

PPP 模式助推旅游精准扶贫的成功探索

——专访国际旅游小姐组织亚洲区执行主席、唐风汉格控股有限公司董事长张丰

■ 本报记者 唐勃

6月9日晚,2016国际旅游小姐中国总决赛在河南省卢氏县成功落幕,来自全国各赛区的46位佳丽参加角逐,选手通过休闲装、泳装、晚装以及知识问答等赛事的比赛,来自山东的王菁、河北的郭凯旋、河南的海佳分获冠亚军。与此同时,各单项奖也各归其主。

据了解,从6月2日举行入城仪式开始,参加本次国际旅游小姐中国总决赛的佳丽们,与国内旅游、规划等行业内专家一起,深入卢氏县各处体验山海风情,探索原汁原味的自然之美,捕捉神秘古朴的历史之美。记者好奇,地处豫西深处的卢氏县,不仅距离国内一二线城市偏远,而且还是国家级贫困县。如此一个山区小县,何以吸引到“高、大、上”且被誉为中国最佳的选美赛事?该赛事的落地,能给卢氏带来多少变化?而国际旅姐的到来,是否意味着旅游精准扶贫的探索将在卢氏展开?记者就此对国际旅游小姐组织亚洲区主席、唐风汉格控股有限公司董事长张丰进行了专访。

聚焦全球目光 为卢氏旅游涂抹品牌亮色

记者:请你简单介绍下国际旅游小姐大赛近年来的发展情况,以及为何将今年的中国区总决赛放在卢氏?

张丰:国际旅游小姐大赛被中国政府认定为“中国知名服务品牌”、“中国落地推广最佳选美赛事”。自2004年引进中国以来,不断致力于城市旅游文化影响力的宣传推广,在各举办城市都有着良好的旅游经济带动作用。

卢氏县位于河南省西部边陲,横跨黄河、长江分水岭南北两麓,旅游资源丰富,不仅有原始、古朴、神秘的玉皇山国家森林公园,还有“北国漓江”之称的双龙湾等风景名胜区。作为国家扶贫开发重点县,卢氏不甘落后,努力奋进,不仅吸引了国内外的游客慕名前来,更是吸引了国际旅游小姐中国总决赛的关注。为使卢氏“全域旅游目的地”的概念深入人心,卢氏在景区基础设施建设,旅游产品的开发拓展等方面加大力度,着力打造“自由山水 清清卢氏”旅游品牌,与旅姐的扶贫公益之路不谋而合。

记者:作为全球级别的高端选美赛事,旅



● 战略合作签约仪式。

游小姐中国区的总决赛聚焦了全国的目光。而当国内所有的目光聚焦到卢氏的时候,你预计卢氏将会因此发生哪些变化?

张丰:从眼前来看,国际旅游小姐走进素有“自由山水,清清卢氏”之称的卢氏县,必将为卢氏的旅游事业增添一抹亮色;长远来看,本次总决赛的举办地卢氏大力推广全域旅游,增强其作为旅游目的地核心竞争力、辐射力、吸引力和影响力,不断注入国际、时尚、美丽的旅游文化元素,让自然之美、历史之美、人文之美,得以和旅姐之美有机结合,向世界展现一个美丽、奋进、崛起的卢氏,使之成为展示、宣传、推介旅游资源和形象的窗口,必将助力卢氏打造成为国际一流的旅游度假目的地。

通过文创开发 推动“全域旅游”建设

记者:当前国家正在大力推进贫困地区的脱贫致富,你作为旅游行业的专家,能否谈一下旅游和扶贫的关系?此次大赛选在卢氏举行,是否有旅游扶贫方面的考虑?

张丰:旅游产业发展对群众的精准脱贫发挥了重要作用,已经成为精准脱贫的主要平台。以卢氏县为例,去年该县共接待游客将近60万人次,旅游业总收入9.5亿元,旅游业在该县发挥了重要的作用。其实,旅游扶贫的概

念最早提出于上世纪90年代,它是目前各类产业扶贫中应用较广的一种方式,在我国浙江、福建、贵州、广西、青海等自然风光较好的地区推广力度较大。

近年来,旅游扶贫开始向中西部地区推进。尤其是以卢氏为代表的偏远贫困地区,发展乡村旅游和旅游扶贫是我们服务社会主义新农村、美丽乡村建设,帮助农民脱贫致富,全面实现小康社会而开展的一项意义深远的工作。我们也确实了解到卢氏还是河南省面积最大、人口密度最小的革命老区县、国家扶贫开发重点县、全国生态示范区建设试点县和南水北调中线工程水源地。所以我们公司高管也一直在考虑,能否通过旅游扶贫,助推卢氏群众的脱贫致富。后来,我们与卢氏县深入接洽和沟通,最终在4月28日,唐风汉格与卢氏县政府就卢氏旅游PPP项目,签订了战略合作框架协议。根据协议内容,在未来三年时间内,唐风汉格将以PPP模式投入45亿元人民币,与卢氏县合作开发建设文化旅游产业项目,实现产农结合,重点打造“文创+旅游、+智慧农业、+品牌农业、+电商平台、+农村金融、+服务融合”等六大产业体系,以旅游发展带动精准扶贫,带动产业链的提升,推动形成卢氏全域旅游的战略性布局。

记者:如此大手笔的投入,想必唐风汉格也是看准了卢氏县的旅游发展潜力,那么唐风汉格公司有哪些优势,此前有没有成功的合作



● 国际旅游小姐大赛被认定为“中国知名服务品牌”、“中国落地推广最佳选美赛事”。

案例?

