

6 月 13 日晚间,阿里巴巴集团董事局主席马云在杭州举行的全球智慧物流峰会上发表主题演讲,对中国快递业赞美溢于言表。他认为,中国快递用 10 年时间,将一个还不能称之为行业的行业,做成了一个超过了美国近一百年的积累的行业,是非常了不起的。

马云点赞物流行业：你们是中国过去 10 年最大的奇迹

■ 赵小燕

“如果大家讲电子商务在中国是一个奇迹,在世界是个奇迹的话,我个人认为,物流行业才真正是中国过去十年诞生的最了不起的奇迹。”6 月 13 日晚间,阿里巴巴集团董事局主席马云在杭州举行的全球智慧物流峰会上发表主题演讲,对中国快递业赞美溢于言表。他认为,中国快递用 10 年时间,将一个还不能称之为行业的行业,做成了一个超过了美国近一百年的积累的行业,是非常了不起的。

“我刚刚看到我们的快递公司居然帮客户送房子,还有人送电线杆,我发现了我们中国有 600 多个区县能够达到了当日达或者次日达……在全世界很少有一个国家,能够在短短的十年以内,几乎实现到处都可以送到。”他在现场特别向物流从业者表达感谢,“你们是我心中很大的英雄。希望大家共同努力,让中国的物流真正成为未来世界的物流,变成绿色的物流。”

未来物流:送到外星、消灭库存

关于未来,马云认为,智慧物流是走出经济困境和全球化的最重要的关键点。在他看来,今天的物流快递行业十年以后可能会发生天翻地覆的变化。“过去的十年,我们的快递界展示了创业的能力,人的力量,创新的力量,未来我们要迅速重视技术的力量、数据的力量、整合的力量、共享的力量。”

“今天我们把物流简简单单的看成了快递行业,或者快递行业称为物流。其实人类走上月球,正在探索的火星、卫星上天等,这都是物流行业,我们要打开脑袋去思考,物流行业今天不仅要吧货从这个城市送到那



● 马云在峰会上发表主题演讲

个城市,也许未来的物流行业是把人送到外星球,把物资送到月亮上,这都是物流行业未来的发展。”马云通过此次峰会向物流行业分享他的思考,“物流行业不要简简单单的把他看作货通天下,我个人认为,物流行业必须参与到整个生产、经济的转型升级,必须要做到能够消灭库存。”

现在中国乃至全世界做得好的服装企业,大概有 50%是库存。库存成了很多的企业走不出的艰难。而库存的过多,跟物流行业的不发达,有巨大的关系。

马云认为:“如果我们有先进的最智慧的物流行业,能够把生产和制造业、销售、消费的体验结合在一起,真正一起努力让真正的客户——那些制造业者们,让他们没有库存。如果真这么去思考,我们对社会的贡献就远远超过了送了一点点货。”

针对最近热炒的无人机,马云指出,物流行业要有理想主义,也要有现实主义。“无人机的问题,我觉得想想是没问题的,最后



● 阿里巴巴打造的大数据物流平台——菜鸟联盟

还是脚踏实地,真正要干我觉得还是需要时间的。不过,我相信仓库内部的机器人肯定要实现,而且要加快实现。”

货通天下:要实现连接全球

马云同时表示,货通天下是指天下,不是指货通中国。“以前有人跟我讲,上海你们不如别人,北京速度不如别人快。北京、上海快不是快,云南、贵州、拉萨、内蒙古快才真叫快,才能够真正让中国整个物流发生天翻地覆的变化。”

对于未来五年到十年,他认为那时的货通天下将是覆盖一带一路沿线国家,要设计到欧洲、到非洲、到南美的路线。

对于已经成立三年的大数据物流平台公司菜鸟网络,马云再次提出希望,希望菜鸟网络能够连接任何一家物流公司、快递公司,让整个世界这张网能够连通起来,这样世界才会变得更加有效。

他同时认为,今天中国物流的标准很有

可能成为世界未来物流的标准。“如果讲欧美很多快递公司是基于 IT 的话,那么中国未来的快递行业肯定是基于 DT。”

