

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

供给侧改革铸就广汽传祺的品牌“传奇”

◎供给端发力解决结构性矛盾 ◎打造创新的“传祺体系” ◎国产品牌迈向中高端

◀▶ P4



●中国经济体制改革研究会会长彭森在会上发言

第三届中国产业改革 发展年会在京举行

本报讯 (记者 王海亮 王镜榕) 由中国
经济体制改革研究会产业改革与发展委员会
主办的“第三届中国产业改革发展年会”
于 6 月 12 日在北京举行,主题为“改革·创
新·发展”。本次年会作为中国产业发展论坛
的一部分,是由中国经济体制改革研究会指
导,中国经济体制改革研究会产业改革与企
业发展委员会主办的高端论坛活动。

中国经济体制改革研究会成立于 1983
年,是由时任总理批准,现属国家发改委。
委员会(简称中产委)是由国家发改委批准,
主要致力于产业改革与企业发展研究,加强
官、产、学、研、媒各界合作。开幕式上,中
国经济体制改革研究会产业改革与发展委员
会会长廖明介绍了中产委第一届成立三年来
取得的主要成就以及未来工作的展望,内容
包括面向农村的产业扶贫、城市 PPP 项目的
规划和实施以及挺进国企改革前沿,加强国
家交流合作与培训等。

全国人大常委、财经委副主任委员、中
国经济体制改革研究会会长彭森主任,著名经
济学家樊纲和航天科工集团二院科技委员会
常务副主任、中国工程院院士李伯虎,以及华
为集团咨询委员会顾问田涛等出席会议并
发表演讲。

彭森表示,当前的宏观形势,无非是两个
重大的判断,一句话是缓中趋稳、稳中有进。
另外一句话是进中有难、难中有险。彭森指
出,“在最近可见的几年里,总需求低迷和产
能过剩的格局难以有根本性的转变,我们要
从这样的判断来分析当前的新常态、新形
势。”为此,他提出三点建议:第一,正确树
立好稳增长与结构性改革的关系;第二,正确
处理好政府与市场的关系;第三,正确处理好
供给侧结构性改革与全面深化改革的关系。

樊纲在发言中分析指出,现在的供给侧
改革要规避可能产生的一个误区,他表示,
“供给侧改革主要不是增加新供给,增加新的
产业供给,主要是要解决我们原有这些产业
存在的一些问题。”樊纲认为供给侧结构性改革
要纠正过度的供给,同时要创造新的供给,弥
补供给不足,既要防止供给过度,同时要弥
补供给不足,来持续创造新需求。

谈起互联网时代,李伯虎院士用 24 个字
来概括:“泛在互联、数据驱动、共享服务、跨
界融合、自主智慧、万众创新”。李伯虎认为,
互联网时代的核心技术是四类技术深度融合
的综合性技术,包括泛在互联网的技术,包
括脑科、人工智能等科学技术和应用领域专
业技术。

华为集团国际咨询委员会顾问田涛表示,
“华为要左手打微软的伞,右手打思科的伞,
没有永远的敌人和朋友,华为要走一个合作但
不结盟的全球战略。”田涛表示,华为的国际战
略是一种不结盟主义,因为结盟是反开放的,是
在为自己制造更多的对手。他认为,华为全球
扩张成功的要素和策略,最核心的一点就是屡
战屡败、屡败屡战的精神力量。第二个就是价
格和技术的破坏性创新。第三就是主动西化,
主动接纳和融入由西方人所主导的商业秩序。
第四,华为还要建立全球的商业生态平衡,在
跟竞争对手合作竞争中建立一种良序的动态
平衡,一起面对越来越不确定的未来。

