

供给侧改革铸就广汽传祺的品牌“传奇”

■ 齐中熙

“今年以来,广汽传祺的整体市场缺货量一直维持在 2 万辆以上。”广汽集团执行董事、广汽乘用车总经理吴松表示。

今年 1 到 5 月,广汽传祺累计销售 13.8 万辆,同比猛增 183.2%。一个刚进入汽车市场 5 年的企业,在目前整个汽车行业整体增速放缓的情况下,却实现逆势增长,其秘诀何在?

用吴松的话说,其实广汽传祺供给侧改革早已开始。5 年来,正是依靠于此让传祺这个国产品牌铸就了汽车市场的一段“传奇”。

供给端发力解决结构性矛盾

进入 2016 年,随着供给侧改革的深化,对国内汽车市场的结构同样产生了深刻的影响。4 月,国内乘用车销量环比下降 13.4%,合资品牌下滑明显。而传祺以不断的创新为市场切入点,不盲目跟风降价,坚持产品“加法”战略。1 到 5 月以高达 183% 的快速增长,领跑中国车市。

“市场的选择说明,只有理解消费者需求、提供高品质产品,才能真正解决供需错配的结构性矛盾。”吴松说。

“我们理解的供给侧改革,一是要创造优质的产品;二是采用优质的生产方法;三是不能以损害环境为代价;四是改革的成果要与合作伙伴和员工分享。”他说,传祺的发展正是用供给侧结构性改革的思路,从提高供给质量出发,推进结构调整,走出了一条有广汽特色的转型升级发展道路。

广汽自主品牌从 2005 年开始谋划,到目前累计投资超 100 亿元。传祺首款产品自 2010 年底上市以来,销量从 2011 年的 1.7 万



辆到去年突破 19 万辆;产品上市不到三年就实现盈利;单车售价达到甚至超越部分合资品牌。

吴松表示,传祺起步就立足全球视野,整合世界范围内优势的技术和智力资源,坚持从中高端产品切入,注重汽车的安全、品质等本质特性,通过持续努力得到了市场和消费者的认同。

打造创新的“传祺体系”

“目前生产一辆传祺只要 57 秒,广汽传祺正从提高供给质量出发,推进结构调整,打造创新的‘传祺体系’,走出了一条有广汽特色的转型升级发展道路。”吴松说。

他介绍,传祺虽然起步不早,但始终把发

展基点放在创新上。通过构建全球研发网、广汽生产方式、全球供应链体系,铸就了传祺品牌的核心竞争力。目前,传祺的生产体系起码领先行业五年以上。

生产方式是传祺最核心的体系之一。传祺通过最初与丰田合作的生产方式为基础,融合世界其他先进品牌的创新理念,创造性地打造出广汽生产方式,保证了传祺产品跨平台、跨车型、跨时间的品质一致性。在 J.D. Power 中国新车质量研究报告中,广汽传祺连续三年获得中国品牌第一。

吴松介绍说,传祺的发展就是整合全球智慧的成果:第一阶段,通过引进欧洲先进技术,以“引进、消化、吸收、再创新”的发展模式,构建了完整的数据体系和产品进化序列;第二

腾达物流员工基金会爱心救助困难员工

■ 本报记者 李代广

一家有难,八方支援。6 月 3 日,河南腾达物流员工基金会对腾达物流员工张磊、马许彬、田明堂进行了爱心救助,公司总经理姜平,经营体系副总陆金锁代表公司全体员工为困难员工颁发了爱心救助款,共捐助爱心

款项 33000 元。

6 月 7 日,腾达物流人事经理刘社会和企划部经理包方涛代表腾达全体员工专程将救助款送到了困难员工马宏和赵正国的家中。

本次得到救助的 5 名员工,均属员工本人发生重大事故或直系亲属突遇大病,大额经济支出和医疗费用给他们家庭带来了沉重

的经济负担。腾达物流员工基金会的善款,为他们送去了腾达大家庭的温暖,送去了全体员工的一片心意。

腾达物流员工基金会自成立以来,始终坚持“汇聚爱心,扶困救急”的宗旨,积极对公司困难员工展开救助,爱心基金的活动,极大增强了员工的凝聚力向心力,成为腾达物流创新发展的强大动力。

阶段,逐步转变为技术引领创新的全新发展模式,形成了完全自有的平台和技术基础。

“我们打造了融合供应商、经销商、研发机构等上下游战略合作伙伴为一体的、共同成长的产业价值链,搭建了员工持续成长与实现幸福生活的平台,让消费者享受高价值的世界级产品与服务。”吴松表示,传祺始终坚持市场导向,逐步构筑市场、研发、供应、制造、营销各方协调机制,实现企业经营、企业文化建设和人才成长的协调发展。

国产品牌迈向中高端

今年 4 月 16 日,传祺高端旗舰轿车 GA8 正式上市。其实在年初的两会和 G20 峰会第二次协调人会议上,传祺 GA8 就已露面,吸引了社会各界关注。传祺历时 5 年,投入巨资集成全球顶级资源和国际尖端技术,GA8 是在豪华 C 级平台上倾力打造而成的高端行政商务座驾,代表了当下中国汽车制造行业的最高水准。

此外,同平台的七座 SUV GS8 计划于今年 9 月上市,大型七座 MPV GM8 也将于今年年底到明年年初推出,实现产品高端市场全面布局。

“这不仅仅是传祺发展历程中具有历史性意义的一刻,更是中国品牌向世界传递的一个信息,中国人完全有能力创造出高端产品,而且中国品牌有决心走向高端化。”吴松说。

在吴松看来,“中国制造”不能只是满足量的需求,还要满足品质需求。“供给侧改革正是传祺一直以来所坚持的发展方向。传祺起步就立足全球视野,整合世界范围内优势的技术和智力资源,坚持从中高端产品切入,注重汽车的安全、品质等本质特性,通过持续努力得到了市场和消费者的认同。”



姚铁力——当代书画巨匠献礼建党 95 周年



姚铁力 YAO TIELI

姚铁力,1964 年生人。吉林大学书法硕士(全国首批书法硕士),师从我国著名书法家姚俊卿先生和著名书法理论家、博士生导师从文俊教授。现为中国书法家协会会员,中国书画艺术委员会委员,中国中外名人文化研究会艺术委员会一级书画师,姚俊卿书画院副院长,北京中飞书苑副院长,山东泰山书画研究院名誉院长,吉林省政协书画院副院长。北京联合大学书法协会副会长、教授。

艺术风格以行书榜书大字最为突出,其他兼擅隶书、楷书及草书。

作品曾获首届“天马杯”国际书画艺术大赛银奖,首届全国“明星杯”书画艺术大奖赛金奖,中国教育学会主办“世纪龙年全国书画艺术作品大奖赛”金奖,作品荣获中国国际教科文组织联合会主办的“和平与友谊”国际书画艺术大赛铜奖,第二届全国榜书书法艺术展铜奖;论文获中国书协主办的“全国隶书作品研讨会”银奖。本人参加由文化部组织赴意大利进行国际文化艺术交流活动,并作四次书法讲座;在韩国独立纪念馆举办“姚铁力教授书法展览会”;出版个人专集《姚铁

