



福特汽车高层人事变动 中国市场或将获益

福特汽车高层将迎来大调整。福特汽车于6月6日晚间发布消息称,长安福特总裁马瑞麟(Marin Burela)将在2016年10月1日正式退休,在这一过渡阶段,马瑞麟被任命为福特汽车亚太区特别顾问,并向萧达伟汇报。其继任者是现任福特汽车印度公司总裁兼总经理何骏杰(Nigel Harris),他除了将接替马瑞麟出任长安福特汽车总裁外,还被任命为福特汽车公司副总裁。

现任福特汽车公司副总裁、福特汽车中国公司董事长兼首席执行官罗礼祥(John Lawler)将返回底特律,接替Rowley出任福特汽车公司副总裁兼财务总监。而后者则将被任命为新设立的福特汽车公司战略副总裁。

在罗礼祥卸任后,福特中国董事长兼首席执行官将由福特汽车公司集团副总裁兼亚太区总裁萧达伟(Dave Schoch)兼任,而他也直接将领导并管理福特汽车在华的所有业务(包括进口车以及两家合资公司)。

按照福特汽车公司总裁兼首席执行官马克·菲尔兹(Mark Fields)的说法,此次高层的变化是基于中国市场重要性进一步提升所做出的决定。“随着我们在中国业务增长计划的不断推进,中国市场在福特汽车公司全球营业收入和盈利贡献方面所占据的比重不断增加。”马克·菲尔兹说:“通过提升中国业务运营部门的级别,也正体现出了中国对于公司在未来持续盈利发展计划中的重要性。”

在福特汽车2015年全球663万辆的销量业绩中,中国市场就贡献了超过110万辆,在营收方面,其也凭借亚太区创纪录的税前利润,刷新了集团的全年税前利润,成为另一个亮点。福特在华的成功得益于2012年提出的“1515计划”,在2015年之前,在中国市场上推出15款全新车型。在当时,虽然很多人为其捏了一把汗,但在2015年底到来之前,福特不仅如愿完成了上述目标,而且在产能提升以及经销商建设上,都完成了当时的设定目标。

今年第一季度,福特汽车累计在华销量达314454辆,较去年同期攀升14.0%。2015年,该汽车制造商在华销量首次突破110万大关,达1115124辆,较2014年提升3%,其中长安

福特2015年销量达836425辆,较上一年度上升7%。

如果说1515计划让福特在传统汽车业务领域奠定了领先的基础。那么,2016年是福特在华启动又一次新征程的初始之年,在挖掘长安福特合资公司的潜能之外,福特与江铃汽车(24,000, 0.15, 0.63%)在乘用车领域的新合作也拉开序幕,乘用车产品撼路者正式面世,二者后续的合作也将进一步深入。在传统业务之外,福特又在华加速了新的出行业务的推进。

人事变动在一定程度上是面临新竞争和迎接新挑战而做出的必然举措。早在4月初,福特汽车在华的另一合作伙伴江铃汽车也完

成了高层人事调整。王锡高不再担任江铃股份董事长,而由邱天高任。范圻任江铃股份总裁及执行委员会主席,陈远清则不再担任江铃股份总裁及执行委员会主席职务。

福特希望通过提升中国业务运营部门在公司内的汇报级别,继续加速推进公司业务模式向兼顾汽车与移动出行公司的方向发展。但在记者看来,激进的“1515计划”,虽然让福特在华保持了高速发展,但同时也伴随着系列产品质量问题,对品牌口碑产生了一定的负面影响。因此,在下一个阶段,在高层新一轮调整之后,如何在业务高速增长的同时,保持品牌口碑的健康良性发展,对福特来说十分重要。

(据一财网)

奥康全新商业模式 AOK-MART 亮相南昌万达茂 《中国好声音》学员登台助阵“中国好品牌”

■ 朱文俊

5月28日,奥康国际全新商业模式AOK-MART在南昌万达茂正式开业,并与《中国好声音》继续展开合作,共同举办《中国好声音》学员奥康行之南昌万达茂站,《中国好声音》学员李秋泽、田丹亮相南昌万达茂,为奥康国际AOK-MART开业剪彩并登台献唱。

新战略引领鞋业营销新变革

据了解,此次开业的AOK-MART,是继温州五马街、金华万达之后,奥康国际在全国开出的第三家AOK-MART,店面营业面积达800平米。

“今年年初,奥康国际提出‘干好一三五,实现两翻番’发展新战略,而传统街边店模式单一,无法有效满足新战略发展要求。于是我们推出全新商业模式AOK-MART,试水多品牌集合店运营。”奥康营销系统负责人向记者表示,“AOK-MART通过‘扩、并、改、开’,解决了原有专卖店模式营业面积小、库存结构乱、抗风险能力低等综合性问题,成效显著,是当前经济形势下鞋业营销的新变革之举。接下来,奥康国际将在营销渠道持续发力,建



设更多AOK-MART,力求在新战略的引导下打造中国卓越的鞋业营销新模式,引领中国鞋业营销新发展。”

