

企业文化与理念相融 公益活动成企业“活广告”

■ 谭啸

近年来，随着公益活动越来越受到人们的关注，开展公益活动已经成为企业的“活广告”，在开展公益事业的同时，可以为品牌树立一个正面、积极的社会形象，还能通过一系列的公益活动提升品牌形象和品牌价值。不仅如此，公益事业也是企业回馈社会、体现企业社会责任心的最好方式。

公益活动已成企业文化

对于企业来说，取之于民用之于民，公益慈善是回馈社会的最好方式。如今，公益活动越来越重要，做公益似乎已成立企业文化的一部分。

成都的百货企业在不断坚持公益慈善事业。龙湖北城天街在“六·一”发起了慈善活动，用了可爱的熊本熊玩偶形象为活动声援，为日本熊本县地震灾区进行募捐活动。而扎根成都十九年的伊藤洋华堂，更是不遗余力地坚持着公益事业：抗震救灾、教育基金、关爱下一代……在各个领域都有伊藤的身影。据悉，伊藤洋华堂累积捐款金额达到两千万以上。本土企业红旗连锁在慈善事业方面的表现也非常突出，在为抗震救灾及灾后重建方面做出了积极贡献，并且多次慰问公安干警、交警、武警战士、特困职工等，从公司成立至今累计为社会捐赠达三千余万元。



●相宜本草董事长封帅女士和品牌代言人阿兰携手种下第一株红景天

对此，普通的消费者也有自己的看法。“做一次公益可能是作秀，但坚持做公益却非常难，我认为坚持公益事业的企业是非常有社会责任心的，这样的企业我们消费者在购买他的商品的时候，也敢到更加放心。”成都

市民吴女士对记者说道。

公益性质与品牌属性相符

相比于百货卖场捐赠、成立基金等比较单纯的公益形式，品牌公益活动的结合方式更加丰富多彩。品牌会根据自己的属性进行系统的公关策划、传播和执行，展现出来的往往是符合自己品牌属性、标志性的活动，从而得到社会形象和品牌传播的双丰收。比如上周，相宜本草踏上了西藏高原，开启了大型实践项目“雪域火种计划”。相宜本草品牌自创始以来，与中华本草红景天有着无法割舍的深厚渊源。今年，相宜本草怀着“天地人和、相宜相生”的品牌理念，开启了全新的中华本草养护行动，在西藏山南地区建立红景天种植技术研究基地，帮助雪域之花生生不息。

据悉，红景天药材主要来源于野生，而野生红景天一般要 5-7 年才能长到合适入药大小，资源再生能力差。因为气候和旅游开发，野生红景天在藏区日渐稀少。所以，保护红景天，最直接有效的方法是快速开展人工驯化技术研究。相宜本草将联手西藏自治区农牧科学院、西藏宇爱藏药产业集团有限公司，共同致力数年在西藏山南地区人工培育、种植雪域高原日渐珍稀的本草——大花红景天，并在保证本草可持续生产的前提下，开展其有效成分最大化应用的相关课题研究。

这样的公益活动不仅是短期的帮助和赠

予，更多地是通过对珍稀植物的保护和延续唤起大众对自然的珍视，同时也让消费者进一步了解品牌的理念。相宜本草董事长封帅女士也表示，雪域火种计划是相宜本草中华本草养护行动的第一步，未来还会投入更多的资源，支持其他珍稀本草的保护和应用研究。

环保公益为企业青睐

无独有偶，今年不少品牌的公益事业纷纷打出了环保牌。在 4 月 22 日“世界地球日”当天，AQUAIR 水之密语品牌携手国际公益组织创行全面启动“改善硬水水质，净享软水体验”的环保净水项目，汇集中国最顶尖最富创意的大学生团体，征集创新净水解决方案，开展环保净水项目，并积极推动净水知识的普及，让更多的人了解到净水的秘密。该公益项目将持续 2016 一整年，在 AQUAIR 水之密语创行净水大赛中脱颖而出优秀净水装置将会捐赠给缺水地区或希望小学，同时运用到日常生活中，帮助更多需要净水的人。

佰草集也曾多次开展过环保性质的公益活动。曾发起“爱筑中草药家园”行动，建立赤水金钗石斛研究与采购基地、天堂寨野生植物保护区、茯苓及灵芝种植基地，从大别山区到赤水河畔，构筑起全国范围的保护网络，让养美养生的灵草在人间生生不息，也让汉方文化赖以恒久延续。