iPhone, android 手机扫描二维码下载安装



企业日报微信公众平台二维码 中国企业家网二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893

蜀葵—— 天府之国贡献给世界的珍贵礼物

四川省社科院党委书记李后强一行到金堂县转龙镇鲜花山谷调研



●蜀葵图片拍摄于中国鲜花山谷

四川省社会科学院党委书记李后强教
授 6 月 11 日带领相关人员专程到成都市金
堂县转龙镇鲜花山谷调研。他指出,蜀葵应
该成为四川省的省花。

鲜花山谷面积 1000 余亩,总投资
3000 万人民币。其中蜀葵的种植面积达 350
亩,集中展示了 390 多个蜀葵品种。成为目
前四川省内蜀葵栽培面积最大、品种最多
的蜀葵花园。该园重点展示了黑色系、紫色
系的单瓣、复瓣品种,白色系、黄色系、橙
色系、红色系的单瓣、复瓣、重瓣品种。国
内的蜀葵品种占 85% 左右。著名文化人、公
司负责人周小林、殷洁介绍,蜀葵是四川人
的故乡花。蜀葵在中国已有 2200 年以上的
栽培历史,是中国最悠久的传统民族花卉。在
祖国广袤的大地上,无论是南方的海南、还
是北方的内蒙古;无论是东部的黑龙江、还
是最西的新疆;无论是低海拔的长江下游、还

是海拔高的青藏高原,从南到北、从东到西
处处都有中国栽培历史最悠久、生命力极强
的蜀葵的身影。蜀葵既耐—40℃ 酷寒,又能
忍受 38℃ 高温。它超强的适应能力,让其成
为世界范围内分布最广泛的中国花卉。中国
古代文人,吟咏蜀葵的诗作有很多。从唐代
的李白、杜甫、白居易、岑参、陈标、陈陶、
贾岛,到南宋的陆游、北宋的苏轼,都留下过
颂蜀葵的美妙诗句。蜀葵自 8 世纪被引种到
日本,15 世纪末被引种欧洲后,美丽的蜀葵
在国外深受人们喜爱。据考证,最早使用油
彩的意大利画家之一的彼得·佩鲁吉诺(Pietro
Perugino)在 15 世纪末的一幅画中画了一
株单瓣的红色蜀葵。另外被誉为西方油画之
父的提香·韦切利奥(Tiziano Vecellio)于
1550 年所绘制的一幅《人类的堕落》油画,画
中的右下角有两株正在盛开的红色蜀葵。自
16 世纪起,来自遥远东方中国的蜀葵已经

成为欧洲人最为喜爱的迷人花卉。在众多的
西方绘画中都能见到蜀葵的身影。

李后强指出,优美雅致的蜀葵是中国花
卉的代表。蜀葵,从名字上就能看出它的产
地,原产地就是现今的四川省。我们应该把
蜀葵评定为省花,加快建立蜀葵研究中心,
推出专著和影视,让蜀葵参与“一带一路”建
设,从四川再出发走向世界,让中国的蜀葵
传播和绽放在世界的每一个角落。同时,应
该把金堂鲜花山谷作为四川省科普基地和
爱国主义教育基地,让青少年了解四川植物
文化和历史,增强绿色意识和使命感,为建
设美丽中国服务。

在调研中,李后强一行还考察了在鲜花
山谷内的蜀葵百合园,该园面积 20000 多平
方米,已栽培了 30 多种中国的原生百合。其
中岷江百合有 30000 余株,泸定百合有 10000
余株。

▼ 相关链接

蜀葵(Althaea rosea),从名字上就能
看出它的产地,一个“蜀”字,就好比
一方金印烙在脸上,想拒都拒不下来。

蜀葵原产地就是古代的蜀地,即现
今的中国西南四川省。《花镜》上说:“蜀
葵,阳草也……来自西蜀,今皆有之”。

蜀葵是四川人的故乡花,在中国
已有 2200 年以上的栽培历史,是中国
本土命名最早、栽培历史最悠久、栽培
地域最广泛的传统民族花卉之一。

2000 多年前,美丽的蜀葵花便被
引种到中国各地,成为最早走出古天
府之国——四川,传遍祖国四面八方的
观赏植物。

蜀葵自 8 世纪被引种到日本,15
世纪中叶被引种欧洲后,其超强的适
应性,让蜀葵成为世界范围内分布最
广泛的观赏花卉。

无论是在欧洲北部的冰岛、芬兰、
瑞典,还是非洲南端的好望角;无论
是在寒冷的西西伯利亚,还是在温暖的
南亚印度;无论是在大洋洲的澳大利
亚,还是新西兰的北岛、南岛;无论
是在北美洲的加拿大,还是南美洲的
阿根廷,到处都有蜀葵的身影。