现场,马云重申了菜鸟网络的两个原则,第一要做别人做不了的事情。第二要做别人不愿意做的事情。“我们不应该去抢快递物流行业的饭碗。如何真正做到数据能够让快递公司做得更加有钱赚,效率更高,能够让快递人员有尊严,同时是一份自己为自己感到荣誉的一份工作,我觉得这是菜鸟公司要去做。”

三年来,菜鸟网络以数据为核心,通过社会化协同,已经搭建了一张从城市到农村,从干线到末端的流通网络;协同 200 多万快递员,3600 多家物流企业战略合作,形成覆盖 224 国家和地区全球物流服务生态。目前中国每天的快递包裹有 70% 都运行在菜鸟的物流系统上,消费者每收到 10 个包裹,其中就有 7 个享受菜鸟提供的服务。

生鲜电商发展遭遇物流瓶颈：冷链成本高、设施少

■ 任为民

不知从什么时候起,快递电动车上除了大大小小的纸箱,有时还会多一个车载小冰箱。进口酸奶、荷兰郁金香、阿根廷冻红虾……冷链快递从无到有,再一次拉近了人们与世界的距离。

冷链配送资源不够用

冷链快递显然还不像普通快递那样发达。北京的王先生有次去广东出差,想给家人寄箱茂名荔枝,问了几家快递企业,才找到一家可以全程冷链配送。结果家人收到时,还是有部分荔枝坏掉了。“荔枝用泡沫塑料盒子包着,里面放了两个小冰袋,收到的时候冰袋已经全化了。”

“这也恰恰是冷链快递面临的一个难题。”顺丰冷链相关负责人表示,快递和物流最明显的区别是,物流是港到港、站到站,而快递是门到门。冷链快递的一个特点是零散接单、零散派单,这就意味着派送过程中会频繁开门,冷藏空间温度控制更难。而且,冷链快递对时效要求更高,电动三轮车被查扣、不让进小区等快递派送经常遇到的问题,对冷链快递来讲影响更大,同时也会大大增加配送成本。

“别说冷链快递了,就连冷链物流的发展水平,都无法满足市场需求。冷链配送不给力,已经成为制约生鲜电商发展的瓶颈。”菜鸟网络科技有限公司物流总监陈涛说。

菜鸟网络是阿里巴巴旗下的快递物流

协调平台,帮助电商协调配送资源是陈涛的日常工作之一。“我们在协调冷链资源时的最大感受是资源不够用。”陈涛说,“我们日常生活中吃到的原产地水果,比如新疆葡萄、广东荔枝等,实际上多数是公路常温运输,到销售地后再入库冷藏,等客户下单时发货。因此,货损比较高,口感也会受些影响。”

企业总量不足且服务质量良莠不齐

从新疆运葡萄到北京,公路常温运输的损耗可能要 1/3 还多。为什么商家仍然选择常温运输而不是冷链运输?最直接的原因是冷链成本高。

对直接面向消费者的生鲜电商而言,每份订单的量往往不大,不能通过提高规模而摊薄成本,冷链快递的成本就更高了。商家不愿意选择冷链运输的另一个原因,是目前冷链快递物流企业总量不足且服务质量良莠不齐。

陈涛说,一方面,我国冷链基础设施总体不足,例如,中国冷藏车占全国载货汽车总保有量仅为 0.3%,而日本为 2%。另一方面,冷链配送经营主体规模小,散落于各地的能做同城冷链业务的企业不少,但是能做跨省全程冷链配送的企业不多,且缺乏信誉度高的品牌企业。

走专业化道路解决“痛点”

市场的痛点就是发展的机遇。电商感到冷链配送不能满足需求,恰恰说明发展

冷链配送市场空间巨大。“推动冷链配送的发展,将有效激发市场需求。”国邮智库专家邵钟林说,“就像快递产业迅猛发展支持网络零售不断刷新纪录一样,如果冷链配送能发展起来,生鲜电商的发展就会更加得心应手,势必促进消费升级,进一步活跃互联网经济。”

