

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

董明珠长沙论道:制度创新助力企业掌握“核心科技”

◎谈制度:任何人违反制度都会被处罚 ◎谈人才:高薪聘请人才不一定能给企业带来转机 ◎谈产品:让世界爱上“中国造”

P5

七煌启动
“未来时态”战略
打造电竞
未来核心之都

■ 本报记者 喻永国

6月3日,“电竞未来时态”的大型战略发布会在成都举行。会上,七煌董事长孙博文在会上发布两项重磅消息:一是由上海七煌、成都博瑞传播股份有限公司、四川联创东林基金管理公司三方共同投资打造的成都七煌博瑞电竞文化传播有限公司正式成立。二是七煌正在进行B轮融资,由联创博瑞文化产业并购基金、上海新文化传媒股份集团、东方财富共同投资1亿元共同投资打造成都七煌博瑞电竞文化传播有限公司。

据了解,这家多方出资孕育出的电竞公司将背靠基金投资、政府扶持,依托母公司上海七煌专业强大的电竞运营能力,整合西南地区乃至全国范围的电竞项目活动。此外,孙博文宣布新公司成立后的首个项目将是在成都打造全球首个由电竞全产业链集群构成的体验型电竞生态孵化园。

电竞未来:以成都为核心

成都这个传承了电竞精神的城市,作为西南重镇,是中国电竞的发源地之一,培养了一批又一批推动中国电竞发展的精英。从中国最早的首位单人项目世界冠军孟阳,到星最早的世界冠军天顶,到如今人气电竞主播PDD(刘谋)等……成都本身就是有一个有深厚电竞土壤的城市,随着成都七煌博瑞电竞文化传播有限公司的成立,标志着专业电竞公司与本土文化产业的深度融合、与本土传统文化企业的跨界联姻、与成熟资本机构的共同催化,将使成都电竞市场产生前所未有的化学反应。

成都七煌博瑞“电竞+文化+资本”的基因组合构成,造就了其以电竞产业为主线、多元文化产业资本化运作发展的天然属性,各自在其领域的代表性将更好地助推成都成为名副其实的西南电竞之都——电竞产业发展和“万众创新,大众创业”成果的展示窗口。

七煌:重构电竞产业变现方式

七煌,这家近年来在电竞明星主播和内容制作领域表现抢眼、成绩斐然的公司曾一度被电竞行业内众多人士怀疑其是否属于纯粹意义上的电竞企业。

七煌董事长孙博文表示,之所以别人会产生这样的怀疑,原因即在于七煌自成立以来,以打破电竞行业与传统行业中间壁垒,疏通整合电竞行业与传统行业资源为目标,力图将电竞行业与传统的娱乐行业、文化行业、科技行业等相互融合渗透,使电竞有更多方向的多元化发展模式。

为此,孙博文在发布会现场展示七煌发展历程时,列出了以“打造电竞内容节目IP、开创电竞艺人经纪模式、直播内容版权销售、电竞培训办学”等为核心的“七大创新”成功案例。他谈到,电竞作为一个新兴崛起的朝阳行业,需要从从业公司进行多种尝试来推动行业向前发展,不断的试错不断的创新,才能促进行业进步。

[下转 P2]

