

8 企业联盟 Cooperation

中国企业助力斯里兰卡海运发展

■ 晶叔

斯里兰卡素有“印度洋珍珠”的美誉,海运业在本国经济发展中举足轻重。2013年,作为目前斯里兰卡最大的单一外商投资项目,中国招商局集团控股公司招商局国际和斯里兰卡港务局合作建成科伦坡国际集装箱码头(以下简称 CICT)。该码头在世界海运业整体低迷的 2015 年逆势而上,完成了 156 万标准集装箱吞吐量的佳绩,为中斯合作谱写了一曲华章。

坚守迎来合作

CICT 首席执行官任锐向记者介绍,由于招商局的参与,保证了科伦坡港货物吞吐量的稳定增长,2014 年增长 14%,成为全球增速最快的港口;2015 年增长 7%,在全球海运市场普遍低迷的情况下实现了逆势增长;2016 年第一季度增长 10%,继续呈现出良好的发展势头。斯里兰卡投资委员会主席优普尔·贾亚苏里亚接受记者采访时说:“特别欢迎中国企业到斯投资兴业,目前中国是斯第二大投资国,相信中国会在很短时间内成为对斯投资最多的国家。”

坚守迎来合作。回忆起最初的合作,任锐仍不免有些唏嘘。该项目的国际招标始于 2008 年,开始时 20 多家国际港口运营商购买了标书,竞争异常激烈。随后全球金融危机发生,形势急转直下,竞标公司纷纷撤标,招商局国际在当地的合作伙伴也退出了。是去是留? 成为一个艰难的抉择。

经过深入分析、仔细研究、科学论证,招商局管理层最终毅然决定独自坚守、迎难而上,把英国公司规划的 60 个月的港口建设周期压缩到 28 个月,并且港口按照承接最大型集装箱货船的规模进行建造,港口建设采用最具挑战性的 ABC 模式,即美国监理+英国标准+中国速度。

守得云开见月明,用招商局集团副总经理兼招商局国际董事会副主席胡建华的话说:“港口建成投产一年就能够实现 100 万标箱的吞吐量,很不容易,在世界港口史上也是少见的。”

合作实现共赢

胡建华说,CICT 是践行建设“21 世纪海上丝绸之路”构想的重要项目之一,巩固了科伦坡港南亚航运枢纽地位,助推斯里兰卡国家战

斯里兰卡素有“印度洋珍珠”的美誉,海运业

在本国经济发展中举足轻重。2013 年,作为目前斯里兰卡最大的单一外商投资项目,中国招商局集团控股公司招商局国际和斯里兰卡港务局合作建成科伦坡国际集装箱码头(以下简称 CICT)。该码头在世界海运业整体低迷的 2015 年逆势而上,完成了 156 万标准集装箱吞吐量的佳绩,为中斯合作谱写了一曲华章。

略,多角度地造福斯里兰卡经济社会发展。

具体说,一是解决扩建项目的资金短缺问题,较大地拉动当地经济发展。二是合同期为当地创造的直接税收高达 18 亿美元。三是助力科伦坡绿色港口建设。四是创造大量就业机会。据估算,港口建设和经营期间可创造高达万余人的直接就业机会。截至 2015 年 12 月,CICT 总员工数达到 1200 多人,而中方派驻员工仅有 20 人。五是资助公益事业,承担社会责任,促进中斯友谊。

CICT 以 BOT 模式(兴建、运营、转移)建设运营的全过程,集中体现了招商局集团在“一带一路”倡议下成功探索出的独特发展路径,即“扎根当地、长期运营、综合开发、造福社会”的海外发展模式。

融合确保发展。“CICT 项目在运营过程中注重本土化实践,融中斯文化于一身,我们强调自己是本地公司,积极树立诚信、亲和的本土企业形象。”招商局国际有限公司海外运营总监刘云树接受记者采访时如是说。

未来潜力喜人

合资公司目前 90%的员工是斯里兰卡本地人,是名副其实的具有中国元素的兰卡人自己的码头。码头操作经理尼什是一位地道的科伦坡小伙,他告诉记者,自己已经完全融



● 中企助斯里兰卡港口建设



● 繁忙的斯里兰卡港口

入到日常充实而快乐的工作氛围中,与周围的中国同事相处没有丝毫的隔阂之感。工作之余,公司还经常组织各类文娱活动,当然,最具当地特色的板球比赛始终是中斯两国员工的不二之选。