张丰:唐风汉格控股有限公司成立于1996年,经过20年的稳定发展,已经形成了一个以杭州为总部,辐射上海、郑州、成都、武汉、重庆等区域的多元化综合性大型文化旅游公司,公司业务涵盖公关板块、文创板块及旅游板块等领域。至于说公司的优势,除了雄厚的资本之外,更有多年来深耕旅游市场的成功经验。比如在“全域旅游”建设方面,唐风汉格更注重突出所在地旅游产品文创开发,推动旅游产品精品化、多元化和服务智慧化,从而激发和扩大整个区域内的旅游消费。

PPP 模式 助力旅游精准扶贫

记者:你在前面多次提到PPP模式的旅游精准扶贫,请问该模式有何特点?是否未来的旅游精准扶贫,都将尝试用PPP模式?

张丰:PPP分别代表Public(政府或公共部门)、Private(社会资本或市场主体)、Partnership(合作伙伴关系)三个英文单词,是“政府和社会资本合作”模式的英文简称。

PPP模式的关键在于引入私人部门,来承担公共品与服务项目在融资、建设、运营等环节的大部分工作,与政府直接提供公共品与服务相比,PPP有助于地方债务的治理,缓解政府的增量和存量债务,分散部分风险。如今,

PPP模式不仅在保障性安居工程、环保、医疗、养老等行业发挥作用,在旅游行业也成绩斐然。财政部PPP中心副主任焦小平曾表示,PPP示范项目的杠杆作用初步显现,改革初见成效。

今年1月下旬,国家旅游局局长李金早在部署今年全国旅游重点工作时,将旅游扶贫工作排在了首位。未来,旅游业将会更多地结合数据应用和全方位优质服务,在经济发展较好的地区的从事旅游业相关业务的社会资本,可以藉由自身成熟的旅游项目运作经验,以PPP模式介入到乡村旅游项目的建设,在巩固自身旅游服务体系的同时,也可以帮助贫困农村百姓致富。所以说,以PPP模式进行的旅游精准扶贫,将是未来的大趋势。

记者:如此说来,PPP模式的旅游精准扶贫,或将让贫困群众尽快脱贫致富。那么卢氏县未来将从PPP模式下的旅游精准扶贫中发生哪些改变呢?请你简单描述一下。

张丰:唐风汉格将尽快从产业平台、运营平台、管理平台、服务平台、创新平台五个方面,按照“全省领先、全国一流、世界知名”的目标定位,通过各方努力,把卢氏文化旅游资源开发建设成为文化特色鲜明、服务水平领先、带动能力强大、综合效益显著的资源节约型、环境友好型产城融合项目集群,打造一个具有国际水平、集生态效益、社会效益、经济效益于一体的文化旅游产业示范区。

茅台保健酒业传达学习集团公司相关会议精神



5月25日,茅台保健酒业公司在公司11楼会议室召开专题会议,传达学习集团公司5月23日“规范董事会建设试点工作推进会”相关会议精神。会议由保健酒业党委书记、副总经理谭定鸿主持,公司见习助理以上管理人员共45人参会。

会上,谭定鸿书记传达学习了集团公司党委给集团公司党委管理的干部职工的函,传达学习了中共贵州省委组织部印制的《严守“九严禁” 换届纪律——用铁的纪律护航换届风气》,简要介绍了集团公司规范董事会建设试点工作推进会情况。随后,保健酒业董事会秘书周俊全文传达了集团公司董事长袁仁国及集团公司党委书记、总经理李保芳在“规

范董事会建设试点工作推进会”上的讲话。

谭定鸿书记在发言中再次强调了规范董事会建设试点工作的重要性,全体参会人员要以袁仁国董事长及李保芳书记的重要讲话精神为指导,严格按照集团公司规范董事会建设试点工作的要求,高标准、规范化地开展董事会建设工作,逐步健全和完善各项制度,进一步夯实董事会管理的基础。

此次会议的召开,让公司全体领导干部再次了解了现代企业制度在公司经营管理中的规范性和重要性,再次认识到了董事会在公司经营管理决策中的核心作用,加快了公司规范董事会建设的进程。

(罗江琴 报道 陈富鑫 摄影)

高考仍是农村学生逐梦的捷径

■ 温卓毅

人们相信,在培养大学毕业生方面,中国在数量上已经超过了美欧。在2014年,创纪录的749万应届毕业生进入劳动市场。他们当中的92.1%在毕业后六个月内找到了自己的工作,其中找到全职工作的占79.2%。这意味着超过一百万的应届毕业生处于工作不稳定或失业状态。

