

供给侧改革典范

广汽传祺科技创新驱动品牌跃升

广东历来是国内重大改革的桥头堡，2016 年在国内率先发布《广东省供给侧结构性改革总体方案（2016—2018 年）》及五个行动计划，拉开省内供给侧改革大幕。以广汽传祺为代表的广东先进制造企业，契合“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，率先践行供给侧改革，始终坚持正向研发、坚持国际标准，以工匠精神进行品质革命，在品牌发展的短短几年中形成先进的体系竞争能力，探索“定位高端、品质优先、创新驱动”的发展路径，打造至优质的供给端，在低迷的车市中实现持续的高增长。

作为“供给侧改革先行者”的广汽传祺再度赢得市场青睐，5 月全系销量突破 3 万台，同比增速 181.9%。截止 1-5 月，累计销量 137557 台，同比暴涨 183.2%，增速在中国品牌中遥遥领先。其中，明星车型传祺 GS4 依然维持高位，上市周年收获 23 万车主，成为当下国内汽车业最引人关注的现象。

现象级热销 以质取胜领跑车市

从 2011 年传祺上市以来，仅五年时间用几个翻番实现中高端汽车品牌的强势崛起，创造具有中国品牌标杆意义的传祺现象。进入 2016 年，随着供给侧改革的深化，对国内汽车市场的结构同样产生了深刻的影响。回顾今年以来特别是 4 月，国内乘用车销量环比下降 13.4%，合资品牌下滑明显。在 SUV 市场的部分品牌，由于产品创新乏力，不得不采用“降价保量”的策略，在消费观念日益成熟的今天，市场不买单、销量持续下滑。而传祺以不断的创新为市场切入点，不盲目跟风降价，坚持产品“加法”战略，1-5 月以高达 183% 的快速增长，领跑中国车市。市场的选择说明，只有理解消费者需求、提供高品质产品，才能真正解决供需错配的结构性矛盾。

广汽集团执行董事、广汽乘用车总经理吴松表示，“‘传祺’在进入 2.0 时代后的策略是集中资源打造高品质明星车型，GS4 就是广汽乘用车践行供给侧结构性改革而受益的最直接成果，从产品设计到生产全链条强调‘工匠精神’”。传祺 GS4 自北美亮相到上市以来，一直是国内外权威媒体争相报道的“明星”车。2015 年的底特律，GS4 获雅虎财经颁发“创新未来”大奖，彭博社、CNN 等数十家国际高级媒体重点报道传祺是极有希望成为高端品牌的中国汽车，是中国汽车品牌达到高端化的重要标志。

传祺 GS4 200T 与 235T 组成十万股超牛联盟，以“颜值高、品质好、成本低”的优势，跟合资同级车型拼颜值、比做工，销量持续井喷式增长，上市第 3 月即销过万；今年 1 月，



● 广汽集团执行董事、广汽乘用车总经理 吴松

销量破 3 万，达到历史新高，有望成为月销 5 万量级的“全球明星”。

科技创新驱动 体系优势造就高效高质增长

“9 年前，这个地方还是一片芭蕉林；9 年后的今天，我们已在这里建成整车工厂、发动机工厂和国内领先、世界水平的研发中心。”吴松说出传祺持续高增长背后的本质，即正向创新打造出体系竞争能力，是支撑品牌可持续发展的源动力。

广汽传祺作为广汽集团全力打造的自主品牌，是汽车行业实现“中国梦”的践行者，传祺之路完全符合国家提出的“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，并始终把发展基点放在创新上。“没有创新，就没有传祺的今天”，吴松认为。

传祺的发展是基于开放理念，整合全球智慧的成果。第一阶段，通过引进欧洲先进技术，以“引进、消化、吸收、再创新”的发展模式，构建了完整的数据体系和产品进化序列。第二阶段，传祺已经逐步转变为技术引领创新的全新发展模式，形成了完全自有的平台和技术基础。

