

小河嘴煤矿物资网购降本增效

■ 杨涛

今年 1 到 5 月,川煤集团达竹煤电公司小河嘴煤矿材料成本相比年初计划减少 239.7 万元,其中材料采购成本下降 91 万元,成为该矿降本节支工作中的一大亮点。“这都得益于网上采购。”该矿物资供应公司经理肖德友表示。

面对严峻市场形势带来的经营压力,小河嘴煤矿在物资采购上转换思路,从源头上对电气设备、采掘机组配件、支护材料、油脂用品、劳保用品、办公耗材等大宗原辅材料的采购积极开拓思路,突出市场化操作,利用网络资源,从原来单一的传统采购转变为网上采购+传统采购相结合的方式,降低物资采购成本,提高资源配置效率。

该矿成立了矿长牵头负责的网络物资采

购领导小组,在矿物资供应公司设立了网购小组办公室,具体负责网购业务的组织、实施和管理,并根据物资实际需求计划和物资库存制定网络采购计划。根据线上询价或实际情况,主动向价格低、信誉好的网络供货厂家和供应商采购物资,有效降低了物资采购成本。

在实施过程中,该矿规范网络采购流程,由使用单位提前填报使用计划,详细写清需采购物资的名称、规格型号、数量、金额等内容 and 具体参数,形成物资采购计划;机电运输科等业务部门据此审核物资型号和技术参数,提交网购办公室审核是否适宜网购;网购计划制定后,先提交分管领导审批,网购办公室选择不少于 3 家供应商交矿比质比价委员会进行比质比价,决定网络供应商;再由网购办公室实施网上采购,物资到矿后,使用单位和相关业

务部门现场验收物资数量和质量。

针对网络物资供应信息量大、价格变化快等特点,该矿网购小组办公室提高物资采购的计划性和前瞻性,针对企业物资需求计划,采取缩短采购周期、增加采购次数的方法,定期登陆网络上各大电子商务平台,把产品的具体相关信息、价格资料等进行精准核实,提高采购速度,还使企业在成本方面得以有效控制、把握产品质量、选择余地等方面都得到提高。

为消除网络采购上的质量隐患和廉洁风险,该矿规定企业纪检监察部门必须全程参与监管和监控,凡采购金额 3 万以上或成套数量 10 套以上、使用过程有安全要求、售后服务要求的,网购小组办公室必须与网络供货商签订购销合同,约定采购的储运、验收、质量、售后服务等事项,最大限度地维护企业

的权益。

相比于传统采购,网络采购潜力巨大。比如,该矿对轴承、二三类电器等实行优中选优、分项议价的方法,最大程度地降低了采购成本。今年,该矿在采购采煤机组上的 PLC、齿轮泵、继电器等配件方面就节约支出 20 余万元,其中采购 5 只 FX2N-32MR-001 型 PLC 就节约采购成本 17.66 万元。从 5 月份起,该矿把采购价格做为对标重点,对常用的、使用量大的物资分项列表,进行纵向、横向对标,使网络采购比质比价更加细化。

该矿物资供应公司党支部书记周德熬表示,从今年网络采购实施以来,该矿物资供应公司已先期调研了千余种矿用物资和维修项目的价格,详细了解了网上相关供货单位的质量、信誉、服务等信息资料,在各项采购中合理压价、厉行节约。

皖北煤电百善矿中层管理人员首迎效能季度考核

近日,皖北煤电百善矿中层管理人员,除下井跟班的,齐聚该矿矿内会议室。在这里,他们要以互评的方式为各自的效能评分。

以互评的方式对管理人员效能评分,在该矿历史上尚属首次,面对互评表上优秀、称职、基本称职、不称职四个档次,参评管理人员勾选都很慎重,因为这不但牵涉互评人员档次高低,还会直接影响到参评管理人员的收入。

今年以来,在煤炭市场下行压力下,为客观评价各单位管理团队和个人工作效能,建立科学、完善、规范的效能考核体系,该矿党委面向全矿各单位在职中层管理人员制定下发了《百善煤矿“中层管理人员效能考核办法”,每季度按照工作指标考核、单位员工评议、中层管理干部互评、考核组考核四个步骤对一、二、三线进行分类考核,按 4:3:3 的一二三线分布比例从得分排序中评出 10 名进行奖励。一、二、三线前 2 名奖励 2000 元,其余奖励 1000 元,并在矿公开栏进行公示。