数百万计的毕业生在中国的大城市中挣扎生存。他们中的相当一部分集中居住在城市郊区,就像活在蚁群中的蚂蚁。这些被认为是新社会阶层的“蚁族”对自己及家人曾向往的“中产阶级梦”只能望洋兴叹。正是因为他们的高支出与低收入,且缺乏家庭的经济支持,这些城市中的“蚁族”陷入了在岗贫困。

从农村贫困人口到城市贫困劳动者的转变,高考在这种关于农村知识青年的社会流动方面扮演了什么角色?由于城乡二元结构以及不断发展的城市化,拥有城市户口和过上都市生活是中国人普遍的愿望,尤其是对

于农村地区的孩子和青年来说。中国的一些特殊制度,比如户口登记制度、工作分配制度以及个人档案制度,严重地阻碍了人们跨越城乡分界。

高考的本质是突破边界的限制。对于在制度约束下的农村年轻人来说,高等教育除了能创造并传播知识以及提高就业能力外,更是实现城乡流动和农村人成为城里人的捷径。

由于人口管理的需要,把户口和档案从家里转到学校成了新生完成学校注册的重要步骤。出身于贫困农村的新生在这三至四年的学习期间,将拥有城市集体户口并有资格享受一些特殊的政府福利补助(比如学生医保、助学贷款等)。至于户籍地位的变化和人口的自由流动则取决于他们中学时候的学业表现以及高等教育所培养的就业能力。

一方面,高等教育与就业本身已经成功地通过提高城乡流动性和毕业生在劳动力市场的就业能力实现了“农村知识青年的城市化”。另一方面,学生个人的社会关系在城市化过程中被重构了。在实地考察中,许多受访

者都表示他们在所处的城市或家乡过着一种没有家的、流浪般的生活。

这些毕业生也许会重新回到迅速发展中的家乡,或者到其他大城市去找工作。因此,许多应届毕业生并不急于在毕业后就落户当地,因为他们此时还未决定在哪里安顿。他们努力保持个人的灵活性与适应性,来应对流动的现代社会中的不确定性。

从家到大学的空间流动以及随之而来的从农民到城镇职工阶层的转变为毕业生提供了向社会上层流动的经验。相比起没有接受高等教育的农民工,他们能有一个更好的工作环境,比如作为公司职员或者销售人员。在这个意义上,高等教育为农村知识青年带来实在的好处。

由于这些新一代高校毕业生个人经历的变化,他们更加关注的是个人奋斗与就业能力。我们如果想帮助来自农村的青年往更高的社会阶层攀登,就需要更多的以发展为导向的社会政策来提高他们的就业能力,比如更现实可行的实习计划。

水上龙舟拔河赛:同舟合力大比拼

6月2日下午,随着稻花香·2016中国龙舟公开赛直道竞速比赛告一段落,比赛进入了更具观赏性和趣味性的拔河赛环节,10支龙舟队在拔河赛场进行合力大比拼,紧张激烈的场面,扣人心弦的战果,引得河岸观众纷纷挥舞手中的红旗,为各参赛队伍呐喊助威。

拔河比赛总裁判长林耀辉介绍,比赛要求两艘龙舟尾部相对,由一根绳索连着,在一个长约60米、宽约30米的水域内,两方选手向反方向划船,并在50秒内将绳子中间的红色标志带奋力划向靠近自己的一方。与直道竞速不同的是,在拔河比赛中,还多加了一名牵引员,站在龙头方向一处固定牵拉区,像纤夫一样用绳子拉住本队龙舟,维持龙舟的平衡和方向。

本次龙舟拔河比赛共持续一天半,采用单循环赛,赛制为三局两胜,10支地方组龙舟队分45场进行。现场最精彩莫过于6月3日下午宜昌市冬泳协会都都滋龙舟队与宜昌市户外志愿救援协会之间的巅峰对决,这两支曾多次在国家级龙舟比赛中进行较量的龙舟队,随着裁判员一声令下,两方队员跟随各自鼓手紧密的鼓点声,船桨一上一下,带起晶莹剔透、四面翻飞水花,颇有冲浪般的刺激感,



红色标志带也在水面上左右摇摆,战局僵持不下,短短几十秒时间,可谓让观众看得惊心动魄,过足了瘾。经过激烈角逐,宜昌市冬泳协会都都滋龙舟队战胜宜昌市户外志愿救援协会龙舟队,获得地方组龙舟拔河赛冠军。

“拔河赛最考验队伍的团队协作能力,只要全队心朝一处想,力朝一处使,朝一个方向划就会取得理想的成绩。”宜昌市冬泳协会都



可滋龙舟队的一名队员表示,为了维持船身平衡且不让水浪溅飞进船舱,拔河比赛对选手的爆发力、体力、耐力、协作力都提出了极高的要求。

“也许训练的时间不够长,成绩不够理想,但作为屈子后人的他们,带着强大的使命感参加比赛,就是想更好地传承勇敢拼搏的龙舟精神。”秭归万古寺村屈乡龙舟队告诉记者。

(文/图 高围 袁林)