2016 国际旅游小姐中国总决赛举行入城仪式

卢氏县全域旅游高峰论坛即将精彩亮相

■ 本报记者 唐勃

6 月 2 日,2016 国际旅游小姐中国总决赛入城仪式在河南卢氏县拉开帷幕,近 50 名来自五湖四海的佳丽走进卢氏,与当地旅游从业人员一起,精彩启动 2016 国际旅游小姐大赛中国总决赛系列赛事活动,而卢氏全域旅游高峰论坛也将举行。

当日上午入城仪式正式开始,卢氏县政府领导向各位佳丽的到来表示欢迎,期待他们能够在决赛中赛出美丽真我,赛出青春自信;国际旅游小姐组织亚洲主席张丰同样对佳丽们的中国区表现表示期待并向卢氏县赠送会旗。据了解,卢氏县由于特殊的区位优势和强劲的旅游市场开发,其旅游客源市场已由河南扩展到陕西、山西等省,省外游客超过 60%,已成为豫、晋、陕金三角地区旅游开发的亮点和河南旅游业的后起之秀,成为伏牛山生态旅游区的亮点。参加本次国际旅游小姐中国总决赛的佳丽齐聚卢氏,与国内旅游、规划等业内专家一起,体验卢氏的山海风情、探索原汁原味的自然之美、捕捉神秘古朴的历史之美,并将旅姐之美与自然之美、历史之美有机融合,达到浑然一体的完美效果。

国际旅游小姐组委会负责人称,本次国际旅游小姐大赛的主要内容为卢氏县域内景区巡游、采桑葚等主题活动以及 2016 国际旅游小姐中国总决赛。值得关注的是,聚焦旅游精准扶贫和区域旅游整体开发的卢氏全域旅游高峰论坛随后将隆重举行。此次高峰论坛,旨在强化和提升卢氏全域旅游休闲目的地的旅游品牌形象。而在高峰论坛结束后的总决赛晚会,则是以比赛为主穿插文艺演出,必将为所有卢氏人民及慕名而来的朋友带来一场视觉上的饕餮盛宴。

国际旅游小姐大赛被中国政府认定为"中国知名服务品牌","中国落地推广最佳选美赛事"。自 2004 年引进中国以来,不断致力于旅游城市文化影响力的宣传推广,在各举办城市都有着良好的旅游经济带动作用。近年来,本次大赛的举办地卢氏大力推广全域旅游,增强其作为旅游目的地的核心竞争力、辐射力、吸引力和影响力,不断注入国际的、时尚的、美丽的旅游文化元素,向世界展现一个美丽、奋进、崛起的卢氏,使之成为展示、宣传、推介旅游资源和形象的窗口,将素有"自由山水,清清卢氏"之称的卢氏打造成为国际一流的旅游度假目的地。此次国际旅游小姐走进卢氏,必将为卢氏的旅游事业增添新一抹亮色。

据悉,卢氏县山川秀美,风光旖旎,历史悠久,文化灿烂,旅游资源十分丰富。全县有旅游资源 8 大类,旅游单体 500 多个,尤以淇河漂流、大块地落叶松林、卢氏大鲵自然保护区和大淙潭瀑布、三叠瀑布、鹿角沟天井溶洞、汤河裸浴风情、熊耳山主峰和九龙山柯楠树等景观为佳,分别达到了国家旅游资源五级和四级景观单体评价标准,为县内特品旅游资源。县域内有山丘型旅游地、自然标志地、垂直自然地带、生物化石点、凸峰、独峰、峰丛、石(土)林、奇特与象形山石、岩壁与岩缝、峡谷段落、丹霞、岩石洞与岩穴、岸滩、火山与岩熔等 15 种百余个地文景观单体。业内人士相信,随着此次大赛的关注度节节攀升,风光绮丽的卢氏将被更多的人知晓,也必将吸引更多的人欣然前往旅游,由此也将带动当地经济发展更上层楼。

涟水商务系统"安全月"活动拉开帷幕

为扎实开展"安全月"活动,江苏涟水县商务局于 6 月初印发了实施方案,要求商务系统的加油站、各大商场超市、再生资源回收站点,严格按照"全覆盖、零容忍、严执法、重实效"的总体要求,严格执行"安全第一,预防为主,综合治理"的工作方针,严格排查整改安全隐患,坚决遏制重特大事故的发生。