同时，传祺坚持正向研发，坚持国际标准化造车，网罗全球研发人才，广汽研究院拥有 2500 人的研发队伍、在国内研究机构中排名第十位，独创 G-CPMA 跨平台、模块化架构，实现低成本、高效率的产品开发，成功搭建了从 A0 到 C 级的整车平台，以及动力总成平台。另外，“传祺”在品牌发展中构建了 35% 来自欧美、15% 来自日韩的全球供应链；2015

年传祺零部件不良率已降至 28PPM，达到国际先进水平，超过国内不少合资品牌。

品质革命 勇担供给侧改革主体责任

在“供给侧改革”不断深化的市场环境中，核心课题“三去、一降、一补”如何破解成为基础行业的主基调。吴松的四点理解无疑击中要害：第一，必须生产优质的产品；第二，要有先进的生产组织方式，生产效率要高，资源能够得以充分利用；第三，不能以损害环境为代价；第四，改革的成果要共享。

纵观广汽传祺的发展轨迹，各阶段的发展战略大多是围绕供给侧改革展开。广汽传祺独到的发展模式、已经在行业中率先为汽车“供给侧改革”破题。生产、研发、供应三大体系核心形成品牌良性发展模式，无需“去库存、去产能、降成本”，研发和生产的成本优势同行业领先，并实现了核心关键技术的突破，在短短几年内形成极具辨识度的家族 DNA，掌握了被动碰撞安全结构设计、发动机燃烧控制、新能源汽车核心三电等一系列正向研发的核心关键技术，并获得了多项认证。

广汽传祺的实践证明，面对汽车消费市场供、需两端存在不匹配的结构性矛盾，以工匠精神不断的改革和创新，增品种、提品质、创品牌，才能适应需求端对高品质、高价值产品的需求提升。

中国智造新标杆 GA8\GS8\GM8 高端三连发

作为汽车行业供给侧改革的先行者，广汽传祺率先践行“定位高端、品质优先、创新驱动”的发展路径，成立 9 年来从品牌到产品、从技术到品质全面赶超国内合资品牌，销量呈几何级增长，成为中国汽车行业极具增长潜质的现象级品牌，并率先向高端市场集中突破。

今年 4 月上市的“高端行政商务座驾”传祺 GA8，是广汽传祺洞察品质消费的先机，以工匠精神实现品质革命，潜心 5 年精心雕琢的扛鼎之作。先后结盟国内、国际两大政经盛会，引领中国品牌抗衡合资，向世界展示“中国完全有能力创造出高端汽车产品，而且中国品牌有决心走向高端化”的信心，成为中国高端商务车极具潜质的接棒者。

在 4 月底开幕的北京国际车展上，广汽传祺三“8”齐发，7 座大型 SUV GS8 全球首发，高端行政商务座驾 GA8 以及七座 MPV GM8 登台亮相，充分展示了传祺平台化、智能化、高端化的体系实力，魄力全球罕见，此举在媒体报道被称为“开创中国品牌高端化的新纪元”。全国主流媒体纷纷以头版头条的方式，重点介绍广汽传祺三“8”齐发的盛景，有媒体更是连续 4 次盛赞传祺持续向上的发展之路。

吴松强调：“国内政策导向、技术积累促使中国汽车由量变到质变期，现在是中国品牌走高端路线极好的时机。没有成功的高端车型，中国品牌就无法超越合资，成为世界级品牌更无从谈起。”

向上突破 传祺站上高端品牌的起点

吴松对中国品牌的未来走向有清晰的战略判断，“其一、国内市场已经进入中国品牌主导的时代；其二，在未来五到十年之内，中国一定可以出现 1-3 个高端的汽车品牌。”

在目前的市场环境下，传祺的高效、高质增长，实际上已经站到成为高端品牌的起点。传祺从 2011 年的 1.7 万辆到 2016 年的 19 万辆，仅用了 5 年的时间实现 10 倍高增长。借鉴国际品牌的成功经验，在产品销量突破一定量级后，就有望成为世界级的品牌。

中国品牌的未来走向受到社会各界的高度关注，广汽传祺坚持正向研发、国际标准，持续打造体系能力，优化产能、改善质量、提高效率，以科技创新引领品牌向上突破、以高品质产品奠定市场地位，形成了新型的产业发展模式，其发展历程正是践行供给侧改革的典范，为打造世界级品牌探索出一条全新发展路径，未来将真正代表中国品牌跃上高端，走向世界。