中信集团企业文化建设经验交流会在深圳召开

为总结交流企业文化建设成果和经验，进一步推进企业文化落地深植，近日，中信集团在深圳召开企业文化建设经验交流会。集团各职能部门和子公司的负责同志，集团品牌管理委员会相关部门代表等 70 余人参加会议。中信银行、信诚人寿、中信建投证券、中信资产管理、中信建设、中信重工、中信戴卡 7 家单位的领导结合各自实际介绍了企业文化建设的做法，分享了培育和践行企业文化的成果和经验。

中信银行纪委书记乔维以“文化凝聚力量 品牌树立形象”为题，介绍了加强企业文化和品牌建设的主要做法。他强调推进企业文化建设，

领导率先垂范是关键，推动战略发展是目的，狠抓责任落实是保证，创新活动方式是途径，企业文化建设要与提升品牌形象同部署同推进，通过实施企业文化建设战略规划，全面提升中信银行企业形象和品牌价值。

信诚人寿党委书记、替代总经理张立明以“适应转型发展新形势 以企业文化打造高品质寿险公司”为题发言。他认为将企业文化与经营管理相融合，打造核心竞争优势，必须通过实施宣导、沟通传导、产品服务辐射、学习修炼、评估反馈“五大策略”，促进企业文化与公司制度、流程相融合，增强企业文化的影响力和辐射力。

中信建投证券监事会主席李士华以“文化兴企 基业常青”为题，梳理了中信建投证券的发展历程和企业文化建设实践。他表示，企业文化建设必须扎根于实践，和公司的业务发展与实际状况紧密结合；在经营管理层和中高级干部当中形成共识，核心领导带头身体力行；体现在全体员工的日常工作之中，推动企业的健康可持续发展。

中信建设纪委书记李玲以“打造义利合一的特色企业文化 不断提升中信建设品牌国际影响力”为题发言。她表示，该公司在服务国家海外战略中追求大义大利，在经营拓展海外市场中考践行先义后利，在处理“联合舰队”关系

中坚持重义重利，在履行社会责任中求义忘利，强调守约、创新、重义、共赢的核心价值观，铸就了中信建设良好的国际品牌形象。

中信重工纪委书记何淳以“深植企业文化 打造重工品牌”为题，从重视顶层规划、促推文化落地，弘扬焦裕禄精神、升华文化精髓，厚植诚信沃土，筑牢常青基业，开启“双创”时代、培育发展新动能，注重品牌培育、提升企业价值等方面介绍经验。他认为，持续深植企业文化，将会凝聚起助推企业持续发展的文化软实力和品牌竞争力，在全球市场打造出中国装备、中信制造和中信重工的金字招牌。

(陈子川)

党建思想政治工作在国有施工企业项目部中的作用

■ 陈满华 成都市第三建筑工程公司

项目部作为施工企业基层单位，它的项目建设是各项工作的中心，也是各项工作的出发点、落脚点。要在项目建设中始终保持平稳的良好状态，党建思想政治工作的作用不可忽视。在工程项目开展的过程中积极、有效地开展党建思想政治工作，是项目发展的重要环节。党建思想政治工作为项目部的发展提供坚强的思想保证和精神动力，已经成为企业良好发展的必然要求。

加强项目部党建思想政治工作的意义

有利于统一员工思想。当前，国有施工企业出现施工点多、线长、面广，施工现场在野外作业，远离城镇，员工多数时间都在施工现场度过，有些导致员工走南闯北、频繁迁徙，项目员工队伍日益年轻化和知识化，管理和技术人员在员工中的比例不断上升，协作队伍大量涌入等新情况，使得员工思想观念与价值标准呈现出多元化与复杂性，对自身发展、物质文化生活需求不断提高，这些都很容易使员工的思想产生波动，给项目的施工生产和和谐稳定带来影响。加上个别管理人员工作方法简单，能力素质有限等因素，造成项目部党建思想政治工作跟不上或不到位的现象时有发生，致使部分员工思想上产生了对企业发展前景与个人前途的种种疑虑和怀疑。面对这些新情况，只有依靠项目党组织充分发挥党建政治工作的优势平台，把这些思想苗头加以归拢，有针对性地调查研究，探索和寻求解决问题的有效方