涟水商务局还于 6 月 3 日召开商贸流通领域 60 多名负责人参加的会议,邀请县安监局、消防大队负责人讲课,播放安全事故警示片,签订"安全月"活动责任状。该局局长高正飞说,通过观看安全事故警示片,血的教训告诉我们,安全工作稍有不慎,就会带来无法挽回的损失。夏季用火、用电、用油、用气增多,节假日、周末和各种庆典活动频繁,超市商场人多拥挤,极有可能发生火灾和踩踏事故。要从保护人民群众生命财产安全、维护社会稳定的高度出发,提高对安全生产特别是消防工作重要性、必要性、迫切性的认识,增强抓好安全生产的责任感、使命感、紧迫感,真正把安全生产时刻放在心上、抓在手上,把安全责任扛在肩上,以如履薄冰、如坐针毡的心态抓好安全,以一万的努力,防止万一的发生。

该局还决定在"安全月"期间,每旬组织一次安全生产大检查,逐企过堂,逐项过堂,确保隐患无处藏,为生产经营保驾护航。 (吕鑫 庄健 陈裕)

治理跑冒滴漏 实施清污分流 关停燃煤锅炉

东风德纳车桥十堰部件厂多措并举推进绿色生产

5 月 12 日,笔者在东风德纳车桥有限公司十堰部件厂安环科了解到,该厂多措并举推进绿色生产现已取得明显成效。

该厂地处南水北调核心水源区水都十堰,早在十年前,厂里的决策层就把降低工业废水和废气排放、推行绿色生产,作为企业发展不可或缺的重要环节和责任,由行政一把手总负责,成立课题组,采用项目管理方式具体推进实施。

该厂生产以机械加工工艺为主,采用水质切削液进行冷却和清洗零件。因此,水质切削液、含油废水是主要的工业废水。由于部分设备老化,生产中易发生渗漏而污染地面,成为该厂推行绿色生产的一大拦路虎。自 2005 年起,该厂成立专门项目组,通过实施多项改善措施对设备进行改善,对改善后依然有渗漏现象的设备,全部加装集油盘,防止废水废油滴溅到地面。

除了工业用水外,该厂员工食堂、办公楼等生活用水量每年约 35000 吨左右。2013 年初,该厂启动了清污分流项目。引进先进的无机陶瓷膜过滤系统,对工厂原有污水处理站进行改造;对 250 米排洪沟进行改造并新建排洪沟 160 米、截水沟 30 米;新建生产、生活污水管网 1500 米、下水井 72 个,新增化粪池 3 个、工业废水收集池 2 个。到 2014 年底,一套科学、完整、规范的清污分流系统正式投入使用。经十堰市环保部门月度例行检测和在线监测,COD 达到国家一级排放标准。

2015 年 11 月,随着该厂家属区燃煤锅炉的点火运行,服役整整 30 年的厂区两台 4 吨及一台 6 吨燃煤锅炉正式退出历史舞台,从此后,该厂的上空再也不会有它们吐出的烟雾,有的只是蓝天和白云了。 (李世平 马潇雪)

三款重庆造重卡新品将亮相重庆车展

■ 钟睿

2016 年 6 月 7 日–6 月 13 日,重庆本土企业上汽依维柯红岩商用车有限公司(以下简称"上汽红岩")研发制造的三款全新重卡产品红岩杰狮中置轴轿运车、匹配菲亚特技术 CURSOR11 发动机的红岩杰狮 6×4 牵引车、红岩杰卡 4×2 牵引车,将亮相第 18 届重庆国际汽车工业展(简称"重庆车展)中央大厅 DT31 展位。

重庆车展创办于 1998 年,是中国西部最早创立的汽车工业展。本届规模预计将使用 8 个整车馆,中央大厅及北馆室外广场、中心广场,展会整体规模将达 16 万平米。

作为重庆本土企业,上汽红岩对地方经济建设与发展、汽车工业的壮大与繁荣一直有着举足轻重的作用。据悉,上汽红岩在 1–4 月保持整车销售持续增长的同时,5 月再创新高,整车销售同比增长 86%,1–5 月累计增长达到 66%,为今年重庆汽车工业的增长与繁荣做出了应有贡献。

