

8 企业联盟 Cooperation

中国积极推进与“一带一路”国家产能合作 实现互利共赢

■ 马芙蓉 张芹

中国中部国际产能合作论坛暨企业对接洽谈会(简称“产能大会”)5 日在武汉开幕。来自俄罗斯、巴基斯坦、印度、哈萨克斯坦等 70 余个国家及中国国内各界共两千余名代表与会。

70 余国代表与会共享机遇

大会由中国国家发展改革委、外交部和湖北省政府共同主办,旨在推动中国中部地区与国际产能合作重点国家共享机遇、共创繁荣。

国家发展改革委主任徐绍史表示,中方倡导国际产能合作,主张把中国的优质产能和优势装备,同发达国家的关键技术和先进装备结合起来,同发展中国家城市化、工业化需求对接起来,既可为全球经济持续复苏和健康增长注入新的动力,又可为中国经济稳中求进开辟新的空间,还可为各国企业合作共赢创造新的机遇。

开幕式后,湖北、江西、山西 3 省企业代表,分别与印度尼西亚、马来西亚、哈萨克斯坦等国企业代表签署了 26 个合约项目,内容包括工程总承包合同、战略合作协议、战略合作备忘录等。此次产能大会期间,还安排有主旨论坛、专场对接、专题研讨会、企业集市、“一对一”会面洽谈等活动。

中国中部地区包括山西、安徽、江西、河南、湖北、湖南六省,工业基础雄厚,产业门类齐全,创新创业资源富集。当前,“一带一路”、长江经济带、中部崛起等战略机遇聚集,中部地区正成为中国对外开放的新前沿。

国际产能合作期待共赢

“中国开展国际产能合作,目标上强调合作共赢;在自愿、平等、互利的基础上对接合作,不追求单方面受益,而是实现多赢。”在中国中部国际产能合作论坛暨企业对接

洽会上,中国中部地区包括山西、安徽、江西、河南、湖北、湖南六省,工业基础雄厚,产业门类齐全,创新创业资源富集。当前,“一带一路”、长江经济带、中部崛起等战略机遇聚集,中部地区正成为中国对外开放的新前沿。



洽谈会上,中国外交部副部长王超作上述表示。

王超说,距离国际金融危机爆发已过去 8 年,世界经济仍处在深度调整期,美国、欧洲、日本传统的消费市场动力衰减,全球总需求严重不足。

王超认为,开展国际产能和产业合作,是应对世界经济难题标本兼治的正确“药方”,可谓恰逢其时,大有可为。

他表示,产业合作是回归实体经济的必然选择,也是推动经济升级换代的主要途径,将为新一轮科技革命增添动力,并引导国际资本有序流动。

王超强调,中国开展国际产能合作,方式上突出开放包容,不只鼓励有竞争力的中国企业“走出去”,也注重将外国优秀企业“引进

英国驻华公使：中英在服务业的合作空间广阔



● 英国驻华使馆公使罗廷(左)在第四届中国(北京)国际服务贸易交易会上。

第四届中国(北京)国际服务贸易交易会于 5 月 28 日-6 月 1 日在北京举办,英国是本届京交会的主宾国。英国驻华使馆公使罗廷在开幕式当日的活动中表示,英国在服务业有丰富的经验,而中国“十三五”规划强调发展服务业,两国服务业未来的合作空间广阔。

据中国商务部欧洲司副司长马社介绍,目前,英国是中国在欧盟内的第二大贸易伙伴,中国是英国的第三大贸易伙伴。2015 年,在两国货物贸易额下降 3% 的情况下,中英之间的服务贸易额逆势同比增长 35%。

