

今年我国“世界认可日”系列活动的一部分

2016 中国汽车认证认可国际论坛召开

6月3日,“2016 中国汽车认证认可国际论坛”在天津隆重召开。本次论坛是今年我国“世界认可日”系列活动的一部分,由国家质量监督检验检疫总局、国家认证认可监督管理委员会指导,中国汽车技术研究中心、中国合格评定国家认可委员会主办,天津华诚认证中心、国家轿车质量监督检验中心承办。政府相关部门领导、全球汽车及零部件生产企业代表、汽车认证和检测机构代表、行业权威专家学者等 500 余位国内外嘉宾出席了本次论坛。

论坛上,国家认证认可监督管理委员会副主任刘卫军作了主旨发言。中国合格评定国家认可中心主任肖建华、中国认证认可协会秘书长生飞、国家认证认可监督管理委员会认证监管部主任薄惠民、中国汽车技术研究中心党委书记于凯、国家环保部大气环境管理司机动车处处长韦洪莲,以及国内外业界代表,分别围绕“宏观政策与汽车行业发展”、“技术引领和汽车绿色升级”等热点议题进行了政策研讨和技术交流,探讨了未来汽车产品认证认可创新点、技术法规和标准实施关键点、核心关键测试技术突破点、新能源及智能网联新领域着力点等课题,以期推动认证认可制度和检验检测技术创新,增强其对汽车产业提质升级的支撑引领作用,提升全球市场汽车供给质量,助力汽车行业绿色生态可持续发展。

本次论坛期间,还举行了《国际机动车认证制度研究》新书发布会、汽车绿色轮胎等级认证(C-GTRA)第一批结果发布会、插电



式混合动力汽车绿色认证 (PHEV-RATING) 新闻发布会等一系列活动,推动新型绿色认证在汽车行业的推广普及,向全社会展示汽车检验检测认证的创新成果,共享汽车行业绿色发展成果。

认证认可可是国际通行的质量管理手段和贸易便利化工具,是保障质量安全、促进产业升级、便利国际贸易的国家质量技术基础,对于推动标准和技术法规有效实施、减少贸易壁垒、实现在全球范围内资源优化配置、促进全球汽车产业可持续发展发挥着重

要作用。

汽车是全球重要的贸易产品,据 WTO 数据显示,2014 年全球汽车产品贸易额达 2.8 万亿美元,占全球货物贸易总量的 7.5%。由于汽车产业的重点战略地位和相关标准、技术法规的复杂性,世界各国普遍建立了比较完善汽车认证认可制度和检验检测技术体系,对汽车及其产品严格实施市场准入和后续监管。我国已经连续 7 年成为全球第一大汽车生产国和消费国,汽车产业已发展成为国民经济的重要支柱产业。随着我国汽车

产业及市场的迅速发展,对汽车认证认可和检验检测技术的需求日趋旺盛。目前,我国已在汽车行业建立起强制性自愿性相结合的认证制度,其中对汽车整车及轮胎、玻璃、儿童安全座椅等重要部件实施强制性产品认证制度(CCC 认证),累计颁发证书近 12 万张、获证企业近 1 万家,强制性认证已成为我国汽车市场重要的准入管理制度,对于保障汽车产品安全质量和道路行车安全发挥着重要作用。我国还根据产业政策推行了节能环保汽车认证、汽车内空气质量评价等自愿性认证,促进了绿色汽车产业发展。我国已有约 3 万家通过资质认定的检验检测机构,其中国家质检中心 670 家,涉及汽车整车及零部件的检验检测机构大约 300 家,其中国家汽车类质检中心 12 家,资质认定已成为机动车安检、排放检测机构的基本资质要求。

“世界认可日”是国际认可论坛和国际实验室认可合作组织确定的世界性节日,旨在推动认证认可在全球的广泛发展。今年 6 月 9 日是第九个世界认可日,主题是“认证认可,通行世界”。为纪念第九个“世界认可日”,国家质检总局、国家认监委会同相关部门在全国范围内举办“世界认可日”系列活动,面向社会宣传和推动认证认可工作。“2016 中国汽车认证认可国际论坛”的成功举办,将有力推动认证认可在汽车行业的广泛应用和创新发展,为推进汽车供给侧改革、实施中国制造 2025、建设制造强国提供新动能。(传文)