上汽红岩此次参展的车型是今年 4 月在北京国际车展首发亮相的符合 GB1589 国家标准的杰狮中置轴轿运车、匹配同步欧洲 CURSOR11 发动机动力链的红岩杰狮牵引车和基于港口及中短途物流运输的红岩 4×2 杰卡牵引车。

作为行业首个在国际车展推出亮相的、符合 GB1589《道路车辆外廓尺寸、轴荷及质量限值》强制性国家标准的轿运重卡,杰狮中置轴轿运车一亮相便获得了高度关注,在 4 月份的北京国际车展一举斩获 2000 辆订单,并与重庆本土最大的轿运企业重庆长安民生物流股份有限公司签署了战略合作协议,双方将充分发挥各自优势,携手打造绿色、安全、高效的轿运车运输体系。

匹配同步欧洲 CURSOR11 发动机动力链的红岩杰狮牵引车计划今年 9 月全面上市,它将使上汽红岩成为业内整车发动机从 9、10、11、12、13 升覆盖最全的企业,为用户提供更为完善的动力匹配选择,适应更广泛的市场需求,备受行业期待。

基于港口与中短途物流运输市场的 4×2 杰卡轻量化牵引车,是上汽红岩基于杰狮成熟牵引车平台全新开发的又一款高性价比车型,其在动力性、低自重、低油耗、舒适性等方面的性能得到了全面升级,广泛适用于港口运输、生鲜百货和建筑原材料等多个运输领域,它将为中短途物流运输用户带来全新的价值体验,协力促进重庆西部物流集散中心和长江经济带物流运输高地的建设。

"正我之行,正我风采"

劲牌举行优秀员工演讲比赛

日前,由劲牌公司工会组织的"正我之行,正我风采"演讲比赛在科技楼报告厅成功举行。共有营销中心、行政系统、技术与生物医药联队、劲牌酒厂、毛铺酒厂、枫林酒厂选派的 14 名优秀员工代表参与此次竞赛。工会主席卢青、企业管理部部长吴回胜、人力资源部部长尹亮等领导应邀担任现场评委。

比赛过程中,各参赛选手紧紧围绕主题,以饱满的热情、真挚的情感讲述了身边同事立足岗位积极践行"树正气、有担当、可持续"的劲牌核心价值观,不断创新、追求卓越的高尚品德;歌颂了一线劳动者为实现做百年品牌的企业愿景扎根基层,勤恳奉献、默默付出的感人事迹。充分展现了公司广大员工"爱岗敬业劳动美,努力实现劲牌梦"的良好精神风貌。参赛选手们精彩的演讲,赢得了现场观众阵阵热烈的掌声。

最终,来自毛铺酒厂的金志明凭借优异的表现以 9.68 分荣获一等奖,人力资源部姜昱如、营销中心柯舞鸣荣获二等奖,劲牌酒厂黄起、行政管理中心周清友、枫林酒厂曹潇潇获得三等奖。

赛后,卢主席向获奖选手纷纷表示祝贺,希望通过举办"劳动美"主题文化活动,引导广大员工树立艰苦奋斗、甘于奉献、争创一流、勇于创新的职业精神,把个人梦与劲牌梦紧密联系在一起,用劳动实现自我价值,创造更加美好的幸福生活。 (劲风)

徐君:让孩子们学会"感恩"

■ 王玉清 乔颖

"徐老师,自打孩子听了你的演讲,真的变了。你就是我家孩子的救星!"2016 年 5 月 4 日,赤峰市元宝山区西露天街道居民李大哥拉着徐君的手,感动地说。6 年来,42 岁的徐君放下年近 10 万元的收入,一心研究"感恩教育",义务演讲 100 多场,让 11200 多名孩子学会感恩,学会做人。

1974 年 5 月,徐君出生在赤峰市元宝山区西露天街道一位普通干部家庭,家中有父母和姐妹 4 个,她排行老三。聪慧的徐君从小就养成一个不服输的习惯,只要她认准的事,没有干不成的。1998 年她大学毕业在一家医院工作,2004 年她辞掉正式工作,去当健康检查的个体户,年收入近 10 万元。2010 年年初,她考试获得国家二级心理咨询师资格。现任中国营养学会赤峰分会会长的徐君在一次偶然的机会,与"感恩教育"结下不解之缘。

●徐君在作演讲

徐君对记者说:?2010 年 5 月,她在参加孩子的家长会时,一位叫李春梅的学生家长通过老师的介绍,得知她有心理咨询师资格证书后,找到她说:"徐姐啊,你快帮帮我吧,我家的孩子一点也不听话,是不是有心理问题啊!"