从企业的角度讲,发展冷链配送首先要过成本关。

包装材料和冷链技术的创新可以有效降低成本。例如,顺丰研发的 EPP 循环保温箱重量更轻、更抗压耐摔,就降低了冷链配送成本;在“最后一公里”配送时,顺丰改用自主研发的超低温蓄冷剂代替干冰配送冰激凌,不仅降低了成本,还延长了保冷时间。

大数据等信息化手段也可以降低成本。我国生鲜食品冷链派送成本高,一个客观原因是运输多是单向的,因此干线冷藏车常有空返情况。菜鸟网络通过沟通电商和寄递企业信息,一方面将生鲜产品物流订单化零为整,摊薄成本;另一方面返程时不开冷气,常温运输日常消费品,提高了冷藏车使用效率。另外,大数据技术的应用,还可以帮助冷链配送企业找出既保鲜又节能的配送温度,也可以起到降低成本的作用。

与此同时,发展冷链配送,政府部门细化标准,加强监管必不可少。

专家认为,要解决冷链配送资源不足的问题,政府相关部门还需为企业清障搭台。

内蒙古专家把脉“东北振兴”:要与东北三省捆绑发展

“在东北振兴过程中内蒙古东部五盟市与东北三省既有联系又有区别……内蒙古自治区要与东北三省捆绑发展,不能被边缘化。”12 日下午,内蒙古自治区发展研究中心举办主题为“东北振兴再发力”研讨会,与会专家发出这样的声音。

参加这次研讨会的专家分别来自内蒙古政协、内蒙古政府研究室、内蒙古发展改革委、内蒙古大学、内蒙古农业大学等部门。当日下午,这些专家学者以及内蒙古东部盟市的代表围绕东北振兴这条主线,结合内蒙古实际进行了深入的研讨和交流。

党中央、国务院日前出台《中共中央国务院关于全面振兴东北地区等老工业基地

的若干意见》,开启了东北地区新一轮振兴发展的新征程。内蒙古是东北地区振兴的重要组成部分,新一轮东北振兴战略为内蒙古在经济新常态下实现全面发展提供了一次重大机遇。

与会专家认为,在东北振兴过程中内蒙古东部五盟市与东北三省既有联系又有区别,东部五盟市与东北三省是有机的整体,这就决定了内蒙古与东北三省面临的困难是一致的,需要国家的政策支持也是一致的,内蒙古要与东北三省捆绑发展,不能被边缘化。

专家称,内蒙古在发展过程中同时具有后发优势,有些积重难返的困难在内蒙

古体现得并不明显,这就决定了内蒙古与东北三省在东北振兴过程中要有所区别,东部盟市很多产业处在产业发展周期中的上升阶段,面临的只是东北三省及其他地区传导过来的传导性困难,而不是原发性困难。

专家建议,内蒙古要顺势而为,趋利避害,发挥内蒙古优势特色产业,变融入东北为“双融一自”即:融入东北,融入京津冀,自主打造产业创新高地,充分利用内蒙古资源优势和低成本优势,补短板,谋创新,抛开传统的路径依赖,创造具有内蒙古特色的发展新模式。

(李爱平)

别让刷单造假摧毁网购市场的诚信根基

■ 陈亮

据《新京报》5 月 30 日报道,依附于一些网购平台,不少规模庞大的刷单组织不断出现,一些网店的好评和高销量均由其组建的刷单工厂完成,这些刷单工厂已形成完整产业链。与此同时,包括“四通一达”在内的几大快递公司的过百家快递点均明码标价参与刷单,完成虚假交易,部分快递点甚至廉价出卖“收件人信息”。

电商行业的刷单传闻由来已久,即网店卖家雇佣“水军”假买自家商品,以提高网店的销量、人气、评价,达到吸引顾客的目的,而这个过程只是由卖家雇用的“刷单手”凭空伪造,并未产生真实的商业交易行为。伴随电商行业的逐步壮大,屡被诟病的网店刷单现象不仅未有停歇之势,甚至形成一套成熟完善、配合严密的利益链条,黑幕之深令人瞠目结舌。

类似网店刷单现象也在其他领域上演,如互联网金融市场的“羊毛党”通过刷单形成虚拟成交量,专车行业中部分司机依靠刷单恶意套取补贴等。这些“互联网刷单”现象正逐渐演变为规模日益庞大的灰色产业,冲击着整个互联网行业的健康发展秩序。