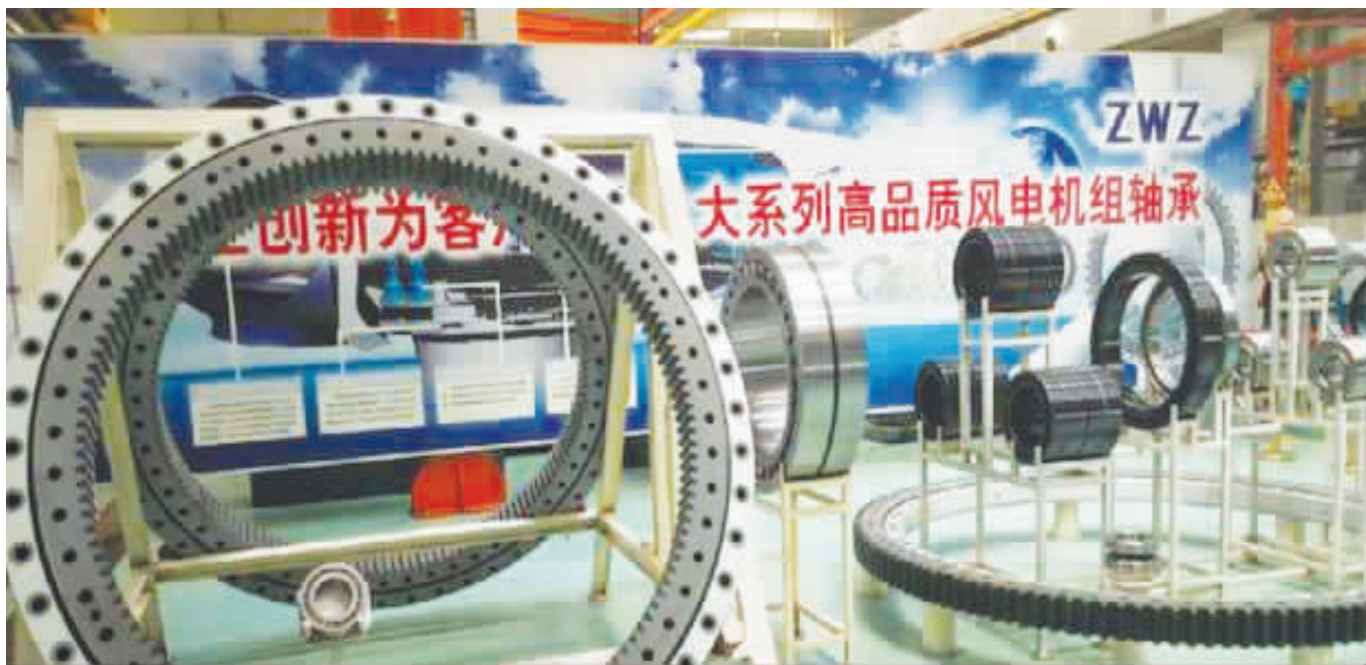
iPhone, android 手机扫描二维码下载安装

企业日报微信公众平台二维码

中国企业家网二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师

手机:13609110893

瓦轴转型样本:
打响“智造”牌撬开国际市场

■ 徐曼曼

“中国的很多制造业企业面临着相同的窘境:既有一流的厂房,也有一流的设备,却生产不出来一流的产品。”瓦房店轴承集团(简称“瓦轴”)董事长、党委书记孟伟近日在接受媒体采访时颇为感慨。产业转型升级、经济结构调整、外贸持续不振……这些困扰东北老国企的问题,亟需在现实找寻答案。

走出认识误区 迈向高端市场

五月份的大连,海风时不时带来些许凉意,但在瓦轴的车间,却是一片热火朝天的景象。这家历经70多年风雨砥砺的东北老国企,在集团“制高点”和“国际化”两大战略的驱动下,再次焕发生机,并开始与全球同行展开同场竞技。

据世界银行公布的数据显示,2013年中国制造业增加值在世界上排名第五,占比达到20.8%。然而,自2013年以来,我国规模以上制造业增加值连年下降,2015年这一数据为6.1%,今年一季度进一步下滑至5.8%,制造业似乎成了整体经济增速放缓的最大受困点。

进出口在连续多年两位数的高增长后,

近两年也寒气逼人。今年一季度,我国外贸整体延续了同比下降走势,进出口总值5.2万亿元,比去年同期下降5.9%,全年外贸“回稳向好”仍需要爬坡过坎。

尽管受到大环境的掣肘,瓦轴的业绩却一直飘红。2015年,集团销售业务同比增长3.5%,其中出口额同比增长17.5%;2016年一季度出口额同比增长15%;截至目前,瓦轴的订单已排至2018年……

这无疑是对大连这座老工业基地成功转型升级的最好印证。实际上,作为一家老国企,冲破自身的重重枷锁并非易事。

在转型过程中,瓦轴也难免碰壁,集团最终决定将中高端和海外市场作为转型升级的切入点,力推“制高点”和“国际化”两大战略,即发展一批高端产品,抢占一批高端市场;通过实施市场、供应链、资源、企业布局和高技能人才国际化战略,提升核心竞争力,打造具有国际竞争能力的提升核心战略。

事实证明,这两大战略对集团的发展大有裨益。

在国内,轴承仅被看作是装备制造中的一个零部件,而在发达国家,轴承被列为精密加工工业制造业的尖端产品。瓦轴率先从

这一认识误区中走出来,并把技术创新作为增强企业核心竞争力的“制胜法宝”。

这同时也是孟伟在国际谈判中的经验之谈。他发现,一流的技术是花钱买不来的,想以市场换技术,以合资合作换技术也是不可能的。只有自身掌握核心技术,才是走向国际市场的有力砝码。

发展高端市场,就要有壮士断腕的勇气,近些年来,瓦轴主动放弃低端市场,主攻高端市场,用技术撬开国际大门。目前,这样大刀阔斧的改革已经收获了丰硕的果实:瓦轴已成功研制了近3000种国外限制出口到中国的轴承产品,中高端轴承产品比例跃升至40%。

“买智”“引智”攻破人才难关

尽管中国是轴承生产大国,但却不是强国,主要原因就在于高端轴承依赖进口。世界八大跨国轴承集团在中国布局60多家工厂,垄断了国内70%的产品局限于中低端,产能过剩率高达50%。