法。用耐心、细心和无微不至的关怀，把员工的思想统一起来，增强项目党组织的凝聚力、号召力和战斗力，达到凝聚力量、解惑释疑、化解矛盾、理顺情绪、激励斗志的目的。

有利于调动员工积极性。项目部作为国有施工企业发展的根基，不仅是企业经济效益的源头所在，更是企业面向社会展示企业形象的平台。项目员工的思想教育、各类人才的培养及急难险重任务的完成，都离不开项目部党组织思想政治服务工作保证作用的有效发挥。项目实施过程中，项目党建思想政治工作要保证党的路线、方针、政策和上级的指示、决议在项目部得到贯彻落实，保证项目工期、质量、安全、效益目标的全面实现。只有把项目部党建思想政治工作抓好，才能最直接、最广泛地调动项目部广大干部员工的积极性和创造性，从而确保项目各项任务的完成。

有利于发挥党组织的监督作用。项目部党组织是企业中党的最基层组织，企业中党的方针政策、工作安排的贯彻落实，最终都要由项目部党组织贯彻落实。在项目部党组织配合行政不断把生产经营活动推向高潮的同时，发挥党的保证监督显得尤为重要。保证监督是党章和企业法赋予企业党组织的政治责任和光荣任务，企业在市场经济大潮竞争中立于不败之地党组织的保证监督作用不可忽视。发挥好党的保证监督作用就是项目党组织始终要以施工生产经营为中心，认真抓好党的建设，开展有效的思想政治工作，积极支持行政领导依法行使职权，同时通过全过程参与项目部的生产经营管理，了解和熟悉本项目的生产经营情况，确保党的方针政策和企业各项规章制度、措施以及生产经营任务的顺利完成，取得物质

文明和精神文明双丰收。

项目部党建思想政治工作中存在的问题

管理机制与项目发展不相适应。随着国有施工企业工程项目不断增多，施工规模、区域性生产不断扩张分布全国各地，抢工期项目和短平快项目越来越多，项目部处于临时性、人员编制属于动态型，党员流动性大，公司因远离施工现场，往往存在党组织设置跟不上或不同步的情况，对项目部党建思想政治工作的传达、落实、监督、指导除工作会议外，一年中往往只能通过网络、文件、电话加以解决，公司党组织日常指导的覆盖面、渗透力难以达到要求。措施上主要是通过党的活动日来实现，这就导致党员管理教育存在阶段性空白，甚至造成有些党员游离于党组织之外的状况。

党建工作队伍建设亟待加强。当前，国有施工企业党建思想政治工作特别是项目党建思想政治工作存在着许多薄弱环节。项目部党建工作人员大量兼职，平时忙于项目事务工作，不能静下心来全面深入地思考和分析项目部党建工作的需求，不能更好地发挥党建政治思想工作的预见性和能动性。同时，有些党建工作人员自身知识面狭窄，观念更新滞后，对不断涌现的新知识、新观念没有及时学习、了解，工作上只会沿袭传统，却不善于创新，对项目思想政治工作的新情况和旧问题缺乏敏感性和能动性。项目部党建部门被逐渐缩减，党建工作为大量以生产效益为中心的工作让位、让时和让路等等，这直接导致项目部党建思想政治工作覆盖不到位、工作体制机制不顺、工作

方式方法简单、阵地设施建设不足、经费保障不力、队伍素质有待提高、党建工作人才后继乏人。

党员先锋模范作用难以充分发挥。目前项目经理部主要承担着管理、监督、服务等职能，一线党员逐渐减少，管理队伍年龄结构、思维方式发生了很大变化，一些党员由于忙于日常工作，参加组织活动偏少，加之一些项目部党组织生活难以正常开展，在缺乏正面教育和引导下，一些党员价值观念功利化、心态日益世俗化，理想信念发生动摇，不管“集体”只管自己，不管长远只顾眼前，把自己混同于普通群众，党员先锋模范作用难以充分发挥。