当刷单已成隐形行现,处于弱势地位、被假象裹挟的数以亿计网民成为最大的利益受损者,近年来网购投诉率居高不下即是明证。

通过刷单伪造商业信誉,电商或许可以在短期内误导消费者、实现营收快速增长,但它最终会损害商家的品牌价值和产品形象,引发整个行业的信任危机。因为刷单会对诚实经营的卖家形成不公平的竞争,整个行业也会出现“劣币驱逐良币”的逆淘汰现象,整个网购生态环境将进一步恶化,而消费者收获的只能是屡禁不绝的假货和愈发糟糕的购物体验。

刷单组织利用严密技术制造的“造假流水线”,正在一步步将互联网交易平台的商业诚信推向深渊,这值得我们高度警惕。无论在什么时代和环境,立足诚信“卖最好的产品,做最好的服务”,才是企业发展的生命线和核心竞争力,这对于今天互联网时代的经营者更具警示意义。

造假刷单链条之所以能运行得近乎“天衣无缝”,身处链条中的各方均难辞其咎,相关责任主体更是难逃合谋造假、失职纵容之嫌。电商平台应主动开展自查自纠,加强平台内网店的规范化管理,依托大数据等技术手段对刷单行为进行严格甄别和审查,构建系统、有效的商家准入机制。去年,包括阿里巴巴、京东集团等 20 多家国内知名交易网络平台和 130 多位网店经营者共同签名承诺“诚信守法经营,不售假不刷单”,今天,如何兑现承诺,公众拭目以待。

在日本、美国等国家,由于处罚措施严厉,违规成本较高,加之社会信用体系比较完善,网店大量长期刷单的情形相对较少。借鉴他山之石,包括工商、税务在内的我国相关政府部门应合力严查刷单行为,制定更具针对性的法规和制度,加大惩处力度,让不良商家为其违法行为付出沉重代价,维护电商行业的信用体系。

正如有专家建议,未来或许可以积极探索新的电商交易模式和参考架构,尝试在网店排序呈现和产品搜索路径进行多样化探索,为用户提供更多更真实的参照和建议,引导卖家恪守诚信经营的为商之道,深耕于产品的质量和服务。只有这样,才能改变当下电商卖家严重依赖数据造假骗取消费者的畸形网购生态,营造各方受惠、健康有序的网络商业环境。

欧洲领先物流基地向中国企业传授投资“宝典”

■ 胡耀杰

由德国北莱茵威斯特法伦州(简称“北威州”)投资促进署和莱茵诺伊斯区共同组成的代表团 13 日来到山东省青岛市,向来自山东的中国企业传授投资“宝典”并推介欧洲领先的物流基地——德国北威州。

德国北威州投资促进署部门负责人安雅·鞠尔卡普表示,这次来鲁的主要目的是与莱茵货运集团一起在青岛举办以“数字化时代的物流行业-中国企业在北威州的商机”为主题的专业论坛,向中国企业介绍北威州及在数字化转型时期物流行业在北威州的投资机会。

论坛上,北威州投资促进署署长华珮说:“随着物流量的不断增长,有效的物流解决方案如不同的运输系统的智能连结至关重要。北威州通过其密集的交通网络,众多的科研和有利的区位条件为国际投资者发展未来的数字化物流业创造了最佳条件。”

华珮表示,北威州位于德国国内和国际重要交通轴心的结点,一条直通中国的铁路运输线路——“新丝绸之路”经过该州,这使北威州成为那些计划在欧洲建立及扩展业务的中国企业的首选,加之北威州的基础设施完善、劳动力素质高,德国工业 4.0 已经在该州大中型企业全面推广实施,他相信随着与中国企业的合作交流,可以在数字化和工业 4.0 等方面给中国企业带来质的转变。

据悉,北威州作为德国人口最多的州,占德国 GDP 的 22%,汽车、物流、生物医药等领域发达,目前已有 900 余家中国企业来此落户,其中不乏国际知名企业,如海信、华为、联想、五矿、武钢、中兴等。