亚宝:跑赢一场拯救生命的赛跑

5月24日,运城微信圈有一条信息被大量转发:新绛县北张镇的宁师傅不幸感染破伤风,病情十分严重,亟需 10000IU 破伤风抗毒素。可治疗破伤风的抗毒素在山西省乃至周边省市非常紧缺。

5月25日 13:20,山西亚宝医药物流配送有限公司总经理任晓东获知此消息后,也同样焦急,作为从业 20 多年的医药人,深知药品对于生命的意义。他放下手中一切工作,立即动员公司上下全力以赴采购救命药品。最终,通过网络资源,联系到有此货源的广东普宁市医药贸易中心。于是,一场 1800 公里外的破伤风抗毒素与生命的赛跑就此展开了。由于该药品属于冷链药品,在运输中必须有能够全程监控温度的保温箱才能保证质量。运输过程至关重要。经过确认,当日广州至西安的末次航班为 22:30 起飞,他们随即制定两套方案。5月25日 22:30,前方传来消息,因广州交通原因,药品未能赶上当晚末次航班。立刻启动第二套方案。26日凌晨 2:08,载有救命药的广东普宁市医药贸易中心货运汽车,终于安全抵达了广州白云机场国内货站。5月26日 7:40,经历了一个不眠之夜后,载着急救药品的 HU7848 航班从广州白云机场顺利起飞,历经两个多小时飞行后安全抵达西安咸阳国际机场。亚宝的冷藏车携带着救命的 30 支破伤风抗毒素启程。5月26日 15:45,30 支破伤风抗毒素安全抵达运城城市中心医院。(孟小龙)

党员领导干部作表率是“两学一做”取得实效的关键

■ 周安才

开展“两学一做”学习教育活动,基础在学,关键在做。“学”要带着问题学,“做”要针对问题改,切实做到“五个坚持”、着力解决“五个问题”,从而增强党员的政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识,自觉做讲政治、有信念,讲规矩、有纪律,讲道德、有品行,讲奉献、有作为的合格党员。笔者以为,在“两学一做”学习教育活动中,党员领导干部的表率作用是取得实效的关键所在。

首先要自觉抓好学习。党员领导干部与普通党员相比,既是党内普通一员,又是“关键少数”,只有严格要求,深刻把握党章、党规和习近平总书记系列讲话精神实质,学深学透必修内容,遵章守纪,才能做好“两学一做”的表率。作为企业的领导干部,工作无论有多忙、时间有多紧、任务有多重,都要抽出时间、挤出时间,强迫自己坐下来、静下来学习。绝不能因为工作忙、时间紧放松学习。在学习中,要坚持个人自学与集中学习相结合,学习重要文献和先进典型相结合,学习企业管理知识与自身岗位需求相结合,做到先学一步、深学一层,持之以恒,才能学有所获,才能达到学习目的和学习效果。要坚持问题导向,带着问题学,重点在学习掌握党中央治国理政新理念新思想新战略、提高执企能力上下功夫、见成效。要对照党章党规、系列讲话,深刻检查自己的言行存在哪些问题,坚持边学边改,在学中改、在改中学,不断净化思想,端正作风和行为。