（吴明）

东营市拥有 中国名牌产品 5 个 山东名牌产品 138 个

近日，山东省质量强省及名牌战略推进工作领导小组办公室印发关于开展 2016 年度山东名牌认定工作的函，标志着 2016 年山东名牌认定工作正式启动。以争创山东名牌为契机，东营市积极引导企业加强企业管理，加大创新力度，不断提高品牌价值，增强质量竞争力。

近年来，东营市高度重视实施名牌战略工作，把名牌作为推动转方式调结构、增强区域经济竞争力的一项重要举措，充分发挥各级各有关部门和广大企业的积极性、主动性，名牌争创工作取得丰硕成果。截至目前，东营市已建成“全国铜及铜材产业知名品牌示范区”，并获批创建全国橡胶轮胎知名品牌示范区，建成了有色金属、石油装备、橡胶轮胎等 3 个省级优质产品生产基地，涌现出了一批知名企业和产品品牌，中国名牌产品、山东名牌产品和山东省服务名牌数量分别达 5 个、138 个和 29 个。有一人名人荣获首届中国质量奖提名奖（全国仅 3 人），在第一、三、四、五届省长质量奖评选活动中，东营市都有企业或个人获奖。

政策支撑，名牌数量迅速增长。2003 年以前，东营市只有 7 个山东名牌产品，占全省名牌产品总数的 1.5%。为大力实施名牌发展战略，2003 年底，东营市制定了《关于大力推进名牌战略的实施意见》，东营市名牌工作作出了统一部署和要求，并制定了对名牌产品的一系列奖励政策。各有关部门积极帮助企业在内部管理、技术改造、开拓市场等方面进行协调，争取支持，主动帮助企业解决在名牌工作中遇到的困难和问题，为争创名牌创造条件。在外部环境上，结合整顿和规范市场经济秩序，东营市积极开展“打假保名优”、“百城万店无假货”等活动，严厉打击制售假冒伪劣产品的违法行为，切实保护名牌企业的合法权益。经过近几年的努力，东营市的山东名牌产品从零增加到 5 个，山东名牌产品的数量由 7 个增长到现在的 138 个。

企业发力，名牌产品内涵日益丰富。在名牌争创工作中，全市广大企业充分发挥积极性、主动性，强化基础，练好内功，推动了名牌工作的开展。特别是把名牌争创工作与提高产品质量相结合，严格质量控制，严把产品质量关，不断提高产品质量档次和水平，使企业质量管理走上科学化、规范化、有序化轨道。同时，积极做好优秀科研成果的引进、消化、吸收和提高，努力形成自主知识产权和核心技术，增强市场竞争力。目前，东营市着力推动名牌创建向高技术含量、高附加值、具有自主知识产权、高市场份额及高信誉度方向发展，全市名牌产品中高新技术和拥有自主知识产权的产品比重不断提升，使名牌产品不仅具有较好的质量保证，更具有较高的市场信誉和持久的生命力，核心竞争力显著增强。

（葛铸聪 陈良奎）



雷士品牌 价值过百亿 业务战略布局全球

5 月 12 日，中国品牌价值 500 强评审委员会揭晓第十届中国品牌价值 500 强榜单，雷士照明以 136.26 亿品牌价值，连续 5 年入选“中国最具价值 500 强品牌”，在照明电器行业中牢牢锁住领军品牌的地位。从 2010 年的 25.18 亿到今年的 136.26 亿，6 年时间，雷士照明品牌价值实现了跨越式增长，品牌价值及市场地位得到进一步的巩固和提升。

据了解，本次中国品牌价值 500 强评估采用收益现值法，主要根据企业最近三年的盈利水平来推测品牌未来可能带来的超额利润，再考虑行业特点、市场状态、品牌市场地位、品牌历史等因素的影响加以修整。