加强党建思想政治工作开展主题实践活动

同步组建项目部党组织与项目部。项目部党组织的设置要适应项目部动态管理的需要，一般要与项目部的成立与结束同步进行。项目部党组织应与项目部同步组建，在项目部党组织领导班子时，项目部党组织书记应该与项目经理同时配备。项目部党组织书记应该与项目经理同步考核，签订责任书，与绩效挂钩，责任同负、风险共担、同奖同罚。行政工作与项目部党组织工作应该同步调整。

项目部党组织书记在政治上起着把关导向的作用，在项目部处理错综复杂的工作中起着协调平衡的作用，在职工与领导的沟通中起着穿针引线的作用，因此，在项目部组建后，要选配那些政治素质好，协调能力强，既热心党务工作又善于生产管理的复合型党员干部担任项目部党组织书记，同时在选配时要注意项

宇通客车：用行动塑造企业文化

作为中国客车行业领军者，宇通客车始终在思考以怎样的文化元素引领企业走向世界舞台，怎样在价值理念上始终保持先进性和引领性。而在将理论变为现实的过程中，宇通客车也用行动向人们展示它独特的文化魅力。

在宇通客车企业文化建设过程中，宇通客车始终谨记对利益相关方的承诺，为客户、员工、行业、乃至全社会，创造最大化的价值回报，并以此为目标，勇于担当，不断突破。以客户为中心，就是为客户创造更大价值。从一家年销客车不足 700 辆的小厂到世界规模最大的客车生产基地，宇通奇迹，如何创造？“以客户为中心，为客户创造更大价值。”宇通集团党委书记、总裁汤玉祥一语道破。

以员工为中心，说的则是深入构建和谐企业。“以员工为中心”说着容易落实难，要有底气，更要靠行动。据宇通工会主席彭学敏介绍，宇通对员工的扶困解难不设预算限制，实现全覆盖，按需要进行帮助；通过多种渠道为员工提供优惠住房；发放福利品种让员工投票自己选择；每年的重阳节宇通会为员工父母送上贴心礼物等。为员工搭建成才成功平台，员工可分别通过管理职位的晋升及专业能力的提升实现职业发展。

在宇通，员工在参加公司公益活动外，还有人自发捐献造血干细胞挽救生命，有人勇入火海救出邻居的孩子，有人主动为客户提供超值高标准服务。在宇通，员工不孝敬父母、不关爱家人，可能被严肃处理……这些行动不是零碎的缩影，而是汇集一体，内化于心、外表于行的宇通文化。

持续的行动打造出“以人为本”的宇通样本，员工树立起强烈的归属感和自豪感，在增强凝聚力、提升执行力进而促进企业业绩实现方面发挥了深远影响和积极作用。在集团不断壮大过程中，宇通客车不仅仅只关注自身发展和企业利润，而是以脚踏实地的行动履行着企业的行业责任和社会责任，并始终坚持将公益行动与品牌营销分开，用真正的行动塑造属于宇通的独特文化。(于中其)

便民服务

独家代理机构:四川博纳文化传播有限公司
QQ:2581962219 收费标准:45元/行/天(13字1行)

广告热线 028-69959066
地址:红星路二段70号四川报业集团3楼310A

律师提示:本刊仅为供需双方提供信息平台,所有信息均由刊登者自行提供,客户交易前请查验相关手续和证照,本刊不对所刊登信息及结果承担法律责任。

●成都安达美科技有限公司发票专用章(编号:5101008367141)遗失,声明作废。
注销公告
四川爱索工贸有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务人员自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。
注销公告
四川家好美暖通设备有限公司(注册号:51010700085309)经股东会决议决定注销,请债权债务人员自公告见报之日起45日内到公司办理相关债权债务事宜,逾期按相关规定处理,特此公告。
注销公告
成都捷运商务服务有限公司(注册号510107000679675)经股东会决议决定注销,请债权债务人员自公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。
●四川世铭园林绿化工程有限公司王骁雪的安全生产考核合格证编号川建安C(2015)0090178遗失作废。

●成都市武侯区红照网吧税务登记证副本(税号:510107790045958)遗失作废。
●四川省环保科技工程有限责任公司法人钱弘私章(编号:5101003001693)遗失作废。
●武侯区巴拉巴拉童装店税务登记证副本(纳税人识别号332525195991223452703)遗失作废。
●四川省乾皓建筑工程有限公司段治(身份证号510106198203123212)遗失二级建造师执业资格证书,证书编号00136729,专业:市政公用,声明作废。
●赵彦贵位于青羊区战旗东路9号3栋2单元7楼19号房屋产权证证编号2567855遗失。
●李艳位于金牛区西华大道9号4栋1单元12楼1号房屋产权证证编号2471544遗失。
●成都市润华精细化工有限公司营业执照正本注册号:5101072000998地税务登记证副本税号:4405355组织机构代码证副本代码号:716038290遗失作废。