其次要真正上好党课。在“两学一做”活动开展中,要求领导班子成员在所在党支部和基层联系点上党课。笔者以为,要上好党课,就得认真备课,要备好党课,就必须“学在前、做在前”,要求别人做的自己首先做到,要求别人不做的自己坚决不做,严格执行双重组织生活等党内生活的各项制度”。如何上好高质量的党课呢,笔者以为,一是理论要有现实性:一堂好的党课要引发党员的共鸣,就不能回避问题,漠视企业中、党员队伍中存在的问题。二是举例要有时代性:合适的案例不仅能使理论更容易被党员接受和理解,而且还能产生党员的共鸣,从而增强理论的实用性。三是措施要有针对性:在课堂上提出解决问题的方法,既要有广泛性,能够适应大多数岗位,又要有针对性,因此,措施的提出不仅要有解决问题的思路、方向,而且要有具体的方式方法,即使不能面面俱到,但也可以给党员以启发,让他们对措施方法有更感性的认识,从而达到指导实践的作用。四要语言要有艺术性:要准确把握党员干部的思想脉搏和心理需求,紧紧抓住大家渴望解决的热点、难点问题,客观实际地考虑党员的需求,从党员的工作、学习角度出发,努力做到去粗取精、去伪存真,力争让党员在有限的时间内得到最大的收获。

第三要主动解决问题。带着问题学,针对问题改。党员领导干部要通过“两学一做”教育活动,真正把自己摆进去,把问题找出来,切实做到真学、真干、真改的教育目的。当前,正值施工生产黄金季节,经营承揽、施工生产、形象进度、安全质量、现场管理、工程资金、效益指标等各项任务非常紧迫,有些单位资金非常紧张,这就需要各级领导干部统筹兼顾、统筹谋划,深入基层、深入现场蹲点办公,督导落实,扑下身子去发现问题、分析问题、解决问题,切实把施工现场、职工队伍、防洪防汛等有可能出现的问题消灭在萌芽状态,防止和杜绝一切事故的发生。用自己勤勉敬业的作风、敢于担当的意识、奋发有为的精神、切实可行的措施、勇于负责的胆识、个人的人格魅力,带动广大党员和广大职工群众,在肩负高精尖难任务中看得出来,站得出来,冲得出来,以此得到群众赞誉和认可,成为职工学习的榜样。

(罗江琴 摄影报道)

国酒之窗



产融结合是产业资本发展到一定程度,寻求经营多元化、资本虚拟化,从而实现融合发展的一大趋势。

——摘自《茅台集团“十三五”发展战略规划》

5月10日,贵州省第十一届旅游发展大会嘉宾,纽约 ABC 电视台前副总裁 Harvey Dzodin 兴致勃勃踏足茅台厂区。这位资深媒体人惊讶地发现,这里不仅有神奇的工艺,更有让他耳目一新的古镇文化与旅游资源。

Harvey Dzodin 体察到,贵州茅台作为中国最著名的品牌企业,可以成为中国最有名的旅游目的地。

Harvey Dzodin 所不了解的是,很多人关注茅台,不仅是美酒和美景,也包括这里特殊的投资机会。

不仅是工业旅游,茅台未来五年,围绕酒类业务,已经延伸出一个长长的产业链:以酒类业务为核心,积极发展上下游一体化业务,推动关联多元化业务发展,加快金融板块发展步伐,努力打造产融结合新格局。从白酒专业化经营发展为一业为主、多元经营的综合性集团,茅台的总体业务布局充分体现了协同效应。



● 黔锐萌宝家庭红毯秀

黔锐集团隆重举办六一儿童节大型亲子活动

在第 67 个国际“六一”儿童节到来之际,5月29日上午,黔锐集团关工委、团委在公司生产厂区隆重举办了六一儿童节大型亲子活动,吸引了近 100 个员工家庭热情参与,在家长的陪伴下,黔锐员工的萌宝们度过了一个快乐难忘的节日。

此次活动的一大亮点是组织员工家庭走红毯,在激昂的音乐声中,让萌宝家庭过足了明星瘾。活动中还设置了“坦克车”比赛、沙画涂鸦、小小领路人、吹乒乓球翻山越岭、亲子俯卧撑、推铁环、扔沙包、跳房子等众多游戏,深受小朋友们的喜爱。在活动中,孩子们和家长们友好互动,进一步加深了孩子们与家长的沟通、交流,充分展现了黔锐员工家庭幸福和谐的良好风貌。

关心关爱下一代健康成长是黔锐关工委的职责,也是黔锐制药企业文化建设的题中之义,通过组织亲子活动让员工工作之余尽享亲情和欢乐,营造员工和谐小家,为企业发展增添活力! (赵秦 郭能洋 文/图)