为进一步促进管理人员的作风转变和个人素质的提升,除受奖励人员以外,该矿还规定,得分 90 分以上的不奖不罚;得分在 85-90 分之间的扣除考核季度度工资的 5%;得分在 80-85 分之间的扣除考核季度度工资 10%;季度内效能考核得分低于 80 分的,不能评先晋升、不能纳入后备干部人才库,进行诫勉谈话;连续两次考核得分低于 80 分的,给予免职处理。(胡云峰)

朔石矿业：“四化三减”提双效

近日,安徽淮北矿业集团朔石矿业东部井职工组装完成公司斥资 2000 万元“量身定做”的综采设备。

为积极落实国家“去产能”政策,淮北矿业集团公司树立“无人则安,人少则安”的安全管理理念,大力推进“四化三减”工作(机械化、自动化、信息化、智能化;“三减”即减水平、减采区、减人员),逐步淘汰风锤打眼、人工采煤、肩扛手拉等传统作业方式,全面提高工作面单产、单进水平。(陈春秋)

西南油气田公司举办青年英语风采大赛



●选手在台上激情演讲

近日,中国石油西南油气田公司青年英语风采大赛在成都举行,经过层层选拔后的 15 名非专业组、5 名专业组选手激烈角逐,展示才华和青春风采。

该公司特邀雪佛龙公司资深顾问、中石油股份公司对外合作部高级主管、高校

英语教授组成决赛评委团。比赛分为主题演讲、即兴演讲、评委提问等三项环节。选手们良好的英文水平、机智的现场回答、自信的舞台形象,赢得了评委团的一致肯定和赞许,在点评中给出了极高的评价。

近年来,该公司坚持“引进来”、“走出



●选手在台上激情演讲

去”,涉外业务取得了长足发展,对于高层次人才的需求十分迫切,特别是需要既有良好的专业技能、又有较高外语水平的复合型人才。

因此,该公司积极探索创新国际化人才培养途径和方式,把提高广大青年员工

的外语水平作为一项重要工作。

本次大赛将进一步激发青年员工岗位练兵和刻苦钻研的学习热情,营造良好的英语学习及应用氛围,推进公司国际化人才储备,为适应国际化竞争和对外合作提供坚强有力的人才保障。(彭刚 熊思敏)

李蓝天——当代书画巨匠献礼建党 95 周年



李蓝天,字云清,号辰龙,宇轩斋主等。湖北大悟人,大专文化,就职于东风汽车公司,自幼酷爱书法艺术,并对文学,诗词,绘画,音乐感悟颇深,书法师古而不泥古,在继承传统的基础上博采众长,富于新意,真、草、隶、篆诸体皆能,尤以毛体书法最为钟爱,几乎达到出神入化的境界,形成了飘逸灵动、洒脱奔放的独特风格,得到行家 and 同道的赞誉。

作为全国知名书画家,2000 年应中央电视台邀请,参加“功在千秋”捐助书法作品四幅,2002 年受广州“风神”汽车公司邀请,为广州题字“风神大道”。

1997 年作品入选《香港回归当代书画名家作品集》。
1998 年作品入选《二十世纪美术书法家作品拍卖库》。
2003 年临摹毛泽东草书获世界华人艺术家协会最高“金紫荆”勋章奖。
艺术作品分别载入《中国专家人才库》《人民日报》海外版,《中国文化报》《南方日报》《上海汽车报》《世界名人录》《世界华人文学艺术界名典》《世界华人艺术网》。

李蓝天相继被聘为浙江三味书画院院士,山东曹州青年书画院名誉院长,中国书画名家研究院荣誉院长,中国书画艺术人才研究中心特邀研

究员,中国艺术投资协会名誉副会长,中国书画家协会副主席,中国兰亭书画院名誉院长等。

近年来作品多次在全国书画大赛中获得特、金、银等奖项。艺术成就高不可测。

李蓝天联系电话:13593701518

编者按:李蓝天老师风趣幽默,心态平和,对生活充满了大爱。在艺术方面,他经常说的一句话就是“在他好的同时也一定要让别人好起来,大家好才是真的好”!正如经常所说的字如其人,那种字里行间的大气,笔与笔之间的婉转柔和又不失严谨的法度等等,在李老师的笔下发挥得淋漓尽致!李老师虽已年过六旬,但思想超前,每天不断地学习,不断地吸收正能量,所以在快节奏的当今社会,他依然拥有很好的心态,不卑不亢,不急不躁,每天掌握着最新的信息,书法艺术创作达到炉火纯青的地步!李老师作品蕴意深厚,整体渗透着中华民族的特色,富含丰富的文化底蕴,灵动的创造性思维贯穿始终,独具风格,表现出较强的功力与不拘成法、运用自如的能力和较高的艺术价值。