徐君把这位孩子叫到家里,给他做好吃的,陪他聊天。孩子说:"徐姨,你做的菜真好吃。"徐君说:"那你妈妈做到菜不好吃吗?"通过聊天,她发现不是孩子有心理问题,而是有一个共同的特点:不懂得感恩,认为父母为他做的事情都是应该的。

这种现象引起她的沉思,她想放下高收入的产业,为这些孩子做点善事。但是家里人坚决反对。徐君说:"我搞健康检查,收入是挺多。但是,孩子的教育问题,关乎下一代,她比个人收入的事要大百倍、千倍。干好感恩教育的事,我认准啦!"

她在日记中写到:中国已经步入老龄社会,在每个家里,父母、亲人对于孩子的关心爱护几乎都到了无微不至的程度。父辈对孩子的溺爱,不断滋长了子女的自我意识。孩子眼里只有自己,形成了只知道"我要怎么样",不知"要我怎么样"。不知关爱父辈,尊敬师长,团结他人,很多孩子缺乏感恩意识,把父辈的所有付出都看作是理所当然。他们只知道向父辈索取关心爱护,却不懂、不知、不愿去回报。我决心引导教育下一代,传承中华民族传统美德。尽我所能,抓好实践,让孩子学会"理解""感恩"。

眨眼间,42 岁的徐君开展感恩活动坚持 6 年了,义务演讲 100 多场,2016 年 4 月 22 日,徐君第 5 次来到平矿二小,为 500 多名学生和家长搞感恩教育。

校长于海宽说:"孩子们似乎就在这一刻,明白了许多一层彼此都知道又没及时说出的感恩情怀,在这一刻一下点破了,感觉他们一下子就长大了。"

2016 年 4 月 26 日,徐君第 6 次来到西露天一小,为 270 名家长学生做了同样的活动。校长张彩功总结说:"在这个天下熙熙皆为利来,天下攘攘皆为利往的社会,让参会者动情落泪实属不易呀。让我们为徐君点赞!"

6 年了,徐君热心"传递感恩,点燃梦想"公益活动,也有很多人不理解。有的人阴阳怪调,冷嘲热讽地说:"你挣钱了吗?""你搞这个活动到底图个啥呢?"

她只是微微一笑,她告诉记者:"如果把感恩活动和金钱联系到一起,将失去意义;我是一个母亲,天下母亲是一样的,挽救了一个又一个在边缘的孩子,是花多少钱都买不到的。这就是我坚定做下去的信念。"

"三峡不夜城"全面亮化盛装迎宾

5 月 29 日晚,记者来到"三峡不夜城"——湖北宜昌市龙泉铺古镇,暮色中的古镇为酒镇龙泉增添了几许妖娆的魅力,自此古镇全面亮化盛装迎宾,吸引了众多市民前来观光游玩。据不完全统计,当晚接待游客近万人。民俗街的夜市小吃让人垂涎欲滴,柏临河畔的夜行骑者越来越多,昔日静谧的小镇显得格外闹腾,不仅为夷陵区全域旅游增添了特色和亮点,更是进一步丰富了宜昌夜游旅游产品。

据了解,"三峡不夜城"龙泉铺古镇,位于龙泉镇土宋路和小鸦路交会处,柏临河畔,占地 120 亩,临水而建,项目以"三街、九坊、八十一铺"为整体空间布局,集商业、餐饮、住宿、娱乐、休闲为一体,将建成国内首个"铺文化"主题旅游景区,塑造宜昌文化旅游核心名片,开启特色文化体验式街区开发新时代。

(文/高围 图/袁林 吕元翔)

地址:四川省成都市金牛区三环路北一段成彭立交内侧 电话:(028)87319500 87342251(传真) 北京联系地址:北京市朝阳区博大路 3 号 5 号楼 电话:(010)87721045 52896956 52896958 87527365(传真) 广告经营许可证:川工商广字 5100004000280 成都科教印刷厂印刷