作为商照龙头企业，2016 年，雷士在积极发展商照市场的同时，加大了家居照明业务布局。在巩固中国市场的同时，雷士照明也不断开拓国际市场，将 LED 办公照明、商业照明和 LED 光源作为主要核心产品线，在英国和澳洲市场打造雷士品牌。同时开拓印尼、中东、巴西、非洲等市场。目前，雷士在全球的品牌本土化战略正在快速推进中，已经在全球 40 多个国家和地区设立了经营机构，为其他中国企业征战海外树立了典范。

雷士照明董事长王冬雷表示，“雷士照明已经是国内照明行业的龙头，我们的目标是成为世界前三的照明企业。对于我们来说，既是机遇也是挑战。”（刘松）

让全世界共享“中国创造”

6 月 5 日的北京展览馆内人头攒动，前来参观国家“十二五”科技创新成就展的各界群众或驻足细观，或凝神聆听。他们表示，“十二五”期间我国取得的各项新突破、新成果令人倍感振奋、深受鼓舞，将以自己的实际行动支持创新、参与创新，为早日建成世界科技强国贡献力量。

零距离参观的震撼

国家“十二五”科技创新成就展自 6 月 1 日开幕以来，吸引了众多参观者前来北京展览馆观展体验，每日接待参观人数超过 1 万人次。展览由科技部、国家发改委、财政部、军委装备发展部和北京市人民政府等 18 个部门和单位联合举办。展览以“创新驱动发展，科技引领未来”为主题，共分总况、重大专项、基础研究、战略高技术、农业科技、民生科技、区域创新等 10 个展区，通过 800 多件实物、120 多件模型、近百项互动项目等，全面系统展示了“十二五”特别是党的十八大以来，我国科技界取得的一批重大标志性科技成果和重要工作进展。

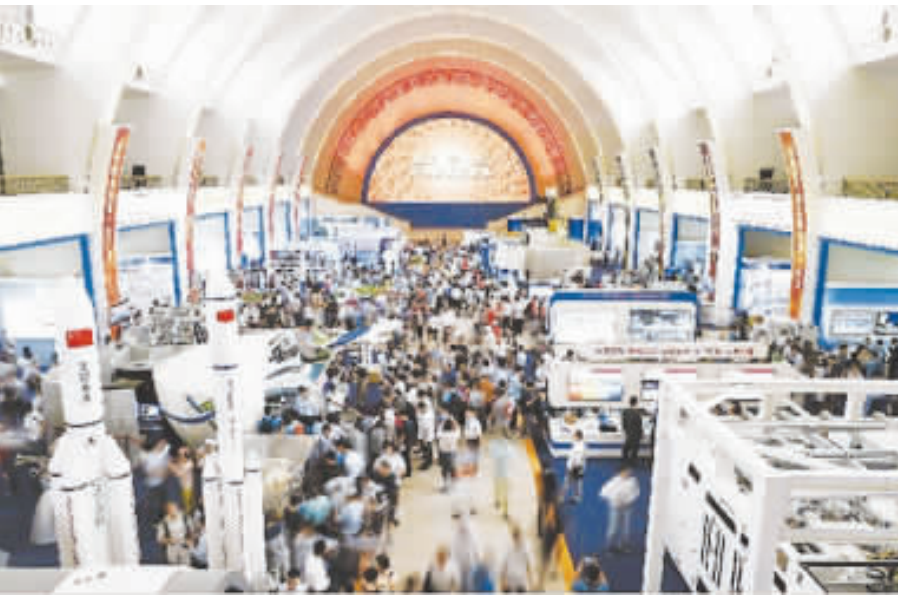
在天宫一号模拟体验馆展区，黄先生和自己的孩子们看得津津有味。他说，我国在探月工程和载人航天方面取得的重大突破，极大鼓舞了国人信心，彰显了中华民族智慧和力量。

在高温冷气候展区，从北京郊区赶来的李先生认真聆听现场工作人员的讲解，他告诉记者，通过零距离参观，开阔了眼界、增长了知识。“科技的力量是无穷的，希望我国切实加大对科技创新的支持力度，取得更加辉煌的成果，让中华民族在世界上更加扬眉吐气！”