茅台集团“十三五”：产融结合打造千亿级酒业航母

系列报道之三

从“双轮驱动”到品牌大树



● 贵州省第十一届旅游发展大会期间举办的“酒文化与旅游发展高峰论坛”

如果说酒业是茅台集团安身立命的基 础,是实现可持续发展的原动力,那么,金融

就是拉动茅台产业做大做强成为世界级企业的牵引力。当下和未来的贵州茅台,着力于改变金融资本运营能力较弱的现状,努力打造集团酒业之外双轮驱动中的“另一轮”。

据悉,到“十三五”末,贵州茅台拟将“茅台基金”打造为国内有影响的“黔派”资本品牌,成为国内资本市场活跃的市场主体。对于财务公司来说,对内,将作为集团内部的资金集约管理平台,面向内部成员单位的金融中心,集团金融资源统筹运作中心,集团内部资金掌控信息枢纽;对外,则立足于集团产业平台和优势资源,提供金融服务,推动集团金融产业发展。而投资公司,则扮演投资战略管理者、执行者和推进者的多重角色。

值得关注的是,非酒类的多元化领域,将是未来茅台集团打造中小板、创业板或者新三板上市公司的重点领域。战略期内,茅台集团确保拥有两家、力争三家主板上市公司,以及两家中小板、创业板或者新三板上市公司。

白酒和金融,两者孰大?在贵州茅台的发展版图上,这其实不是个问题,因为他们之间互为推动、互为补充、互为发展。传统与现代,无论何时,都不是冲突的,相反,他们最终会融为一个整体。(茅宣)

茅台保健酒业践行“两学一做”开展扶贫帮困



为认真践行“两学一做”学习教育精神,推进公司两学一做相关工作,近日,贵州茅台酒厂(集团)保健酒业有限公司员工在党委书记、副总经理谭定鸿的带领下,来到仁怀市喜头镇共和村。在喜头镇人大主席罗远见的陪同下,为石坎岗组的杨迟红家庭和凉田组的廖登应家庭送去了扶贫资金和物资。

穿过蜿蜒颠簸的山路,再转乘大约 1 个小时的车,他们先来到杨迟红家。39 岁的他已身患肝癌,73 岁的父亲患尘肺病,5 个孩子需要家庭的温暖和成长的保障。因杨迟红长期在外打工,没法申请到低保和精准扶贫的支助,生活极度贫困。谭定鸿书记拉着杨迟红的手说,生活的贫困不可怕,内心的放

弃才是可怕的。嘱咐杨迟红要勇敢面对生活,再苦再累也要保障孩子学业的顺利完成,知识才是改变生活的最大根本。希望他能将这笔扶贫资金用在生产的发展上。看着杨迟红闪烁着泪光的眼眶,在场的每一个人纷纷慷慨解囊以尽自己的绵薄之力,把爱和祝福一起送给了这个让人揪心的家。

来到凉田组的廖登应家庭,36 岁的廖登应也是身患肝硬化,带着 29 岁的妻子和 4 个孩子,在观音寺河旁为别人看管鱼塘为生,一家 6 口一起住在一个随便搭建的窝棚里。8 岁的最大孩子需走 2 个多小时的路去共和长江飞雁小学上学。疾病的困扰、生活的艰辛弥漫在这个家庭每一个成员的心里,



他们也在用自己仅有的力量抗争着。谭定鸿书记对他们坚强的勇气给予了肯定,嘱咐廖登应夫妇要关注孩子的健康成长,保证学业的顺利完成。在这里,同去人员也献出了自己的爱心。

此次扶贫工作的开展,为 2 户贫困家庭送上了温暖,又一次洗涤了公司员工的心灵。唤起了大家勇敢面对生活、珍惜生活、爱岗敬业的决心,为两学一做工作的有效开展奠定了坚实的思想基础。

该公司全体党员、工会委员、团委委员及各部门负责人共计 50 余人参加了此次活动。