五彩缤纷、优美雅致的蜀葵成为
中国花卉的代表,让中国的美丽传播
和绽放在世界上任何一个有人定居的
角落……

[相关报道详见 P2]

中小企业资源对接峰会在义乌举办

■ 徐真理 义乌报道

中国净水产业联盟将对一千万个家庭免
费提供 4500 元净水器,用户只需每年支付
680 元滤芯费即可额外送 680 元礼品,公
司和代理商以每年收取滤芯费赚回成本和盈
利。比如:以送出 1 台净水器为例,代理商第
一年获利 300 元,第二年获利 500 元,如果送
出 1000 台,那么一年之内可获利 30 万元,3 至
10 年可持续获利。这是近日在由中国创投
联盟携手中国净水产业联盟举办的中小企业
资源对接峰会上,中国净水产业联盟项目总
监赵一向参加峰会的企业家推介净水产业惠
民工程项目,引起了现场企业家浓厚的兴趣。

当日来自黑龙江、河南、江苏等地 100 多



位企业家齐聚浙江义乌北苑春晗路 5 号芬
利大厦共谋资源整合,PK 发展梦想,主办方
将对 100 多家企业通过举牌筛选出 4 家企
业进行项目路演,为参会者呈上炫丽多彩
的企业风貌和展现时代符号的产品,以“帮
投资者成功,助投资者发展”的理念,推出一
批战略型

新兴产业项目,为企业家实现强强联手提
供合作的机会与平台。

据记者了解,本次中小企业资源对接峰
会旨在切实帮助企业突破业务难、融资难
和人脉匮乏等企业发展瓶颈。峰会通过主
题演讲、模式解析、互动沟通、项目路演
、投融资对接等方面展开深入交流。并以此
峰会活动为契机,促成多个企业优质项目
与投资者达成初步战略合作意向,引领义
乌正式向创投时代进军。

记者在现场看到,刚被推选为联盟副
会长、浙江就这家网络信息股份有限公司
总裁陈光红满心喜悦地告诉记者,这次中
国创投联盟主办的企业创新项目与资源对
接峰会,为中国企业模式创新、投融资及产
业发展

凝聚新动力,为中国企业崛起注入了新思
考与新灵感,是促进企业成长和健康发展
的一次盛会。

主办方中国创投联盟总经理邵斌告诉
记者,中国创投联盟是一家为投资者和企
业家为核心服务对象的综合性服务平台,
为投资者筛选优质商机,为企业家提供学
习机会,为经营者提供互助平台。创投联
盟将针对企业运营难、销售难,建立投融
资对接平台,成立了销售互助委员会、管
理互助委员会和众筹互助委员会,提供全
方位的企业互助服务。同时开展投资洽
谈活动、开展行业研讨交流等活动方面入
手,促进创投资金与创业项目的有效对接
,努力把创投联盟打造成为中国第一的商
机、学习、互助联盟。

Smithfield 美味源自 Smithfield

进口 Smithfield 猪肉原料
美式培根 美式火腿 美式香肠



双汇荣誉出品

伊贝实业
——中国高端鞋靴领跑者
http://www.js-yb.cn

伍田耗牛肉
完整产业链 品质有保证
成都伍田食品有限公司
CHENGDU WUTIAN FOOD STUFF CO., LTD

做食品就是做良心 ——杜诚斌

方便米饭
肉食品
下饭菜

DEYI GREEN

GRACEBEFORE™
雅倍™ 低聚木糖
生命质量的绿色添加剂