马社表示,中国服务业在快速发展,服务贸易的环境也将不断优化,到 2020 年,中国服务贸易额将突破 1 万亿美元,年均增长

10%。他同时也坦言,中国服务贸易仍有一定局限性,例如服务贸易在对外贸易总额中所占比重不够,国际竞争力相对不足,贸易结构有待进一步优化等。

马社提到,英国是世界服务贸易强国,在金融保险、创意设计、教育、旅游等各个领域的服务业发展水平很高,“两国在服务贸易领域有较强互补性,合作潜力巨大”。他希望,中国可以借鉴其先进经验,从英国进口更多先进的服务和技术,推动双方企业深化合作,扩大两国服务贸易的规模,提升发展水平。

对此,罗廷表示,近年来,英中两国已经有了越来越多的商业合作。英国在金融、娱乐、教育、医疗卫生等服务业发展领域有丰富的经验,例如英国的国民保健系统、教育技术标准等在国际上均很有优势。而中国的“十三五”规划中强调服务业发展,英国也愿意在这方面支持中国,与其深化贸易领域的交往。

伦敦证券交易所集团亚太区董事谢毅谈到,中国的“一带一路”建设涉及 60 多个沿线国家,“这并非一个国家的独舞,而是集体舞”。他说,英国金融服务业高度关注“一带一路”,也已经与其中不少沿线国家建立了合作,有一定的经验。随着中英在金融方面合作愈加深入,两国机构也建立了互信关系,未来可以发挥各自优势,继续深化合作。

(曹冀 尹力)

中韩自贸促韩国客商“掘金”烟台

“中韩自贸协定签署生效后,确实为两国一些企业带来了好处。我们此次来烟台推介产品,希望能打开中国市场。”韩国 KIC 公司海外市场部销售主管许贞姬 3 日接受记者采访时表示。

第 11 届东亚国际食品交易博览会 3 日在中国烟台举行。来自中国、韩国、日本、马来西亚、泰国、俄罗斯等国的千余家相关企业参展。

许贞姬此次带来了韩国生产的洗涤剂家电产品,吸引了许多参展民众关注。许贞姬称,除了推介产品,她还打算考察烟台的仓储物流产业,在这里设立仓库。

中韩自贸协定签署生效后,与韩国一海之隔的山东烟台对韩贸易合作不断深化,此次食品博览会吸引了韩国官方代表及众多韩国企业参展,与烟台相关企业寻求合作。展会期间还同期举办了韩国名品展等活动。

与此同时,许多韩国企业还与参会的中



国跨境电商企业洽谈,期盼通过跨境电子商务,将更多的产品在中国市场推广。

中国烟台与韩国相关产业有 20 多年深度合作,目前已有近 4000 个韩资项目投资烟台,包括韩国现代汽车、斗山集团、LG 等多个世界 500 强企业。去年烟台对韩贸易额达 110 多亿美元。韩国是烟台第一贸易伙伴、第一进口来源国和第一外资来源国。(张玉雷)



● 参加“产能大会”的非洲嘉宾

来”;内容上注重绿色环保,走向国际的不是落后产能和淘汰产能,而是与发展中国家需求高度契合的优势、先进、绿色产能。

王超表示,国际产能合作并非中国独创,它是符合经济发展规律的自然选择。产能和产业合作,重在发挥各方的比较优势,只有站在各国发展规划的“风口”上,才能让各个产业协调联动“飞起来”;只有把产业合作植根于当地的发展战略,才能让发展中国家真正“靠自己的骨头长肉”。

分享国际产能合作成功案例

中国国务院在 2015 年 5 月出台《关于推进国际产能和装备制造合作的指导意见》,鼓励中国企业“走出去”,与包括“一带一路”沿线国家在内的世界各国开展产能合作。

在 5 日举行的大会主旨论坛上,中共湖北省委副书记、常务副省长王晓东分享了一个湖北开展国际产能合作的成功案例。

据介绍,2013 年 5 月,湖北三环集团成功并购波兰最大的轴承制造企业 KFLT(克拉西尼克轴承公司)。短短一年间,濒临破产的 KFLT 重获生机,实现年营业收入约合人民币 5.6 亿元,同比增长 21.5%。波兰时任总统科莫



