免火灾的发生；相较于集中式方案，安装施工成本降低10%以上，时间缩短10%以上；其次，逆变器不涉及土建基础占地问题，每兆瓦可以多布置三个支架，可提升土地资源利用率3%左右。昌盛日电此次引入华为智能光伏解决方案，将使其光伏农业模式在电站安全性、土地利用率、建设周期乃至投资收益等多个方面得到全面提升。

“今后，我们将继续致力于推动前沿信息技术的应用，实现现代农业经营管理的智慧决策和产业技术创新，加快推动我国农业现代化建设。”李坚之说道。(于南)

来,机械工业增速放缓,各项指标低增长。从上半年态势中得知有可能这一项原因是导致指数下跌的成因。

2.本期“五金工具”价格指数微幅下滑，下跌达0.07个点，其中“润滑油”同上期相比下跌0.48点；同比去年同期99.49点下跌0.44点，环比涨跌幅都相对一般。从走势图可以看出，“五金工具”类价格跌幅走势参差不齐变化较为突出，近期五金工具虽说之前都是保持稳定起伏，但是上周由于钢材价格不断下滑，销量也大大地减少从而导致润滑油的使用率也降低，从长远来看五金工具的跌幅并不会持续很久，可能还会从回涨幅的趋势。

三、近期市场动态

近期值得关注的是，原材料价格涨幅回落，市场需求依然偏弱，制造业增长基础仍不稳固。今年以来，钢铁、有色、化工等部分流通领域重要生产资料价格连续攀升，涨幅较大，但国内外供大于求的状况没有实质性改善，近期中上涨动力开始减弱，本月主要原材料购进价格指数降至55.3%，连续5个月上升后首现回落。同时，新订单指数为50.7%，连续两个月回落，且与生产指数的差值有所扩大，新出口订单指数也降至临界点，这将对下一步企业的生产带来不利影响。

据采集员了解，本期的价格指数涨幅都是从“安防设备与用品”、“机电设备”下的“消防设备”与“发电机组”体现出来的，原因应该是进入一年当中最炎热的季节，市场人流量会有一定量下降，火灾隐患增大，城市空调用电量与一些水利工程的促使电量使用大大增加，长期看来这方面指数价格会持续上升。相反，一些和铜、铝相关的行业产品价格或进一步下行。

(声明:此文系“中国·成都五金机电指数”编制办公室原创，版权属中国五金机电指数网www.wjzs.org所有。禁止用于商业用途,转载请注明出处、网址及保留完整内容,违规者将依法追究法律责任。五金机电指数办公室028-61690086-6655)