在孟伟看来,与国际领先企业相比,中国很多企业“硬件”并不差,却输在了以技术和人才为核心的“软件”上。

“买智”、“引智”是瓦轴在转型过程中所做的一大举措。

2013年,瓦轴以100%股权收购总部位于德国莱比锡的KRW公司,从组织架构设计、技术及市场等方面进行深度融合,加大整合力度,成为实施“走出去”战略的平台。

2014年,瓦轴在美国底特律建设了“瓦轴美国工程技术中心”是中国轴承业第一个海外检测试验中心。

2015年,瓦轴在德国莱比锡成立瓦轴欧洲研发中心。

之所以选择这两大市场,孟伟有自己专业的考量。他指出,目前,全球高端市场的轴承需求巨大,分别占全国需求总额的29%、21%。为实现长远发展,瓦轴集团必须开拓这两个市场,以开放促转型。

为了有效攻破国际贸易中的文化壁垒,瓦轴实行“海外本土化”的管理模式,针对国际市场的的高端项目,美国和德国两个中心共聘用了近50名国外一流研发人才,就地从事研发工作。

这些“外脑”也在不断发挥它们的技术优势。目前,瓦轴正在生产20多个型号的汽车发动机变速箱轴承、轮毂轴承等,涵盖轿车、客车和卡车等车型,而这些产品以往大多由日本和德国企业制造。集团的海外市场营业额也连续3年保持15%以上的增幅。与美国三大汽车公司、西门子等知名企业的业务合作也越来越多。预计今后3年,瓦轴在美国的销售份额有望达到3亿元。

高端市场对瓦轴的品牌的认可度也越来越高。2015年,瓦轴在整体生产规模同比基本不变的情况下,海外销售收入达到7.3亿元,同比增长15%以上,出口额3.5亿元,同比增长17.5%。

有专家分析,当前及未来一段时期,我国制造业发展面临发达国家“再工业化”与新兴经济体“加快工业化”的双重挤压。而我国传统外贸依靠低成本劳动、低价竞争的“黄金时代”正在加速消退。

瓦轴的举措是我国众多制造业企业应对大环境的一个缩影。提升产品的质量和智能化水平,通过转型升级保持竞争优势,也正成为我国众多制造业企业的共识和努力方向,同时也是向“中国智造”的必经之路。

爱心企业心系遵义革命老区留守儿童

本报讯(记者 姜红淑)6月1日,贵州省遵义市新蒲新区三渡镇新农小学内,彩旗飘扬,歌声嘹亮,热闹非凡,来自中国微电影频道、入围中国网、天津贵通商贸有限公司黔南分公司、贵州苗老藤生物养生有限公司、中国锦秀茶博城、上善公益、蒙牛公司、鹤颜老年托养院等爱心企业家及社会各界爱心人士30多人与革命老区孩子一起“过生日”,共庆六一儿童节。

中国微电影频道贵州站站长潘光品、天津贵通商贸有限公司央视重整网董事长李玉庭号召全国各地分公司等单位,为援助贫困家庭,积极开展为留守儿童送产品、献功



德活动,对那些伤残儿童,留守儿童献上对接的好产品,部分销售利润送给他们,让他们从此脱离贫困。

当天,企业家们为孩子们送去了电视、音



响、牙膏、热水器、教学打印机、水果、杂费、生日蛋糕、棒棒糖、糕点、茶叶、牛奶、棉被、灭火器、足球、篮球、羽毛球、影碟机、图书等。

活动现场,孩子表演了精彩的文艺节目,

为感谢企业家的爱心,学校还为他们赠送锦旗,表示心意。上善公益组织负责人祝佳说:这次开展关爱留守儿童成长公益行动,就是为了向那些留守儿童献出一点爱心,让孩子体会到来自社会的温暖。以后,还将多开展这样的活动。

谈到下一步如何在贵州开展扶贫助困时,潘光品说,他将依托中国微电影频道、入围中国网等网络平台,帮助1000家企业建设APP;展播1000个企业微电影;打破1000家民族企业销售瓶颈;带领1000位青年创业;帮助1000名留守儿童,运用贵州大数据,开展网络精准大扶贫,助力实现中国梦!

Smithfield 美味源自 Smithfield

进口 Smithfield 猪肉原料

美式培根 美式火腿 美式香肠

双汇荣誉出品

伊贝实业

——中国高端鞋靴领跑者

http://www.js-yb.cn

伍田牦牛肉

完整产业链 品质有保证

成都伍田食品有限公司

做食品就是做良心 ——杜健斌

方便米饭 肉食 下饭菜

DEYI GREEN

雅倍™ 低聚木糖

生命质量的绿色添加剂