●成都跃庆建筑劳务有限公司不慎将外出经营活动税收管理证明[纳税号:510107580000196,外经证号:武外证[2015]10913]遗失,声明作废。
●成都市陈丰实业有限公司营业执照正本注册号:5101002001568地税务登记证正本税号:4405172组织机构代码证正本税号202188902遗失作废。
●成都卓沛建筑工程技术咨询有限公司国税税务登记证副本(税号:510107556449751)遗失作废。
●成都素儿妇婴用品有限公司税务登记证副本(税号:51010767717158)遗失作废。
注销公告
成都豪佳教育咨询有限公司(注册号510104000274370)议决定注销,请债权债务人员自公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。
●徐蓉位于武侯区晋阳巷2号2区1栋1单元11楼1号房屋产权证证编号1135620遗失。

●四川富鼎万力投资管理有限公司税务登记证、地税副本(税号:510107574634854)遗失作废。
●成都成华冰冰箱配件有限公司将金牛国税局2007年8月6日颁发的税务登记证(510106629535432)副本遗失,声明作废。
●四川金发轮商贸有限公司发票票章(编号5101065039276)遗失,声明作废。
●詹光萍位于金牛区一环路西三段26号5栋1单元1楼2号房屋产权证证编号0256302遗失。
注销公告
四川鑫聚点金融服务有限公司(统一社会信用代码91510108343078109G)决定注销,请债权债务人员自公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。
●成都瀚之泽商贸有限公司,统一社会信用代码915101070753892921,营业执照正本遗失,特声明作废。
●四川佳航企业管理有限公司税务登记证证号:510198327420090副本遗失作废。

遗失公告
四川省工商局2014年04月18日颁发的注册号为5100000003766106-2的四川盛建建设工程有限公司营业执照副本(一本)不慎遗失,声明作废。
特此公告。
2016年6月15日
●成都靖涛餐饮管理有限公司营业执照副本(统一社会信用代码:915101075800358156)遗失作废。
遗失声明
中海兴业(成都)发展有限公司给齐磊购中海金沙府777、786号车位购房合同及收据00006052、00006205、00005977、00006204遗失。
●成都志群建筑工程有限公司,胡鑫,安全生产考核合格证,川建安B(2014)1300063,原件遗失,声明作废。
●成都科峰嘉旺数码科技有限公司,四川科尚企业管理有限公司,91510105350638207L营业执照正本遗失作废。

●四川锦成电力工程有限公司(统一社会信用代码:91510107099579429)遗失作废。
●四川沓海云天装饰工程有限公司(税号:510107567629176)平推式机打发票连号,发票号码为03161101-03161125,声明作废。
●武侯区雅曼家具经营部营业执照正本(注册号:510107600743598)遗失作废。
●四川中林园林工程有限公司营业执照正本(注册号:510109000419334;税务登记证正本(税号:510198094650118);组织机构代码证正本(代码:09465011-8);中华人民共和国医疗器械经营许可证正本(证号:川010656)以上证件均不慎遗失,特此声明作废。
●四川科尚企业管理有限公司(税号:510106667571485)税务登记证正本遗失作废。

●成都市雅和商贸有限公司(统一社会信用代码:91510107050076257M)发票领购簿不慎遗失,特此声明此领购簿作废。
●四川省晋鑫缘商贸有限公司组织机构代码证正本、副本(代码:31442501-X);国税、地税税务登记证副本(税号:51010731442501X)均遗失,声明作废。
注销公告
成都盛鼎宏商贸有限公司(注册号:510107000712622)经股东会决议决定注销,请债权债务人员自公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。
注销公告
成都嘉宇英华科技有限公司(注册号:510104000271672)经股东会决议决定注销,请债权债务人员自公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。
●上饶京宝路桥工程有限公司不慎遗失四川省施工企业工程规费计取标准证书(川建价费证:1500010625),声明作废。