CICT 推行本土化的管理策略,在建设和运营期间一直与当地培训机构保持合作,为斯里兰卡员工提供职业技术甚至礼仪培训,并分期分批选派本地员工赴深圳蛇口母港学习集装箱装卸业务。招商局慈善基金会还与斯方开展合作,向当地白内障患者捐赠治疗仪器,助其重见光明。这是企业践行本土化惠

及斯里兰卡人民的又一动人事例。

中国领导人提出的“一带一路”倡议得到了斯里兰卡政府的积极响应。斯里兰卡总理维克勒马辛哈近期访华时表示,自古以来,斯里兰卡就是中国古代海上丝绸之路的重要一环,在今天全新的“21 世纪海上丝绸之路”建设中,斯里兰卡希望能够再次成为海上丝绸之路印度洋海域的核心枢纽。我们有理由相信,在“一带一路”倡议的美好愿景下,越来越多的中国企业将会走进斯里兰卡、融入斯里兰卡,与当地人民共同见证“印度洋珍珠”在碧海蓝天间璀璨生辉的美好未来。

GMS 成立跨境电子商务合作平台企业联盟

大湄公河次区域(GMS)六国 11 日在云南昆明举行 GMS 跨境电子商务合作平台对话会,研讨区域电子商务发展未来,并成立 GMS 跨境电子商务合作平台企业联盟,共享次区域消费大市场。

新成立的企业联盟为 GMS 跨境电子商务合作平台联络中心的分支机构,由 GMS 成员国推荐各自电子商务促进机构、贸易促进机构和电子商务企业,在公平自愿的基础上,建立更加紧密联系的非政府、非营利性的区域国际合作组织,推动 GMS 国家跨境电子商务发展,促进 GMS 各国企业共享 GMS 及中国市场,开拓全球市场,助推区域经济贸易发展。

“我们注意到大湄公河次区域国家政府十分关注电子商务的发展与跨境合作,并积极探索次区域跨境电子商务合作平台建设的新模式。”云南省商务厅副厅长刘京说,在世界经济总体低迷的大背景下,电子商务已经成为推动经济持续健康发展的新主题。GMS 国家关注、研究和制定基础设施建设、法律框架保障、交易和支付体系完善、物流运输便利、人力资源培训以及保障网络安全等措施办法,加快产业结构调整和转型升级。

电子商务作为全球化、开放化、高效化的新型商业模式,已经成为各国增强经济实力、配置优势资源的有效手段。中国作为世界上最具活力的电子商务国家,跨境电子商务交易额 2015 年达到 5.2 万亿元人民币,开展跨境电子商务企业超过 25 万家。泰国一家企业在天猫国际去年的“双十一”一天即卖出 6.6 万个乳胶枕,相当于泰国全国 45 天的销量。按计划,企业联盟将搭建起具有 7 种语言(GMS 六国及英语)的“GMS 跨境电子商务交易平台”、“GMS 跨境电子商务培训及人才平台”以及“GMS 跨境电子商务虚拟孵化平台”,为 GMS 企业提供全方位的跨境电子商务服务,并每年举办“GMS 跨境电子商务对话会”,共推区域电子商务的发展。

亚洲开发银行高级专家 JVarma 表示,GMS 合作已经有 25 年的历史,应该有更新的合作内容。电子商务是一个非常重要的领域,并在大湄公河次区域快速发展。GMS 各国应该把各种力量聚合起来,推动跨境电子商务发展。(王艳龙)

北京将设 10 家境外企业服务中心

日前,北京市商务委员会向 10 家境外机构颁发意向合作证书,将在首批 10 个国家和地区建立境外北京企业服务中心,为北京企业开拓国际市场提供政策法规咨询、经贸信息咨询、投资风险预警及市场趋势分析等服务,并通过举办合作交流活动促进双边贸易发展、推动双向投资。这 10 家机构为:亚洲国际贸易投资商会(泰国曼谷市)、巴西亚洲商务文化交流中心(巴西圣保罗市)、京泰实业

集团有限公司(香港)、欧中企业联合会(瑞士伯尔尼市)、西班牙北京同乡会(西班牙马德里市)、林德物流集团(德国帕希姆市)、中法经济贸易合作区(法国夏斗湖市)、总部基地(伦敦)投资有限公司(英国伦敦市)、中澳(南太)国际交流中心(澳大利亚悉尼市)、俄罗斯俄华战略合作协会(俄罗斯莫斯科市)。