● 出席福州「渔博会」马祖专馆开幕典礼的马祖县长刘增应现场推介马祖老酒。

福州渔博会：台商品两岸关系“四味”

■ 林春茵 闫旭

从福建连江黄岐,到马祖北竿不过 4.8 海里。但跨越这短短海域见到父亲临终前孜孜以念的叔叔,台湾渔民张良卫苦候近 40 年。

上世纪 40 年代,国民党军队退驻台澎金马。两岸风云际会,自元明时期即自由往返两岸的马祖渔民被禁于有限海域讨生,张良卫父辈“渔船如果不慎越线进入大陆海域,或者和大陆渔船离得太近,渔民都会被当局受审,甚至因此坐牢”。

4 日,担任马祖区渔会理事的张良卫在福州“渔博会”马祖专馆里,以亲身经历向中新网记者讲述两岸渔家悲欢离合。

马祖成为军事战地,自古销往大陆的马祖渔业水产销路断绝,渔业陷入萧条。适逢 70 年代台湾本岛工业兴起,包括张良卫两位兄弟在内的诸多渔民只能转移生计,马祖几乎成为空岛。

“我舍不得离开马祖,也只会打鱼,就留下来了。”张良卫说。而父亲思念咫尺之外的胞弟和宗亲,却直到弥留之际,都未能成行。

1989 年 11 月,台湾当局开放台胞赴大陆探亲,而数月之前,张良卫老父刚刚辞世。说到这里,张良卫含泪动容。20 余年过去,两岸往来通达,张良卫此行乘坐黄岐至马祖轮渡,只需短短 25 分钟,“真正是形成了一日生活圈”。张良卫说:“海峡两岸的交流合作是来之不易的,一定要常走常亲,继续扩大。”

解禁后,两岸渔业交流交融,不但台湾水产品行销大陆市场,连过去象征战地苦日子的马祖特产,都成为台商口中“有料”的伴手礼,借助大陆消费力谱写新的两岸故事。

罗夫斯基称赞其是“中波合作的典范”。

事实上,该案例只是中国推进与“一带一路”沿线国家开展国际产能合作、实现互利共赢的一个缩影。

“中国企业‘走出去’不再像以前那样主要做最低端的施工工程。”中国社会科学院学部委员吕政表示,中国在高速铁路、航天、船舶和海洋工程、冶金工业设备等领域具备世界领先优势,“走出去”的不是落后和淘汰的产能,而是优质、先进、高科技的产能。

吕政认为,“一带一路”背景下开展的国际产能合作,充分考虑了合作国国情和实际需求,注重与当地政府和企业互利合作,创造了良好的经济和社会效益。

国家发改委主任徐绍史透露,截至目前,中国已与哈萨克斯坦、埃塞俄比亚、巴西等 20 多个国家签署了产能合作的协议,印尼雅万高铁、中老铁路、匈塞铁路、巴基斯坦卡拉奇 2 号核电机组等一大批重大项目开工。

“一带一路”沿线 60 多个国家之间工业化水平差距较大,涵盖了工业化进程的各个阶段,武汉大学经济与管理学院教授陈继勇认为,中国与这些国家的经济互补性较强,在国际产能合作方面潜力巨大,应充分发挥各自的比较优势并实现“强强联合”。

北京跨境电商企业首次组团 线下“卖全球”

纯正的进口商品实体店能买到吗?是不是进口货就比国货贵?为期 3 个月的“2016 北京跨境电商消费体验季”5 月 29 日在京正式启动,市民将可以在北京多家传统购物中心全面接触优质进口产品,体验、消费世界各地的特色商品。

作为社会消费品零售额突破 1 万亿元的全国最大消费城市,北京对于新消费模式的尝试走在前列。“2016 北京跨境电商消费体验季”在当天举行的 2016 中国(北京)电子商务大会主论坛上正式启动,将持续到今年 8 月 30 日。借助本次活动平台,国内优质跨境电商企业也首次组团落地,京东全球购、中粮我买网、苏宁海外购、聚优澳品、林德帕希姆、寺库网、时光一百等不同业态的跨境电商企业将进驻西单大悦城、in88、世贸天阶、爱琴海购物公园、首开福茂、福海国际等商场,让市民切身消费正宗海外商品。