展览上的中国实力

在今天的参观者中，有许多新闻界的记者、编辑。

“今天参观科技创新成就展令人振奋！”人民日报社的年轻记者黄福特说，“让我印象最深的是我国自主研发的计算机，从国产兆



● 6 月 5 日，大量参观者在北京展览馆参观国家“十二五”科技创新成就展。 新华社记者 陈晔华摄

芯处理器到具有自主知识产权的操作系统，无论是运算速度还是操作稳定性都令人满意。此外，集成电路芯片、超级杂交水稻等都给我留下了深刻印象，折射出我们科技大国的强大实力和潜力。”

中国新闻社记者张素说，展览涵盖航天航空、“核高基”、新能源、医药卫生、食品安全等方面，直观反映出过去 5 年间中国科技工作者的创新成果。“通过各展台讲解员介绍，我了解到我国‘十三五’期间的规划、新目标，颇感振奋。科技创新也是靓丽的‘外交名片’，中国科技工作者致力于让自己的成果服务‘一带一路’建设，既提升中国的影响力，又服务于其他国家和地区的民众，让全世界人民共享‘中国创造’。”

“展览会上看实力。”科技日报记者李国敏说，通过展览不难发现，我国的科技整体水平正在从量的增长向质的提升加速转变，正在从以跟跑为主向跟跑、并跑、领跑三者共存

的新阶段迈进。“展览不仅展示了一大批世界先进水平的创新成果，也彰显了科技创新支撑经济社会发展的强劲动力。大飞机下线、‘蛟龙’入海、神舟飞天……创新型国家建设正在迈上新台阶！”

科技部党组书记、副部长王志刚在成就展现场举行的新闻发布会上表示，此次展览是我国“十二五”科技成果的一次巡礼，集中展示了我国“十二五”科技成果中最具代表性的部分。我国之所以能够有这样的成就，既是党中央、国务院高度重视科技创新的必然结果，也凝结着全国广大科技工作者的智慧和汗水。展望“十三五”科技工作，他表示，科技部将深入实施《国家创新驱动发展战略纲要》，坚持面向科技发展前沿、坚持面向国民经济主战场、坚持面向国家战略重大需要，让制度创新和科技创新两个轮子一起转，为全面建成小康社会和世界科技强国尽职尽责。

（赵永新 喻恩奕）

走出中国特色云南特点城市发展道路

香格里拉市： 擦亮品牌 提升魅力

“为进一步守护和提升香格里拉品牌，更好地适应新时期香格里拉市经济社会发展和城市建设的需要，我们在认真贯彻落实好中央和省委、省政府城市工作会议精神的同时，一定要紧紧围绕城乡人居环境提升行动，破解制约城镇化发展的体制机制障碍和深层次矛盾，科学规划，切实处理好开发与保护、承载与负荷的关系，把香格里拉真正打造成环境友好型的生态城、旅游城、文化城、智慧城、和谐城。”香格里拉市委书记胡江辉在接受记者专访时说。

“近年来，香格里拉市尽管发展势头强劲，城市面貌日新月异，城市人口集聚能力不断增强。但重建设轻规划与管理等问题仍然存在，这就是香格里拉的城市发展瓶颈。”胡江辉表示，香格里拉市作为旅游城市，一定要立足“生态文明建设排头兵”和“民族团结示范区”的目标，牢固树立五大发展新理念，把握“五大统筹”核心内涵，加强和巩固香格里拉国家级生态功能区、“两江流域”生态安全屏障和青藏高原原缘生态屏障核心区的重要战略地位，紧扣以藏文化为特色的国际性高原生态旅游城市、滇川藏交界地区和迪庆州域的经济中心、旅游集散中心的城市总体规划性质定位，不断提高规划的引导性和执行力，全力维护香格里拉城市品牌，全面提升人居环境。

胡江辉说，下一步香格里拉市要组织开展好以创建“省级园林城市”“省级、国家级文明城市”“国家卫生城市”“全国双拥模范城”“国家历史文化名城”及“省级、国家级先进平安市”为主要内容的“六城同创”活动，通过 3 至 5 年的努力，使香格里拉市进入这“六城”行列。（尤祥朋）