北京市商务委相关负责人表示,建立境外北京企业服务中心将进一步提升对境外北

京企业的服务品质,加强北京与有关国家地区的经贸合作。境外企业服务中心将通过整合海外行业协会、企业以及世界贸易网点联盟、中介服务机构等资源,为企业提供个性化综合服务,并发挥“窗口、桥梁、协调、服务”作用,促进北京对外贸易、双向投资发展。下一步,北京将根据企业需求,在全球主要区域、国家和地区,建立境外服务中心,为企业“走出去”“引进来”提供便利。(杨学聪)

360 家境内外旅游机构组团赴山东“售卖”深耕中国市场

■ 李欣

美国、俄罗斯、英国、德国、马来西亚、韩国、新加坡等 28 个国家和地区及中国 18 个省市自治区的 360 家旅游机构组团来山东参加 2016 年山东(济南)国际旅游交易会(以下简称“旅交会”),“售卖”旅游服务,深耕中国旅游市场。

中国游客已成为境外旅游消费的主力军,根据中国国家旅游局发布的数据显示,2015 年中国出境游人数达到 1.2 亿人次,旅游消费 1045 亿美元,同比分别增长 12%和 16.7%。世界旅游理事会(WTTC)的测算也显示,目前全球旅游业已连续 6 年实现增长,旅游业对全球 GDP 的综合贡献占全球 GDP 总量的 10%。

本次在济南举行的“旅交会”室内展览面积为 1.4 万平方米,共设置 580 个标准展位,其中国际展位达 180 个。在“旅交会”展览现场,记者看到,具有地缘优势的近邻韩国派出了强大的推介团队。集合音乐、杂技、舞蹈与庆丰收民俗仪式的传统四物游戏,情节活泼、幽默的假面舞以及正宗跆拳道轮番上演,“吸睛”参观者。

据韩国旅游发展局山东代表处长金亨骏介绍,韩国旅游发展局一直重视山东客源,仁川、瑞山、安东等地共组织了 66 人的参展团,东罗免税店、乐天免税店、中韩合资企业华东海运公司也参展寻求合作伙伴。

汇集 100 个展位的马来西亚特展展区成为本届“旅交会”规模最大参展团,中国东盟商务协会(马来西亚)委员会联合马来西亚旅游局组织了马来西亚马来人总商会、马六甲



● 2016 年山东(济南)国际旅游交易会 10 日在山东省会济南举行,吸引众多民众参观。

旅游促进局以及马来西亚食品、纪念品等 55 家旅游机构和贸易企业前来参展,既推介马来西亚旅游服务,也现场售卖榴莲制品、白咖啡、咖喱酱等特色食品。

首次率团来山东参加“旅交会”的土耳其马尔马里斯市副市长德善·卡普兰表示,马尔马里斯市地处地中海和爱琴海的交汇处,是爱琴海“蓝色之旅”的起点,旅游资源丰富。马尔马里斯与济南在 2011 年 10 月签署了友好城市关系,两市在文化旅游方面交流频繁,本次马尔马里斯的参展团由政府机构、专业旅游企业和媒体共同组成,合力向中国游客推

介马尔马里斯。

济南市人民政府副市长张海波表示,旅游是传播文明、交流文化、增进感情的综合性产业,本届“旅交会”国际化特点突出,济南希望同各国旅游机构交流互鉴。

记者采访获悉,“旅交会”从 2001 年开始,已经成功举办了 13 届。本届“旅交会”除展览展示外,还举行了山东(济南)“互联网+旅游”高峰论坛、旅游产品特卖会、旅游线路推介会等活动。土耳其马尔马里斯市、韩国安东市、瑞山市、仁川市等城市都在展会期间安排了单独推介会,以寻求更多商机。

中老泰三国签署协议 创新多国间物流行业合作模式

云南跨境运输与国际物流协会、老挝物流集团、泰国运输与物流协会 12 日在昆明签署《合作框架协议》,创新多国间物流行业组织合作模式,推动三国跨境运输便利化。

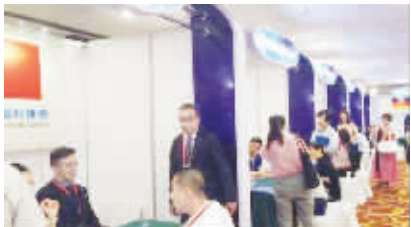
该协议是在此间举行的大湄公河次区域(GMS)现代物流产业合作论坛上签订的。当日,来自 GMS 各国官商界人士共聚一堂,探索跨境运输与国际物流产业发展新模式,推动区域内物流畅通运行,分享区域物流市场蛋糕。