传播新的理念也是本次活动的重要主题。跨境电商企业还将在活动现场与消费者互动,针对消费者最关注的母婴、保健品、进口食品、奢侈品等举办多场专题讲座,答疑解惑。

除了满足国内消费者的购买欲,国产好货“走出去”也是本次活动的一大初衷。据活动组委会方面介绍,持续 3 个月的体验季将举办跨境出口电商与国内优秀制造企业的对接会,为小笨鸟、敦煌网等出口电商与国内老字号、制造业品牌商以及国内大卖场等搭建平台,推动跨境消费的双向互动,促进国内市场消费升级。

同一天,来自政府、企业、资本及行业专家在中国(北京)电子商务大会上探讨跨境电商市场红利。欧盟电子商务协会执行顾问 Hedwig Wassing 介绍了发达国家的经验;海航云商董事长兼首席执行官徐志豪从投资人角度,给更多试图扎根跨境电商领域的企业以启迪;苏宁海外购及聚优澳品等进口跨境电商平台的负责人,针对跨境电商 2.0 时代到来后,企业如何拓展市场,完善供应链进行经典案例分析。同时,小笨鸟、易单网这两家出口跨境电商代表,将国外消费群体对国货的最新需求,做了重新梳理,为中国品牌走向世界指明方向。

会上,北京市大兴区政府与京东集团、大龙网、慧聪网等企业签署战略合作项目;怀柔长城伟业投资开发总公司、软通动力信息技术有限公司、上海维龙企业管理咨询有限公司签署三方战略合作项目。通过项目签约落地,将进一步加快北京跨境电商电子商务产业集聚,助力北京跨境电子商务的蓬勃发展。(杜燕)

以色列与哈尔滨签署 13 项合作协议 促农业现代化

以色列驻华大使马腾率使馆及农业高科技企业代表团于 1 日与哈尔滨市合作举办“中以现代农业商务日”,在 17 时结束的一对一商务对接会上,双方多家企业共签署了 13 项战略合作框架协议。世界农业科技强国以色列与中国产粮第一大城市哈尔滨以此为契机,围绕现代农业科技领域展开多方合作。

“中国是以色列重要的战略合作伙伴,哈尔滨人与犹太民族有着很深的历史渊源,这是两者合作的重要基石。”以色列驻华大使馆商务参赞高飞在致辞中表示:“中以之间在许多领域存在优势互补,农业技术领域就是合作点之一。举办此次商务日活动,有利于中以企业沟通交流,引入先进技术,也有利于中国农业转型升级。”

在一对一商务对接会上,中以双方企业本着诚实互信、平等自愿的原则进行深入洽谈,最终围绕生态园区建设、农业旅游园区建设、果蔬种植、水稻栽培、畜禽养殖、灌溉技术、销售网络、新型农用建材等方面共达成了 13 项战略合作框架协议。

此次参会的以色列技术、设备供应商和项目管理方案提供商共 13 家,哈尔滨农业相关领域企业 120 家,双方对接意愿强烈。哈尔滨官方指出,在双方未来的合作中,要密切人文交流,积极拓展经贸合作,推动在哈尔滨建立“以色列产业园”项目,努力将哈尔滨打造为“中以合作之城”、“中以产业之城”、“中以文化之城”。

针对双方的合作前景,黑龙江省常委、哈尔滨市委书记陈海波分析说:“以色列是世界公认的农业科技强国,哈尔滨是黑龙江省耕地面积、商品粮和绿色食品生产第一大城市、中国产粮第一大城市,但哈尔滨同以色列相比,在粮食单产、奶牛单产和加工出口等方面存在较大差距,双方农业合作互补性强、潜力巨大、前景十分广阔。”(王瑜)