新模式带来购物新体验

“AOK-MART,不只是一家店,更像是一个鞋服皮具展示中心。”据奥康国际南昌万达茂AOK-MART负责人介绍,“在AOK-MART,里面除了奥康旗下的奥康、康龙、美丽佳人等自有品牌外,还包括代理品牌斯凯奇、万利威德等国际著名品牌。店铺商品集商务、

休闲、运动、时尚等多种风格于一体,囊括鞋、服、皮具、包等多品类产品,为消费者打造一站式购物体验。”

“万达茂是万达全新打造的第四代品牌形象,诉求的是一城一定位,一店一风格,即一个商家、一个特色、一种体验,让顾客在每家店铺都有全新的、不一样的感官享受,购物的同时有移步换景的视觉效果。”南昌万达茂相关负责人表示,“奥康AOK-MART集合店进驻南昌万达茂,丰富了南昌万达广场商业购物模式,为南昌市民提供了全新的购物体验。”

“中国好品牌”牵手“中国好声音”

当天,奥康国际还与《中国好声音》继续展开合作,共同举办《中国好声音》学员奥康行之南昌万达茂站。《中国好声音第二季》阿妹组学员李秋泽、《中国好声音第二季》汪峰组学员田丹先后登台献唱,并与奥康南昌公司负责人共同为奥康南昌万达茂AOK-MART开业剪彩。

“浙江卫视《中国好声音》是‘浙江制造’的名片之一,也是中国娱乐文化产业化的标杆。”谈及此次AOK-MART牵手《中国好声音》,奥康国际品牌部负责人表示,“此次牵手,不光着眼于《中国好声音》的超高人气,还在于其节目具有强大的认知引导力。通过合作,除了有利于AOK-MART品牌宣传,促进消费者对AOK-MART认知,更加推动了奥康国际时尚化、年轻化的进程。”

据悉,除此外《中国好声音》学员奥康行之南昌万达茂站外,双方还曾联合举办过《中国好声音》学员奥康行之温州龙湾万达站、金华万达站。随着奥康国际全新渠道品牌AOK-MART的不断铺陈,今后还将在全国更多地区与《中国好声音》展开合作。

暴风科技布局体育产业 将更名暴风集团

日前暴风科技发布公告称,拟与控股股东旗下企业合计投资1亿元设立暴风体育(北京)有限责任公司,而公司证券简称自6月6日起,将变更为“暴风集团”。

该公告称,暴风公司第二届董事会第二十四次会议审议通过了《关于对外投资设立暴风体育(北京)有限责任公司暨关联交易的议案》,暴风科技与关联方暴风鑫汇、天津坤体、暴风鑫体拟签订出资协议,共同投资1亿元设立暴风体育(北京)有限责任公司。其中,暴风科技出资1990万元,占暴风体育股权比例的19.9%;暴风鑫汇出资5787.78万元,占股权比例的57.87%,天津坤体、暴风鑫体均出资1111.11万元,占股权比例为11.11%。暴风鑫汇为暴风科技控股股东、实控人冯鑫直接控制的企业,暴风鑫汇为其关联法人,此投资事项构成关联交易。

根据公告,暴风体育经营范围主要为组织文化艺术交流活动、无线数据终端的研发;体育运动项目经营;销售电子产品、体育用品、针纺织品、服装、鞋、日用品、通讯设备、计算机、软件及辅助设备以及票务代理等。

事实上,暴风科技自上市以来便开始积极备战泛娱乐领域的各个环节,先后在音乐、游戏、影视等多方面补齐生态缺口。而这次布局体育行业也是继投资海洋音乐、稻草熊等音乐、影视行业企业后的再度扩张。(北京商报)

郭信民——当代书画巨匠献礼建党 95 周年



郭信民 GUO XINMIN

郭信民,1950年3月生,吉林省(市)书法家协会会员、中国书画家协会会员、中国书画院院士、中国书画名家研究会副会长、中国民族文艺家协会常务副会长、国际ISQ9000A书画艺术家资格认证中心副主席和评审委员、中国兰亭书画院高级书画师、北京东方翰林书画院副院长等。被多家文化机构评为最具成就艺术家、人民功勋艺术家、国礼艺术大师、中国公众影响力艺术家、中国书画艺术界公益大使、中国书画界大师级人物、中国非物质文化遗产领军人物、当今中国艺术界最具影响力人物、慈善书画家、中国书画市场最具收藏价值书画家、人类灵魂艺术家、德艺双馨艺术家、中外艺术大使、书画艺术泰斗、神笔传奇艺术家、国家艺术最具投资价值十六位实力派艺术家、中国当代书画巨匠等一百多项荣誉称号。书法作品被评为“水墨中国艺术成就奖”,并认定为“一级珍贵艺术品”。

1991年出版《钢笔仿宋字帖》。作品入编《世界名人录》《世界当代著名书画家真迹博览大典》《中国硬笔书法史》《中国书法全集》《人民功勋艺术家》《中国书画领军人物》《聚焦中国书画大家》《新中国国礼艺术大师》《当代书坛巨匠》《中国书坛四大巨匠》《中国书法名家全集》《世界艺术巨匠》《民族国粹·20名顶级艺术大师》《全国书画作品最具收藏价值30名艺术家》《中韩书画名家》《中外艺术大使》《中国



郭信民先生在文化交流会现场挥毫泼墨