云南省政府官员高树勋在论坛上表示,随着次区域各国经济发展,基础设施不断完善,跨境物流日益凸显,需要建立更加完善、便捷的物流体系。希望各方不断优化空间布局,提高通关便利化水平;积极推进“互联网+”,打造智慧物流体系;发挥行业协会作用,促进产业共同发展。

GMS 是世界上经济最为活跃的区域之一,经济发展潜力巨大。作为大湄公河次区域合作的参与者,云南提出将昆明建设成为全国性物流节点城市和国际化区域性物流中心,把该省打造成为面向南亚东南亚的陆上重要物流通道。2013 年,云南、缅甸、老挝、泰国、柬埔寨和越南的物流企业成立了 GMS 物流行业合作委员会,以期推动跨境运输和区域物流业发展。但由于区域各国经济发展水平相差较大,经济管理体制不同等问题,跨境运输和国际物流并不理想。

老挝货代协会副主席蓬沙瓦称,老挝的政策是把老挝建成一个交通发达的内陆国家,实现和邻国的快速运输。但是,跨境货物转运仍有很多问题,协会已经向老挝政府提出一份建议解决此问题。同时,也希望大家在各个国家签署协议之前,寻找权宜之计,临时解决一些问题,推动跨境物流发展。

中国物流与采购联合会副会长蔡进表示,云南物流连接着南亚东南亚,是一个重要的物流通道。各方应构建协同化、便利化的物流,打造包容开放、高效有序、互利共赢、安全绿色的物流体系,推动物流的转型升级,促进区域经济繁荣。(王艳龙)



14 国经贸代表 浙江“吆喝”寻才

意大利 MA&CO.Italia 的 CEO Gino Mancin 站在 9 日浙江举行的国际高端人才智力技术项目推介会上,为自己带来的新型车辆安全桌椅及刹车设备和 Kinetek 新型医疗辅助机器人项目“吆喝”,希望能寻求中国伙伴。“现在的中国变化很大,我们觉得中国会有这些市场。”他说。

当日,第十八届浙江省投资贸易洽谈会在浙江宁波举行,其中,海外高层次人才智力项目洽谈对接活动场面“火爆”,来自美、德、法、日及东欧等 14 个国家 24 个专家组织、中介机构的几十名代表参加。

浙江投资经贸气氛浓厚。目前,浙江与世界上 220 多个国家和地区有经贸关系,世界 500 强企业有 400 多家企业在浙江投资兴办了约 400 家企业。

“我们想把从高科技到机器人行业,到汽车方面,也包括时尚、艺术等内容都带到这里。”Gino Mancin 觉得,虽然与中国的文化和语言有一定差异,不能一蹴而就,希望双方可以有更好的认识。此次,他还带来了 Made In Italy For China 项目,希望让卓越的“意大利制造”与强劲的中国同行达成战略合作。

来自日本 SKO 株式会社的副会长碓井达夫表示,希望在中国企业发展中有自己的贡献。“我们会帮助中国为企业的生产线提高经济效益,并进行人才培养。浙江的企业很务实,合作工作起来速度也比较快。”他说。

在洽谈会现场,记者见到了德国人 Hermann Eberhardt,他来到中国多年,目前是浙江宁波一家汽车部件公司的 CEO。今天,他也来寻求国外的技术合作伙伴,“以外引外”。

他表示,过去的十多年,中国研发速度很快,也非常开放,很多全球性的项目都有中国的参与。他希望将德国严谨的“事前准备”风格与中国的勤奋、灵活结合。

今日,这些国际代表们与浙江百余家企事业单位推出的 446 项涉及信息、环保、健康、旅游、时尚、金融和高端装备制造等重点等领域引智项目进行了对接洽谈,初步达成合作意向 350 余项。

“当年,马可波罗来到中国交流,现在,我们依托历史,也要做得更好。”Gino Mancin 表示,与中国合作是他个人意愿和市场共同的需求。(李苑甄)